

PROGRAMAÇÃO

Manhã

8h

Welcome Coffee & Match Business

9h



Abertura

Sergio Alvim e Eduardo Jaime

9h30



Painel 1 - Visões do Trade do ponto de vista da indústria e do Varejo

Marcos Samaha - CEO Tenda Atacado
e Tirso Mello - Brazil Sales VP P&G

10h10



Momento MegaMidia

Celso Ferreira - VP Comercial MegaMidia

10h30



Painel 2 - Objetivos dos investimentos em Trade

Fabio Acajaba - Especialista em Trade Marketing
e Eandres Gomes - CMO Grupo Amigão

11h10



Momento Scanttech

Thomaz Machado - CEO Brasil Scanttech

11h30

Coffee Break & Match Business

12h15



Painel 3 - Estratégia Trade no formato proximidade

Camila Assis - Head de Marketing e Comunicação Externa Grupo Nós OXXO
Shell Select e Felipe Votisch - Diretor Nacional de Trade Marketing
e Merchandising Nestlé Brasil

Moderação: Renato Giarolla - CEO SA+ Tech (ex-GPA e Dia%)

13h



Painel 4 - KPIs do Trade. Como estruturar uma área Trade de alta performance. Cultura Trade e mindset para o resultado e inovação.

Fernanda Dalben - Diretora de Marketing Dalben Supermercados
e Núria Piai Nava - Head de Field Sales Red Bull

Tarde

13h40

Almoço e Match Business

15h



Stand up - Rir para não Dormir

com Diogo Portugal

15h20



Momento Involves

André Krummenauer - Co-Founder e CEO Involves

15h40



Painel 5 - Trade Multicanal: estratégia e customização a partir da perspectiva do cliente

Andreia Zonta - Diretora Condor Supermercados
e Manuela Telles - Diretora de Trade Marketing Ambev

Moderação: Bruna Fallani - Founder e CEO Shopper2B

16h20



Painel 6 - Humanizando a comunicação com o cliente no Varejo

Karol Babadeira - Grupo Royal e Influenciadora Digital Supermercados

16h40



Momento MTriX

Maria Cabral Barbaro - CEO MTriX

16h55



Painel 7 - Cases de colaboração: potencializando a categoria com estratégia Trade

Marcos Bauer - Diretor de Trade Marketing P&G
e Antonio Marcos dos Santos - Diretor de Trade Marketing Grupo Pereira

17h40



Momento Geofusion

Tullio Christianini - Diretor Comercial Geofusion

17h55



Painel 8 - Retail Media: o Varejo como protagonista da terceira onda da publicidade digital

Gabriel Monteiro - Founder e CEO Newtail

18h10



Painel 9 - 5 Provocações para o profissional de Trade

Ricardo Piccoli - Sr. Director Special Channels & Trade Heineken

18h25

Happy Hour e Match Business

19h30

Encerramento

Realização



Uma empresa



Ecosistema
de varejo