

CONEXÃO TRADE

Um caderno com conteúdo focado em trade marketing é a nossa novidade para o varejo e a indústria



fornecedores

Conheça as indústrias e prestadores de serviços que estão no topo da preferência dos varejistas. Donas de marcas fortes, essas empresas são vistas como as mais representativas para os negócios do varejo alimentar

O **Pix Recebedor** do **Banco Senff** chegou para facilitar a vida do seu cliente!

Com o **Pix Recebedor** do **Banco Senff**, além de oferecer mais um meio de pagamento para o seu cliente, você aproveita milhões de brasileiros que já utilizam este sistema para receber suas vendas de forma **rápida e segura**.

Motivos para aderir

- Agilidade e Disponibilidade
- Segurança
- Praticidade
- Contribui com o fluxo de caixa



Aponte a câmera do seu celular para o **QR Code** e entre em contato.

creditoempresarial@senff.com.br





Acesse aqui
e saiba mais sobre
o evento
Trade Connection



ANDRÉ VELOZO

ALESSANDRA MORITA
HEAD DE CONTEÚDO

NOVIDADES? TEMOS PESQUISA? TEMOS DADOS RELEVANTES?

Esta revista chega para você e sua equipe com mais uma novidade da **SA+ Ecossistema de Varejo**, a nova marca da SA Varejo. A partir deste mês, contaremos com o caderno Conexão Trade, que tratará de conteúdos relevantes para a área de trade marketing.

A iniciativa faz parte da **SA+ Trade**, unidade que compõe o ecossistema da SA+, desenvolvido para oferecer uma solução completa para o varejo e a indústria. A partir deste mês, você confere reportagens com temas que visam ajudar o desenvolvimento do trade, trazendo reflexões importantes para que essa área consiga gerar cada vez mais resultados para as empresas.

Mas essa não é a única novidade. Estamos lançando o **evento Trade Connection**, que vai combinar debates, conteúdo e experiência para profissionais de **trade marketing** (*saiba mais no QR Code acima*). O encontro acontecerá no dia 29 de agosto, na capital paulista, e vai durar um dia inteiro.

Novos projetos são instigantes, mas a **SA+ Conteúdo**, braço da SA+ responsável pelas matérias veiculadas, também tem um compromisso com seus leitores e traz neste mês o **ranking dos 5 fornecedores** com maior prestígio entre os varejistas nas principais categorias de produtos.

Os dados desta edição servem de referência na hora de avaliar quais podem ser os melhores parceiros para desenvolver projetos e categorias em suas lojas. Confira nas páginas seguintes.



Ecossistema
de varejo



PUBLICAÇÃO CINVA – CENTRO DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS DO VAREJO • CEO Fundador – Sergio Alvim (sergio.alvim@samaisvarejo.com.br) • **SITE** (samaisvarejo.com.br)
• **APOIO DIRETORIA:** Carla Morais (carla.morais@samaisvarejo.com.br) • **HEAD DE CONTEÚDO:** Alessandra Morita (alessandra.morita@samaisvarejo.com.br)
• **COLABORADORES: PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE** FmaisG Projetos para Comunicação • **TRATAMENTO DE IMAGENS:** J. Soza • **EVENTOS:** Rogerio Zetune (eventos@samaisvarejo.com.br) • **ASSINATURAS:** Sueli Simão (assinaturas@samaisvarejo.com.br) • **COMERCIAL:** Marcelo Luz (marcelo.luz@samaisvarejo.com.br)
• **SÃO PAULO:** Alexandre Niccolai (alexandre.niccolai@samaisvarejo.com.br) • **SÃO PAULO: Ação** - Vanderlan Gonçalves (vanderlan.acao@terra.com.br) • **RIO DE JANEIRO:** Carla Morais (carla.morais@samaisvarejo.com.br) • **INTERIOR DE SÃO PAULO:** SPI – Fabricio Baroni (fabricio@spimidia.com.br) • **PARANÁ/SANTA CATARINA:** Spala - Gilberto Paulin (gilberto@spalamkt.com.br) • **RIO GRANDE DO SUL:** In Trade – Cesar Pereira (cesar.intrade@hotmail.com) • **MINAS GERAIS:** SBF - Cibelle Bernardes (cibelle@sbfpublicidade.com.br)
• Distribuição mensal gratuita para executivos e profissionais do varejo alimentar • **IMPRESSÃO:** Coan Indústria Gráfica Ltda / SM LOG Soluções em Marketing e Logística Ltda

**INFORMAÇÃO
É UM PRODUTO
ALTAMENTE
PERECÍVEL.
SE NÃO ESTIVER
ATUALIZADA, FICA
IMPRÓPRIA PARA
CONSUMO.**

Acesse o Portal de Notícias que é referência entre os **decisores do Varejo de Autosserviço**. Ele é o mais consultado entre os sites especializados do setor, com **46%* de preferência!**

SAMAI SVAREJO.COM.BR

ESCANEIE E ACESSE NOSSO
PORTAL DE NOTÍCIAS



AO ENTRAR VOCÊ ENCONTRA:

- Principais Notícias
- Reportagens e Entrevistas Exclusivas
- Versão Digital da Revista
- Ranking Maiores Varejistas
- Coleção Sortimento
- Grupo Conselheiros
- Fornecedor Colaborativo

É muito mais do que um simples portal!



**SIGA SA+
NAS REDES SOCIAIS**



*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

Conteúdo patrocinado por:



SÃO JOÃO: SALGADINHOS SÃO ITENS ADICIONAIS IMPORTANTES NA CESTA!

Além dos produtos típicos de festas juninas, os **snacks** também apresentam boas oportunidades de sell-out. Aproveitá-las é um ótimo caminho para fazer o melhor São João de todos os tempos!

Com base em estudos que compararam o período sazonal com os meses anteriores, a líder de mercado PepsiCo identificou 3 fatores para o sucesso neste que é o período sazonal mais longo do ano. Saiba quais são e confira recomendações para preparar melhor as suas lojas.

EXECUÇÃO



PONTO EXTRA

Visibilidade é essencial para ampliar a conversão de compra em salgadinhos.

A primeira dica, portanto, é não abrir mão dos pontos extras.



PONTO NATURAL

Garantir o sortimento adequado, manter as gondolas abastecidas e organizadas e utilizar materiais de PDV dessa sazonalidade são essenciais para levar o clima de São João às lojas e estimular os shoppers a colocar no carrinho produtos que não estavam na lista de compras.



PICOS DE VENDA

Nos fins de semana de maio a julho e também na primeira e na última semana do mês de junho ocorre a maior procura por salgadinhos da sazonalidade de São João. Garanta já os pedidos para não sofrer com rupturas.*



FORMATOS

No varejo há, no período, um crescimento de salgadinhos nas cestas de iogurte, chocolate e refrigerante. Por isso, a PepsiCo recomenda ativar os shoppers no centro da loja, perto da seção de iogurtes, com display temático e multissegmento com foco em batata, batata palha e aperitivos.* Já nas lojas de atacarejo (cash & carry), o display temático e multissegmento deve ficar mais próximo da entrada, perto dos refrigerantes.*



RIO DE JANEIRO

- Formato SUPER se destaca
- Amendoins acima de 120g e batata palha acima de 200g*



SÃO PAULO

- Região VIZINHANÇA se destaca
- Amendoins de 120g a 200g e batata palha de 64g a 120g*



NORDESTE

- Formato SUPER se destaca
- Amendoins acima de 120g e batata palha entre 120g e 200g*



CENTRO OESTE

- Formato SUPER se destaca
- Amendoins e batata palha acima de 200g



SUL

- Formato SUPER se destaca
- Amendoins de 64g a 120g e batata palha entre 120g e 200g*

Lembre-se que a PepsiCo trabalha com displays temáticos que ajudam as redes de todo o Brasil a ampliar a conversão e conquistar ticket e rentabilidade!

*Todos os dados apresentados são de pesquisas internas da área de Gerenciamento por Categoria PepsiCo.



sumário

ed. 53 maio de 2023 ano 06 samaisvarejo.com.br



21

Modelos de negócios

Saiba como o uso de dados é essencial para determinar de forma mais assertiva a estratégia de crescimento da sua empresa

191

CONEXÃO TRADE

Conheça o caderno apresentado pela SA+ Trade, braço da SA+ Ecosystema de Varejo, voltado a profissionais de trade marketing

• Especial fornecedores 016

Mercearia alto giro	030
Mercearia doce	060
Matinais	078
Percíveis lácteos	084
Percíveis resfriados e congelados	090
Bebidas não alcoólicas	105
Bebidas alcoólicas	114
Higiene e beleza	128
Limpeza	144
Descartáveis	166
Bazar	172
Serviços	182

checkout

Live para premiar funcionários 210

Rede criou uma maneira de valorizar e premiar ao vivo os colaboradores de todas as suas lojas, acompanhados por familiares e clientes



DESCOBRIR AS TENDÊNCIAS DO VAREJO É SEMPRE UM DESAFIO.

ASSINAR A **NEWSLETTER**
PREFERIDA DE 62%*
DOS MAIORES DECISORES
DO SETOR, NÃO.

É fácil e rápido se cadastrar para receber a **NEWSLETTER DA SA+**. Todos os dias, as **PRINCIPAIS NOTÍCIAS** e **REPORTAGENS EXCLUSIVAS** para você não perder nenhuma novidade, estratégia de gestão ou inovação do setor. Aos sábados, uma seleção especial com as mais lidas da semana. Tudo em primeira mão, produzido e selecionado pelo **TIME DE CONTEÚDO DE SA+**.

FAZER O SEU CADASTRO NÃO CUSTA NADA (É GRATUITO!). MAS RECEBER ESSES CONTEÚDOS PODE VALER MUITO.

**ESCANEIE E CADASTRE-SE
PARA RECEBER
NOSSA NEWSLETTER.**



SAMAISVAREJO.COM.BR

SIGA SA+
NAS REDES SOCIAIS



*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

VOCÊ SABIA QUE

Até **18% do investimento** em clientes não traz crescimento de volume ou margem?

Até **12% do investimento** é perdido por falta de processo e comprovação da execução?

Até **6% do investimento** pode ser perdido por problemas de apuração e pagamento de contratos de fornecimento?

Ou seja, até **36% do investimento** pode estar estagnado ou sendo perdido por problemas na gestão da verba comercial. **Então, viemos te perguntar:**

COMO ESTÁ SUA GESTÃO DE VERBA COMERCIAL HOJE?

Se essa pergunta te deixou reflexivo, vamos fazer um teste rápido para facilitar a resposta:

Você sente dificuldades na gestão do orçamento, visibilidade dos gastos e rentabilidade da sua verba comercial?

SIM NÃO

Na sua empresa há alinhamento no trabalho entre a área de vendas e a área financeira?

SIM NÃO

O acompanhamento de pagamentos para o cliente é de fácil acesso?

SIM NÃO

Se você respondeu não para alguma dessas perguntas, sugiro que você siga lendo.

Talvez estes sejam problemas que você enfrenta hoje na sua empresa:

Estouro de orçamento

Fechamento de verbas no último dia

Cobranças posteriores por apuração incorreta

Falta de comprovação

Bloqueio de compras por falta de pagamento de verba

Equipe administrativa sobrecarregada com processos manuais

Demora em relatórios de fechamento

Gasto real em desacordo com planejado

P&L por marca e cliente pouco assertivo

Verbas não conciliadas em aberto por meses

Se estes itens parecem muito familiares, fique tranquilo, a Arker consegue te ajudar a resolver todos esses problemas (e mais alguns).

COMO NOSSA PLATAFORMA TE AJUDA NA GESTÃO DA VERBA COMERCIAL?



Por que confiar na Arker?

Somos a primeira plataforma 100% brasileira especializada em gestão de verbas comerciais. Nossa especialidade é neutralizar todos os sintomas que uma má gestão de verba pode trazer: **impacto financeiro, ineficiência operacional e falta de tempo.**

Uma breve história da Arker:

Fomos criados em 2019 quando a ideia de melhorar a gestão de verbas comerciais saiu do papel em formato de plataforma.

Em 2020, evoluímos nosso produto e criamos módulos de preço, contrato e visibilidade.

Em 2021, expandimos nossa operação para a América Latina, em países como México, Porto Rico, Panamá e vários outros.

Ajudamos grandes empresas a otimizarem seus investimentos em ações de incentivo à venda e garantir que seus planos sejam executados com sucesso na ponta, como a Pepsico, Grupo Bimbo, Gennoma Lab, M.Dias Branco e a Ontex.



Junte-se a esse grupo de cases de sucesso. **Escaneie o QR code ao lado e converse conosco.** Queremos entender os seus problemas e te ajudar a resolvê-los para que você não perca mais investimentos.

Não conseguiu ler o QR Code? Digite: <https://conteudo.arker.com.br/arker-comercial> (ou digite **www.arker.com.br**)

Conheça mais nas nossas redes sociais:

@arker_tpm

Arker

ARKER

Novas linhas OX

Os benefícios *mais buscados* e os ativos que são tendência no mercado.

Tecnologia exclusiva OX

#PoderDaHidratação
120Horas

7 linhas diferentes para você conhecer.

Novas embalagens mais *modernas*.

Fórmulas potentes *100% veganas* e não testadas em animais.



OX
O ESSENCIAL É O QUE FICA





FRANCIS *Brasilidades*

Conheça a nova linha
de sabonetes



Inspire-se e desfrute



francis.com.br



[francis.br](https://www.instagram.com/francis.br)

Agora somos

por você

*A SA Varejo evoluiu, se transformou
e daqui pra frente é*



*Ecosistema
de varejo*

+ Colaboração + Relacionamento + Negócios + Soluções + Inovação + Conexão + Excelência + Paixão + Valorização das Pessoas

Uma empresa **+** próxima que inovou com o objetivo de fazer mais pelo varejo.

Você é nosso protagonista e queremos ajudá-lo a resolver cada vez mais desafios.



+ do que uma marca integrada para apoiar o varejo e a indústria, nasce um verdadeiro **Ecossistema de Varejo** pronto a contribuir para um setor forte, sustentável, colaborativo e inovador por meio de soluções completas para as necessidades atuais.



Confira entrevista com **Sergio Alvim** sobre a **SA+**

SA+ | **Aconselhamento**

Programa de aconselhamento online com especialistas, voltado para decisores do setor

SA+ | **Branded Content**

Serviços de publicidade com foco em conteúdo relevante e linguagem que atrai a atenção dos varejistas

SA+ | **Conteúdo**

Aprofundado conteúdo informativo para o setor em reportagens, eventos, palestras, programas online e cursos

SA+ | **Educação**

Plataforma de educação com cursos para potencializar a gestão das empresas em busca de mais eficiência

SA+ | **Inteligência**

Pesquisas, banco de dados, palestras. Muita informação para apoiar as decisões estratégicas da cadeia de distribuição

SA+ | **Internacional** **NOVO**

Eventos, missões e cursos fora do Brasil em busca de inspiração em novos conhecimentos e práticas de sucesso no exterior

SA+ | **Relacionamento**

Fóruns Nacionais e Regionais de Integração Varejo e Indústria, e Encontros Reservados com conteúdo direcionado a fornecedores

SA+ | **Tech** **NOVO**

Apoio ao desenvolvimento de startups focadas em atender os desafios do setor e à digitalização do processo colaborativo Varejo e Indústria

SA+ | **Trade** **NOVO**

Uma jornada para a ressignificação do Trade Marketing no Brasil, por meio de eventos, cursos, conteúdo e muito mais

Parcerias construtivas

Os fornecedores mais importantes para os seus negócios nas principais categorias é o que você encontra nesta edição, que finaliza a Solução Sortimento, conjunto de três edições da SA+ que trazem informações para ajudá-lo a encontrar oportunidades no mix de suas lojas. Elas passam por estratégias de gestão de categorias (retratadas na edição de março), marcas com relevância (revista de abril) e fornecedores que devem estar no radar das suas parcerias de negócios (edição maio). É isso o que você encontrará nas páginas seguintes: um ranking com as cinco indústrias mais prestigiadas pelos varejistas, bem como a performance de suas marcas em termos de índice de lembrança. →

@ Camil



Nutrindo relações que deixam a vida mais saborosa todos os dias

Há mais de 50 anos fornecendo produtos alimentícios com marcas líderes de mercado na América Latina.



união



Selete

mabel

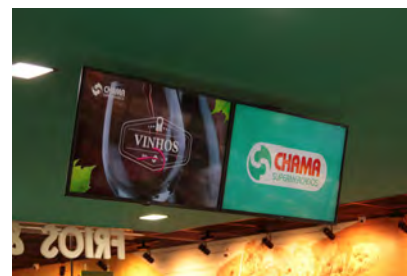
www.camilalimentos.com.br

Top empresas

A relação, em cada categoria, dos 5 principais fornecedores tem origem na Pesquisa de Preferência de Marcas, realizada pela SA+ Inteligência, braço de pesquisa e análises da SA+ Ecosystema de Varejo. Participaram do levantamento, feito no último trimestre de 2022, 3.799 varejistas. Os respondentes apontaram as três marcas que consideram a mais vendidas, em ordem de importância. As citadas na 1ª colocação ganharam peso 3; as que apareceram na 2ª, peso 2; e as apontadas na 3ª, peso 1. A partir das ponderações, foi calculado o índice de lembrança. Para chegar ao Top Fornecedores, o share de todas as marcas das empresas foi somado, passando à etapa seguinte, que foi ranquear os fornecedores. ←

DIGITALIZE SUA JORNADA DE COMPRAS

Se utilizadas de maneira estratégica, as telas digitais são importantes aliadas para ampliar a cesta de compras dos consumidores, tornar a experiência mais prazerosa e fortalecer a imagem da loja. Portanto, fazer uso do digital signage como mero informativo de preço é subutilizar o seu potencial. Com conteúdos relevantes e de impacto para o cliente, a comunicação torna-se mais eficiente e a possibilidade de vender categorias complementares é bem maior. Soma-se a isso o fato de que um projeto bem-elaborado pode ser autossustentável, pois há a possibilidade de comercializar esse “espaço” com os fornecedores, melhorando assim a rentabilidade.



REDE CHAMA

A varejista tem conquistado seus clientes utilizando telas em seções como padaria, açougue, frios e na entrada da loja desde 2021, quando foram instalados novos equipamentos. Atualmente, 12 filiais da empresa trabalham dessa maneira.



REDE ENXUTO

A experiência do digital signage foi maximizada com a implementação de seis telas com conteúdos em formato individual tela a tela (com tabelas de preços, vinhetas e vídeos curtos), e em alguns momentos um vídeo único é dividido nas seis telas. Neste momento, as telas viram um grande painel de comunicação, impulsionando o impacto das mensagens.

O DIGITAL SIGNAGE E O CENÁRIO ATUAL

Que a competitividade no varejo alimentar aumenta a cada dia, não restam dúvidas.

Para fugir da concorrência focada apenas em preço, é preciso diferenciar a experiência de compra e ampliar os pontos de contato com o consumidor



PÃO DE AÇÚCAR

Cerca de 68 unidades da bandeira contam com aproximadamente 11 telas digitais. Posicionadas estrategicamente, as telas acompanham a jornada de compra dos clientes com conteúdos exclusivos e que se interligam. O projeto foi finalista do Prêmio Popai de merchandising.

OTIMIZE O USO DE TELAS DIGITAIS E AMPLIE RESULTADOS

Para potencializar o resultado gerado por esses equipamentos, deve-se ficar atento a alguns pontos:

Não deixe de instalar telas em categorias destino, como açougue e frios, por exemplo. São inúmeros os benefícios: experiência de compra e redução da sensação de tempo de fila são alguns deles

Conteúdo faz parte da experiência. Receitas curtas, dicas, vídeos de fornecedores e vinhetas fazem a diferença para aumento do impacto da comunicação

Se você tiver duas telas, veicule um vídeo em ambas. Pode fazer grande diferença

Inclua telas em pontas de gôndola de categorias em crescimento, como Pet e produtos Saudáveis. Uma tendência



Saiba o que a **MegaMídia** pode fazer para o seu negócio

Suas consultas estão em dia?

704 mil

novos casos de câncer serão diagnosticados no Brasil em 2023

A **detecção precoce** é a maior arma contra a doença.

Os exames preventivos, assim como as consultas de rotina, são essenciais para detectar possíveis nódulos e alterações ainda em estágio inicial, com melhores chances de cura e tratamento.

Mantenha suas consultas sempre em dia!



O Instituto de Câncer Dr. Arnaldo - ICAVC atende milhares de pacientes do SUS. Conheça mais sobre nosso trabalho acessando www.doutorarnaldo.org



Dados influenciam seu modelo de negócio

É preciso entender as informações do mercado em que se atua, do consumidor e do próprio negócio para definir de forma assertiva a melhor maneira de crescer e tornar sua empresa perene

POR ALESSANDRA MORITA ALESSANDRA.MORITA@SAMAISVAREJO.COM.BR

ADOBE STOCK



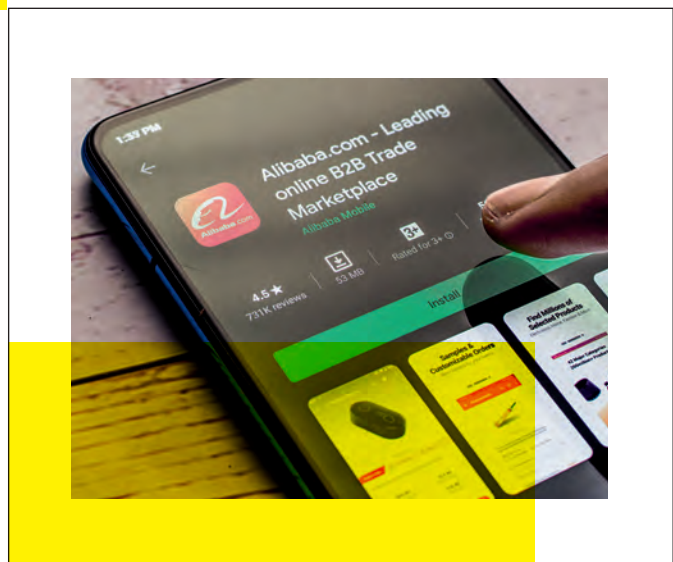
S

eu modelo de negócio diz muito sobre tornar a empresa perene. Prosperar depende cada vez mais de entrar na granularidade das informações para entender aspectos simples do negócio, como, por exemplo, se o melhor caminho é focar preço ou serviço. **Dados são a chave para tomar decisões que vão fazer uma grande diferença lá na frente.**

Segundo um artigo publicado pela Bain & Company em seu site internacional, intitulado “O futuro do varejo: modelos vencedores para uma nova era”, o momento é marcado por um consumidor cada vez mais exigente, além de importantes avanços digitais. Nesse cenário, o varejo deve buscar competitividade, como desenvolver produtos diferenciados, alcançar níveis altos de serviço, ter uma marca com propósito e inovar rapidamente.

Para isso, é preciso capturar e utilizar dados para conhecer a fundo os consumidores, negociar melhor com fornecedores, reduzir custos de inventário, gerir melhor as despesas de marketing e reter clientes tanto na loja física quanto no e-commerce. E mais: eles são necessários para definir vantagens competitivas diante de concorrentes nativos digitais, que, devido aos altos investimentos em tecnologia, tendem a estar à frente do varejo tradicional.

Toda essa análise a partir dos dados tem influência no modelo de negócio que pode ser adotado. A seguir citamos alguns deles, que já vêm sendo operados por varejistas globais. Nem todos são cabíveis a qualquer tamanho de empresa, mas podem dar uma ideia do que existe hoje no mercado.



ADOBE STOCK

Solução completa de compras

As grandes empresas do varejo já estão operando ecossistemas que buscam oferecer uma solução completa para os consumidores. Afinal, as informações convergem para o fato de que os clientes frequentam em torno de nove canais para realizar suas compras. É por isso que grandes players internacionais, como o **Alibaba**, da China, vêm construindo plataformas completas dentro do conceito one-stop-shop, em que é possível resolver todas as necessidades de compras em um único local. No caso da empresa chinesa, seu complexo ecossistema conecta





A GS Retail ajuda a sua empresa a melhorar seus resultados!



GS Inovar

Gestão, SW e Inteligência no Varejo

A SOLUÇÃO QUE COMPLEMENTA O SEU ERP



Obtenha visibilidade

Dashboards Online por Filial, Departamento e Gestor



Aumente suas vendas

Planejamento e Acompanhamento das metas Comerciais



Diminua Custos e Despesas

Indicadores e processos de Gestão Operacional



Garanta Preços Corretos e Íntegros

Precificação Inteligente, Coerente e Lucrativa



Otimize sua Operação

Processos, Metodologias e Melhores Práticas



Melhore seus resultados

Análises com informações confiáveis de DRE

CONHEÇA NOSSOS CASOS DE SUCESSO

também varejistas físicos, companhias de logística, de serviços financeiros e assim por diante. É um grande B2B/B2C. A exemplo de qualquer negócio, o sucesso de um ecossistema pode estar em encontrar um diferencial próprio, uma vez que a tecnologia em si está disponível para todos. No caso da Amazon, por exemplo, cujos aportes em ferramentas também são robustos, o que mais atrai o consumidor é o programa de fidelidade Prime e as entregas ultrarrápidas.

Escala com serviços

Buscar o aumento da escala para operar com custos menores e maior produtividade, porém garantindo um nível adequado de serviços ao consumidor, é um modelo que faz muito sentido dependendo do que dizem os insights que vêm dos dados sobre seus clientes e o mercado onde você atua. Uma maneira de ampliar mais rapidamente o tamanho da empresa são as aquisições e fusões.

No Brasil, o momento atual do varejo é propício para adquirir ativos, uma vez que diversas empresas estão em dificuldades financeiras. Entre os exemplos de empresas que tomaram essa iniciativa está o **Carrefour**, que adquiriu 30 unidades do Makro no início de 2020. Passado o período inicial de aprovação do negócio pelo Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) e de integração, as filiais compradas vêm sendo rapidamente convertidas para suas bandeiras. A grande maioria das transformações aconteceu no ano passado, impactando um crescimento de 33% na receita bruta da empresa no Brasil.

Ganhar escala é um aspecto importante, mas deve-se ter sempre em mente que o consumidor é multicanal e procura por diferentes experiências conforme sua necessidade. Por conta disso, as empresas que optam por esse modelo devem estar atentas aos dados dos consumidores, pois a maioria deles é multicanal. Dessa forma, é importante oferecer uma experiência de compra digital, seja por meio de um e-commerce próprio ou utilizando-se de parceiros para essa finalidade.

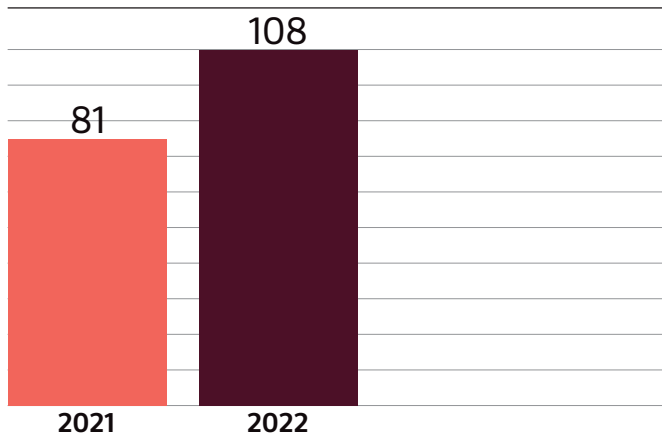


ADOBE STOCK

Carrefour crescimento acelerado do faturamento

A empresa obteve importante ganho de escala com a compra de 30 lojas do Makro, que vêm sendo convertidas em suas bandeiras desde o ano passado

Faturamento anual (em bilhões R\$)



Apresentado por

IZIO & Co 



 mangos

Potencializa consumo sem gerar custos ao varejista

Um exemplo da preocupação da IZIO&Co com todo o ambiente de negócios é o **app Mangos**, pertencente ao ecossistema da startup. Entenda como esse recurso ajuda o setor a gerar receita:

30% dos clientes IZIO&Co já têm o Mangos Varejo Dentro do próprio app do varejista, somando mais de 320 mil usuários ativos

Mangos oferece dinheiro de volta aos consumidores que compram Em qualquer lugar, produtos de indústrias parceiras, sem nenhum custo para o varejo

O cashback distribuído fica na carteira do app do supermercado O que garante que esse dinheiro retorne ao estabelecimento em compras futuras. 47% dos shoppers usam o cashback acumulado em supermercados

Um exemplo de alavanca de vendas foi a Promoção Páscoa Premiada Incluída sem custo algum nos apps dos varejistas. 100% dos ganhadores da promoção foram de clientes da IZIO&Co

Parceria de negócio que gera receita

A **IZIO&Co**, plataforma completa de conexão com o shopper, tem o primeiro CRM desenvolvido com foco total no varejo, o **IZIO Loyalty**. Mas sua contribuição para o setor vai muito além. A empresa se consolida como a parceira de negócios que influencia positivamente os resultados

O que significa ser Parceira de Negócio?

Mais do que taxa de abertura, clusters e régua de comunicação, a **IZIO&Co** discute negócios e trabalha para melhorar a eficiência do investimento de comunicação, gerando margens maiores. Nas redes parceiras, a tecnologia da **IZIO&Co** influencia o RFV do cliente, garantindo avanço no ticket médio e visitas mais frequentes, o que resulta em ganho de faturamento por shopper.

Quais comportamentos e entregas refletem esse posicionamento?

A **IZIO&Co** entrega comunicação, eficiência, inteligência, receita e conhecimento. Tudo isso de modo transparente, estruturado e com foco no negócio como um todo. A empresa garante relatórios inteligentes e intuitivos, parcerias relevantes e uma implementação completa, que vai do físico ao digital. Na prática, a **IZIO&Co** retira obstáculos ao pensar na jornada de compras partindo do PDV até os canais digitais de comunicação.

Conheça todas as
nossas soluções
www.izio.com.br



Preço baixo

Também vêm tendo sucesso as varejistas focadas em preço baixo, que, para isso, modelam-se para garantir uma operação barata. Atuam com um grande número de marcas próprias e produtos de alto giro para terem um custo menor com inventário. Entre essas redes estão **Aldi** e **Lidl**, que têm uma importante presença na Europa. Um traço em comum em relação a essas empresas é que, via de regra, elas não têm optado por se inserir no digital, em função dos custos inerentes a essa operação. Por essa razão, o modelo escolhido pelas varejistas do formato *hard discount* é o de crescer por meio de abertura de lojas. Mesmo avançando em número de lojas, essas empresas não podem se descuidar dos custos de distribuição e operação a fim de garantir os preços baixos.



OPERAÇÃO ENXUTA

Rede Aldi é simples e despojada para garantir uma operação barata e, conseqüentemente, preços mais baixos

Parcerias estratégicas

Se você não tem escala suficiente para investir altas somas em tecnologia e outras ferramentas necessárias para crescer, avalie a possibilidade de fazer parcerias estratégicas. O mundo digital está repleto delas. Varejistas do segmento alimentar, como Pão de Açúcar e Mambo, vendem produtos pelo site do **Mercado Livre**. Outro exemplo é a rede de cash & carry Assaí, que comercializa suas mercadorias por meio do Rappi e do Cornershop by Uber.



TECNOLOGIA E FLUXO DE CLIENTES

É isso o que varejistas que comercializam seus produtos pelo marketplace do Mercado Livre conseguem compartilhar com a varejista, que já nasceu digital



Indústria: automatize seu plano de excelência

Especialista em gestão de dados estratégicos com foco no canal indireto, a **Mtrix** ajuda mais de 80 fabricantes de bens de consumo a garantir a melhor gestão comercial e definir as estratégias certas de PDV para vender mais e conquistar margem. Esse trabalho também pode ser feito na sua empresa. Conheça o case da Pernod Ricard!

Apresentado por



1.500
distribuidores
e atacadistas
compartilham
dados diariamente

1
milhão de PDVs
com comportamento
de compra analisado

Como era antes?

Os KPIs acompanhados eram atualizados manualmente. Além de suscetível a erros, esse processo exigia duas semanas do trabalho de um analista para atualização parcial e mais duas semanas fazendo o fechamento. Os dados que chegavam aos parceiros de distribuição refletiam o passado, não havia tempo suficiente de reação.

Como ficou com a Mtrix?

Nas palavras de Raquel Araujo, Gerente de Trade Marketing Jr. - Área de RTM da Pernod Ricard, contratar a solução Censor, da **Mtrix**, representou um salto da idade da pedra para o futuro. **Conseguimos, inclusive, desenvolver um relatório personalizado para nosso programa de distribuição**", explica. A atualização é automática, diária, e permite que time de vendas e cada parceiro de distribuição acesse para ver os resultados. Havendo dúvidas sobre o desdobramento de alguma métrica, o suporte da **Mtrix** está pronto para ajudar a investigar ainda mais.

Quais os resultados gerados?

O analista, que antes se dedicava a atualizar o Excel, agora analisa os dados, gera insights, dá suporte ao time comercial e ao distribuidor. Por meio do relatório, esse profissional consegue entender quais são os varejos mais relevantes, aqueles em que os distribuidores precisam atuar especialmente. E, o principal, sabe recomendar o que fazer em cada loja. **"Aprimoramos muito nosso relacionamento com os distribuidores porque hoje conseguimos prestar um serviço de consultoria, dizer 'vai nesse cliente e faça isso', 'são esses os produtos que estão faltando'. Praticamente dobramos nosso número de parceiros de distribuição"**, comemora Raquel Araujo, Gerente de Trade Marketing Jr. - Área de RTM da Pernod Ricard.

Pernod Ricard reformulou Programa de Distribuidores

"Aumentamos vendas e rentabilidade da Pernod e dos nossos Distribuidores ao direcionar os parceiros para os varejos em que teriam mais retorno. É muito fácil gerar insights e definir o plano de ação usando a solução da Mtrix."

RAQUEL ARAUJO

Gerente de Trade Marketing Jr.
- Área de RTM da Pernod Ricard



Escaneie o QR Code para conhecer
mais casos de sucesso dos clientes **Mtrix**

(11) 4872-4801

(11) 94231-8940

contato@mtrix.com.br

www.mtrix.com.br

CEPÊRA CRESCE

E DESENVOLVE A CATEGORIA DE ATOMATADOS

+ VALOR AGREGADO NO VAREJO

NOVA LINHA DE MOLHOS DE TOMATE GOURMET

A **Cepêra** uniu sabor e excelência com a **Knorr** para desenvolver uma linha de molhos feitos com ingredientes frescos e sem glúten, com potencial para conquistar a preferência dos brasileiros e gerar ótimos resultados nos pontos de venda!

EXPONHA JUNTO AOS MOLHOS DE TOMATE SABORIZADOS, NA VERTICAL, AO LADO DAS PRINCIPAIS MARCAS



Inspirado nas receitas originais italianas, é elaborado com polpa de tomate triturado com pedaços, pele e sementes. Para ganhar um sabor único, traz, ainda, pedaços de cebola e alho, além de um toque de salsa

PREÇO SUGERIDO R\$ 3,29



Molho pronto para preparar pizzas e massas com toque especial. Um dos destaques dessa receita é a presença do orégano, cujo aroma e sabor remete instantaneamente a uma boa pizza

PREÇO SUGERIDO R\$ 4,09



Com sabor forte e aroma perfumado, típicos do manjerição, esse molho acompanha muito bem pratos feitos com carne e frutos do mar, além das massas, é claro

PREÇO SUGERIDO R\$ 4,09



“São molhos de tomate premium, em embalagem pouch, resultado de colab entre Cepêra e Unilever. Diferentemente dos produtos low price, que tiram valor da categoria, criamos um portfólio impactante para fazer parte de cada vez mais refeições dos brasileiros e buscar o top 3 da categoria, ajudando o varejo a elevar ticket médio e rentabilidade”. ANA CAROLINA PENTEADO, Gerente de Marketing da Cepêra

24%

Uma parcela importante do avanço nas vendas dessa empresa 100% brasileira vem das inovações, que geram valor agregado e ajudam o varejo a melhorar seus resultados.

Conheça duas grandes novidades para incrementar ainda mais o ticket médio e a rentabilidade nas redes de supermercados e nos atacarejos de todo o país!

MOLHOS PREPARADOS NA PRÓPRIA CAIXINHA

Conheça os reforços da linha de produtos na embalagem sustentável Tetrapak Recart, que ocupa **30% menos espaço nas gôndolas em comparação com latas e vidros**



Sem conservantes ou amido, é um molho feito com tomate inteiro, temperado com cebola, alho e sal



Elaborada com a polpa de 12 tomates cozidos, sem pele nem sementes e também sem tempero, para o consumidor fazer do seu próprio jeito. Livre de conservantes e amido

+ COR E AROMA

+ FÁCIL DE ABRIR SEM USAR FACAS OU TESOURA

+ INTENSIDADE NO SABOR

+ SUSTENTABILIDADE EMBALAGEM COM MATERIAL RENOVÁVEL E RECICLÁVEL

+ VISIBILIDADE NAS GÔNDOLAS

"A premiunização da categoria de molhos de tomate já é uma realidade e acontece de modo parecido com o que ocorreu no mercado de cervejas, em que as premium/puro malte representavam uma fatia pequena das vendas até poucos anos atrás, mas foram crescendo rapidamente e hoje garantem os resultados em muitas lojas". CÉSAR AUGUSTO SILVA DOS SANTOS, Diretor Comercial da Cepêra



mercearia alto giro

- arroz • arroz integral • atum em lata • azeite • azeitona em conserva • café torrado e moído • catchup • farofa pronta temperada • feijão • macarrão
- molho de tomate em sachê • óleo de soja • óleos especiais • palmito em conserva • sardinha em lata • vinagre



PUBLISH

**SABOR E QUALIDADE
QUE NÃO PODEM FALTAR NA SUA GÔNDOLA.**

AZEITONAS | CONSERVAS | FRUTAS SECAS



PEÇA HOJE PARA SUA LOJA!



0800 703 4973

diza.com.br

f i dizaalimentos

Acesse aqui nossos catálogos digitais



MERCEARIA ALTO GIRO

Arroz

519

respondentes citaram a marca

42%
● Outros

3%
● Solito Alimentos

4%
● Urbano



23%
● Camil

19%
● Josapar

9%
● Pirahy

1 Camil Alimentos

CAMIL@CAMIL.COM.BR ● (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Camil 1 ^a ● Carreteiro 7 ^a ● Namorado 12 ^a
● Butuí 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	23%	<div style="width: 23%;"></div>
2022	25%	<div style="width: 25%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	38%	<div style="width: 38%;"></div>
2022	45%	<div style="width: 45%;"></div>

2 Josapar

JANAINA.PAIVA@JOSAPAR.COM.BR ● (53) 3284-1000

JOSAPAR JOAQUIM OLIVEIRA S/A PARTICIPAÇÕES
WWW.JOSAPAR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tio João 2 ^a ● Meu Biju 19 ^a ● Tio Mingote 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	19%	<div style="width: 19%;"></div>
2022	20%	<div style="width: 20%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	31%	<div style="width: 31%;"></div>
2022	38%	<div style="width: 38%;"></div>

3 Pirahy Alimentos

MARKETING@PIRAHY.IND.BR ● (55) 3431-0300

PIRAHY ALIMENTOS LTDA.
WWW.PRATOFINO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Prato Fino 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	9%	<div style="width: 9%;"></div>
2022	14%	<div style="width: 14%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	18%	<div style="width: 18%;"></div>
2022	29%	<div style="width: 29%;"></div>

4 Urbano Alimentos

SIC@URBANO.COM.BR ● (47) 3372-7500

URBANO AGROINDUSTRIAL LTDA.
WWW.URBANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urbano 4 ^a ● Broto Legal 16 ^a ● Belchior 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%	<div style="width: 4%;"></div>
2022	6%	<div style="width: 6%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	9%	<div style="width: 9%;"></div>
2022	12%	<div style="width: 12%;"></div>

5 Solito Alimentos

COMERCIAL@SOLITO.COM.BR ● (14) 3332-1866

BRASÍLIA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SOLITO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Solito 5 ^a ● Ancéli 28 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3%	<div style="width: 3%;"></div>
2022	3%	<div style="width: 3%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5%	<div style="width: 5%;"></div>
2022	6%	<div style="width: 6%;"></div>

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Arroz Integral

414

respondentes citaram a marca

37%

● Outros

4%

● Cotrisel

7%

● Urbano



22%

● Camil

19%

● Josapar

11%

● Pirahy

1 Camil Alimentos

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Camil 1 ^a • Namorado 9 ^a • Carreteiro 19 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	22%	■
2022	15%	■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	27%	■
2022	28%	■

2 Josapar

JANAINA.PAIVA@JOSAPAR.COM.BR • (53) 3284-1000

JOSAPAR JOAQUIM OLIVEIRA S/A PARTICIPAÇÕES
WWW.JOSAPAR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tio João 2 ^a • Meu Biju 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	19%	■
2022	14%	■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	23%	■
2022	26%	■

3 Pirahy Alimentos

MARKETING@PIRAHY.IND.BR • (55) 3431-0300

PIRAHY ALIMENTOS LTDA.
WWW.PRATOFINO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Prato Fino 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	11%	■
2022	10%	■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	13%	■
2022	18%	■

4^a
POSICÃO
EM 2022

4 Urbano Alimentos

SIC@URBANO.COM.BR • (47) 3372-7500

URBANO AGROINDUSTRIAL LTDA.
WWW.URBANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urbano 4 ^a • Broto Legal 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	7%	■
2022	10%	■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	11%	■
2022	19%	■

3^a
POSICÃO
EM 2022

5 Cotrisel

SEPE@COTRISEL.COM.BR • (55) 3233-1213

COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.
WWW.COTRISEL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sepé 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%	■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5%	■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MERCEARIA ALTO GIRO

Atum em Lata

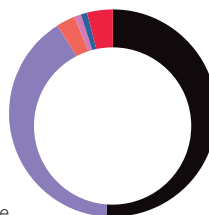
506

respondentes citaram a marca

4%
● Outros

1%
● Marcol

1%
● Costa Marine



51%
Gomes da Costa ●

40%
Camil ●

3%
Kraft Heinz ●

1 Gomes da Costa

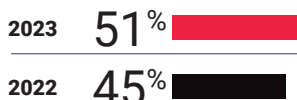
TRADEMARKETING@GOMESDACOSTA.COM.BR ● (11) 5503-6800

GDC ALIMENTOS S/A
WWW.GOMESDACOSTA.COM.BR

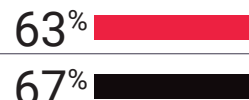
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gomes da Costa 1ª ● Atum 88 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Camil Alimentos

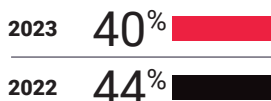
CAMIL@CAMIL.COM.BR ● (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

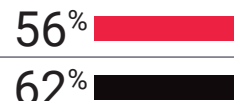
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coqueiro 2ª ● Pescador 4ª ● Navegantes 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Kraft Heinz

SAC@KRAFHEINZ.COM ● 08007737737

HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quero 5ª ● Hemmer 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Costa Marine

COMERCIAL@COSTAMARINE.COM.BR ● (19) 3216-4114

COSTA MARINE IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.COSTAMARINE.COM.BR

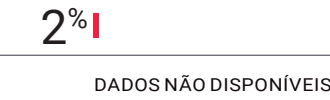
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmeira 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Marcol Alimentos

MARCOL@MARCOLALIMENTOS.COM.BR ● (11) 3324-1145

MARCOL IND. COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.MARCOLALIMENTOS.COM.BR

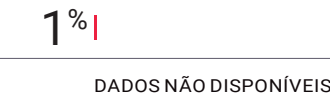
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marcol 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

WHATSAPP SA+

INFORMAÇÃO NA VELOCIDADE DE UM ZAP.

A SA+ quer estar cada vez mais conectada a você! A novidade agora é o nosso WhatsApp. Mais um canal para você falar diretamente com nosso time de forma fácil, rápida e sobre o que precisar. Este é o nosso número:

11 9 7282 4799

Ou, se preferir, é só escanear o QR-CODE abaixo:

ESCANEIE, SALVE NOSSO
NÚMERO E NOS ENVIE UM ZAP.



The logo for SA+, featuring the letters 'S' and 'A' in white with a red diagonal slash through them, followed by a plus sign.



MERCEARIA ALTO GIRO

Azeite

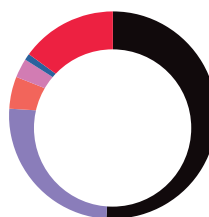
432

respondentes citaram a marca

15%
● Outros

1%
● Olibras

3%
● Camil



51%
● Gallo

25%
● Andorinha

5%
● Borges

1 Gallo Brasil

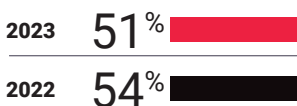
SAC.GALLOBRASIL@GALLOWW.COM ● 0800-0420030

GALLO BRASIL DISTRIBUIÇÃO E COM. LTDA.
WWW.AZEITEGALLO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gallo 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Andorinha

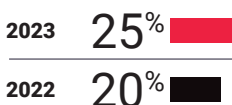
FALECONOSCO@SOVENA.COM.BR ● (11) 3051-3485

SOVENA BRASIL SERVIÇOS DE CONSULTORIA E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.AZEITEANDORINHA.COM.BR

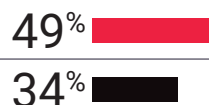
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Andorinha 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Borges

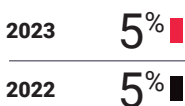
SAC@BORGESALIMENTOS.COM.BR ● (11) 3047-4113

BORGES DO BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.BORGESBRASIL.COM.BR/R/RECEITAS-MEDITERRANEAS/

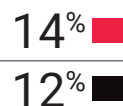
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Borges 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Camil Alimentos

CAMIL@CAMIL.COM.BR ● (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

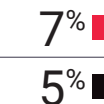
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cocinero 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
POSICÃO
EM 2022

5 Olibras

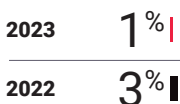
OLISURBRASIL@OLISUR.COM ● (21) 3418-4640

OLISUR DO BRASIL SERVIÇOS E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.OLISUR.COM

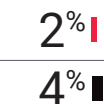
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

O-live 8ª ● Nova Oliva 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Produtos mais chamativos com rótulos metalizados, muito mais destaque para a sua gôndola! A qualidade? A mesma de sempre, informações sobre a variedade da azeitona e o seu calibre, os benefícios e os diferenciais, tudo muito claro e transparente assim como uma líder de vendas por 8 anos consecutivos deve ser.

Uma
nova
emba-
lagem

As recheadas com pimentão tem agora, em vez de pó de pimentão, uma pasta que recheia as azeitonas, essa pasta é produzida com o vegetal in natura e sem conservantes, o que confere mais sabor ao petisco. O produto está disponível em embalagem de vidro, nos tamanhos 200g e 360g.



MERCEARIA ALTO GIRO

Azeitona em Conserva

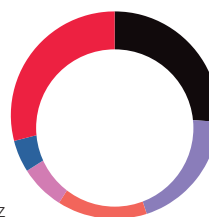
311

respondentes citaram a marca

29%
● Outros

5%
● Zaeli

7%
● Kraft Heinz



26%
● Vale Fértil

19%
● La Violetera

14%
● Rivoli

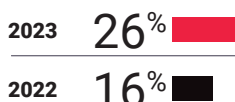
1 Vale Fértil

VENDAS@VALEFERTIL.COM.BR ● (41) 2101-8000

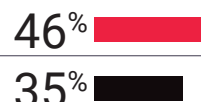
VALE FÉRTIL INDS. ALIMENTÍCIAS LTDA.
WWW.VALEFERTIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



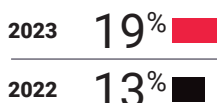
2 La Violetera

MARKETING@LAVIOLETERA.COM.BR ● (41) 99279-0722

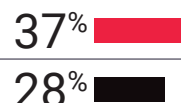
IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA.
WWW.LAVIOLETERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



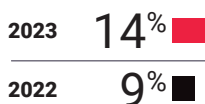
3 Rivoli

DEBORA.N@GRUPOVALEFERTIL.COM.BR ● (41) 2101-8000

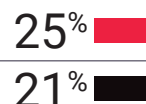
RIVOLI IND. E COM. LTDA.
WWW.AZEITONASRIVOLI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



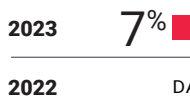
4 Kraft Heinz

SAC@KRAFHEINZ.COM ● 08007737737

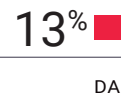
HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



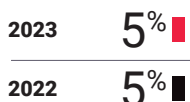
5 Zaeli

SAC@ZAEI.COM.BR ● (44) 3621-2088

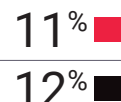
ALIMENTOS ZAEI LTDA.
WWW.ZAEI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



MERCEARIA SALGADA MIX COMPLETO E RENTÁVEL

Há quase um século, **La Violetera** leva os melhores sabores do mundo à mesa do brasileiro. Nos últimos anos, a empresa reestruturou sua gestão e aprimorou processos internos para atender melhor o varejo e estar mais presente na jornada de compras do consumidor, com a meta de ser Top 3 em todas as categorias do portfólio.

Seus **280 SKUs** têm como foco a dieta mediterrânea, sinônimo de sabor e saudabilidade. São produtos com alto potencial de incrementar faturamento, ticket médio e rentabilidade do autosserviço alimentar.

QUEM TEM LA VIOLETERA NA GÔNDOLA, VENDE MAIS

VENDAS EM VALOR
2022 x 2021

	AZEITONAS	FRUTAS SECAS
MERCADO	+3,8%	+2,3%
LOJAS COM LA VIOLETERA	+10,7%	+14,5%



"Estamos nos posicionando como a empresa que soluciona a mercearia seca salgada nos supermercados e atacarejos. É prioridade para nós que as redes parceiras conquistem crescimento em todas as categorias nas quais atuamos."
LUIZ CARLOS SICILIANO
CEO da La Violetera

95 ANOS

DE TRADIÇÃO E QUALIDADE

**FORNECEDORES
CERTIFICADOS**

**DESDE ITENS BÁSICOS
ATÉ ESPECIAIS,**
COMO A MASSA GRANORO,
SELECIONADA APÓS VISITA A
22 FABRICANTES NA ITÁLIA

INOVAÇÕES CONSTANTES,
A EXEMPLO DA ÚNICA
AZEITONA DO MERCADO
COM 65% DE REDUÇÃO
NO TEOR DE SÓDIO

**VARIEDADE
DE EMBALAGENS**
PARA TODOS OS MOMENTOS

**RECOMENDAÇÃO
DO SORTIMENTO IDEAL**
PARA CADA PERFIL DE LOJA

MERCEARIA ALTO GIRO

Café Torrado e Moído

494

respondentes citaram a marca

15%
● Outros

1%
● Cooxupé

1%
● Maratá



35%
● 3 Corações

31%
● JDE

17%
● Melitta

1 3 Corações

SAC@3CORACOES.COM.BR ● (11) 99416-3156

TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS S/A
WWW.3CORACOES.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

3 Corações 1 ^a ● Santa Clara 5 ^a ● Iguaçú 9 ^a
● Café Brasileiro 10 ^a ● Itamaraty 14 ^a ● Fort 15 ^a
● 3 Fazendas 19 ^a ● Kimimo 23 ^a ● Fino Grão 23 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	35%	<div style="width: 35%;"></div>
2022	32%	<div style="width: 32%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	55%	<div style="width: 55%;"></div>
2022	60%	<div style="width: 60%;"></div>

2 JDE

MAYRA.MIRANDA@JDECOFFEE.COM ● 08005950203

JACOBS DOUWE EGBERTS BR COMERCIALIZAÇÃO DE CAFÉS LTDA.
WWW.JACOBSDOUWEEGBERTS.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pilão 2 ^a ● Caboclo 4 ^a ● Café Pelé 6 ^a
● Damasco 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	31%	<div style="width: 31%;"></div>
2022	24%	<div style="width: 24%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	47%	<div style="width: 47%;"></div>
2022	45%	<div style="width: 45%;"></div>

3 Melitta

SIM@MELITTA.COM.BR ● (11) 2766-1200

MELITTA DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
WWW.MELITTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Melitta 3 ^a ● Bom Jesus 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	17%	<div style="width: 17%;"></div>
2022	21%	<div style="width: 21%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	28%	<div style="width: 28%;"></div>
2022	42%	<div style="width: 42%;"></div>

4 Ind. Alimentícia Maratá

SAC@MARATA.COM.BR ● (79) 3264-2800

IND. ALIMENTÍCIA MARATÁ LTDA.
WWW.MARATA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maratá 11 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%	
2022	2%	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	2%	
2022	5%	

5 Cooxupé

TORREFAÇAO@COOXUPE.COM.BR ● (35) 3696-6000

COOPERATIVA REGIONAL DE CAFEICULTORES EM GUAXUPÉ LTDA
WWW.CAFESCOOXUPE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Evolutto 12 ^a ● Rio Doce 21 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%	
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	2%	
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

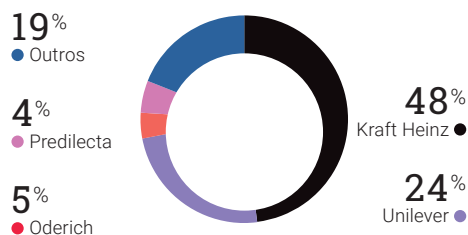
ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Catchup

445

respondentes citaram a marca



1 Kraft Heinz

SAC@KRAFTHEINZ.COM • 08007737737

HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Heinz 1 ^a • Quero 3 ^a • Hemmer 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Preferência
2023	48%
2022	43%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2023	67%
2022	57%

2 Unilever Brasil

GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (11) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hellmann's 2 ^a • Arisco 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Preferência
2023	24%
2022	28%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2023	43%
2022	41%

3 Oderich

VENDAS@ODERICH.COM.BR • (51) 2143-1146

CONSERVAS ODERICH S/A
WWW.ODERICH.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oderich 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Preferência
2023	5%
2022	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2023	7%
2022	5%

5^a
POSICÃO
EM 2022

4 Predilecta

COMERCIAL@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2130

PREDILECTA ALIMENTOS LTDA.
WWW.PREDILECTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Predilecta 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Preferência
2023	4%
2022	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2023	9%
2022	5%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MERCEARIA ALTO GIRO

Farofa Pronta Temperada

479

respondentes citaram a marca

32%
● Outros

2%
● Hikari

3%
● Pachá



54%
● Yoki/Kitano

6%
● Zaeli

3%
● Pinduca

1 Yoki/Kitano

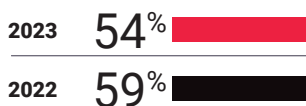
SAC.YOKI@GENMILLS.COM • 08007251036

GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.YOKI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Yoki 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Zaeli

SAC@ZAEI.COM.BR • (44) 3621-2088

ALIMENTOS ZAEI LTDA.
WWW.ZAEI.COM.BR

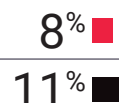
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Zaeli 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Pinduca Alimentos

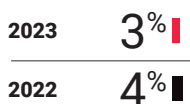
PINDUCA@PINDUCA.COM.BR • (44) 3562-8000

PINDUCA IND. ALIMENTÍCIA LTDA.
WWW.PINDUCA.COM.BR

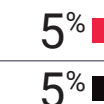
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pinduca 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2022

4 Pachá Alimentos

MARKETING@PACHAALIMENTOS.COM • (31) 3394-2071

ARCOS COM. E IMPORTAÇÃO LTDA.
WWW.PACHAALIMENTOS.COM

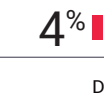
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pachá 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Hikari Alimentos

CHIC@HIKARI.COM.BR • (11) 2684-4330

HIKARI IND. E COM. LTDA.
WWW.HIKARI.COM.BR

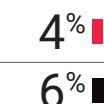
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hikari 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LIVRE DE
GORDURAS TRANS

TEMPEROS
NATURAIS



14

Opportunities
de
**altíssimo
GIRO**

**SUPER
CROCANTE**

RECEITA
CASEIRA

FEITA COM
FARINHA BIJU



MERCEARIA ALTO GIRO

Feijão

475

respondentes citaram a marca

55%
● Outros

3%
● Combrasil

5%
● Caldo Bom



17%
● Camil

10%
● Kicaldo

10%
● Urbano

1 Camil Alimentos

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Camil 1^a • Carreteiro 17^a • Namorado 21^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	17%
2022	16%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	25%
2022	29%

2 Kicaldo

SAC@KICALDO.COM.BR • (11) 4162-6200

GADKIN ALIMENTOS S/A
WWW.KICALDO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Kicaldo 2^a • Da Casa 20^a • Prato Bom 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	10%
2022	12%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	16%
2022	22%

3 Urbano Alimentos

SIC@URBANO.COM.BR • (47) 3372-7500

URBANO AGROINDUSTRIAL LTDA.
WWW.URBANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sabor Máximo 3^a • Broto Legal 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	10%
2022	3%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	16%
2022	10%

4 Caldo Bom

SAC@CALDOBOM.COM.BR • (41) 2106-2455

STIVAL ALIMENTOS IND. E COM. S/A
WWW.CALDOBOM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Caldo Bom 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	5%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	8%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Combrasil

SAC@COMBRASIL.COM • (12) 3931-3200

COMBRASIL ALIMENTOS S/A
WWW.COMBRASIL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Combrasil 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Macarrão

524

respondentes citaram a marca

26%

• Outros

5%

• Vilma

8%

• J. Macêdo



31%

• M Dias Branco

21%

• Selmi

9%

• Camil

1 M Dias Branco

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Adria 2 ^a • Fortaleza 4 ^a • Basilar 6 ^a • Isabela 7 ^a
• Piraquê 11 ^a • Vitarella 18 ^a • Estrela 20 ^a
• Pilar 24 ^a • Pelaggio 26 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	31%	<div style="width: 31%;"></div>
2022	28%	<div style="width: 28%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	37%	<div style="width: 37%;"></div>
2022	47%	<div style="width: 47%;"></div>

2 Selmi

MARKETING@SELMI.COM.BR • (19) 3873-8400

PASTIFÍCIO SELMI S/A
WWW.SELMI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Galo 1 ^a • Renata 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	21%	<div style="width: 21%;"></div>
2022	19%	<div style="width: 19%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	25%	<div style="width: 25%;"></div>
2022	33%	<div style="width: 33%;"></div>

3 Camil Alimentos

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Amália 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	9%	<div style="width: 9%;"></div>
2022	5%	<div style="width: 5%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	12%	<div style="width: 12%;"></div>
2022	10%	<div style="width: 10%;"></div>

4^a
POSIÇÃO
EM 2022

4 J. Macêdo

MARKETING@JMACEDO.COM.BR • (85) 4006-6000

J. MACÊDO S/A
WWW.JMACEDO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dona Benta 8 ^a • Brandini 14 ^a • Petybon 16 ^a
• Familiar 26 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	8%	<div style="width: 8%;"></div>
2022	10%	<div style="width: 10%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	10%	<div style="width: 10%;"></div>
2022	19%	<div style="width: 19%;"></div>

3^a
POSIÇÃO
EM 2022

5 Vilma Alimentos

FMLOURENCO@VILMA.COM.BR • (31) 3507-3546

DOMINGOS COSTA INDS. ALIMENTÍCIAS S/A
WWW.VILMA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vilma 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	5%	<div style="width: 5%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	6%	<div style="width: 6%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Molho de Soja

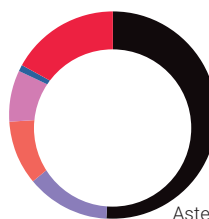
236

respondentes citaram a marca

17%
● Outros

1%
● Kikkoman

8%
● Vilma



51%
● Sakura

13%
● Ajinomoto

10%
● Asteca Hinomoto

1 Sakura

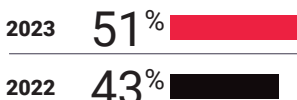
VENDAS@SAKURA.COM.BR ● (11) 2941-1177

SAKURA NAKAYA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SAKURA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sakura 1^a ● Aji-No-Shoyu 5^a ● Cereja 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Ajinomoto do Brasil

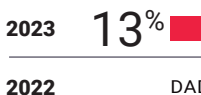
(11) 5080-6564

AJINOMOTO DO BRASIL IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.AJINOMOTO.COM.BR

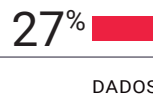
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Satis! 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Asteca Hinomoto

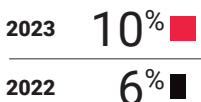
VENDAS@ASTECAHINOMOTO.COM.BR ● (18) 2101-4000

FUKUHARA HONDA & CIA. LTDA.
WWW.ASTECAHINOMOTO.COM.BR

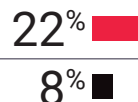
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hinomoto 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a POSIÇÃO EM 2022

4 Vilma Alimentos

FMLOURENCO@VILMA.COM.BR ● (31) 3507-3546

DOMINGOS COSTA INDS. ALIMENTÍCIAS S/A
WWW.VILMA.COM.BR

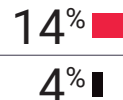
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pirata 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Kikkoman do Brasil

KIKKOMAN@KIKKOMAN.COM.BR ● (11) 3283-0733

KIKKOMAN DO BRASIL IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.KIKKOMAN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Kikkoman 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



MASSAS ENTENDA A CATEGORIA



Fonte: Nielsen Retail 2022

As massas alimentícias garantem R\$ 5,9 bilhões em vendas (Nielsen Retail 2022). Líder nacional de mercado com 29,7% de participação, a **M.DIAS** recomenda segmentar a gôndola de acordo com os diferentes tipos de massas e seus atributos, utilizando materiais de merchandising. Dessa forma, o varejo alimentar educa o consumidor e aproveita melhor as oportunidades de ampliar a rentabilidade

Exponha portfólio completo de tipos e formatos de massas

✓ SEGMENTOS DE MAIOR VALOR AGREGADO DEVEM ABRIR A CATEGORIA, DE ACORDO COM O FLUXO

✓ DENTRO DOS SEGMENTOS, BLOCAR POR MARCAS E DIFERENTES TIPOS DE CORTE DE MASSAS

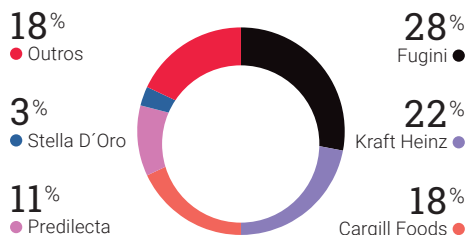
SAUDÁVEIS/ FUNCIONAIS	GRANO DURO	SÊMOLA COM OVOS	SÊMOLA	COMUM
Farinha Integral Ou, sem Glúten Ou, a base de legumes	Farinha mais nobre e importada Textura Al dente Massa Premium	Farinha de trigo e ovos Mais Soltinha	Farinha de trigo especial Firme e mais soltinha Sem colesterol	Farinha de trigo comum Textura mais mole

MERCEARIA ALTO GIRO

Molho de Tomate em Sachê

483

respondentes citaram a marca



1 Fugini

DIRETORIA@FUGINI.COM.BR • (16) 3244-5585

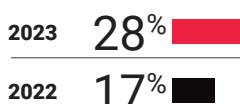
FUGINI ALIMENTOS LTDA
WWW.FUGINI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

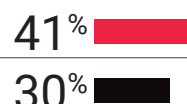
Fugini 1^a

2^a POSIÇÃO EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Kraft Heinz

SAC@KRAFHEINZ.COM • 08007737737

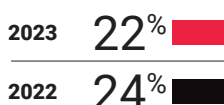
HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

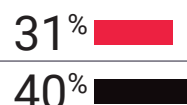
Quero 3^a • Heinz 5^a

1^a POSIÇÃO EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Cargill Foods Brazil

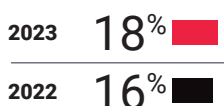
CARGILL@CARGILL.COM • (11) 5099-3311

CARGILL AGRÍCOLA S/A
WWW.CARGILL.COM.BR

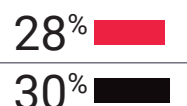
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pomarola 2^a • Tarantella 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Predilecta

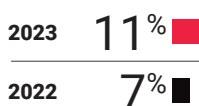
COMERCIAL@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2130

PREDILECTA ALIMENTOS LTDA.
WWW.PREDILECTA.COM.BR

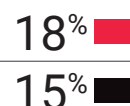
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Predilecta 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Stella D'Oro

COMUNICA@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2192

STELLA D'ORO ALIMENTOS LTDA.
WWW.STELLADORO.COM.BR

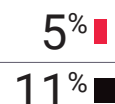
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Salsaretti 8^a • Stella D'Oro 15^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MARCA PENTACAMPEÃ



MOLHO

Nº 1 DO BRASIL



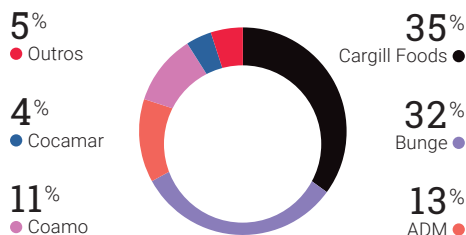
Conheça nosso E-commerce B2B | WWW.COMPREFUGINI.COM.BR

MERCEARIA ALTO GIRO

Óleo de Soja

533

respondentes citaram a marca



1 Cargill Foods Brazil

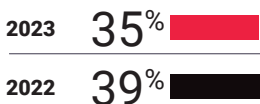
CARGILL@CARGILL.COM • (11) 5099-3311

CARGILL AGRÍCOLA S/A
WWW.CARGILL.COM.BR

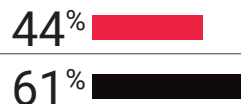
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Liza 1ª • Veleiro 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Bunge

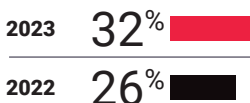
BUNGE.COMUNICACAO@BUNGE.COM • 08007275544

BUNGE ALIMENTOS S/A
WWW.BUNGE.COM.BR

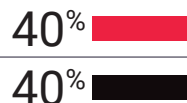
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Soya 2ª • Primor 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 ADM

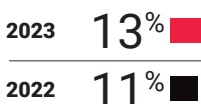
(11) 5185-3500

ADM DO BRASIL LTDA.
WWW.ADMDOBASIL.COM

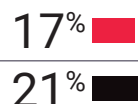
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

ABC 4ª • Concórdia 5ª • Corcovado 9ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Coamo Alimentos

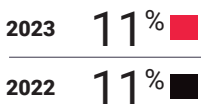
COAMO@COAMO.COM.BR • (44) 3599-8000

COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA
WWW.COAMOALIMENTOS.COM.BR

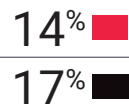
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coamo 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Cocamar

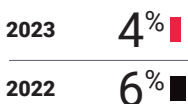
VAREJO@COCAMAR.COM.BR • (44) 3221-3679

COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
WWW.COCAMAR.COM.BR

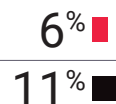
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cocamar 6ª • Suavit 15ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

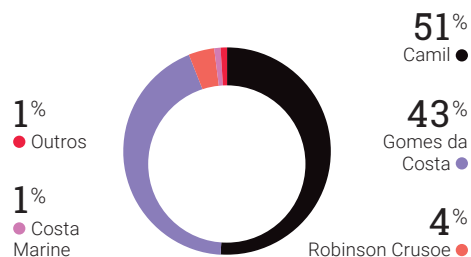


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Sardinha em Lata

376

respondentes citaram a marca



1 Camil Alimentos

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMILALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coqueiro 1 ^a • Pescador 3 ^a • Navegantes 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	51%	<div style="width: 51%;"></div>
2022	48%	<div style="width: 48%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	74%	<div style="width: 74%;"></div>
2022	89%	<div style="width: 89%;"></div>

2 Gomes da Costa

TRADEMARKETING@GOMESDACOSTA.COM.BR • (11) 5503-6800

GDC ALIMENTOS S/A
WWW.GOMESDACOSTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gomes da Costa 2 ^a • 88 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	43%	<div style="width: 43%;"></div>
2022	46%	<div style="width: 46%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	69%	<div style="width: 69%;"></div>
2022	89%	<div style="width: 89%;"></div>

3 Robinson Crusoe

CONTATO@CRUSOEFOODS.COM.BR • (85) 3312-4370

CRUSOE FOODS IND. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.ROBINSONCRUSOE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Robinson Crusoe 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%	<div style="width: 4%;"></div>
2022	3%	<div style="width: 3%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	10%	<div style="width: 10%;"></div>
2022	10%	<div style="width: 10%;"></div>

4 Costa Marine

COMERCIAL@COSTAMARINE.COM.BR • (19) 3216-4114

COSTA MARINE IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.COSTAMARINE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmeira 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%	<div style="width: 1%;"></div>
2022	1%	<div style="width: 1%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%	<div style="width: 3%;"></div>
2022	3%	<div style="width: 3%;"></div>

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Como agregar valor à categoria de óleos

Árvore de decisão do shopper

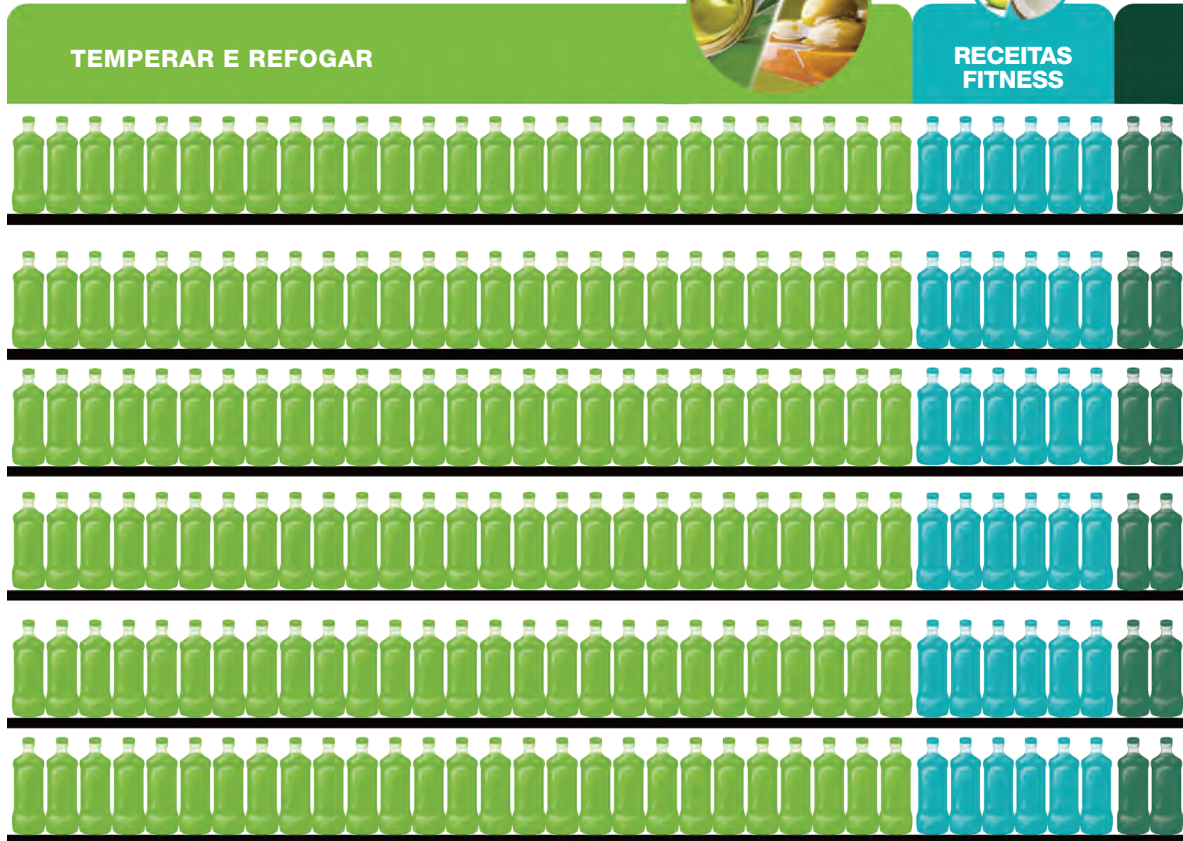
O primeiro aspecto a ser pesado é a categoria (se óleos ou azeites). Dentro de cada uma, o racional funciona dessa forma:

Óleos

- Marca
- Tipo
- Faixa de preço
- Embalagem

Azeites

- Marca
- Conteúdo
- Faixa de preço
- Tipo



	TEMPERAR E REFOGAR		RECEITAS FITNESS
TIPO DE PRODUTO	Azeites	Óleo composto	Óleos nobres (coco e abacate)
ATRIBUTOS DE CONSUMO	Saudabilidade e sabor	Sabor e acessibilidade	Sabor e ser supersaudável
USO	Temperar e refogar	Temperar e refogar	Abacate é mais parecido com azeite (temperar, refogar e utilizar no preparo de receitas) e coco se aproxima mais dos momentos de óleos
IDADE DO SHOPPER	+ 50 anos	+ 50 anos	De 20 a 40 anos
TAMANHO DO LAR	2 pessoas	3 a 4 pessoas	Variado
CLASSES	A e B	C	A e B

Uma exposição que atende diferentes necessidades do shopper e momentos de consumo, destacando os itens de maior valor agregado e facilitando a navegação é um ponto chave para rentabilizar a gôndola de óleos e azeites. Para isso, é preciso entender desde o racional de decisão do cliente até as características de cada segmento e o que ele representa dentro da categoria. Conheça a seguir um modelo de execução que contempla as missões de compra do shopper e pode ajudar a obter melhores resultados na categoria.



**PARA REFOGAR,
FRITAR E RECEITAS
ESPECIAIS**

PARA FRITAR



REFOGAR, FRITAR E RECEITAS ESPECIAIS

FRITAR

Óleos especiais (algodão, milho, girassol e canola)

Óleo de soja

Saudabilidade e sabor

Sabor

Fritura, refoga e preparo de pratos

Principalmente para fritura

+ 50 anos

+ 50 anos

3 a 4 pessoas (casais com crianças pequenas)

3 a 4 pessoas

A e B

A, B e C

MERCEARIA ALTO GIRO

Óleos Especiais

440

respondentes citaram a marca

23%
Outros

7%
Cocamar

7%
ADM



45%
Cargill Foods

10%
Bunge

8%
Sinhá

1 Cargill Foods Brazil

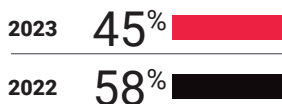
CARGILL@CARGILL.COM • (11) 5099-3311

CARGILL AGRÍCOLA S/A
WWW.CARGILL.COM.BR

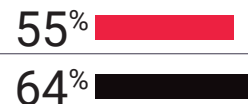
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Liza 1ª • Mazola 6ª • Purilev 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Bunge

BUNGE.COMUNICACAO@BUNGE.COM • 08007275544

BUNGE ALIMENTOS S/A
WWW.BUNGE.COM.BR

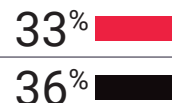
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Soya 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Sinhá Alimentos

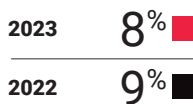
VENDAS@CARAMURU.COM • (64) 3404-0300

CARAMURU ALIMENTOS S/A
WWW.SINHAALIMENTOS.COM.BR

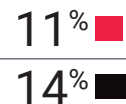
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sinhá 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 ADM

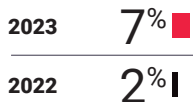
(11) 5185-3500

ADM DO BRASIL LTDA.
WWW.ADMDOBASIL.COM

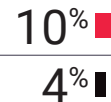
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vitaliv 4ª • ABC 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
POSICÃO
EM 2022

5 Cocamar

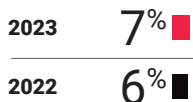
VAREJO@COCAMAR.COM.BR • (44) 3221-3679

COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
WWW.COCAMAR.COM.BR

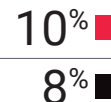
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Suavit 5ª • Cocamar 13ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Apresentado por

Sinhá

CARAMURU

S/A+

ÓLEOS ESPECIAIS SINHÁ É TOP!



**3º FORNECEDOR
NACIONAL
DA CATEGORIA
EM SHARE
OF MIND PELOS
VAREJISTAS**



**3ª MARCA
NACIONAL
DE ÓLEOS ESPECIAIS
NA LEMBRANÇA
DOS SUPER-
MERCADISTAS**

**VICE-LÍDER
NAS REGIÕES
CENTRO-OESTE,
NORTE E
NORDESTE**

**ENTRE
EM CONTATO**

**Central de vendas
(64) 3404-0300
vendas@caramuru.com**



**MARCA DA CARAMURU
ALIMENTOS CONQUISTA CADA
VEZ MAIS ESPAÇO NA CESTA DE
COMPRAS DOS BRASILEIROS E
NA PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS.**

**NÃO DEIXE FALTAR
NAS SUAS GÔNDOLAS!**

MERCEARIA ALTO GIRO

Palmito em Conserva

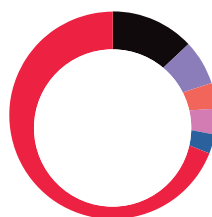
294

respondentes citaram a marca

69%
● Outros

3%
● Bonduelle

4%
● Asa



13%
● Kraft Heinz

7%
● Imperador

4%
● Sandeleh

1 Kraft Heinz

SAC@KRAFHEINZ.COM 08007737737

HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hemmer 1^a ● Tauá 21^a

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 13% ■

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 23% ■

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 Imperador Alimentos

MARKETING@PRODUTOSIMPERADOR.COM.BR ● (62) 3248-3969

IND. E COM. NOBRE LTDA.
WWW.IMPERADORALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Imperador 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 7% ■

2022 7% ■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 12% ■

2022 13% ■

3 Sandeleh Alimentos

MARKETING@SANDELEH.COM.BR ● (15) 3336-8660

SANDELEH ALIMENTOS LTDA.
WWW.SANDELEH.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tio Paco 3^a

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 4% ■

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 7% ■

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 Asa

FALECOM@ASANET.COM.BR ● (81) 3073-5000

ASA IND. E COM. LTDA.
WWW.ASANET.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmeiron 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 4% ■

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 7% ■

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Bonduelle

SAC.BRASIL@BONDUELLE.COM.BR ● (11) 3031-0196

BONDUELLE DO BRASIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.BONDUELLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bonduelle 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 3% ■

2022 3% ■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 8% ■

2022 6% ■

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



**Sinônimo de
Qualidade!**

PALMITOS TÍO PACO MIX COMPLETO PARA SUA LOJA



MARCA REFERÊNCIA NO MERCADO NACIONAL

Tio Paco está entre as 3 principais marcas de palmitos do Brasil.

CORTES ESPECIAIS E TEXTURA INIGUALÁVEL

Procura crescente de substitutos das massas de espaguete e laminas de lasanha.

OPÇÃO SAÚDAVEL PARA OS CONSUMIDORES

Ofereça ótimas opções para redução da ingestão de calorias, com refeições mais leves e saudáveis.

MERCEARIA ALTO GIRO

Vinagre

294

respondentes citaram a marca

24%
● Outros

3%
● Vinagre Chemim

6%
● Vinagre Peixe e Único



42%
● Castelo

16%
● Toscano

9%
● Raymundo da Fonte

1 Castelo Alimentos

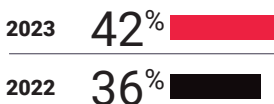
VENDAS@CASTELOALIMENTOS.COM.BR ● (11) 4589-7094

CASTELO ALIMENTOS S/A
WWW.CASTELOALIMENTOS.COM.BR

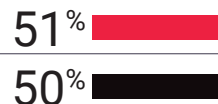
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Castelo 1^a ● Fortaleza 6^a ● Vitalia 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Toscano Alimentos

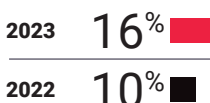
ADMVENDAS5@TOSCANOALIMENTOS.COM.BR ● (11) 4595-9718

ABERDEN ALIMENTOS IND. E COM. LTDA.
WWW.TOSCANOALIMENTOS.COM.BR

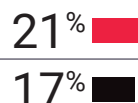
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Toscano 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Raymundo da Fonte

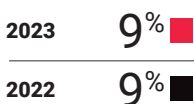
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR ● (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

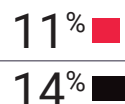
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minhoto 3^a ● Figueira 17^a ● Muriongo 19^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Vinagre Peixe e Único

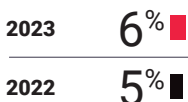
CINTIASILVA@UNIPEINDUSTRIA.COM.BR ● (21) 2652-2872

UNIPE IND. E COM. EIRELI
WWW.PEIXEALIMENTOS.COM.BR

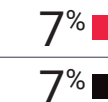
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Peixe 4^a ● Único 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Vinagre Chemim

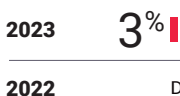
CHEMIM@CHEMIM.COM.BR ● (42) 3228-1555

IND. E COM. CHEMIM LTDA.
WWW.CHEMIM.COM.BR

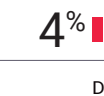
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Chemim 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Pensou em Vinagre,
pensou



Pensou **CASTELO**, pensou qualidade.



Área FLV - Exposição Conjunta Palmitos e Vinagres Castelo

 Cross Merchandising

 Carnes

 Peixes

 Congelados

 Cantinho do Churrasco

 Produtos Gourmet

OPORTUNIDADES

 Produtos Naturais

 Produtos Saudáveis



mercearia doce

- bala, caramelo, dropes e pastilha • balas de gelatina • barra de cereais e frutas
- biscoito integral • biscoito recheado • biscoito wafer • cereja em calda • chocolate em tablete • cookies integrais • panetone • salgadinho

MERCEARIA DOCE

Biscoito Integral

409

respondentes citaram a marca



1 Nestlé Brasil

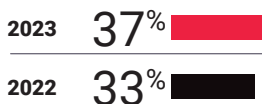
NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

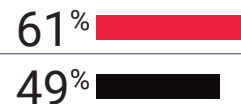
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nesfit 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Bauducco

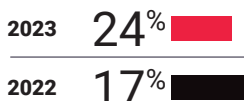
ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

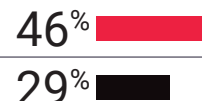
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco Cereale 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 M Dias Branco

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

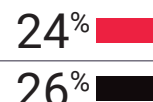
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Isabela 4 ^a • Vitarella 6 ^a • Piraquê 7 ^a
• Fortaleza 11 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Marilan

VENDAS@MARILAN.COM • (14) 2105-6000

MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

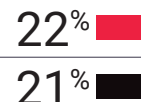
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lev Marilan 3 ^a • Pit Stop 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Mondelez International

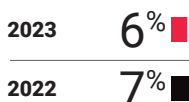
JULIANA.ROMAGNOLI@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

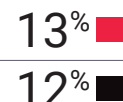
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Club Social 5 ^a • BelVita 10 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MERCEARIA DOCE

Bala, Caramelo, Confeito, Dropes e Pastilha

544

respondentes citaram a marca

33%
• Outros

9%
• Perfetti Van Melle

11%
• Arcor



21%
Mondelez

13%
Finis Brasil

13%
Dori

1 Mondelez International

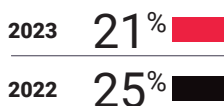
JULIANA.ROMAGNOLI@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

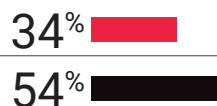
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Halls 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Fini Brasil

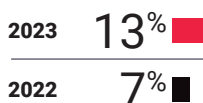
SAC@FINICOMPANY.COM • (11) 4589-6450

SANCHEZ CANO LTDA.
WWW.FINISTORE.COM.BR

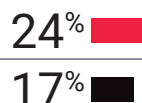
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Fini Brasil 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2022

3 Dori Alimentos

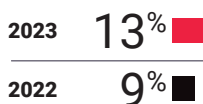
LUIS.PEREIRA@DORI.COM.BR • (14) 3408-3000

DORI ALIMENTOS S/A
WWW.DORI.COM.BR

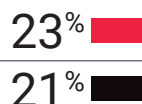
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dori 3 Frutsy 28 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2022

4 Arcor

AQUIARCOR@ARCOR.COM • (11) 3046-6800

ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

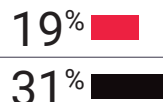
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Butter Toffees 4 ^a • 7 Belo 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSIÇÃO
EM 2022

5 Perfetti Van Melle

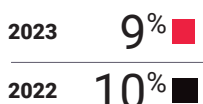
FABIO.VASELLI@PERFETTIVANMELLE.COM • (19) 998980-2878

PERFETTI VAN MELLE BRASIL LTDA.
WWW.PERFETTIVANMELLE.COM.BR

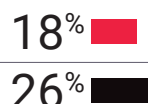
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mentos 5 ^a • Fruit-tella 20 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Que delícia de reconhecimento!

Dori é a segunda marca mais querida do Brasil no segmento de gelatina e regaliz!
A gente agradece aos supermercadistas e lojistas pelo reconhecimento.

Há 56 anos, a Dori está junto com vocês, liderando o mercado nacional de sweet snacks. Agora, vamos aproveitar o momento de comemoração para destacar nossos queridinhos nesse segmento que não para de crescer.

Sabe onde sempre tem novidades gostosas? No site da Dori.
Acesse: <http://dori.com.br/>

MERCEARIA DOCE

Balas de Gelatina

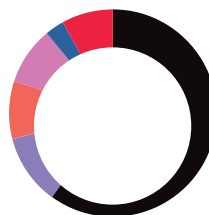
372

respondentes citaram a marca

8%
Outros

3%
Arcor

9%
Docile



60%
Fini

11%
Dori

9%
Haribo

1 Fini Brasil

SAC@FINICOMPANY.COM • (11) 4589-6450

SANCHEZ CANO LTDA.
WWW.FINISTORE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Fini Brasil 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 60%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 84%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 Dori Alimentos

LUIS.PEREIRA@DORI.COM.BR • (14) 3408-3000

DORI ALIMENTOS S/A
WWW.DORI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dori 2ª • Gornets 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 11%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 22%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 Haribo Brasil

SACHARIBOBRASIL@HARIBO.COM • (14) 3366-2430

HARIBO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.HARIBO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Haribo 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 9%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 19%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 Docile Alimentos Ltda.

SAC@DOCILE.COM.BR • (51) 3726-2600

DOCILE ALIMENTOS LTDA.
WWW.DOCILE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Docile 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 9%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 17%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Arcor

AQUIARCOR@ARCOR.COM • (11) 3046-6800

ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Arcor 6ª • 7 Belo 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 3%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 6%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Fini reforça sua estratégia de execução por meio do programa

LOJA PERFEITA

com objetivo de ajudar o varejista a encantar o shopper para vender mais e melhor!

Em pesquisa de shopper solicitada pela Fini, a empresa pôde constatar alguns dados que ajudaram a direcionar de forma efetiva o programa. Confira abaixo alguns números da pesquisa, e um pouco sobre a estrutura de atendimento da empresa



Visibilidade para aumentar o sell-out

Estímulo visual

é o principal fator de decisão na compra de Fini, segundo pesquisa realizada em campo

63%

da compra nos canais Hiper/Super que não foram planejadas, ocorreram pelo estímulo visual

83%

das compras foram influenciadas por impulsos visuais



Pontos extras estrategicamente posicionados

É importante ficar atento nos principais pontos da loja aproveitando a trilha do shopper para estimular a interação

41 segundos

tempo de interação do Shopper com a categoria

Mas não basta criar pontos extras, eles precisam ser **escolhidos estrategicamente, nos pontos quentes** para a categoria, e serem ativados com os materiais corretos. A Fini auxilia com o **sortimento ideal, material adequado e local mais assertivo**



Para auxiliar o varejista

A Fini conta com

+400

pessoas na estrutura merchan direto

+1.600

pessoas na estrutura merchan



Estrutura dos distribuidores

+2.400 vendedores

e

1.600 promotores

+300 mil

PDVs cobertos

60% aproximadamente dos pedidos entregues em 24h

Fonte: Pesquisa de Shopper – MC 15 / Fini – 12/2018

O checkout tem ainda mais sinergia com categorias Fini, pois:

- reúne maior mix indulgente;
- posicionado em local estratégico e com fácil acesso;
- referência em novidades;
- local lúdico "multicolorido" (via embalagens).

Fonte: Pesquisa Check Out – MC15/Fini - 03/2023.

Proporcionar a experiência perfeita para o shopper é **facilitar toda a jornada, da atração à compra**, da atração à compra. A Fini vem se dedicando a essa tarefa e em 2020 estruturou efetivamente sua área de Shopper Marketing. Desde então, tem estudado as necessidades do consumidor para criar estratégias direcionadas por perfil de loja e consumo, oferecendo, assim, um programa de Loja Perfeita, com o objetivo de não somente encantar o shopper, mas de levar **o maior propósito da empresa: Inventar Alegria!**

MERCEARIA DOCE

Barra de Cereais e Frutas

279

respondentes citaram a marca

21%
● Outros

7%
● Kellogg's

11%
● Ritter



24%
● Nutrimental

22%
● Nestlé

15%
● Trio

1 Nutrimental

COMUNICACAO@NUTRIMENTAL.COM.BR ● (41) 3299-1030

NUTRIMENTAL S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.NUTRIMENTAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 24%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

46%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 Nestlé Brasil

NESTLE@FSB.COM.BR ● (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 22%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

42%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 Trio Alimentos

CONTATOMKT@GLOBALBEV.COM.BR ● (11) 3081-7404

GLOBALBEV BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
WWW.TRIOALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 15%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

28%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 Ritter

SAC@RITTER.COM.BR ● (51) 3041-1919

RITTER ALIMENTOS S/A
WWW.RITTER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 11%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

21%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Kellogg's

VALERIA.MELCHIORI@KELLOGG.COM ● (11) 5696-9122

KELLOGG BRASIL LTDA.
WWW.KELLOGGS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 7%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

16%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PINATI



PRODUTOS
CURVA **A**
EM VENDAS

4 CATEGORIAS
**BARRAS
DOCES**
CHOCOLATES
PROTEICOS

**SEM AÇÚCAR
SEM GLÚTEN**
PREÇO ACESSÍVEL

**O MUNDO MUDOU,
OS SNACKS TAMBÉM.**



FALE CONOSCO

MERCEARIA DOCE

Biscoito Recheado

421

respondentes citaram a marca

13%
Outros

4%
Parati

14%
Bauducco



31%
Nestlé

22%
M Dias Branco

16%
Mondelez

1 Nestlé Brasil

NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Passatempo 1 ^a • Bono 5 ^a • Negresco 6 ^a
• Nescau 25 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	31%
2022	29%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	45%
2022	45%

2 M Dias Branco

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Piraquê 4 ^a • Treloso 7 ^a • Isabela 9 ^a • Nikito 12 ^a
• Amori 14 ^a • Vitarella 15 ^a • Zabet 16 ^a
• Richester 21 ^a • Plugados 22 ^a • Adria 25 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	22%
2022	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	34%
2022	29%

3^a
POSICÃO
EM 2022

3 Mondelez International

JULIANA.ROMAGNOLI@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Trakinas 2 ^a • Oreo 11 ^a • Chocolícia 24 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	16%
2022	18%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	25%
2022	29%

2^a
POSICÃO
EM 2022

4 Bauducco

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 3 ^a • Visconti 19 ^a
--

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	14%
2022	14%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	23%
2022	26%

5 Parati

MARCELO.CAPPELLARILAKS@KELLOGG.COM • (49) 3344-7000

PARATI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.PARATI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Zoo Cartoon 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	6%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



MAIS DE
200 MIL
SEGUIDORES E USUÁRIOS
EM NOSSOS
CANAIS DIGITAIS!

SA+: INTERAÇÃO TOTAL COM VOCÊ.

Em cada canal, um conteúdo diferenciado. Siga a gente e fique por dentro de tudo o que acontece no Varejo Alimentar.

- » Revista Digital » Portal de Notícias » Newsletter Diária
- » LinkedIn » Clubhouse » Instagram » YouTube » Facebook
- » Whatsapp Business » Webinar Series » Fóruns Online

Acesse nossos
canais digitais:



MERCEARIA DOCE

Biscoito Wafer

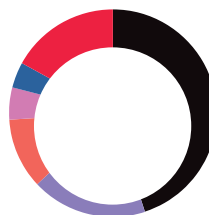
521

respondentes citaram a marca

17%
● Outros

4%
● Marilan

5%
● Arcor



45%
● Bauducco

18%
● M Dias Branco

11%
● Parati

1 Bauducco

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR ● (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 1ª ● Visconti 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	45%	<div style="width: 45%;"></div>
2022	40%	<div style="width: 40%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	53%	<div style="width: 53%;"></div>
2022	52%	<div style="width: 52%;"></div>

2 M Dias Branco

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR ● (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Piraquê 3ª ● Isabela 4ª ● Richester 5ª
● Vitarella 10ª ● Adria 19ª ● Estrela 21ª
● Treloso 24ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	18%	<div style="width: 18%;"></div>
2022	16%	<div style="width: 16%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	22%	<div style="width: 22%;"></div>
2022	30%	<div style="width: 30%;"></div>

3 Parati

MARCELO.CAPPELLARILAKS@KELLOGG.COM ● (49) 3344-7000

PARATI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.PARATI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minueto 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	11%	<div style="width: 11%;"></div>
2022	11%	<div style="width: 11%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	14%	<div style="width: 14%;"></div>
2022	16%	<div style="width: 16%;"></div>

4 Arcor

AQUIARCOR@ARCOR.COM ● (11) 3046-6800

ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aymoré 6ª ● Triunfo 15ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	5%	<div style="width: 5%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	6%	<div style="width: 6%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

5 Marilan

VENDAS@MARILAN.COM ● (14) 2105-6000

MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marilan 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%	<div style="width: 4%;"></div>
2022	6%	<div style="width: 6%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5%	<div style="width: 5%;"></div>
2022	10%	<div style="width: 10%;"></div>

4ª
POSIÇÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Cereja em Calda

250

respondentes citaram a marca

34%
● Outros

6%
● Oderich

6%
● Tozzi



29%
● Cepêra

13%
● Predilecta

12%
● La Violetera

1 Cepêra Alimentos

CEPERA@CEPERA.COM.BR • (11) 4646-4600

IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS CEPÊRA LTDA.
WWW.CEPERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cepêra 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	29%	<div style="width: 29%;"></div>
2022	30%	<div style="width: 30%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	44%	<div style="width: 44%;"></div>
2022	37%	<div style="width: 37%;"></div>

2 Predilecta

COMERCIAL@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2130

PREDILECTA ALIMENTOS LTDA.
WWW.PREDILECTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Predilecta 2ª

3ª
POSIÇÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	13%	<div style="width: 13%;"></div>
2022	13%	<div style="width: 13%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	23%	<div style="width: 23%;"></div>
2022	17%	<div style="width: 17%;"></div>

3 La Violetera

MARKETING@LAVIOLETERA.COM.BR • (41) 99279-0722

IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA.
WWW.LAVIOLETERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

La Violetera 3ª

5ª
POSIÇÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	12%	<div style="width: 12%;"></div>
2022	7%	<div style="width: 7%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	20%	<div style="width: 20%;"></div>
2022	10%	<div style="width: 10%;"></div>

4 Tozzi

SAC@TOZZIALIMENTOS.COM.BR • (35) 3531-6808

TOZZI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.TOZZIALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tozzi 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%	<div style="width: 6%;"></div>
2022	9%	<div style="width: 9%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	12%	<div style="width: 12%;"></div>
2022	12%	<div style="width: 12%;"></div>

5 Oderich

VENDAS@ODERICH.COM.BR • (51) 2143-1146

CONSERVAS ODERICH S/A
WWW.ODERICH.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oderich 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%	<div style="width: 6%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	9%	<div style="width: 9%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

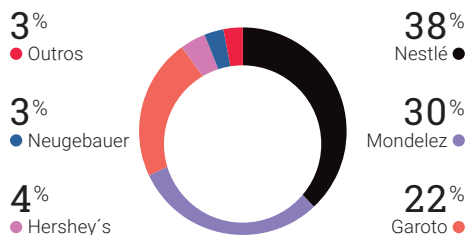
Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MERCEARIA DOCE

Chocolate em Tablete

491

respondentes citaram a marca



1 Nestlé Brasil

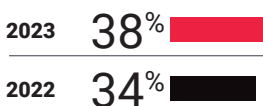
NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

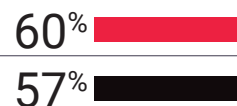
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Mondelez International

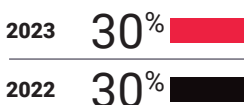
JULIANA.ROMAGNOLI@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

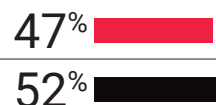
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lacta 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Garoto

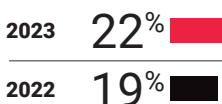
SACGAROTO@GAROTO.COM.BR • (27) 3320-1510

CHOCOLATES GAROTO S/A
WWW.GAROTO.COM.BR

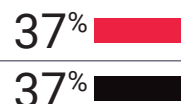
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Garoto 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Hershey's

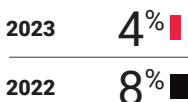
(11) 4713-9000

HERSHEY DO BRASIL LTDA.
WWW.HERSHEYS.COM.BR

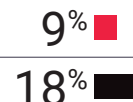
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hershey's 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Neugebauer

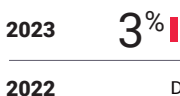
APOIO@NEUGEBAUER.COM.BR • (51) 3716-9000

NEUGEBAUER ALIMENTOS S/A
WWW.NEUGEBAUER.COM.BR

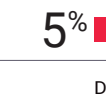
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Neugebauer 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

AQUEÇA SUAS VENDAS NESSE INVERNO

aumentando a exposição
 das barras Hershey.

HERSHEY'S

SPECIAL DARK
HERSHEY'S

HERSHEY'S
COFFEECREATIONS

HERSHEY'S
BARRAS



Fonte: Nielsen Retail Index, T.Brazil INA+C8C, YTD 2023



NOVOS SABORES PARA NOVAS OCASIÕES

Oportunidades
de Cross
Merchandising

Explore também fora do ponto natural próximo:



Cafés



Queijos



Vinhos



SABORES ICÔNICOS DA MARCA LÍDER EM TABLETES PARA CONSUMIR E PRESENTAR

em datas comemorativas e com picos de vendas para o varejo:



Dia dos
Namorados



Dia do
Chocolate



Dia dos
Pais

Fonte: Marca Líder: Ranking ABRAS 2023 - Líderes de Vendas - Chocolate Tablete

Certificações para
cacao e açúcar



MERCEARIA DOCE

Cookies Integrais

267

respondentes citaram a marca

16%
Outros

6%
Vitao

6%
Mondelez



38%
Bauducco

22%
Nestlé

12%
M Dias Branco

1 Bauducco

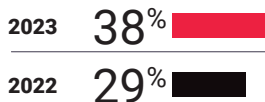
ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

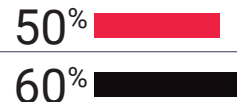
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco Cereale 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Nestlé Brasil

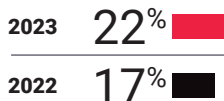
NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

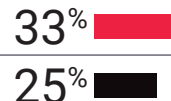
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nesfit 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 M Dias Branco

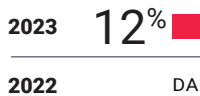
CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Jasmine 3^a • Adria Plus Life 13^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Mondelez International

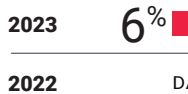
JULIANA.ROMAGNOLI@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

BelVita 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Vitao

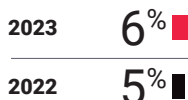
GUILHERME@ABRASCORT.COM.BR • (41) 3523-6500

VITAO ALIMENTOS LTDA.
WWW.VITAO.COM.BR

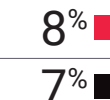
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vitao 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



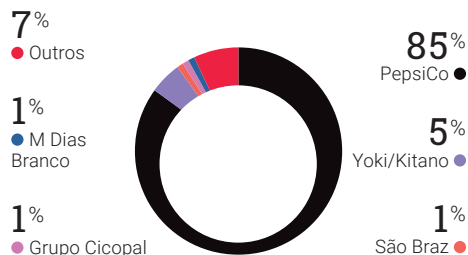
4^a POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Salgadinho

282

respondentes citaram a marca



1 PepsiCo

REGINA.TEIXEIRA@PEPSICO.COM • (11) 3905-5170

PEPSICO DO BRASIL LTDA.
WWW.PEPSICO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ruffles 1 ^a • Cheetos 2 ^a • Doritos 3 ^a • Torcida 4 ^a
Fandangos 5 ^a • Fofura 7 ^a • Cebolitos 9 ^a
Baconzitos 10 ^a • Lays 11 ^a • Skinny 11 ^a • Stiksy 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	85%
2022	81%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	92%
2022	89%

2 Yoki/Kitano

SAC.YOKI@GENMILLS.COM • 0800 7251036

GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.YOKI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Yokitos 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	5%
2022	3%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	9%
2022	7%

3 São Braz

SAC@SAOBRAZ.COM.BR • (83) 3216-4785

SÃO BRAZ S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.SAOBRAZ.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pippo's 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%
2022	2%

4^a
POSICÃO
EM 2022

4 Grupo Cicopal

SAC@GRUPOCICOPAL.COM.BR • (62) 4005-4400

CICOPAL IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E HIGIENE PESSOAL LTDA.
WWW.GRUPOCICOPAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Micos 13 ^a • Mikão 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	1%
2022	3%

3^a
POSICÃO
EM 2022

5 M Dias Branco

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Salsitos 14 ^a • Piraquê 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	1%
2022	2%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MERCEARIA DOCE

Panetone

483

respondentes citaram a marca

13%
● Outros

2%
● Arcor

2%
● Siena



72%
● Bauducco

7%
● Parati

4%
● Nestlé

1 Bauducco

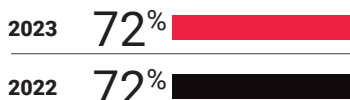
ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR ● (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 1^a ● Visconti 3^a ● Tommy 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Parati

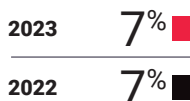
MARCELO.CAPPELLARILAKS@KELLOGG.COM ● (49) 3344-7000

PARATI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.PARATI.COM.BR

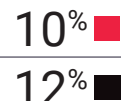
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Parati 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Nestlé Brasil

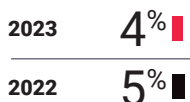
NESTLE@FSB.COM.BR ● (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

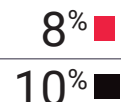
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Siena Alimentos

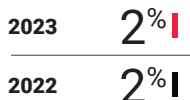
COMERCIAL@SIENAALIMENTOS.COM.BR ● (41) 3134-2450

SIENA IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.SIENAALIMENTOS.COM.BR

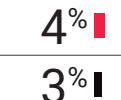
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Festtone 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSICÃO
EM 2022

5 Arcor

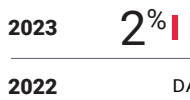
AQUIARCOR@ARCOR.COM ● (11) 3046-6800

ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

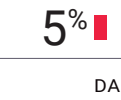
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aymoré 9^a ● Arcor 10^a ● Triunfo 17^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PANETTONE Festtone® 20 anos



*O sabor da tradicional
receita italiana*



F FERMENTAÇÃO
NATURAL

 RECEITA
ITALIANA

 MASSA LEVE
E MACIA

PANETTONE
Festtone®

PREPARE O SEU NATAL COM UMA LINHA DE ALTO GIRO

+55 41 3134-2450 | www.FESTTONE.com.br
comercial@festtone.com.br

 @festtoneoficial  /Festtone

matinais

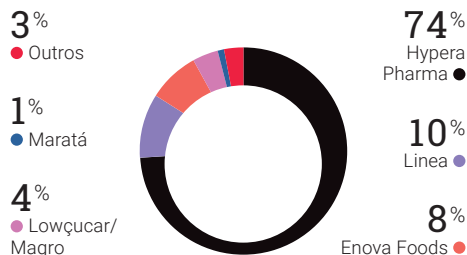
• adoçante • café em cápsulas • cereal matinal • pão de forma industrializado

MATINAIS

Adoçante

385

respondentes citaram a marca



1 Hypera Pharma

IMPRESA@HYPERA.COM.BR • (11) 3627-4000

HYPERA S/A
WWW.HYPERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Zero Cal 1ª • Adocyl 2ª • Finn 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 74%

2022 25%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 92%

2022 87%

2 Linea Alimentos

MARKETING@LINEAALIMENTOS.COM.BR • (62) 3310-0800

LINEA ALIMENTOS IND. E COM. S/A
WWW.LINEAALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Linea 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 10%

2022 14%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 21%

2022 24%

3 Enova Foods

FALECONOSCO@ENOVAFOODS.COM.BR • (11) 2595-4900

ENOVA FOODS S/A
WWW.ENOVAFOODS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Assugrin 4ª • Doce Menor 10ª

Tal e Qual 11ª • Gold 13ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 8%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 15%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

4 Lowçucar / Magro

COMERCIAL@LOWCUCAR.COM.BR • (44) 3232-8182

LIGHTSWEET IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.LIGHTSWEET.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Magro 6ª • Lowçucar 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 4%

2022 4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 11%

2022 9%

5 Inds. Alimentícias Maratá

SAC@MARATA.COM.BR • (79) 3264-2800

INDS. ALIMENTÍCIAS MARATÁ LTDA.
WWW.MARATA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maratá 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 1%

2022 1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 3%

2022 2%

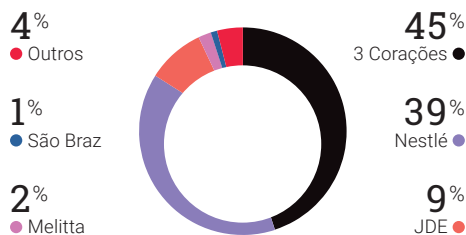
Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MATINAIS

Café em cápsulas

447

respondentes citaram a marca



1 3 Corações

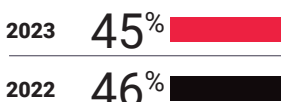
SAC@3CORACOES.COM.BR • (11) 99416-3156

TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS S/A
WWW.3CORACOES.COM.BR

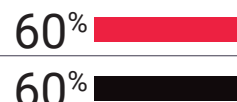
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

TRES 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Nestlé Brasil

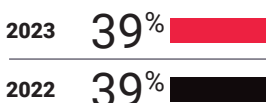
NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

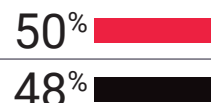
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nescafé Dolce Gusto 2ª • Nespresso 5ª
Starbucks 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 JDE

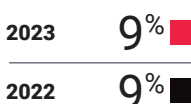
MAYRA.MIRANDA@JDECOFFEE.COM • (11) 3957-7300

JACOBS DOUWE EGBERTS BR COMERCIALIZAÇÃO DE CAFÉS LTDA.
WWW.JACOBSDOUWEEGBERTS.COM

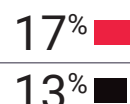
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pilão 3ª • Lor 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Melitta

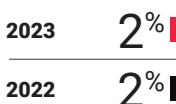
(11) 2766-1200

MELITTA DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
WWW.MELITTA.COM.BR

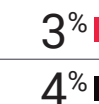
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Melitta 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 São Braz

SAC@SAOBRAZ.COM.BR • (83) 3216-4785

SÃO BRAZ S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.SAOBRAZ.COM.BR

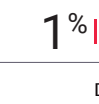
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

São Braz 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

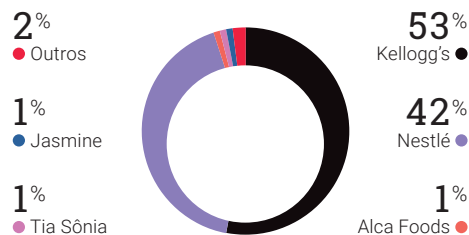


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Cereal Matinal

467

respondentes citaram a marca



1 Kellogg's

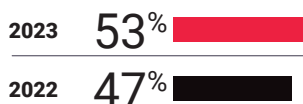
VALERIA.MELCHIORI@KELLOGG.COM • (11) 5696-9122

KELLOGG BRASIL LTDA.
WWW.KELLOGGS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sucrilhos Kellogg's 1 ^a • Skarchitos 11 ^a
• Froot Loops 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Nestlé Brasil

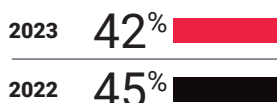
NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nescau 2 ^a • Snow Flakes 3 ^a • Moça Flakes 4 ^a
• Nesfit 6 ^a • Corn Flakes 7 ^a • Crunch 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Alca Foods

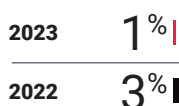
MARKETING@ALCAFOODS.COM.BR • (11) 2103-4247

ALCA FOODS LTDA.
WWW.ALCAFOODS.COM

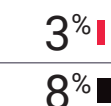
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Choco Boli 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Tia Sônia

FALECOM@TIASONIA.COM.BR • (77) 3424-8000

ALIMENTOS TIA SÔNIA LTDA.
WWW.TIASONIA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tia Sônia 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Jasmine Alimentos

MKT@NS-GROUP.COM

NUTRITION & SANTÉ DO BRASIL LTDA.
WWW.JASMINEALIMENTOS.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Jasmine 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MATINAIS

Pão de Forma Industrializado

429

respondentes citaram a marca

16%
● Outros

2%
● Panevita

16%
● Wickbold



28%
● Bimbo

20%
● Panko

18%
● Bauducco

1 Bimbo

SAC@GRUPOBIMBO.COM • 0800 7024626

BIMBO DO BRASIL LTDA
WWW.BIMBOBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pullman 1 ^a ● Plusvita 7 ^a ● Nutrella 8 ^a
● Artesano 19 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	28%
2022	28%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	48%
2022	51%

2 Panko

SAC@PANCO.COM.BR • (11) 2957-1000

LUA NOVA IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.PANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Panko 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	20%
2022	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	31%
2022	30%

3^a
POSICÃO
EM 2022

3 Bauducco

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Visconti 3 ^a ● Bauducco 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	18%
2022	13%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	29%
2022	22%

4^a
POSICÃO
EM 2022

4 Wickbold

KARINA.TOSTO@WICKBOLD.COM.BR • (11) 4070-9700

WICKBOLD & NOSSO PÃO INDS. ALIMENTÍCIAS LTDA.
WWW.WICKBOLD.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seven Boys 4 ^a ● Wickbold 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	16%
2022	21%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	29%
2022	39%

2^a
POSICÃO
EM 2022

5 Panevita

PANEVITA@SECREL.COM.BR • (85) 3272-4600

PANIFÍCIO AGUANAMBI S/A
WWW.PANEVITA.NET.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Panevita 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	2%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

A Revolução dos Pães Congelados: Pão Ultrarrápido FórmulaHum!

Você sabia que o Pão Francês é amado por 76% dos brasileiros? Agora imagine saborear um pão com a mesma qualidade e sabor dos pães artesanais, mas com um diferencial incrível: crescimento ultrarrápido!

Na FórmulaHum, dominamos a arte de produzir pães perfeitos. Nossa equipe de padeiros especializados busca o ponto de véu, aquele momento mágico em que a massa atinge a consistência ideal para um resultado extraordinário. Mas não paramos por aí!

Sabemos que o ambiente influencia diretamente no resultado final. O frio dificulta o crescimento e a fermentação no tempo exato, enquanto o calor acelera o processo e traz riscos de falhas. Então, qual é a solução?

Apresentamos a evolução da indústria do Pão Congelado, onde todos os cuidados e manipulações são minuciosamente ajustados para a perfeição. Nossa equipe controla rigorosamente todas as matérias-primas e segue as exigências das Boas Práticas de Fabricação. **O resultado? A FórmulaHum se destaca como pioneira em oferecer a melhor qualidade com maior velocidade.**

Enquanto os produtos convencionais seguem classificados em diferentes tempos de fermentação a uma temperatura de 30°C, como o Pão de Fermentação Padrão (5-6 horas de crescimento, pronto em 6 horas), Pão de Fermentação Lenta (10 a 12 horas de crescimento) e Pão de Fermentação Alta (3-4 horas de crescimento, pronto em 4 horas), **a FórmulaHum se destaca ao oferecer com exclusividade o revolucionário Pão Ultrarrápido! Imagine um pão que cresce em apenas 99 minutos, ficando pronto para consumo em apenas 2 horas.**

Sim, você leu certo! Com a FórmulaHum, você pode desfrutar de pães deliciosos e fresquinhos em tempo recorde.

Experimente a revolução em panificação. Escolha a FórmulaHum e descubra a combinação perfeita entre crescimento rápido e a qualidade inigualável de pães artesanais. Seja surpreendido pelo sabor excepcional a cada mordida!

Não perca tempo, entre em contato conosco e desfrute do segredo por trás dos melhores e mais rápidos pães do mercado. Aproveite o sabor e a praticidade da FórmulaHum. Sua experiência de panificação nunca mais será a mesma!

**Menos custo de processo
Melhor produtividade
Menos quebra e menor ruptura.**

ExpoSuper 2023.

ExpoCentro Balneário Camboriú, Av. Marginal Oeste, nº 4250, Bairro Jardim Parque Bandeirantes. Balneário Camboriú-SC

Localização: Stand ForlumaHum K 01 - Corredor B

Conheça o melhor e mais gostoso Pão Francês. O único pronto em apenas 2h.

Venha conferir a única novidade para Panificação desde 1986.



FórmulaHum

O sabor tem esse som

www.formulahum.com.br



perecíveis lácteos

• iogurte • iogurte grego • margarina • queijos especiais

PERECÍVEIS LÁCTEOS

logurte

528

respondentes citaram a marca

19%
● Outros

6%
● Vigor

6%
● Frimesa



25%
● Danone

25%
● DPA

19%
● Lactalis

1 Danone

DAC@DANONE.COM.BR ● (11) 0800 701 7561

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Danone 1 ^a ● Paulista 19 ^a



PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 25%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

34%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 DPA

LARISSA.SANTOS1@BR.NESTLE.COM ● (11) 3528-3200

DAIRY PARTNERS AMERICAS BRASIL
WWW.DPABRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé 2 ^a ● Ninho 24 ^a ● Molico 25 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 25%

2022 23%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

34%

48%

3 Lactalis do Brasil

ANDREIA.XAVIER@BR.LACTALIS.COM ● (11) 2392-7156

LACTALIS DO BRASIL - COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.LACTALIS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Itambé 3 ^a ● Batavo 4 ^a ● Elegê 13 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 19%

2022 18%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

27%

36%

4 Frimesa

FRIMESA@FRIMESA.COM.BR ● (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 5 ^a



PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 6%

2022 4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

9%

7%

5 Vigor Alimentos

SAC@VIGOR.COM.BR ● (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 6 ^a



PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 6%

2022 6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

9%

15%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PERECÍVEIS LÁCTEOS

logurte Grego

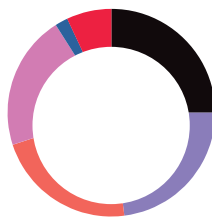
419

respondentes citaram a marca

7%
● Outros

2%
● Laticínios Carolina

21%
● Danone



25%
● Vigor

23%
● DPA

22%
● Lactalis

1 Vigor Alimentos

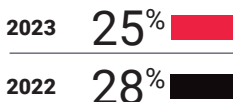
SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

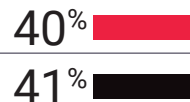
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor **1^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 DPA

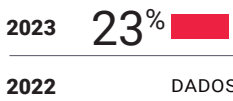
LARISSA.SANTOS1@BR.NESTLE.COM • (11) 3528-3200

DAIRY PARTNERS AMERICAS BRASIL
WWW.DPABRASIL.COM.BR

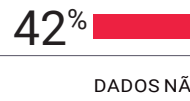
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé Grego **2^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Lactalis do Brasil

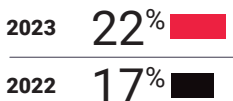
ANDREIA.XAVIER@BR.LACTALIS.COM • (11) 2392-7156

LACTALIS DO BRASIL - COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.LACTALIS.COM.BR

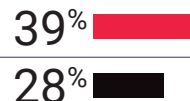
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Batavo **4^a** • Itambé **5^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2022

4 Danone

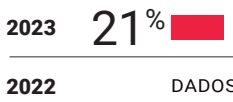
DAC@DANONE.COM.BR • (11) 0800 701 7561

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

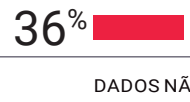
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Danone **3^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Laticínios Carolina

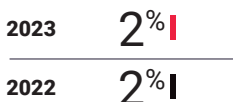
COMERCIAL@LATCAROLINA.COM.BR • (43) 3536-8100

LATICÍNIOS CAROLINA LTDA.
WWW.LATCAROLINA.COM.BR

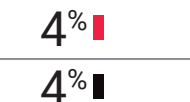
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Carolina **6^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

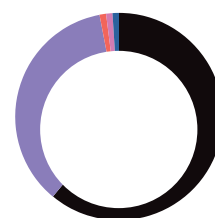


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. **ND** = não disponível

Margarina

488

respondentes citaram a marca



1 BRF

FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qualy 1^a • Delícia 4^a • Claybom 5^a • Becel 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 61%

2022 55%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 79%

2022 95%

2 Seara

GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Doriana 2^a • Delícia 3^a • Primor 6^a

• Cremosy 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 36%

2022 39%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 54%

2022 87%

3 Coamo Alimentos

COAMO@COAMO.COM.BR • (44) 3599-8000

COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA
WWW.COAMOALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coamo 8^a

4^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 1%

2022 1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 2%

2022 3%

4 Vigor Alimentos

SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 8^a

3^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 1%

2022 2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 3%

2022 10%

5 Friboi

SAC.ALIMENTOS@FRIBOI.COM.BR • 08000115057

JBS S/A
WWW.FRIBOI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Delicata 10^a

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 1%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 1%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PERECÍVEIS LÁCTEOS

Queijos Especiais

289

respondentes citaram a marca

27%
● Outros

5%
● Queijos Regina

9%
● Frimesa



29%
● Tirolez

16%
● Vigor

14%
● Lactalis

1 Tirolez

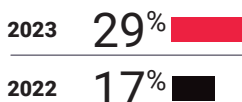
ADRIANA.DELLARNO@TIROLEZ.COM.BR • (11) 3723-7777

LATICÍNIOS TIROLEZ LTDA.
WWW.TIROLEZ.COM

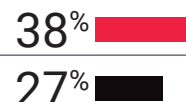
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tirolez 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Vigor Alimentos

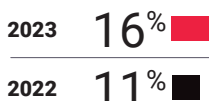
SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

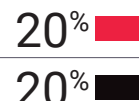
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 3^a • Faixa Azul 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Lactalis do Brasil

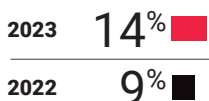
ANDREIA.XAVIER@BR.LACTALIS.COM • (11) 2392-7156

LACTALIS DO BRASIL - COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.LACTALIS.COM.BR

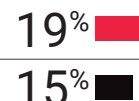
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Président 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Frimesa

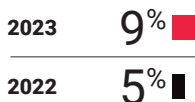
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

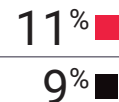
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Queijos Regina

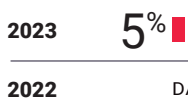
DIRETORIA@REGINA.COM.BR • (33) 3277-9111

BARBOSA & MARQUES S/A
WWW.REGINA.COM.BR

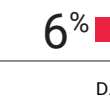
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Regina 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Vigore seu Inverno com Fondue Vigor

A chegada do inverno aumenta a procura por produtos sazonais, como o fondue. Os clientes que levam fondue para casa geralmente incluem em seu carrinho outros itens com alto valor agregado, tais quais vinhos, pães especiais e embutidos.



FEITO COM QUEIJO GRUYÈRE:
MAIS SABOR E TOQUE
SUÍÇO AUTÊNTICO



PRÁTICO E FÁCIL:
É SÓ AQUECER
E CONSUMIR



INGREDIENTES DE
QUALIDADE
SUPERIOR



COMBINA COM
UMA VARIEDADE
DE ALIMENTOS



PERMITE EXPOSIÇÃO EM
TEMPERATURA
AMBIENTE

**GARANTA OS FONDUES VIGOR NA SUA LOJA, EXPLORE DIVERSOS
PONTOS DE EXPOSIÇÃO E FAÇA SUAS VENDAS VIGORAREM!**

DICAS
RECEITAS
HARMONIZAÇÕES



VIGOR

perecíveis congelados e resfriados

- batata congelada • hambúrguer congelado • linguiça embalada • marca de corte de carne bovina embalada • marca de corte de carne suína embalada • mortadela
- peixe congelado • prato pronto congelado

**Não é todo dia
que o cliente te elege
como marca favorita:
é todo ano.**



**Bem Brasil. Mais uma vez, eleita a melhor
fornecedora do Brasil, na categoria de
Batata Congelada, pela SA Varejo.**

Conheça a nossa linha de Especialidades:

@batatasbembrasil @bembrasilfood bembrasil.ind.br



PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

Batata Congelada

536

respondentes citaram a marca

25%
● Outros

5%
● Lar

7%
● Aurora



27%
● Bem Brasil

21%
● McCain

15%
● BRF

1 Bem Brasil

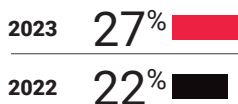
SAC@BEMBRASIL.IND.BR • 08007078015

BEM BRASIL ALIMENTOS S/A
WWW.BEMBRASIL.IND.BR

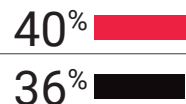
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bem Brasil 1^a • Uai 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 McCain do Brasil

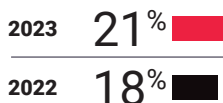
SAC@MCCAIN.COM.BR • (11) 3848-4799

MCCAIN DO BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MCCAIN.COM.BR

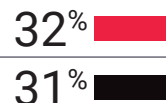
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

McCain 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 BRF

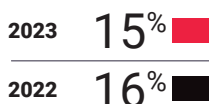
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

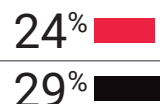
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 3^a • Perdigão 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Aurora Alimentos

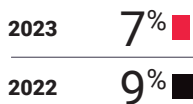
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 08000113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

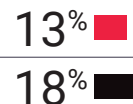
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 4^a • Nobre 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Lar

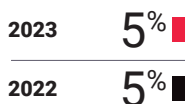
LAR@LAR.IND.BR • (45) 3264-8800

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
WWW.LAR.IND.BR

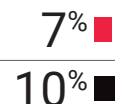
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lar 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CHEGOU... A BATATA DA SUA AIRFRYER!

NOVI-
DADE



PRONTA EM



EXTRA
CROCANTE



0800 704 3236
www.mccain.com.br



  /mccainbrasil

PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

Hambúrguer Congelado

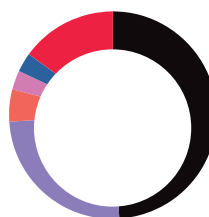
472

respondentes citaram a marca

15%
● Outros

3%
● Frisa

3%
● Frimesa



49%
● BRF

25%
● Seara

5%
● Aurora

1 BRF

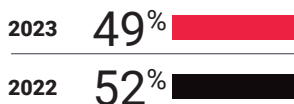
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdigão 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Seara

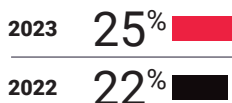
GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SEARA.COM.BR

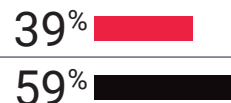
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 3ª • Texas Burger 4ª • Rezende 9ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Aurora Alimentos

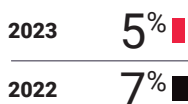
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 08000113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

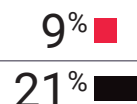
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Frimesa

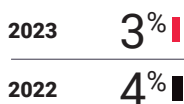
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

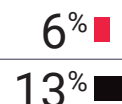
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Frisa

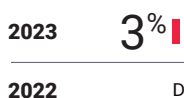
FRISA@FRISA.COM.BR • (27) 3723-3200

FRISA FRIGORÍFICO RIO DOCE S/A
WWW.FRISA.COM.BR

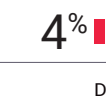
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frisa 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

FRISA.

A Top 5 Brasil
DE MARCAS MAIS
LEMBRADAS DE
HAMBÚRGUER.



PRA QUEM TEM
fome de vendas,
HAMBÚRGUERES QUE NÃO SAEM
DA BOCA DOS CONSUMIDORES.

Escolha o chapa quente do mercado. Produtos com alto giro de vendas, qualidade e satisfação para seus clientes e, claro, mais lucro para o seu varejo.



☎ 27 3273-3216 • 3723-3204

📍 www.frisa.com.br

📱 [f](#) [frisaoficial](#)



PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

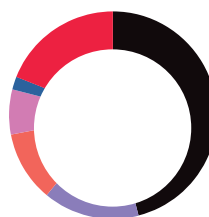
Linguixa Embalada

451
respondentes citaram a marca

19%
● Outros

2%
● Saudali

7%
● Frimesa



46%
● BRF

15%
● Aurora

11%
● Seara

1 BRF

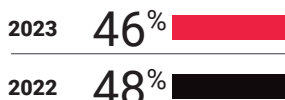
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

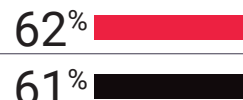
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Perdigão 1^a • Sadia 2^a • Na Brasa 13^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Aurora Alimentos

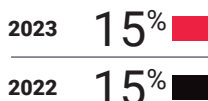
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 08000113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

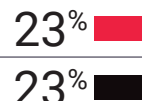
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 3^a • Nobre 10^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSICÃO
EM 2022

3 Seara

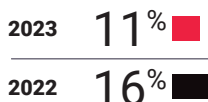
GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SEARA.COM.BR

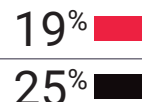
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 4^a • Rezende 13^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSICÃO
EM 2022

4 Frimesa

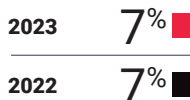
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

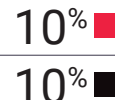
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Saudali

MARKETING@SAUDALI.COM.BR • (31) 3819-2200

FRIGORÍFICO INDUSTRIAL VALE DO PIRANGA S/A
WWW.SAUDALI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Saudali 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Mortadela

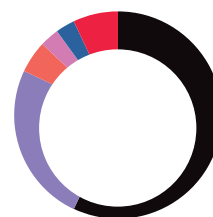
469

respondentes citaram a marca

7%
Outros

3%
Ceratti

3%
Frimesa



57%
BRF

25%
Seara

5%
Aurora

1 BRF

FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Perdigão 1 ^a • Sadia 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 57%

77%

2022 57%

77%

2 Seara

GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 3 ^a • Marba 4 ^a • Confiança 8 ^a
Rezende 14 ^a • Lebon 18 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 25%

46%

2022 27%

49%

3 Aurora Alimentos

SAC@AURORACOOP.COM.BR • 08000113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 5%

11%

2022 5%

11%

4 Frimesa

FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 3%

5%

2022 4%

7%

5 Ceratti

SAC@CERATTI.COM.BR • (11) 3274-1227

OMAMORI IND. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.CERATTI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ceratti 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 3%

6%

2022 2%

3%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

Marca de Corte de Carne Bovina Embalada

310

respondentes citaram a marca

22%
● Outros

3%
● Frigol

3%
● Swift



56%
● Friboi

13%
● Marfrig

3%
● Minerva

1 Friboi

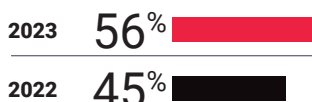
SAC.ALIMENTOS@FRIBOI.COM.BR ● 08000115057

JBS S/A
WWW.FRIBOI.COM.BR

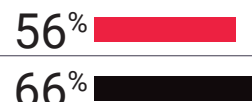
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Friboi 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Marfrig

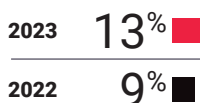
SAC@MARFRIG.COM.BR ● (11) 4593-7400

MARFRIG GLOBAL FOODS S/A
WWW.MARFRIG.COM.BR/

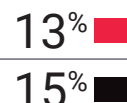
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marfrig 2 ^a ● Montana 4 ^a ● Bassi 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Minerva Foods

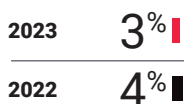
MARKETING@MINERVAFOODS.COM ● (17) 3321-3355

MINERVA S/A
WWW.MINERVAFOODS.COM

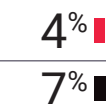
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minerva 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Swift

NATHALIA.SILVA@SWIFT.COM.BR ● (11) 3144-5236

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SWIFT.COM.BR

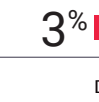
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Swift 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Frigol

MARKETING@FRIGOL.COM.BR ● (14) 3201-0880

FRIGOL S/A
MWWW.FRIGOL.COM.BR

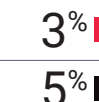
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

FriGol 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Friboi

**Marca TOP ONE na categoria
de Corte Bovino Embalado.**



**Por 17 anos consecutivos somos a marca
mais lembrada e reconhecida pelos varejistas da SA Varejo.**

PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

Marca de Corte de Carne Suína Embalada

486

respondentes citaram a marca

38%
● Outros

5%
● Pamplona

6%
● Saudali



24%
● BRF

14%
● Seara

13%
● Swift

1 BRF

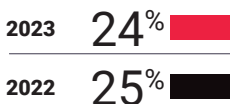
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

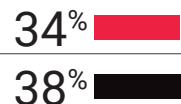
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdígão 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Seara

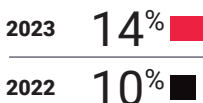
GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SEARA.COM.BR

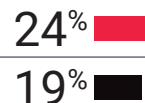
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Swift

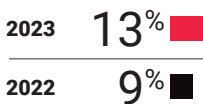
NATHALIA.SILVA@SWIFT.COM.BR • (11) 3144-5236

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SWIFT.COM.BR

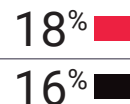
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Swift 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Saudali

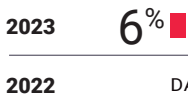
MARKETING@SAUDALI.COM.BR • (31) 3819-2200

FRIGORÍFICO INDUSTRIAL VALE DO PIRANGA S/A
WWW.SAUDALI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Saudali Appreciatta 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Pamplona

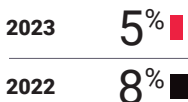
PAMPLONA@PAMPLONA.COM.BR • (47) 3531-3131

PAMPLONA ALIMENTOS S/A
WWW.PAMPLONA.COM.BR

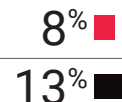
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pamplona 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MATURATTA É CHURRASCO E PONTO

Maturatta
Friboi

**PERFEITO PARA GRELHA.
INCRÍVEL PARA QUEM SABOREIA.
ESPETÁCULO PARA QUEM VENDE.**

Por que ter o novo hambúrguer Maturatta?

- Marca REFERÊNCIA DE CHURRASCO.
- Aumento das ocasiões de churrasco.
- Maior RENTABILIDADE E DIFERENCIAÇÃO para a categoria.
- 3 opções de cortes: Picanha, Costela e Fraldinha.
- CARNE 100% BOVINA.
- Embalagem unitária com 180g - MENOR DESEMBOLSO



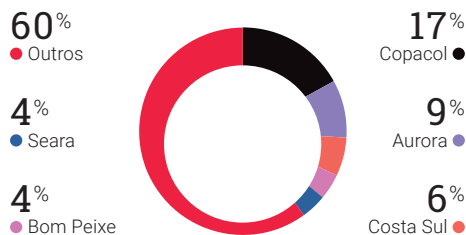
CONHEÇA MAIS SOBRE ESSA NOVIDADE E SABOREIE SEUS GRANDES RESULTADOS.



PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

Peixe Congelado

360
respondentes citaram a marca



1 Copacol

COPACOL@COPACOL.COM.BR • (45) 3241-8080

COPACOL - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA
WWW.COPACOL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Copacol 1 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	17% ■	22% ■
2022	14% ■	22% ■

2 Aurora Alimentos

SAC@AURORACOOP.COM.BR • 08000113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 2 ^a

3^a
POSICÃO
EM 2022

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	9% ■	12% ■
2022	8% ■	16% ■

3 Costa Sul Pescados

COSTASUL@COSTASUL.COM.BR • (47) 2103-3000

COSTA SUL PESCADOS S/A
WWW.COSTASUL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Costa Sul 3 ^a

2^a
POSICÃO
EM 2022

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	6% ■	9% ■
2022	11% ■	19% ■

4 Bom Peixe

COMERCIAL@BOMPEIXE.COM.BR • (19) 3429-6600

BOM PEIXE INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
WWW.BOMPEIXE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bom Peixe 4 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	4% ■	6% ■
2022	5% ■	10% ■

5 Seara

GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 5 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	4% ■	5% ■
2022	3% ■	5% ■

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ENTENDA PORQUE A TILÁPIA C.VALE É DE ALTA QUALIDADE!



• SABOR



• FRESCOR



• TEXTURA



A COMBINAÇÃO PERFEITA PARA CONQUISTAR OS CONSUMIDORES

PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

Prato Pronto Congelado

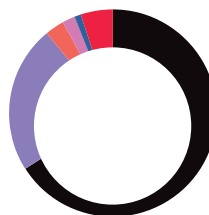
301

respondentes citaram a marca

5%
Outros

1%
Forno de Minas

2%
Copacol



66%
BRF

23%
Seara

3%
Pif Paf

1 BRF

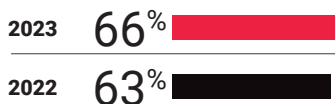
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdigão 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Seara

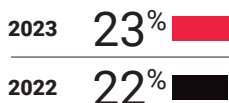
GUILHERME.VASCONCELOS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 2ª • Rezende 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Pif Paf Alimentos

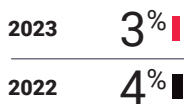
FALECONOSCO@PIFPAF.COM.BR • (31) 4020-2205

RIO BRANCO ALIMENTOS S/A
WWW.PIFPAF.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pif Paf 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSICÃO
EM 2022

4 Copacol

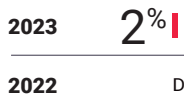
COPACOL@COPACOL.COM.BR • (45) 3241-8080

COPACOL - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA
WWW.COPACOL.COM.BR

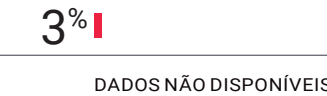
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Copacol 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Forno de Minas

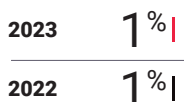
VALERIA.FAVARETTO@FORNODEMINAS.COM.BR • (31) 3079-8105

FORNO DE MINAS ALIMENTOS S/A
WWW.FORNODEMINAS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Forno de Minas 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

bebidas não alcoólicas

- bebida energética • bebida vegetal • chá pronto • suco 100% natural • suco integral
- suco de fruta pronto

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Bebida Energética

524

respondentes citaram a marca

9%
Outros

3%
Reggiani

6%
Blue Beverages



46%
Red Bull

28%
Coca-Cola Femsa

8%
Baly

1 Red Bull

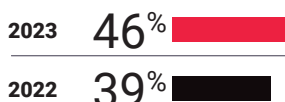
INFO@BR.REDBULL.COM • (11) 3016-2855

RED BULL DO BRASIL LTDA.
WWW.REDBULL.COM.BR

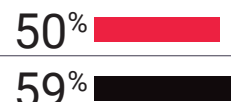
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Red Bull 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Coca-Cola Femsa Brasil

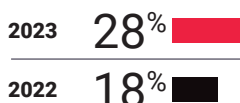
SUSTENTABILIDADE@KOF.COM.MX • (11) 2102-5500

SPAL IND. BRASILEIRA DE BEBIDAS S/A
WWW.COCA-COLAFEMSA.COM

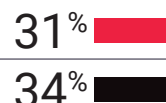
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Monster Energy 2^a • Burn Energy Drink 10^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Baly Bebidas do Brasil

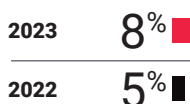
DAYANE@BEBIDASGRASSI.COM.BR • (48) 3632-3381

BEBIDAS GRASSI DO BRASIL LTDA.
WWW.BALY.COM.BR

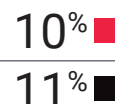
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Baly 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSICÃO
EM 2022

4 Blue Beverages

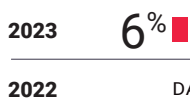
REGIANE@ARTMAKER.COM.BR

BLUE BEVERAGES ENVASADORA LTDA.
WWW.BLUEENERGY.COM.BR

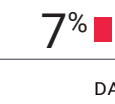
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vibe 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Bebidas Reggiani

COMERCIAL@REGGIANI.IND.BR • (27) 3434-3434

CATUABA INDÚSTRIA DE BEBIDAS S/A
WWW.REGGIANI.IND.BR

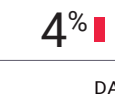
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Start Energy Drink 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Bebida Vegetal

438

respondentes citaram a marca

39%
● Outros

5%
● Danone

5%
● Positive Company



33%
● Coca-Cola

9%
● Piracanjuba

9%
● Nestlé

1 Coca-Cola Brasil

RONOGUEIRA@COCA-COLA.COM • (21) 2559-1100

RECOFARMA IND. DO AMAZONAS LTDA.
WWW.COCACOLABRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ades 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 33%

2022 47%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

46%

74%

2 Piracanjuba

LISIANE.SILVA@PIRACANJUBA.COM.BR • (62) 3946-8300

LATICÍNIOS BELA VISTA S. A.
WWW.PIRACANJUBA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Almond Breeze 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 9%

2022 6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

14%

12%

3 Nestlé Brasil

NESTLE@FSB.COM.BR • (11) 3165-9596

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nesfit 3 ^a • Natures Heart 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 9%

2022 5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

13%

12%

4^a
POSICÃO
EM 2022

4 Positive Company

(85) 3288-7000

POSITIVE COMPANY IND. E COM. LTDA.
WWW.POSITIVECO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

A Tal da Castanha 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 5%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

9%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Danone

DAC@DANONE.COM • 0800 7017561

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Silk 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 5%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

8%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Chá Pronto

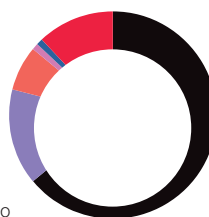
355

respondentes citaram a marca

12%
Outros

1%
BRITVIC

1%
Campo Largo



64%
Leão

15%
Ambev

7%
Ducoco

1 Leão

DIGITAL@LEAOAB.COM.BR • (11) 3809-5000

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Leão 1ª

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA.
WWW.CHALEAO.COM.BR

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	64%	85%
2022	72%	85%

2 Ambev

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lipton Ice Tea 2ª

AMBEV S/A
WWW.AMBEV.COM.BR

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	15%	25%
2022	10%	12%

3 Ducoco Produtos Saudáveis

IFIDELIS@DUCOCO.COM.BR • 0800 139933

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Feel Good 3ª

DUCOCO ALIMENTOS S/A
WWW.DUCOCO.COM.BR

ESTREIA

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	7%	13%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 Campo Largo

MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 4ª

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

5ª POSIÇÃO EM 2022

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	1%	4%
2022	1%	2%

5 BRITVIC Brasil

COMUNICACAO@EBBA.COM.BR • (11) 2838-5000

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Natural Tea 5ª

EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
WWW.BRITVIC.COM

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	1%	1%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Suco de Fruta Pronto

363

respondentes citaram a marca

21%
● Outros

2%
● Prat's

3%
● Tial



36%
● Coca-Cola

32%
● BRITVIC

6%
● Maratá

1 Coca-Cola Brasil

RONOGUEIRA@COCA-COLA.COM ● (21) 2559-1100

RECOFARMA IND. DO AMAZONAS LTDA.
WWW.COCACOLABRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Del Valle 1 ^a ● Del Valle Kapo 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	36%
2022	36%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	50%
2022	49%

2 BRITVIC Brasil

COMUNICACAO@EBBA.COM.BR ● (11) 2838-5000

EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
WWW.BRITVIC.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maguary 2 ^a ● Dafruta 3 ^a ● Bela Ischia 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	32%
2022	26%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	44%
2022	33%

3 Inds. Alimentícias Maratá

SAC@MARATA.COM.BR ● (79) 3264-2800

INDS. ALIMENTÍCIAS MARATÁ LTDA.
WWW.MARATA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maratá 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%
2022	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	9%
2022	6%

4^a
POSIÇÃO
EM 2022

4 Tial

JACKSONSOUZA@TIAL.COM.BR ● (31) 3348-3437

TROPICAL INDUSTRIA DE ALIMENTOS S/A
WWW.TIAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tial 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3%
2022	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	4%
2022	6%

3^a
POSIÇÃO
EM 2022

5 Sucos Prat's

SAC@PRATS.COM.BR ● (44) 3141-5000

AGROPRAZINHA S/A
WWW.PRATS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Prat's 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	2%
2022	3%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%
2022	4%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Suco 100% natural

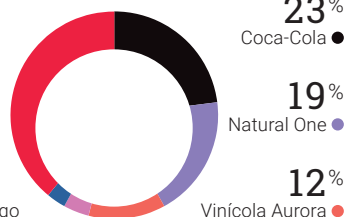
465

respondentes citaram a marca

39%
● Outros

3%
● Tial

4%
● Campo Largo



1 Coca-Cola Brasil

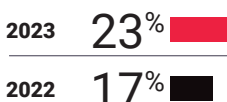
RONOGUEIRA@COCA-COLA.COM • (21) 2559-1100

RECOFARMA IND. DO AMAZONAS LTDA.
WWW.COCACOLABRASIL.COM.BR

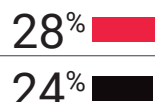
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Del Valle 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Natural One

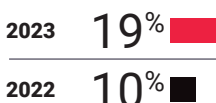
RODRIGO.FUNARO@NATONE.COM.BR • (11) 3053-7766

NATURAL ONE S/A
WWW.NATONE.COM.BR

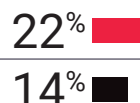
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Natural One 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Vinícola Aurora

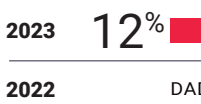
SAC@VINICOLAAURORA.COM.BR • (54) 3455-2000

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA.
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

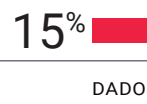
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Campo Largo

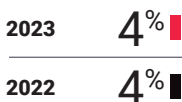
MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

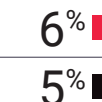
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Tial

JACKSONSOUZA@TIAL.COM.BR • (31) 3348-3437

TROPICAL IND. DE ALIMENTOS S/A
WWW.TIAL.COM.BR

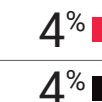
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tial 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CONQUISTE NATURALMENTE SEUS CLIENTES

Natural One é a marca de sucos 100% naturais capaz de agradar aos mais diversos públicos. Como aqueles que sempre gostam de experimentar novos sabores, os que procuram opções mais adequadas aos diferentes momentos do dia, famílias com crianças e todos, como nós, que se preocupam com o meio ambiente – afinal, nossas garrafas PET com tampas verdes são recicláveis. Agrade a todos. Tenha sempre Natural One em suas prateleiras e boas vendas.



808 | comunicação

Natural one®

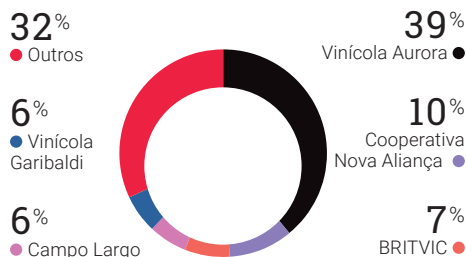
Conheça todos os
sabores acessando
o QR Code ao lado



BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Suco Integral

451
respondentes citaram a marca



1 Vinícola Aurora

SAC@VINICOLAAURORA.COM.BR • (54) 3455-2000

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA.
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 1ª • Casa de Bento 20ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	39%
2022	32%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	48%
2022	52%

2 Cooperativa Nova Aliança

NOVAALIANCA@NOVAALIANCA.COOP.BR • (54) 3279-3400

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL NOVA ALIANÇA LTDA.
WWW.NOVAALIANCA.COOP.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aliança 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	10%
2022	11%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	13%
2022	19%

4ª
POSICÃO
EM 2022

3 BRITVIC Brasil

COMUNICACAO@EBBA.COM.BR • (11) 2838-5000

EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
WWW.BRITVIC.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maguary Seleção 3ª • Bela Ischia 18ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	7%
2022	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	9%
2022	10%

5ª
POSICÃO
EM 2022

4 Campo Largo

MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%
2022	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	8%
2022	10%

3ª
POSICÃO
EM 2022

5 Vinícola Garibaldi

MARKETING@VINICOLAGARIBALDI.COOP.BR • (54) 3464-8100

COOPERATIVA VINÍCOLA GARIBALDI LTDA.
WWW.VINICOLAGARIBALDI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Garibaldi 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%
2022	6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	7%
2022	12%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

O Suco
que
Aurora
você adora,
mais uma
vez na lista
dos melhores

AURORA

100%
Suco
de uva

SEM ADIÇÃO DE
AÇÚCAR, ÁGUA,
CORANTES OU
CONSERVANTES

SEM GLÚTEN
SEM LACTOSE
SEM GMO
SEM SÓDIO

SUCO DE UVA
TINTO
INTEGRAL
JUÍZO DE UVA TINTO INTEGRAL



• 100% UVA
• COLHIDO À MÃO NA SERRA GAÚCHA
• SEM ADIÇÃO DE OUTROS SUCOS

bebidas alcoólicas

- **aguardente** • **bebida ice** • **cerveja** • **cervejas especiais** • **gin** • **espumante** • **vinho tinto importado** • **vinho tinto nacional**

Quinta do
RIO GRANDE

FEITO COM A
MELHOR UVA
DA SERRA GAÚCHA:
100% BORDÔ



ACESSE NOSSAS
REDES SOCIAIS!

  @quintadoriogrande

BEBIDAS ALCOÓLICAS

Aguardente

476

respondentes citaram a marca

10%
● Outros

4%
● Jamel

6%
● Pitú



47%
● Cia. Müller

25%
● Velho Barreiro

8%
● Diageo

1 Cia. Müller de Bebidas

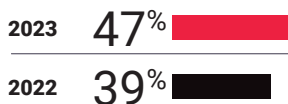
SAM@CIAMULLER.COM.BR • (19) 3565-5151

CIA. MÜLLER DE BEBIDAS
WWW.CIAMULLER.COM.BR

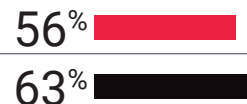
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cachaça 51 **1ª** • Cachaça 29 **15ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Velho Barreiro

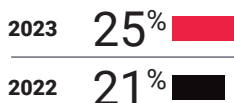
COMERCIAL@TATUZINHO.COM.BR • (11) 3674-1300

INDS. REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZINHO 3 FAZENDAS LTDA.
WWW.VELHOBARREIRO.COM.BR

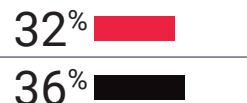
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Velho Barreiro **2ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Diageo

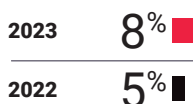
DIAGEO.PUB.COMUNICACAO@DIAGEO.COM

DIAGEO BRASIL LTDA.
WWW.DIAGEO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypióca **3ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
POSIÇÃO
EM 2022

4 Pitú

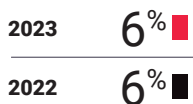
COMERCIAL@PITU.COM.BR • (81) 3523-8000

ENGARRAFAMENTO PITÚ LTDA.
WWW.PITU.COM.BR

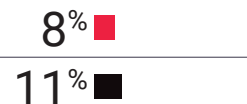
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pitú **4ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª
POSIÇÃO
EM 2022

5 Jamel

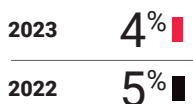
JAMEL@JAMEL.COM.BR • (43) 3432-9600

IND. MISSIATO DE BEBIDAS LTDA.
WWW.JAMEL.COM.BR

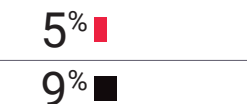
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Jamel **5ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Bebida Ice

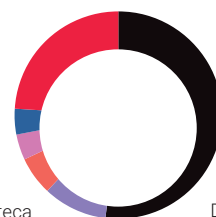
467

respondentes citaram a marca

24%
● Outros

4%
● Grubal Bebidas

4%
● Bebidas Asteca



52%
● Diageo

10%
● Cia. Müller

6%
● Dom Tapparo

1 Diageo

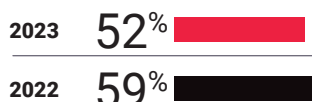
DIAGEO.PUB.COMUNICACAO@DIAGEO.COM

DIAGEO BRASIL LTDA.
WWW.DIAGEO.COM

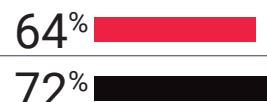
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Smirnoff Ice 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Cia. Müller de Bebidas

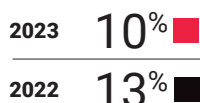
SAM@CIAMULLER.COM.BR • (19) 3565-5151

CIA. MÜLLER DE BEBIDAS
WWW.CIAMULLER.COM.BR

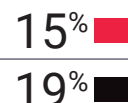
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

51 Ice 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Dom Tapparo

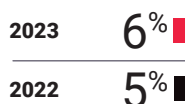
MARKETING@DOMTAPPARO.COM.BR • (17) 3253-4449

ENGENHO DOM TAPPARO LTDA.
WWW.DOMTAPPARO.COM.BR

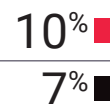
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cabaré Ice 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2022

4 Bebidas Asteca

VENDAS@ASTECAHINOMOTO.COM.BR • (18) 2101-4000

BEBIDAS ASTECA LTDA.
WWW.ASTECAHINOMOTO.COM.BR

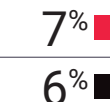
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Askov Ice 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2022

5 Grubal Bebidas

(47) 3463-0650

GRUBAL BEBIDAS AMERICAN LATIN LTDA.

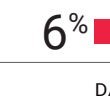
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Kislla Ice 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BEBIDAS ALCOÓLICAS

Cerveja

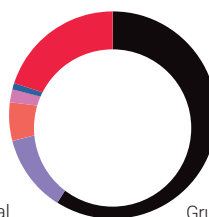
489

respondentes citaram a marca

20%
● Outros

1%
● Casa Di Conti

2%
● Cervejaria Cidade Imperial



59%
● Ambev

12%
● Heineken

6%
● Grupo Petrópolis

1 Ambev

AMBEV S/A
WWW.AMBEV.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Skol 1 ^a ● Brahma 2 ^a ● Antarctica 5 ^a
● Bohemia 9 ^a ● Polar 11 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	59%	<div style="width: 59%;"></div>
2022	56%	<div style="width: 56%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	80%	<div style="width: 80%;"></div>
2022	82%	<div style="width: 82%;"></div>

2 Heineken Brasil

(11) 4000-1122

HNK BR IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.HEINEKENBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Amstel 3 ^a ● Kaiser 6 ^a ● Devassa 7 ^a
● Schin 10 ^a ● Bavaria 13 ^a ● Glacial 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	12%	<div style="width: 12%;"></div>
2022	10%	<div style="width: 10%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	26%	<div style="width: 26%;"></div>
2022	24%	<div style="width: 24%;"></div>

3 Grupo Petrópolis

COMUN.CORP@GRUPOPETROPOLIS.COM.BR ● (15) 3363-9000

CERVEJARIA PETRÓPOLIS S/A
WWW.GRUPOPETROPOLIS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Itaipava Pilsen 4 ^a ● Crystal 12 ^a ● Lokal 15 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%	<div style="width: 6%;"></div>
2022	7%	<div style="width: 7%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	14%	<div style="width: 14%;"></div>
2022	18%	<div style="width: 18%;"></div>

4 Cervejaria Cidade Imperial

HJUNIOR@CERVEJARIACIDADEIMPERIAL.COM.BR ● (34) 3459-7400

CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL S/A
WWW.CERVEJARIACIDADEIMPERIAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Império 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	2%	<div style="width: 2%;"></div>
2022	1%	<div style="width: 1%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	4%	<div style="width: 4%;"></div>
2022	3%	<div style="width: 3%;"></div>

5 Casa Di Conti

CONTATO@CASADICONTI.COM.BR ● (18) 3341-9000

CASA DI CONTI LTDA.
WWW.CASADICONTI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Conti Bier 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%	<div style="width: 1%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	1%	<div style="width: 1%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CHEGOU

BRAHMA

DUPLO MALTE

COMBINAÇÕES DUPLAMENTE CREMOSAS



BEBA COM MODERAÇÃO

ORIGINAL

BLACK

TRIGO

TOSTADA

**MALTE PILSNER
&
MALTE MUNICH**

COMBINAÇÃO
CREMOSA
E SABOROSA

**MALTE PILSNER
&
MALTE BLACK**

NOVA COMBINAÇÃO
CREMOSA
E INTENSA

**MALTE PILSNER
&
MALTE TRIGO**

NOVA COMBINAÇÃO
CREMOSA
E LEVE

**MALTE PILSNER
&
MALTE TOSTADO**

NOVA COMBINAÇÃO
CREMOSA
E MARCANTE

A FAMÍLIA DUPLO MALTE CRESCU E TROUXE INOVAÇÕES,
COM OBJETIVO DE DEMOCRATIZAR PRODUTOS DE ALTA QUALIDADE
E TORNAR AS NOVIDADES ACESSÍVEIS PARA TODOS.

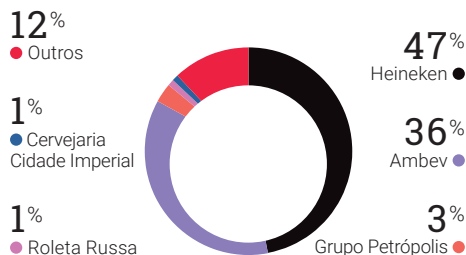
BRAHMA

BEBIDAS ALCOÓLICAS

Cervejas Especiais

261

respondentes citaram a marca



1 Heineken Brasil

(11) 4000-1122

HNK BR IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.HEINEKENBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Heineken 1ª • Baden Baden 4ª
• Eisenbahn Estilos 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	47%
2022	31%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	70%
2022	46%

2 Ambev

AMBEV S/A
WWW.AMBEV.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Colorado 2ª • Budweiser 3ª • Stella Artois 5ª
• Corona 7ª • Patagonia 8ª • Spaten 14ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	36%
2022	26%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	59%
2022	56%

3 Grupo Petrópolis

COMUN.CORP@GRUPOPETROPOLIS.COM.BR • (15) 3363-9000

CERVEJARIA PETRÓPOLIS S/A
WWW.GRUPOPETROPOLIS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Itaipava 100% Malte 9ª • Black Princess 12ª
• Petra Premium 14ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3%
2022	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	7%
2022	9%

4 CERVEJA ROLETA RUSSA

SAC@CERVEJAROLETARUSSA.COM.BR • (51) 3598-6360

IND. E COM. DE BEBIDAS CAMPO BOM
WWW.CERVEJAROLETARUSSA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Roleta Russa 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%
2022	2%

5ª
POSICÃO
EM 2022

5 Cervejaria Cidade Imperial

HJUNIOR@CERVEJARIACIDADEIMPERIAL.COM.BR • (34) 3459-7400

CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL S/A
WWW.CERVEJARIACIDADEIMPERIAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cidade Imperial 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%
2022	4%

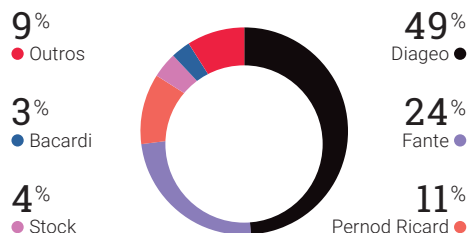
4ª
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Gin

308

respondentes citaram a marca



1 Diageo

DIAGEO.PUB.COMUNICACAO@DIAGEO.COM

DIAGEO BRASIL LTDA.
WWW.DIAGEO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tanqueray 1ª • Gordon's 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	49%
2022	47%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	56%
2022	59%

2 Fante

FANTE@FANTE.COM.BR • (54) 3297-6500

FANTE IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.FANTE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Rock's 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	24%
2022	24%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	29%
2022	30%

3 Pernod Ricard

CAMILA.SCHECHTMAN@PERNOD-RICARD.COM • (11) 3026-3400

PERNOD RICARD BRASIL IND. E COM. LTDA.

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Beefeater 4ª • Orloff 5ª

4ª
POSIÇÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	11%
2022	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	15%
2022	7%

4 Stock

VENDAS@DISTOCK.COM.BR • (11) 5845-1777

DISTILLERIE STOCK DO BRASIL LTDA.
WWW.STOCKDOBASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seagers 6ª

3ª
POSIÇÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%
2022	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	6%
2022	11%

5 Bacardi Brasil

IMPRESA@BACARDI.COM • (11) 2833-3333

BACARDI-MARTINI DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
WWW.BACARDI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bombay Sapphire 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	4%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BEBIDAS ALCOÓLICAS

Espumante

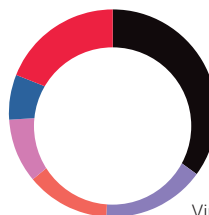
417

respondentes citaram a marca

19%
● outros

7%
● Vinícola Garibaldi

10%
● Chandon



35%
● CRS Brands

16%
● Família Salton

13%
● Vinícola Aurora

1 CRS Brands

SAC@CRSBRANDS.COM.BR ● (11) 4585-4900

CRS BRANDS IND. E COM. S/A
WWW.CRSBRANDS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cereser 1 ^a ● Chuva De Prata 4 ^a ● Celebrate
13 ^a ● Georges Aubert 21 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	35%	<div style="width: 35%;"></div>
2022	31%	<div style="width: 31%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	43%	<div style="width: 43%;"></div>
2022	49%	<div style="width: 49%;"></div>

2 Família Salton

ALAN.BUZIN@SALTON.COM.BR ● (54) 2105-1000

VINÍCOLA SALTON S/A
WWW.SALTON.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Salton 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	16%	<div style="width: 16%;"></div>
2022	22%	<div style="width: 22%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	23%	<div style="width: 23%;"></div>
2022	45%	<div style="width: 45%;"></div>

3 Vinícola Aurora

SAC@VINICOLAAURORA.COM.BR ● (54) 3455-2000

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA.
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 3 ^a ● Saint Germain 11 ^a
● Conde de Foucauld 18 ^a

4^a
POSIÇÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	13%	<div style="width: 13%;"></div>
2022	9%	<div style="width: 9%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	18%	<div style="width: 18%;"></div>
2022	19%	<div style="width: 19%;"></div>

4 Chandon

INFO@CHANDON.COM.BR ● (11) 3062-8388

MOËT HENNESSY DO BRASIL - VINHOS E DESTILADOS LTDA.
WWW.CHANDON.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Chandon 5 ^a

3^a
POSIÇÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	10%	<div style="width: 10%;"></div>
2022	12%	<div style="width: 12%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	14%	<div style="width: 14%;"></div>
2022	24%	<div style="width: 24%;"></div>

5 Vinícola Garibaldi

MARKETING@VINICOLAGARIBALDI.COOP.BR ● (54) 3464-8100

COOPERATIVA VINÍCOLA GARIBALDI LTDA.
WWW.VINICOLAGARIBALDI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Garibaldi 6 ^a ● Gotas de Cristal 19 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	7%	<div style="width: 7%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	11%	<div style="width: 11%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



HOJE NÃO VOU BEBER

NOVO MOSCATEL
0,0% ÁLCOOL

100% CHANCES DE CRESCIMENTO DE VENDAS.

As bebidas sem álcool têm promovido a inclusão e vem, cada vez mais, atraindo novos adeptos: até 2025, deve ocorrer um **crescimento de consumo de 8% ao ano**. Acompanhando as tendências do mercado, lançamos o novo Moscato 0,0% álcool.

Não perca a oportunidade e conquiste esse público com mais um lançamento Garibaldi.



BEBIDAS ALCOÓLICAS

Vinho Tinto Importado

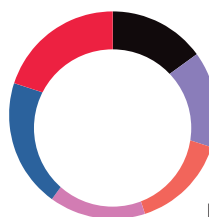
252

respondentes citaram a marca

33%
● Outros

1%
● Casa Perini

1%
● Wine



43%
● VCT Brasil

16%
● Interfood

6%
● Porto a Porto

1 VCT Brasil

SAC@VCTBRASIL.COM ● (11) 3132-9180

VCT BRASIL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.CONCHAYTORO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Reservado Concha Y Toro 1^a
● Casillero Del Diablo 2^a ● Travessia 11^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS
2023	43%
2022	39%

	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	66%
2022	53%

2 Interfood

VENDAS@INTERFOOD.COM.BR ● (11) 2602-7255

INTERFOOD IMPORTAÇÃO LTDA.
WWW.INTERFOOD.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Helena 3^a ● Gato Negro 5^a
● Casal Garcia 6^a ● Periquita 8^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS
2023	16%
2022	30%

	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	32%
2022	44%

3 Porto a Porto

INFO@PORTOAPORTO.COM.BR ● (41) 3018-7393

PORTO A PORTO COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.PORTOAPORTO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Carolina 4^a ● Pata Negra 9^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS
2023	6%
2022	7%

	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	13%
2022	14%

4 Wine

MARKETING@WINE.COM.BR ● (27) 3061-9463

W2W E-COMERCE DE VINHOS S.A
WWW.WINE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Toro Loco 7^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS
2023	1%
2022	2%

	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	3%
2022	3%

5^a
POSICÃO
EM 2022

5 Casa Perini

SAC@CASAPERINI.COM.BR ● (54) 2109-7300

VINÍCOLA PERINI LTDA.
WWW.CASAPERINI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Jota Pe 10^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS
2023	1%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	1%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Vinhos no inverno

Cantu triplica investimento

Empresa do **Grupo Wine**,
o número 1 em vinhos
no Brasil, fará grande aporte
para movimentar a
categoria no período sazonal

15%
de aumento
nas vendas

É a expectativa da **Cantu Importadora** de maio a julho, em comparação ao mesmo período do ano passado. Empresa tem o portfólio certo para crescer em conjunto com redes de supermercado e atacarejos!

33 ações
estão
programadas
para 16 marcas
importantes

**Negociações
flexíveis**
conforme as
necessidade de
cada varejista

Oportunidades
de abastecer
suas lojas com
**descontos
especiais**

**Time de
trade e
promotores**
presentes
nos PDVs



Aponte a câmera do seu celular e fale com a equipe
comercial da Cantu Importadora ou ligue para:
São Paulo (11) 2144-4455 • (11) 97750-2760

Apresentado por



Vinho Tinto Nacional

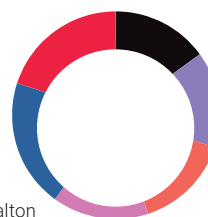
257

respondentes citaram a marca

36%
● Outros

6%
● Fonte

7%
● Família Salton



30%
● Vinícola Campestre

11%
● Campo Largo

10%
● Vinhos Canção

1 Vinícola Campestre

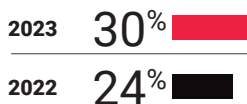
COMERCIAL1@PERGOLA.COM.BR ● (54) 3511-6050

VINÍCOLA CAMPESTRE LTDA.
WWW.VINICOLACAMPESTRE.COM.BR

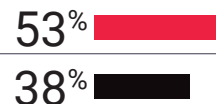
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pérgola 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Campo Largo

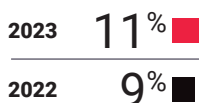
MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR ● (41) 3032-2100

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

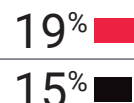
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 2 ^a ● Paraná 21 ^a ● Do Avô 22 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Vinhos Canção

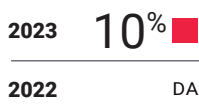
COMERCIAL@CANCAO.COM.BR ● (54) 3026-6900

ANTÔNIO BASSO & FILHOS LTDA.
WWW.CANCAO.COM.BR

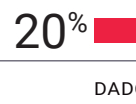
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Canção 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Família Salton

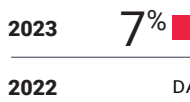
ALAN.BUZIN@SALTON.COM.BR ● (54) 2105-1000

VINÍCOLA SALTON S/A
WWW.SALTON.COM.BR

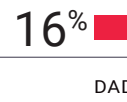
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Chalise 5 ^a ● Salton 10 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Fonte

FANTE@FANTE.COM.BR ● (54) 3297-6500

FANTE IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.FANTE.COM.BR

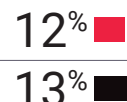
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quinta do Morgado 4 ^a ● Faroni Lopez 21 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

APRECIE COM MODERAÇÃO.



PÉRGOLA

VENDE TANTO
QUE MERECE UM QUADRO.

VINICOLACAMPESTRE.COM.BR



VINHOSPERGOLA



PERGOLA_OFICIAL



VINÍCOLA
CAMPESTRE

higiene e beleza

- álcool em gel para mãos • condicionador de cabelo • creme dental • creme dental infantil • creme para tratamento de cabelo • shampoo • escova dental • escova para cabelo • protetor solar • sabonete

Hidratantes

Chegou o período de maior venda

Inverno é o momento do ano de maior consumo de hidratantes corporais e a líder de mercado **NIVEA** preparou um plano para crescer em conjunto com as redes varejistas

Apresentado por



Beleza Radiante amplia o público da categoria

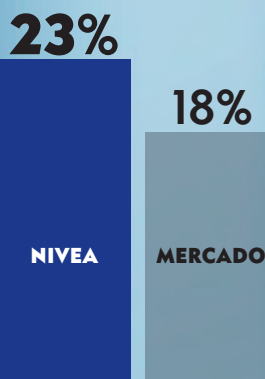
Primeira linha desenvolvida para as necessidades da pele negra é sucesso de vendas



NIVEA realiza grande investimento para que os produtos **Beleza Radiante** sejam conhecidos por 100% da população negra, incluindo presença em TV e mídia digital durante todo o ano, além de diversas ações com influenciadores relevantes para o público-alvo

NIVEA AVANÇA ACIMA DA MÉDIA

Marca é o principal critério de decisão de compra do shopper



2022

NIVEA DISPONIBILIZA ENXOVAL COMPLETO DE MATERIAIS DE PDV

Linha regular recebe o maior investimento da história

Consumidora reconhece atributos como maciez imediata e pele visualmente mais bonita e saudável



Campanha com influenciadores e comerciais em TV aberta divulgam os produtos, que ganharam novas embalagens e mais destaque aos principais benefícios. Intenção de compra aumentou após a repaginação

Volume recorde de Packs Promocionais garantem ao consumidor economia de 40%



HIGIENE E BELEZA

Álcool em Gel para as mãos

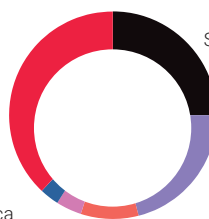
267

respondentes citaram a marca

38%
● Outros

3%
● Audax

4%
● Álcool Safra Santa Francisca



25%
● Start Química

21%
● CNA

9%
● ProNova

1 Start Química

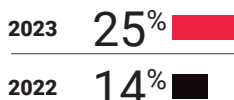
COMERCIAL@STARTQUIMICA.COM.BR ● (34) 3292-6100

LIMA & PERGHER IND. E COM. S/A
WWW.STARTQUIMICA.COM.BR

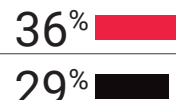
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Asseptgel 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSICÃO
EM 2022

2 CNA

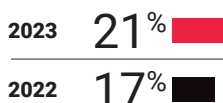
MARKETING@GRUPOMPR.COM.BR ● (11) 3658-1560

COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL
WWW.CNA.IND.BR

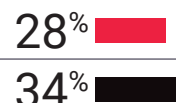
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coperalcool Bacfree 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



1^a
POSICÃO
EM 2022

3 ProNova Cosméticos

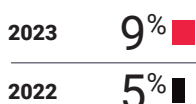
ATENDIMENTO@PRONOVACOSMETICOS.COM.BR ● (11) 4772-8020

PRO NOVA IND. E COM. LTDA.
WWW.GIOVANNABABY.COM.BR

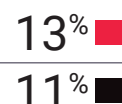
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Giovanna Baby 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Álcool Safra Santa Francisca

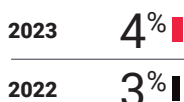
SAC@ALCOOLSAFRA.COM.BR

SAFRA IND. E COM. DE ÁLCOOL PARA USO DOMÉSTICO LTDA.
WWW.ALCOOLSAFRA.COM.BR

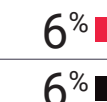
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Safra 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Audax Química

QUEROCOMPRAR@AUDAX.COM ● (19) 3515-5000

AUDAX QUÍMICA IND. E COM. DE PRODUTOS PARA HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.AUDAX-QUIMICA.COM.BR

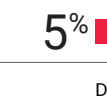
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

All Clean 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

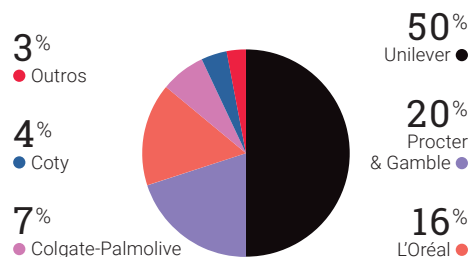


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Condicionador de Cabelo

312

respondentes citaram a marca



1 Unilever Brasil

GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (11) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seda 1^a • Dove 4^a • Tresemmé 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	50%	50%
2022	50%	80%

2 Procter & Gamble

FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pantene 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	20%	24%
2022	21%	44%

3 L'Oréal Brasil

FALECONOSCO@LOREAL.COM • (21) 4505-6200

L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Elseve 3^a • Niely Gold 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	16%	44%
2022	14%	33%

4 Colgate-Palmolive

LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmolive 5^a • Darling 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	7%	10%
2022	6%	15%

5 Coty

JULIANO_STAHL@COTYINC.COM • (11) 2394-1556

COTY BRASIL COMÉRCIO LTDA.
WWW.COTY.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Monange 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	4%	5%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

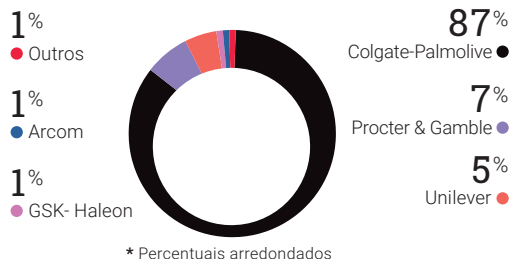
Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

HIGIENE E BELEZA

Creme Dental

541

respondentes citaram a marca



1 Colgate-Palmolive

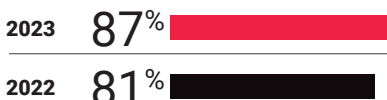
LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Colgate 1ª • Sorriso 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Procter & Gamble

PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oral-B 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Unilever Brasil

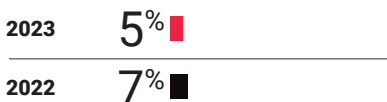
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (11) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Close-Up 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 GSK- Haleon

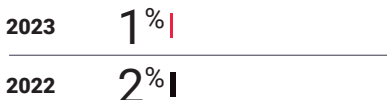
MARINA.R.SILVA@HALEON.COM • (21) 99909-5686

HALEON
WWW.HALEON.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sensodyne 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Arcom

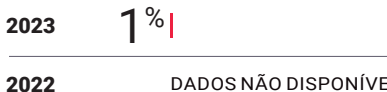
ANA.CAROLINA@ARCOM.COM.BR • (34) 3218-4120

ARCOM S/A
WWW.ARCOM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dentil 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ENQUANTO VOCÊ
LÊ ESTA FRASE,
MAIS **5 POP MAX**

SÃO VENDIDAS NO BRASIL



Uma Popmax é vendida a cada 1,2 segundos no Brasil
dados: mar/2023

JadePro | muito mais sorrisos

JadePro

PISCOU,
VENDEU

CONHEÇA NOSSA
LINHA COMPLETA



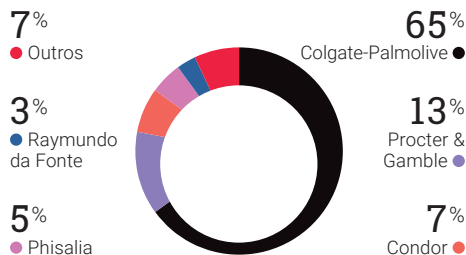
www.jadepro.com.br

HIGIENE E BELEZA

Creme Dental Infantil

463

respondentes citaram a marca



1 Colgate-Palmolive

LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

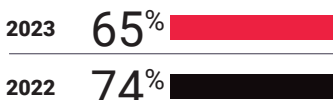
COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tandy 1ª • COLGATE SMILES 2ª

Sorriso Kids 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Procter & Gamble

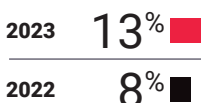
PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

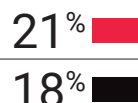
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oral-B 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Condor

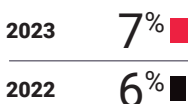
CONDOR@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

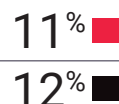
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Phisalia

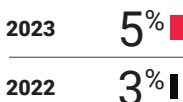
VANESSA.RODRIGUES@PHISALIA.COM.BR • (11) 4471-9016

PHISALIA PRODUTOS DE BELEZA LTDA.
WWW.PHISALIA.COM.BR

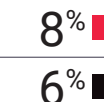
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tra Lá Lá 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª POSIÇÃO EM 2022

5 Raymundo da Fonte

GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

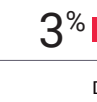
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Even Kids 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Regenerador Sensitive Kids

1º PRODUTO no Brasil para sensibilidade nos dentes das crianças.

- ◆ Regride cáries em estado inicial.
- ◆ Auxilia no alívio da sensibilidade.
- ◆ Indicado para crianças com Hipomineralização Molar Incisivo (HMI).
- ◆ Tecnologia REFIX®: camada protetora que restaura a superfície dos dentes e aumenta a proteção.



Tecnologia **REFIX®**



Dentalclean

HIGIENE E BELEZA

Creme para Tratamento de Cabelo

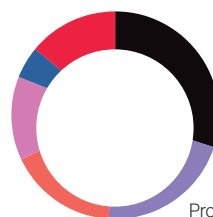
428

respondentes citaram a marca

14%
● Outros

5%
● Embelleze

13%
● L'Oréal



30%
● Unilever

21%
● Skala

17%
● Procter & Gamble

1 Unilever Brasil

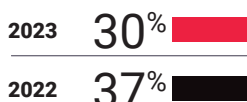
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM ● (11) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA
WWW.UNILEVER.COM.BR

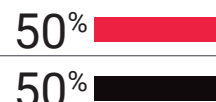
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seda 1^a ● Dove 5^a ● Tresemmé 8^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Skala Cosméticos

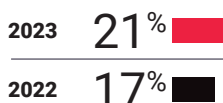
SAC@SKALA.COM.BR ● (34) 3334-8550

PLATINA COSMÉTICOS LTDA - EPP
WWW.SKALA.COM.BR

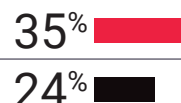
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Skala 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Procter & Gamble

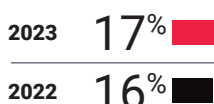
PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM ● (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

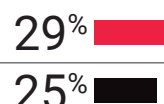
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pantene 3^a ● Aussie 17^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 L'Oréal Brasil

FALECONOSCO@LOREAL.COM ● (21) 4505-6200

L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

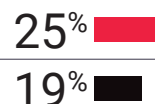
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Elseve 4^a ● Niely Gold 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Embelleze

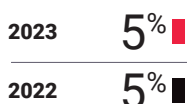
COMUNICAOEMBELLEZE@EMBELLEZE.COM ● (21) 3139-1300

DOARBELLEZA PRODUTOS DE BELEZA LTDA.
WWW.EMBELLEZE.COM

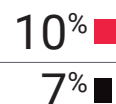
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Novex 6^a ● Sempre Bella 16^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

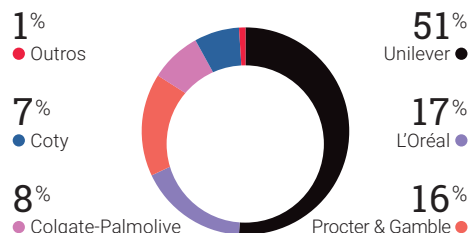


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Shampoo

446

respondentes citaram a marca



1 Unilever Brasil

GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (11) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seda 1 ^a • Dove 4 ^a • Tresemmé 7 ^a • Clear 8 ^a
Suave 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	51%
2022	47%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	63%
2022	65%

2 L'Oréal Brasil

FALECONOSCO@LOREAL.COM • (21) 4505-6200

L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Elseve 2 ^a

3^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	17%
2022	13%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	56%
2022	25%

3 Procter & Gamble

PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pantene 3 ^a • Head & Shoulders 11 ^a
Aussie 11 ^a

2^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	16%
2022	14%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	29%
2022	27%

4 Colgate-Palmolive

LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmolive 5 ^a • Darling 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	8%
2022	11%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	16%
2022	22%

5 Coty

JULIANO_STAHL@COTYINC.COM • (11) 2394-1556

COTY BRASIL COM. LTDA.
WWW.COTY.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Monange 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	7%
2022	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	13%
2022	9%

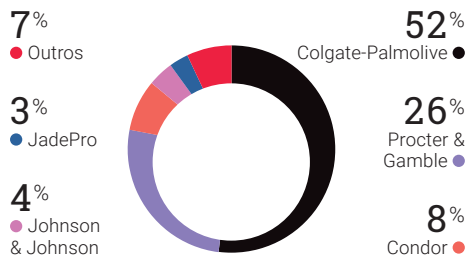
Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

HIGIENE E BELEZA

Escova Dental

483

respondentes citaram a marca



1 Colgate-Palmolive

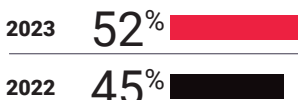
LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Colgate **1^a** • Sorriso **4^a** • Kolynos **14^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Procter & Gamble

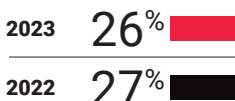
PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

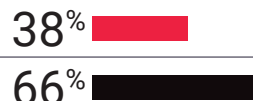
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oral-B **2^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Condor

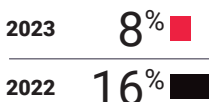
CONDOR@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

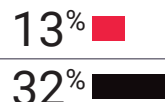
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor **3^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Johnson & Johnson

COMUNICACAOJOHNSON@ITS.JNJ.COM • (11) 2788-2009

JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA.
WWW.JNJBRASIL.COM.BR

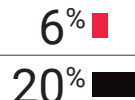
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Reach **5^a** • Tek **11^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 JadePro

MKT@JADEPRO.IND.BR • (43) 3028-6864

JADE IMP. E EXP. DE MANUFATURADOS LTDA.
WWW.JADEPRO.IND.BR

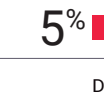
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

JadePro **6^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

UMA ESCOLHA INTELIGENTE

Condor é uma escolha inteligente, econômica e de alta qualidade que oferece um mix de produtos que atendem todas as fatias do mercado e consumidores de diferentes perfis.

Novas embalagens e novos produtos!



NÃO FIQUE DE FORA DESSE GRANDE SUCESSO

 **Condor**

Siga-nos nas redes sociais:



@condorhigienebucal



@mundocondor



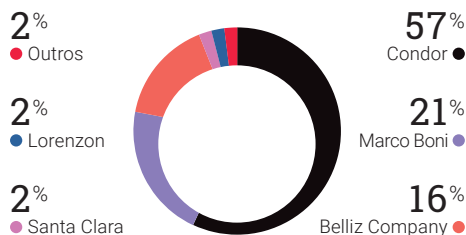
Aponte a
câmera do
seu celular
e aproveite

HIGIENE E BELEZA

Escova para Cabelo

265

respondentes citaram a marca



1 Condor

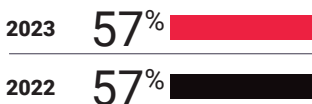
CONDOR@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

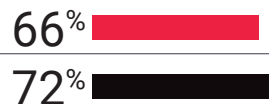
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Marco Boni

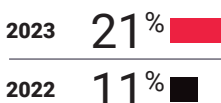
PRODUCTS@MARCObONI.COM.BR • (11) 4615-6500

FLORENCE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
WWW.MARCObONI.COM.BR

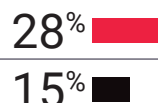
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marco Boni 2ª • Bonitta 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª POSIÇÃO EM 2022

3 Belliz Company

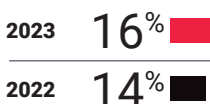
MARCELO.OMI@BELLIZCOMPANY.COM.BR • (11) 3371-9599

BELLIZ IND. E COM. DE IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES EIRELI
WWW.BELLIZCOMPANY.COM.BR

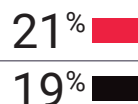
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ricca 3ª • Belliz 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2ª POSIÇÃO EM 2022

4 SANTA CLARA

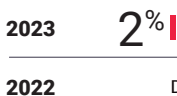
MARKETING@SANTACLARA.IND.BR • (11) 2915-3321

SANTA CLARA IND. MANUFATURA DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.SANTACLARA.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Clara 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Lorenzon

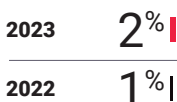
LORENZON@LORENZON.COM.BR • (41) 3366-3437

LORENZON & CIA. LTDA.
WWW.LORENZON.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lizon 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Protetor Solar

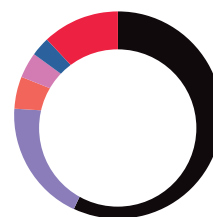
433

respondentes citaram a marca

12%
● Outros

3%
● Dahuer

4%
● L'Oréal



57%
● Johnson & Johnson

19%
● Nivea

5%
● Coty

1 Johnson & Johnson

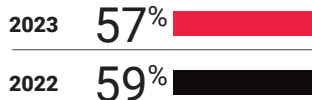
COMUNICACAOJOHNSON@ITS.JNJ.COM • (11) 2788-2009

JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA.
WWW.JNJBASIL.COM.BR

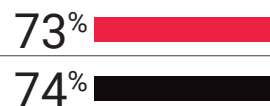
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sundown 1^a • Neutrogena Sun Fresh 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Nivea

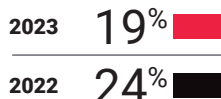
NIVEA.ASSESSORIADEIMPRESA@BEIERDORF.COM • (11) 5097-3800

BDF NIVEA LTDA.
WWW.NIVEA.COM.BR

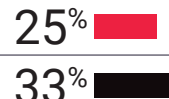
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

NIVEA 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Coty

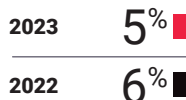
JULIANO_STAHL@COTYINC.COM • (11) 2394-1556

COTY BRASIL COM.LTDA.
WWW.COTY.COM

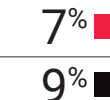
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cenoura & Bronze 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 L'Oréal Brasil

FALECONOSCO@LOREAL.COM • (21) 4505-6200

L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

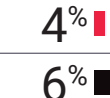
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Solar Expertise 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Dahuer

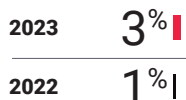
DAHUER@DAHUER.COM.BR • (47) 3367-3862

DAHUER LABORATÓRIO LTDA.
WWW.DAHUER.COM.BR

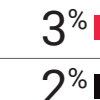
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

anasol 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

HIGIENE E BELEZA

Sabonete

523

respondentes citaram a marca

10%
● Outros

3%
● Ypê

7%
● Flora.



50%
● Unilever

23%
● Colgate-Palmolive

7%
● Nivea

1 Unilever Brasil

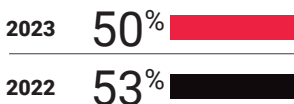
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (11) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lux 1^a • Dove 2^a • Rexona 8^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Colgate-Palmolive

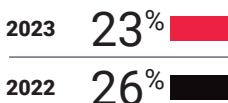
LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

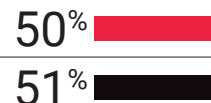
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmolive 3^a • Protex 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Nivea

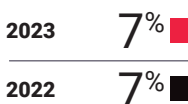
NIVEA.ASSESSORIADEIMPRESA@BEIERDORF.COM • (11) 5097-3800

BDF NIVEA LTDA.
WWW.NIVEA.COM.BR

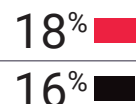
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

NIVEA 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Flora

RENAN.CAVALHEIRO@FLORA.COM.BR • (11) 94353-9165

FLORA DISTRIBUIDORA PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.FLORA.COM.BR

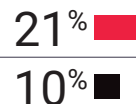
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Francis 6^a • Albany 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

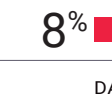
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Flor de Ypê 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

RENTABILIDADE

SINTER AGREGA MARGEM À CATEGORIA DE SABONETES

Uma das seções de maior fluxo do varejo, com alto giro de produtos, apresenta oportunidades de gerar bons resultados para o varejista, trazendo lucro através de produtos diferenciados para a categoria de banho

MARCAS E MIX IDEAIS: HIDRATAÇÃO E PERFUMAÇÃO

Com fórmula diferenciada, que contém creme hidratante vegetal e manteiga de karité, os sabonetes **Cloy** possuem alto poder de hidratação e custam ao consumidor 20% menos do que a marca líder. Já **Farnese** tem como principal atributo a perfumação poderosa, fragrâncias exclusivas inspiradas nas últimas tendências do mercado internacional. Juntas, as duas marcas conseguem atender as necessidades de diferentes perfis dos shoppers, sem canibalizar vendas.



EMBALAGENS PRESENTÁVEIS QUE TRAZEM MAIOR VALOR AGREGADO AO VAREJO

A proposta deste produto no varejo é elevar o ticket médio do PDV nesta categoria. **Cloy** conta com duas versões de kits de sabonetes presenteáveis: “Tudo junto e misturado” que contém 6 unidades de sabonetes com diferentes fragrâncias, proposta diferenciada para o canal; “Vitamine-C”, recente lançamento da marca sendo o primeiro sabonete corporal com vitamina C na composição, contém 5 unidades de sabonetes nas fragrâncias Manga e Pitaya.



FORÇA NO VAREJO

A **Sinter** vem fortalecendo a presença das suas marcas **Farnese** e **Cloy**, através do seu know-how acumulado ao longo dos seus 30 anos de mercado. Para se consolidar ainda mais no varejo, vem fazendo investimentos robustos em campanhas digitais, ações de PDV, feiras e eventos. Além disso, a partir de agosto a marca **Farnese** lança uma campanha televisiva nacional com a endossa a atriz e cantora Lucy Alves. De acordo com a head de Marketing e Inovação da **Sinter**, Michéle Abduch, “A escolha da Lucy se deu pelo fato que queríamos um nome que representasse nossa consumidora, uma mulher forte que tem sinergia com o target, que vai atrair a atenção para a marca e para o PDV.”

APOIO À EXECUÇÃO NO PDV

Dentre as ações para estreitar a relação com o varejo, a **Sinter** indica sortimento e planograma adequados para cada formato de loja. Nos últimos meses, seus produtos foram repaginados e agora se destacam ainda mais nas gôndolas.



limpeza

- água sanitária • alvejante com cloro • alvejante sem cloro (tira-manchas)
- amaciante de roupa • concentrado líquido para limpeza • desinfetante
- detergente líquido • detergente em pó • esponja sintética para limpeza
- lã de aço • lava-roupas líquido • limpador multiúso • saco para lixo

Lysoform[®]

Nº1 Recomendado por Médicos*

Lysoform é a marca mais recomendada por médicos e ideal para proteger você e sua família dentro e fora de casa.



Saiba mais sobre a nossa linha de produtos.

@lysoformbrasil

lysoform.com.br

scJohnson
Uma empresa da família
Estabelecendo por um mundo melhor

* Com base em pesquisa feita pela Close-up em set-nov 2022.

LIMPEZA

Água Sanitária

493

respondentes citaram a marca

27%
● Outros

3%
● Dragão

8%
● Raymundo da Fonte



42%
● Anhembi

10%
● Ypê

10%
● Candura

1 Anhembi

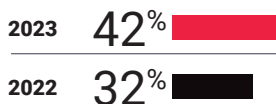
TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR ● (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

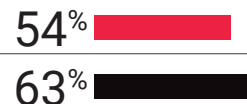
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 1^a ● Super Candida 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR ● (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

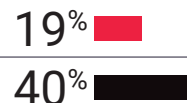
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Candura

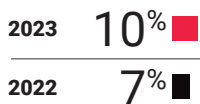
PALVES@CANDURA.COM.BR ● (19) 3429-0300

IPLASA IND. E COM. DE PRODUTOS DOMISSANITÁRIOS LTDA.
WWW.CANDURA.COM.BR

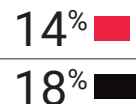
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Candura 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Raymundo da Fonte

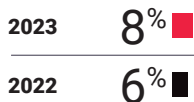
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR ● (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

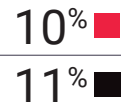
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilux 5^a ● Tubarão 11^a ● Cloral 16^a
● Olimpo 20^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Dragão

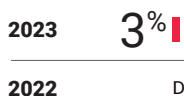
GERMANA@INTERLANDIA.COM.BR ● (81) 3341-3092

INTERLÂNDIA LTDA.
WWW.SUJOUUSADRAGAO.COM

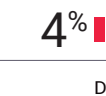
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dragão 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

**ESTAR NO TOP 5 DE FORNECEDORES
É MAIS QUE UM RECONHECIMENTO,
É A PROVA DE QUE INOVAR SEMPRE DÁ RESULTADO.**

**Super Candida e Qboa. Fornecedoras Top 1 e Top 3
nas categorias Água Sanitária e Cloro Gel.**



Super Candida e Qboa ficaram em 1º e 3º lugar, respectivamente, nas categorias Água Sanitária e Cloro Gel do Top 5 de Fornecedores. Além dessas campeãs de preferência, Anhembi também oferece uma linha completa de produtos. Todos com a qualidade e inovação que não podem faltar em nossas marcas.




qboaoficial
qboa.com.br




super_candida
supercandida.com.br

LIMPEZA

Alvejante com Cloro

455

respondentes citaram a marca

18%
Outros

7%
Raymundo da Fonte

9%
Unilever



36%
Anhembi

21%
Ypê

9%
Candura

1 Anhembi

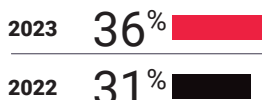
TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR • (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

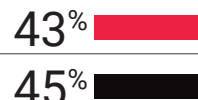
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 1ª • Super Candida 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Ypê

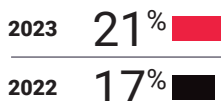
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

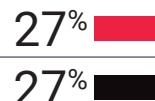
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Candura

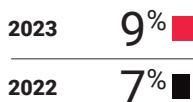
PALVES@CANDURA.COM.BR • (19) 3429-0300

IPLASA IND. E COM. DE PRODUTOS DOMISSANITÁRIOS LTDA.
WWW.CANDURA.COM.BR

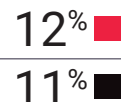
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Candura 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Unilever Brasil

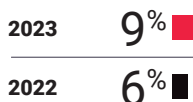
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

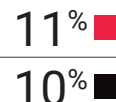
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilhante 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª POSIÇÃO EM 2022

5 Raymundo da Fonte

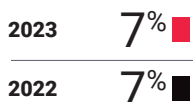
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

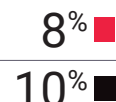
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilux 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Alvejante sem Cloro tira-manchas

512

respondentes citaram a marca

34%
● Outros

5%
● Girando Sol

6%
● Unilever



38%
● Reckitt

10%
● Ypê

7%
● Anhembi

1 Reckitt

(11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RECKITT.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vanish 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	38%	<div style="width: 38%;"></div>
2022	51%	<div style="width: 51%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	53%	<div style="width: 53%;"></div>
2022	60%	<div style="width: 60%;"></div>

2 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tixan Ypê 2 ^a

4^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	10%	<div style="width: 10%;"></div>
2022	7%	<div style="width: 7%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	17%	<div style="width: 17%;"></div>
2022	13%	<div style="width: 13%;"></div>

3 Anhembi

TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR • (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 4 ^a • Super Candida 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	7%	<div style="width: 7%;"></div>
2022	8%	<div style="width: 8%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	13%	<div style="width: 13%;"></div>
2022	11%	<div style="width: 11%;"></div>

4 Unilever Brasil

GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Omo 3 ^a

2^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%	<div style="width: 6%;"></div>
2022	14%	<div style="width: 14%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	24%	<div style="width: 24%;"></div>
2022	20%	<div style="width: 20%;"></div>

5 Girando Sol

DIRETOR@GIRANDOSOL.COM.BR • (51) 3716-9400

IND. E COM. PRODUTOS DE LIMPEZA GIRANDO SOL LTDA.
WWW.GIRANDOSOL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Girando Sol 5 ^a

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	5%	<div style="width: 5%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	7%	<div style="width: 7%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LIMPEZA

Amaciante de Roupa

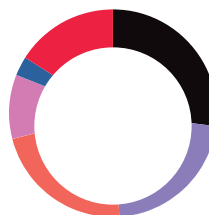
518

respondentes citaram a marca

16%
• Outros

3%
• Bombril

10%
• Gtex



27%
Procter & Gamble

22%
Ypê

22%
Unilever

1 Procter & Gamble

PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Downy 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 27%

2022 25%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

51%

39%

3^a
POSICÃO
EM 2022

2 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 22%

2022 25%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

48%

37%

3 Unilever Brasil

GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Comfort 3^a • Fofo 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 22%

2022 27%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

45%

41%

1^a
POSICÃO
EM 2022

4 Gtex Brasil

JOSE.HOMERO@GTEXBRASIL.COM.BR • (11) 98261-2288

GTEX BRASIL IND. E COM. S/A
WWW.GTEXBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Baby Soft 4^a • Urca 8^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 10%

2022 9%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

21%

14%

5 Bombril

FALE@BOMBRIIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIIL S/A
WWW.BOMBRIIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mon Bijou 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 3%

2022 3%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

10%

6%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Sinta-se bem
com a nova linha
Mon Bijou



LIMPEZA

Concentrado Líquido para Limpeza

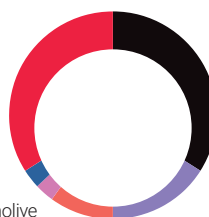
478

respondentes citaram a marca

34%
● Outros

3%
● SC Johnson

3%
● Colgate-Palmolive



34%
● Reckitt

16%
● Ypê

10%
● Unilever

1 Reckitt

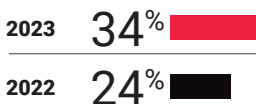
(11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RECKITT.COM.BR

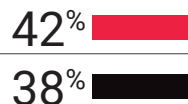
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Veja Limpeza Pesada 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Ypê

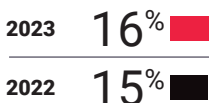
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR ● (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

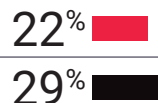
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Unilever Brasil

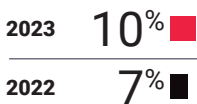
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM ● (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

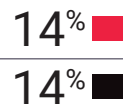
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Omo 3^a ● Cif 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a POSIÇÃO EM 2022

4 Colgate-Palmolive

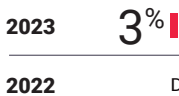
LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM ● (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ajax 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 SC Johnson

(21) 3722-4455

CERAS JOHNSON LTDA.
WWW.SCJOHNSON.COM.BR

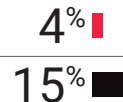
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mr. Músculo 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



DESCOBRIR AS TENDÊNCIAS DO VAREJO É SEMPRE UM DESAFIO.

ASSINAR A **NEWSLETTER**
PREFERIDA DE 62%*
DOS MAIORES DECISORES
DO SETOR, NÃO.

É fácil e rápido se cadastrar para receber a **NEWSLETTER DA SA+**. Todos os dias, as **PRINCIPAIS NOTÍCIAS** e **REPORTAGENS EXCLUSIVAS** para você não perder nenhuma novidade, estratégia de gestão ou inovação do setor. Aos sábados, uma seleção especial com as mais lidas da semana. Tudo em primeira mão, produzido e selecionado pelo **TIME DE CONTEÚDO DE SA+**.

FAZER O SEU CADASTRO NÃO CUSTA NADA (É GRATUITO!). MAS RECEBER ESSES CONTEÚDOS PODE VALER MUITO.

**ESCANEIE E CADASTRE-SE
PARA RECEBER
NOSSA NEWSLETTER.**



SAMAISVAREJO.COM.BR

SIGA SA+
NAS REDES SOCIAIS



*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

LIMPEZA

Desinfetante

312

respondentes citaram a marca

44%
● Outros

6%
● Gtex

8%
● Bombril



24%
● Colgate-Palmolive

9%
● Ypê

9%
● Reckitt

1 Colgate-Palmolive

LAURA_BACHMANN@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pinho Sol 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	24%
2022	28%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	33%
2022	47%

2 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê Bak 2^a • Atol 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	9%
2022	10%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	14%
2022	18%

3^a
POSICÃO
EM 2022

3 Reckitt

(11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RECKITT.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Veja 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	9%
2022	13%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	13%
2022	25%

2^a
POSICÃO
EM 2022

4 Bombril

FALE@BOMBRIIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIIL S/A
WWW.BOMBRIIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pinho Bril 4^a • Kalipto 16^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	8%
2022	9%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	12%
2022	18%

5 Gtex Brasil

JOSE.HOMERO@GTEXBRASIL.COM.BR • (11) 98261-2288

GTEX BRASIL IND. E COM. S/A
WWW.GTEXBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urca 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

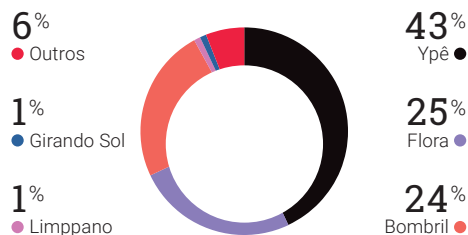
2023	10%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Detergente Líquido

490

respondentes citaram a marca



1 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 1 ^a • Atol 13 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	43%
2022	40%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	69%
2022	83%

2 Flora

RENAN.CAVALHEIRO@FLORA.COM.BR • (11) 94353-9165

FLORA DISTRIBUIDORA PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.FLORA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minuano 2 ^a

3^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	25%
2022	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	43%
2022	44%

3 Bombril

FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limpol 3 ^a

2^a
POSICÃO
EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	24%
2022	28%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	52%
2022	73%

4 Limppano

VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

ODD 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%
2022	6%

5 Girando Sol

DIRETOR@GIRANDOSOL.COM.BR • (51) 3716-9400

IND. E COM. PRODUTOS DE LIMPEZA GIRANDO SOL LTDA.
WWW.GIRANDOSOL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Girando Sol 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%
2022	1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	4%
2022	6%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LIMPEZA

Detergente em Pó

556

respondentes citaram a marca

10%
Outros

2%
Gtex

2%
Asa



69%
Unilever

13%
Ypê

4%
Flora

1 Unilever Brasil

GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Omo 1ª • Brilhante 3ª • Surf 4ª • Ala 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 69%

2022 80%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 86%

2022 89%

2 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tixan Ypê 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 13%

2022 15%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 28%

2022 27%

3 Flora

RENAN.CAVALHEIRO@FLORA.COM.BR • (11) 94353-9165

FLORA DISTRIBUIDORA PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.FLORA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Assim 5ª • Minuano 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 4%

2022 1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 7%

2022 2%

4 Asa

FALECOM@ASANET.COM.BR • (81) 3073-5000

ASA IND. E COM. LTDA.
WWW.ASANET.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Invicto 9ª • Bem-Te-Vi 14ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 2%

2022 1%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 5%

2022 1%

5 Gtex Brasil

JOSE.HOMERO@GTEXBRASIL.COM.BR • (11) 98261-2288

GTEX BRASIL IND. E COM. S/A
WWW.GTEXBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urca 7ª • Baby Soft 17ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 2%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 4%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Lava-Roupas Líquido

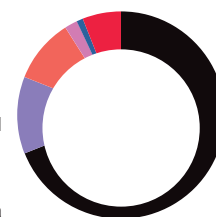
532

respondentes citaram a marca

6%
Outros

1%
Girando Sol

2%
UAUIngleza



69%
Unilever

12%
Procter & Gamble

10%
Ypê

1 Unilever Brasil

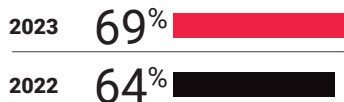
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM • (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Omo 1^a • Brilhante 2^a • Surf 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Procter & Gamble

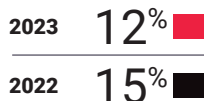
PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

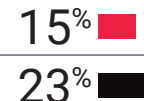
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ariel 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

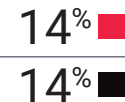
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tixan Ypê 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 UAUIngleza

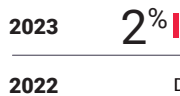
LARA.MELO@INGLEZA.COM.BR • (31) 99565-0608

INGLEZA IND. DE LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA.
WWW.UAUINGLEZA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

UAU 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Girando Sol

DIRETOR@GIRANDOSOL.COM.BR • (51) 3716-9400

IND. E COM. PRODUTOS DE LIMPEZA GIRANDO SOL LTDA.
WWW.GIRANDOSOL.COM.BR

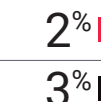
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Girando Sol 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LIMPEZA

Esponja Sintética para Limpeza

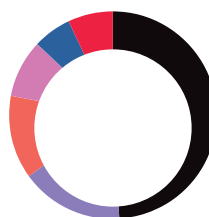
324

respondentes citaram a marca

7%
Outros

6%
Condor

9%
Limppano



49%
3M

16%
Bettanin

13%
Bombril

1 3M

FALECOMA3M@MMM.COM • (19) 3838-7000

3M DO BRASIL LTDA.
WWW.3M.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Scotch-Brite 1ª • Tinindo 9ª • 3M 10ª
• Limpabela 12ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	49%
2022	44%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	73%
2022	58%

2 Bettanin

SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

EsfreBom 3ª • Brilhus 6ª • Bettanin 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	16%
2022	16%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	28%
2022	23%

3 Bombril

FALE@BOMBRIIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIIL S/A
WWW.BOMBRIIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bom Bril 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	13%
2022	14%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	22%
2022	21%

4 Limppano

VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limppano 4ª • Wish 12ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	9%
2022	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	19%
2022	13%

5 Condor

CONDOR@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	6%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	15%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



3M, O FABRICANTE LÍDER* NA CATEGORIA DE ESPONJAS TEM NOVIDADES PARA VOCÊ.

Scotch-Brite™ inova mais uma vez e traz 2 novos produtos que vão fazer o maior sucesso nas gôndolas.

ESPONJA COM DISPENSADOR DE DETERGENTE SCOTCH-BRITE™

Com fibra feita 100% de material reciclado, a esponja é removível para a troca. Mantém as mãos longe da sujeira, simplificando a vida na cozinha. Limpe sem esforço sujeiras e gorduras mais difíceis.

ESPONJA ESFERAS DE LIMPEZA SCOTCH-BRITE™

Maior poder de limpeza e durabilidade**. Pontos de limpeza que removem as sujeiras mais difíceis. Sua fibra possui enxágue fácil e é feita com 75% de material reciclado.



LIMPAR MUDA TUDO.

*Segundo publicação Especial Fornecedores da revista SA Varejo edição de maio 2023.

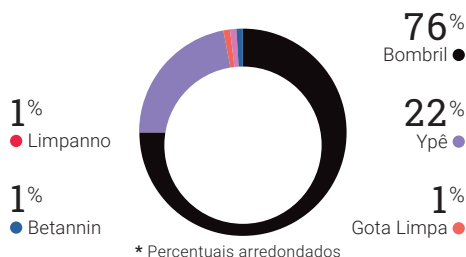
**Estudo de produto realizado com consumidores. Testes realizados em laboratório externo. Mais informações no site www.scotch-brite.com.br. Para outras superfícies delicadas, recomenda-se testar o produto em uma parte escondida para evitar riscos indesejáveis. Mais informações no site da Scotch-Brite™.



LIMPEZA

Lã de Aço

302
respondentes citaram a marca



1 Bombril

FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bom Bril 1^a • Q'Lustro 3^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	76%	89%
2022	68%	98%

2 Ypê

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Assolan 2^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	22%	31%
2022	29%	57%

3 Gota Limpa

MARKETING@GOTALIMPA.IND.BR • (51) 3754-0888

BERTOLINI INDÚSTRIA QUÍMICA LTDA.
WWW.GOTALIMPA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gota Limpa 4^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	1%	1%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5^a
POSICÃO
EM 2022

4 Bettanin

SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilius 4^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	1%	1%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	2%

3^a
POSICÃO
EM 2022

5 Limppano

VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limppano 5^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	1%	1%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	2%

3^a
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Presente em

97%
dos lares
brasileiros



BOM BRIL



1001
Utilidades

Contém 8 unidades
Espanja de aço | 60g

67,4%
Market Share*

*YTD23 volume - fonte Scantech.



facebook.com/bombriloficial
 instagram.com/bombriloficial

LIMPEZA

Limpador Multiúso

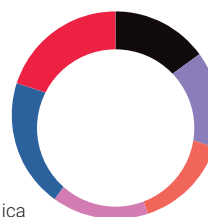
520

respondentes citaram a marca

31%
● Outros

5%
● Unilever

5%
● Start Química



38%
● Reckitt

12%
● UAUIngleza

9%
● Ypê

1 Reckitt

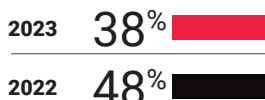
(11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RECKITT.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Veja 1^a ● Lysol 16^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 UAUIngleza

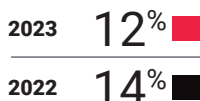
LARA.MELO@INGLEZA.COM.BR ● (31) 99565-0608

INGLEZA IND. DE LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA.
WWW.UAUINGLEZA.COM.BR

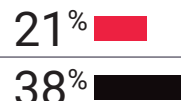
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

UAU 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Ypê

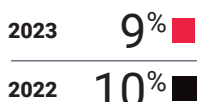
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR ● (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

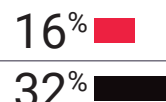
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Start Química

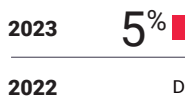
COMERCIAL@STARTQUIMICA.COM.BR ● (34) 3292-6100

LIMA & PERGHER IND. E COM. S/A
WWW.STARTQUIMICA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Azulim 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 Unilever Brasil

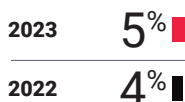
GABRIELA.BRATKE@UNILEVER.COM ● (14) 99146-1805

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

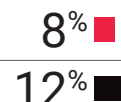
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cif 5^a ● Omo 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LIMPEZA

Saco para Lixo

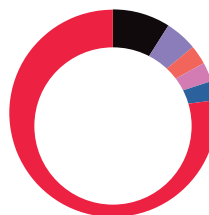
359

respondentes citaram a marca

77%
● Outros

3%
● Dover-Roll

3%
● Santa Maria



9%
● Embalixo

5%
● Raymundo da Fonte

3%
● Bettanin

1 Embalixo

COMERCIAL@EMBALIXO.COM.BR • (19) 3716-8699

EMBALIXO IND. E COM.DE EMBALAGENS PLÁSTICAS LTDA.
WWW.EMBALIXO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Embalixo 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	9% ■
2022	4% ■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	12% ■
2022	6% ■

3^a
POSICÃO
EM 2022

2 Raymundo da Fonte

GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tubarão 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	5% ■
2022	5% ■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	6% ■
2022	8% ■

3 Bettanin

SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilhux 4^a • EsfreBom 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3% ■
2022	7% ■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5% ■
2022	8% ■

1^a
POSICÃO
EM 2022

4 Santa Maria

MARKETING@STAMARIA.IND.BR • (16) 3830-8000

IND. E COM. SANTA MARIA LTDA.
WWW.STAMARIA.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Esfrelux 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3% ■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	4% ■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Dover-Roll

SAC@DOVER-ROLL.COM.BR • (21) 2672-6900

ENGETECH COM. E IND. DE PLÁSTICOS LTDA.
WWW.DOVER-ROLL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dover-Roll 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3% ■
2022	4% ■

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5% ■
2022	5% ■

4^a
POSICÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



QUER AUMENTAR SUA RENTABILIDADE?

**O MELHOR E MAIS VENDIDO
SACO PARA LIXO DE TODO BRASIL**



SUSTENTÁVEL ✓

VEGANO ✓

100% COMPOSTÁVEL ✓

COM ALÇAS ✓

NEUTRALIZADOR DE ODORES ✓




(19) 99972-2400
(19) 99653-8392

WWW.EMBALIXO.COM.BR

COMERCIAL@EMBALIXO.COM.BR
COMERCIAL2@EMBALIXO.COM.BR

descartáveis

- **fralda descartável** • **papel higiênico folha dupla** • **papel higiênico folha simples**



**INFORMAÇÃO
É UM PRODUTO
ALTAMENTE
PERECÍVEL.
SE NÃO ESTIVER
ATUALIZADA, FICA
IMPRÓPRIA PARA
CONSUMO.**

Acesse o Portal de Notícias que é referência entre os **decisores do Varejo de Autosserviço**. Ele é o mais consultado entre os sites especializados do setor, com **46%* de preferência!**

SAMAI SVAREJO.COM.BR

ESCANEIE E ACESSE NOSSO
PORTAL DE NOTÍCIAS



AO ENTRAR VOCÊ ENCONTRA:

- Principais Notícias
- Reportagens e Entrevistas Exclusivas
- Versão Digital da Revista
- Ranking Maiores Varejistas
- Coleção Sortimento
- Grupo Conselheiros
- Fornecedor Colaborativo

É muito mais do que um simples portal!



**SIGA SA+
NAS REDES SOCIAIS**



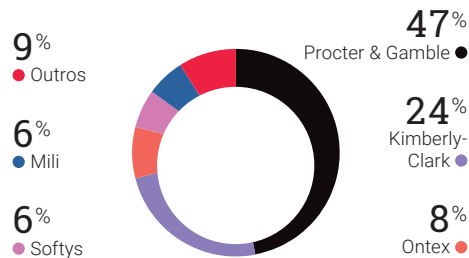
*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

DESCARTÁVEIS

Fralda Descartável

272

respondentes citaram a marca



1 Procter & Gamble

PGCOMPARTILHA.IM.1@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pampers 1^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	47%	78%
2022	36%	77%

2 Kimberly-Clark Brasil

BRUNA.MOURA@KCC.COM • (11) 99661-3291

KIMBERLY-CLARK BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS DE HIGIENE LTDA.
WWW.KIMBERLY-CLARK.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Huggies 2^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	24%	47%
2022	30%	74%

3 Ontex

HANNARA.SILVA@ONTEGLOBAL.COM • (11) 2853-9582

ONTEX GLOBAL
WWW.ONTEGLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pom Pom 4^a • Cremer 7^a • Sapeka 11^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	8%	16%
2022	7%	23%

4 Softys

(11) 3670-3500

SOFTYS BRASIL LTDA.
WWW.SOFTYS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Babysec 3^a • Looping 11^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	6%	14%
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

5 Mili

DENISE.PIRES@MILI.COM.BR • (41) 3227-8000

MILI S/A
WWW.MILI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mili 3^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	6%	13%
2022	7%	20%

4^a POSIÇÃO EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Papel Higiênico Folha Dupla

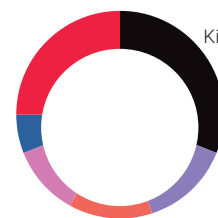
480

respondentes citaram a marca

25%
● Outros

6%
● Softys

11%
● SEPAC



31%
● Kimberly-Clark

14%
● Santher

13%
● Mili

1 Kimberly-Clark Brasil

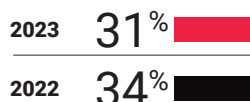
BRUNA.MOURA@KCC.COM ● (11) 99661-3291

KIMBERLY-CLARK BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS DE HIGIENE LTDA.
WWW.KIMBERLY-CLARK.COM.BR

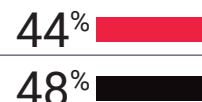
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Neve 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Santher

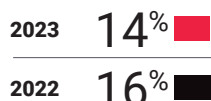
FALE.CONOSCO@SANTHER.COM.BR ● (11) 3038-4438

SANTHER - FÁBRICA DE PAPEL SANTA THEREZINHA S/A
WWW.SANTHER.COM.BR

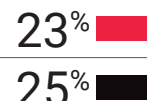
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Personal 2^a ● Charme 23^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Mili

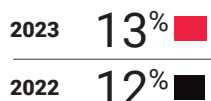
DENISE.PIRES@MILI.COM.BR ● (41) 3227-8000

MILI S/A
WWW.MILI.COM.BR

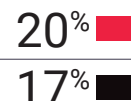
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mili 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 SEPAC

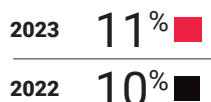
MARKETING@SEPAC.COM.BR ● (42) 3542-8000

SEPAC - SERRADOS E PASTA DE CELULOSE LTDA.
WWW.SEPAC.COM.BR

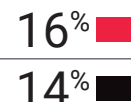
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Duetto 4^a ● Stylus 16^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Softys

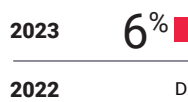
(11) 3670-3500

SOFTYS BRASIL LTDA.
WWW.SOFTYS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cotton 7^a ● Sublime 9^a ● Elite 17^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

DESCARTÁVEIS

Papel Higiênico Folha Simples

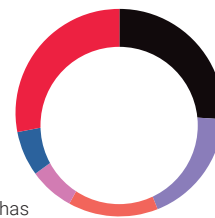
328

respondentes citaram a marca

28%
● Outros

7%
● Softys

7%
● Cia. Canoinhas



26%
● Santher

18%
● Mili

14%
● SEPAC

1 Santher

FALE.CONOSCO@SANTHER.COM.BR • (11) 3038-4438

SANTHER - FÁBRICA DE PAPEL SANTA TEREZINHA S/A
WWW.SANTHER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Personal **1^a**

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	26% ■	32% ■
2022	21% ■	38% ■

2 Mili

DENISE.PIRES@MILI.COM.BR • (41) 3227-8000

MILI S/A
WWW.MILI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mili **2^a**

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	18% ■	23% ■
2022	13% ■	23% ■

3 SEPAC

MARKETING@SEPAC.COM.BR • (42) 3542-8000

SEPAC - SERRADOS E PASTA DE CELULOSE LTDA.
WWW.SEPAC.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Paloma **3^a**

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	14% ■	18% ■
2022	8% ■	15% ■

4 Cia. Canoinhas

DEBORAH@CANOINHAS.COM.BR • (47) 3621-7000

CIA CANOINHAS DE PAPEL
WWW.CANOINHAS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Fofinho **4^a**

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	7% ■	9% ■
2022	5% ■	9% ■

5 Softys

(11) 3670-3500

SOFTYS BRASIL LTDA.
WWW.SOFTYS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sublime **5^a** • Deluxe Ultra **12^a** • Special **14^a**

• Leblon Soft Blanc **16^a**

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	7% ■	9% ■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Paloma



O sucesso em folha simples,
agora em **folha dupla!**



Saiba mais aqui

bazar

• alimentos para cães • alimentos para gatos • esfregão MOP • papel alumínio • vassoura



GAS marketing.com.br



Boreda

Qualidade & Praticidade



TODO MUNDO PODE
SER CHEF
com Boreda

A Boreda está há mais de 30 anos promovendo qualidade, praticidade, sustentabilidade e inovação. Somos a marca mais reconhecida pelo mercado entre todos os fabricantes de rolinhos de alumínio!

Trabalhamos com cuidado na produção das nossas embalagens, carinho na relação com nossos funcionários e clientes, respeito ao meio ambiente, paixão pela marca e propósito da empresa, determinação para buscar sempre aprender, melhorar e evoluir como empresa.

Nosso compromisso é oferecer o que há de melhor e mais moderno no setor, garantindo a satisfação de seus clientes, consumidores, colaboradores e fornecedores.



Você garante o sabor.
A Boreda garante a praticidade.

boreda.com.br

Rua João Penedo Alves, 180
B. Bairro Distrito Industrial
Dr. Hélio Pentagna Guimarães
Contagem/MG



BAZAR

Alimento para Cães

478

respondentes citaram a marca

27%
Outros

3%
Baw Waw

4%
Special Dog



48%
Mars

13%
Nestlé
Purina

5%
BRF PET

1 Mars Brasil

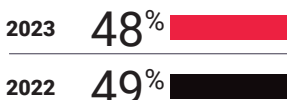
MARCELA.CERDA@EFFEM.COM • (19) 98350-5656

MASTERFOODS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MARS.COM.BR

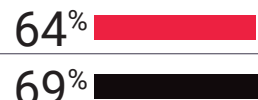
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PEDIGREE 1^a • CHAMP 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Nestlé Purina

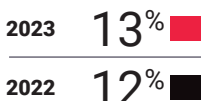
DANIELLA.PEZZUOL@BR.NESTLE.COM • (11) 94774-4573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

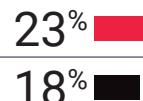
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dog Chow 2^a • Purina 6^a • Bonzo 8^a
Alpo 10^a • Kanina 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 BRF PET

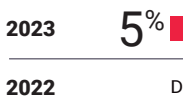
COMUNICACAOPE@BRF.COM • 08000169090

BRF S/A - DIVISÃO PET
WWW.BRF-GLOBAL.COM/BRF-PET

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Herói 5^a • Faro 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Special Dog Company

SPECIALDOG@SPECIALDOG.COM • (14) 3332-3000

MANFRIM INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
WWW.SPECIALDOG.COM.BR

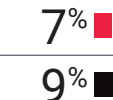
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Special Dog 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSICÃO
EM 2022

5 Baw Waw

COMERCIAL@RACOESREIS.COM.BR • (11) 2636-1616

RAÇÕES REIS DISTRIBUIDORA DE ARTIGOS PET LTDA.
WWW.RACOESREIS.COM.BR

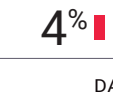
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Baw Waw 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Alimento para Gatos

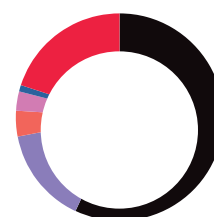
352

respondentes citaram a marca

20%
● Outros

1%
● Lupus

3%
● Adimax



57%
● Mars

15%
● Nestlé Purina

4%
● Special Dog Company

1 Mars Brasil

MARCELA.CERDA@EFFEM.COM • (19) 98350-5656

MASTERFOODS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MARS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Whiskas 1 ^a • KiteKat 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	57%	<div style="width: 57%;"></div>
2022	59%	<div style="width: 59%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	81%	<div style="width: 81%;"></div>
2022	83%	<div style="width: 83%;"></div>

2 Nestlé Purina

DANIELLA.PEZZUOL@BR.NESTLE.COM • (11) 94774-4573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Friskies 2 ^a • Cat Chow 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	15%	<div style="width: 15%;"></div>
2022	14%	<div style="width: 14%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	31%	<div style="width: 31%;"></div>
2022	26%	<div style="width: 26%;"></div>

3 Special Dog Company

SPECIALDOG@SPECIALDOG.COM • (14) 3332-3000

MANFRIM INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
WWW.SPECIALDOG.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Special Cat 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	4%	<div style="width: 4%;"></div>
2022	2%	<div style="width: 2%;"></div>

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	9%	<div style="width: 9%;"></div>
2022	4%	<div style="width: 4%;"></div>

4 Adimax

MKT.STEFANI@ADIMAX.COM.BR • (15) 3321-0100

ADIMAX IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.ADIMAX.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quality 5 ^a • Magnus 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	3%	<div style="width: 3%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	5%	<div style="width: 5%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

5 Lupus Alimentos

VENDAS@LUPUSALIMENTOS.COM.BR • (31) 2342-0747

LUPUS DESENVOLVIMENTO EM ALIMENTOS LTDA.
WWW.LUPUSALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pitukats 10 ^a • Foster 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023	1%	<div style="width: 1%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023	3%	<div style="width: 3%;"></div>
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BAZAR

Esfregão/Mop

280

respondentes citaram a marca

12%
Outros

3%
Limppano

4%
Mor



51%
Bettanin

22%
Condor

8%
Flash Limp

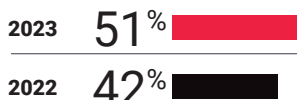
1 Bettanin

SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

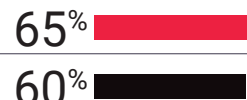
BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



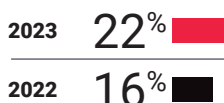
2 Condor

CONDOR@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

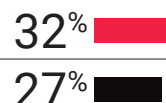
CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



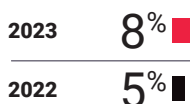
3 FLASH LIMP

COMERCIAL@FLASHLIMP.COM.BR • (11) 5852-3535

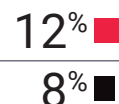
SUNGUIDER INCORPORADORA E COM. EXTERIOR EIRELI
WWW.FLASHLIMP.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



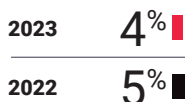
4 Mor

MOR@MOR.COM.BR • (51) 2106-7500

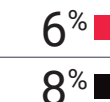
METALÚRGICA MOR S/A
WWW.MOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Limppano

VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

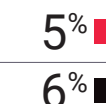
LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

NOVIÇA

Sua casa mais bonita todo dia.



Noviça Original:

A VASSOURA SINTÉTICA
MAIS VENDIDA DO BRASIL*



EXPLORE TODO O
POTENCIAL DO MIX NOVIÇA

*Fonte Scantech - Jan a Dez/22. Scannshare | Share volume | Vassouras Sintéticas | SKU

uma empresa **InBeta**

www.bettanin.com.br

Siga

@bettaninoficial
nas redes sociais



BAZAR

Papel Alumínio

306

respondentes citaram a marca

29%
● Outros

4%
● Rochedo

6%
● Embrast



38%
● Wyda

16%
● Boreda

7%
● RoyalPack

1 Wyda Embalagens

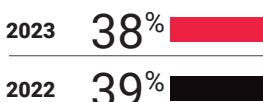
VENDAS@WYDA.COM.BR • (15) 2101-7500

WYDA IND. DE EMBALAGENS LTDA.
WWW.WYDA.COM.BR

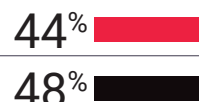
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Wyda 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Boreda

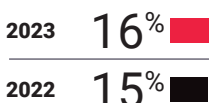
COMERCIAL@BOREDA.COM.BR • (31) 3358-1999

ALUMIPACK IND. DE EMBALAGENS LTDA.
WWW.BOREDA.COM.BR

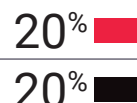
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Boreda 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 RoyalPack

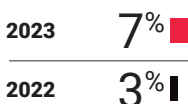
COMERCIAL@WAC.IND.BR • (48) 3245-4400

WAC IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.ROYALPACK.COM.BR

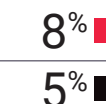
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

RoyalPack 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
POSIÇÃO
EM 2022

4 Embrast

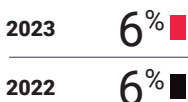
MARKETING@EMBRAST.COM.BR • (47) 3247-0031

EMBRAST IND. E COM. LTDA.
WWW.EMBRAST.COM.BR

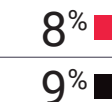
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bompack 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª
POSIÇÃO
EM 2022

5 Rochedo

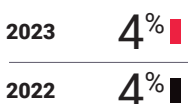
(11) 5186-4866

GRUPO SEB DO BRASIL PRODUTOS DOMÉSTICOS LTDA.
WWW.ROCHEDO.COM.BR

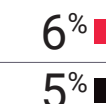
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Rochedo Aluminito 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2022

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



EXCELÊNCIA RECONHECIDA

A MARCA TOP ONE NO FORNECIMENTO,
VENDAS E PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS*



Praticidade, qualidade
e sustentabilidade **essenciais**
para o seu **negócio!**

DESCUBRA MAIS SOBRE
OS NOSSOS PRODUTOS:

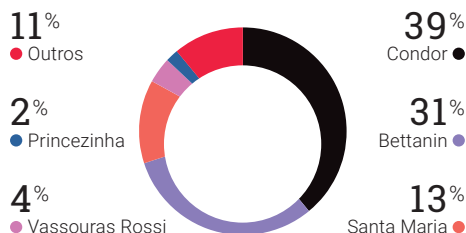


BAZAR

Vassoura

285

respondentes citaram a marca



1 Condor

CONDOR@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

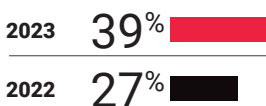
CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

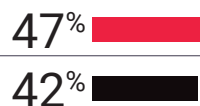
Condor **1^a**

2^a POSIÇÃO EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 Bettanin

SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

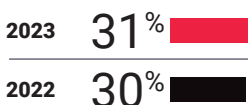
BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

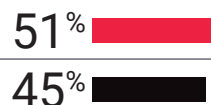
Noviça **2^a** • Brilhus **6^a**

1^a POSIÇÃO EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 Santa Maria

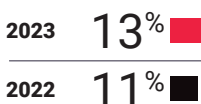
MARKETING@STAMARIA.IND.BR • (16) 3830-8000

IND. E COM. SANTA MARIA LTDA.
WWW.STAMARIA.IND.BR

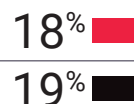
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Maria **3^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 Vassouras Rossi

ADMVENDAS2@VASSOURASROSSI.COM.BR • (24) 2222-2016

A W ROSSI & CIA. LTDA.
WWW.VASSOURASROSSI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

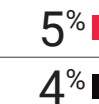
Rossi **4^a**

5^a POSIÇÃO EM 2022

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 Princezinha

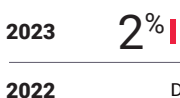
V.PRINCEZINHA@UOL.COM.BR • (31) 3354-6500

GRIJÓ IND. E COM. LTDA.
WWW.VASSOURASPRINCEZINHA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Princezinha **5^a**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Santa Maria

*Cuidamos da sua casa
como cuidamos da nossa*

Uma história de sucesso e confiança inquestionável com 65 anos nos lares brasileiros. Uma marca com valores sólidos e sempre pautada na ética e na integridade.

Comprometida com a qualidade e excelência dos nossos produtos, investimos constantemente em tecnologias e máquinas modernas, tornando hoje uma das líderes no segmento de rodos, vassouras, sacos para lixo, esponjas, entre outros materiais para limpeza, higiene e utilidades para o lar. Para garantir produtos de excelência, investimos em equipamentos tecnológicos e máquinas modernas, procurando valorizar o potencial humano proporcionando oportunidades para nossos colaboradores.

Visando um futuro sólido e sustentável, daremos um salto a frente com uma nova estratégia de posicionamento de marca no mercado. Presentes em mais de 20 mil pontos de vendas há nível nacional e internacional, exportamos para os Estados Unidos, África e países da América do Sul.

Uma nova fábrica e um novo centro de distribuição foram inaugurados na cidade de Linhares ES, fortalecendo assim nossa logística e nos tornando mais competitivos.

Santa Maria é muito mais e em constante evolução!






Cerdas em PET 100% reciclado ecologicamente correta. Reciclamos cerca de 750 toneladas de garrafas PET por ano. Para cada caixa de vassoura produzida são 18 garrafas PET a menos na natureza.



eu-reciclo®

Contribuímos para o meio ambiente fazendo a compensação ambiental.

Fone /  (16) 3830-8000
comercial@stamaria.ind.br

  Indústria Santa Maria

www.stamaria.ind.br



Conheça a Santa Maria



serviços

- administradora de cartão • banco • sistema ERP

Uma nova maneira de ter um equipamento de self check-in e self checkout por assinatura é com a Serviços Integrados TecBan.


Com atendimento em todo o Brasil, oferecemos soluções de ponta a ponta (projeto, logística/distribuição, instalação, gestão e manutenção), com baixo investimento e todos os custos já inclusos.

Além de melhorar a experiência do cliente, tenha diversos benefícios em seu ponto de venda:

- **Otimização de espaço físico**
- **Aumento da produtividade**
- **Redução de filas**
- **Alta disponibilidade do serviço**

Tudo isso centralizado em um único fornecedor, que possui a experiência de mais de 40 anos operando a maior rede de autoatendimento do país, o Banco24Horas.

Saiba
mais
em:



**SERVIÇOS
INTEGRADOS
TecBan**

Soluções de ponta a ponta
para trazer eficiência
ao seu negócio

Uma empresa do Grupo

TecBan

Somos tribanco

Soluções completas
para desenvolver e
proteger o seu negócio.

**Vamos
resolver**

a fidelização
de clientes?

tribanco
O banco do varejista.

MARTINS
SISTEMA MARTINS

70
anos
JUNTOS VAMOS MAIS LONGE



Acesse o
QR Code
abaixo e
conheça!

Somos tricard

Com a Tricard você
aumenta as vendas
com o cartão da sua loja.

Marca Líder pelo
segundo ano consecutivo:



Fortalecimento
da sua marca

Segurança

no recebimento
de suas vendas

Maior fluxo
de pessoas
na loja

**Acesso a
informações**
para analisar o
comportamento
de compra
dos clientes.



A Tricard sorteia 1 carrinho de compras todo dia e 1 moto todo mês! É só o cliente usar seu Cartão Tricard e já está concorrendo!



SERVIÇOS

Administradora de cartão próprio

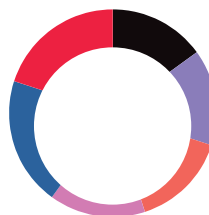
113

respondentes citaram a marca

48%
● Outros

3%
● Brasil Card

8%
● Siga Cred



22%
● Tricard

10%
● DMCARD

9%
● Senff

1 Tricard

MARKETING@TRIBANCO.COM.BR ● (34) 3003-3099

TRIPAG MEIOS DE PAGAMENTO LTDA.
WWW.TRICARD.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tricard 1ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	22% ■	26% ■
2022	12% ■	18% ■

2 DM

MARKETING@VOCEDM.COM.BR ● (12) 2136-0120

DMCARD PROCESSAMENTO DE DADOS E CENTRAL DE ATENDIMENTO LTDA.
WWW.VOCEDM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

DM 2ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	10% ■	12% ■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 Senff

MARKETING@SENFF.COM.BR ● (41) 3313-1840

SENFFNET INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA.
WWW.SENFF.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Senff 3ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	9% ■	12% ■
2022	9% ■	14% ■

4 Siga Cred

COMERCIAL@SIGACRED.COM.BR ● (46) 3226-8090

SIGA CRED ADMINISTRADORA LTDA.
WWW.SIGACRED.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Siga Cred 4ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	8% ■	11% ■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

5 Brasil Card

(35) 3573-2600

BRASILCARD ADMINSTRADORA DE CARTÕES, SERVIÇOS E FOMENTO MERCANTIL LTDA.
WWW.BRASILCARD.NET

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

BrasilCard 5ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2023	3% ■	4% ■
2022	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Banco

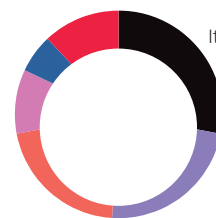
141

respondentes citaram a marca

12%
● Outros

6%
● Caixa

10%
● Banco Santander



28%
● Itaú Unibanco

23%
● Banco do Brasil

21%
● Banco Bradesco

1 Itaú Unibanco

SAC@ITAUNIBANCO.COM.BR 0800-7280728

ITAÚ UNIBANCO ROLDEN S/A
WWW.ITAUI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Itaú 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 28%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 52%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 Banco do Brasil

DIMAC.MARCA@BB.COM.BR (61) 3102-3456

BANCO DO BRASIL S/A
WWW.BB.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Banco do Brasil 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 23%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 50%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 Banco Bradesco

(11) 3684-4344

BANCO BRADESCO S/A
WWW.BRADESCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bradesco 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 21%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 40%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 Banco Santander

(11) 3553-1000

BANCO SANTANDER - (BRASIL) S/A
WWW.SANTANDER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santander 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 10%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 21%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Caixa

DEMAG@CAIXA.GOV.BR (61) 3206-8480

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
WWW.CAIXA.GOV.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Caixa Econômica Federal 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2023 6%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2023 14%

2022 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

SERVIÇOS

Sistema de Gestão tipo ERP

103

respondentes citaram a marca

30%
● Outros

6%
● VR

8%
● CISS



29%
● TOTVS

16%
● RP

11%
● SAP

1 TOTVS

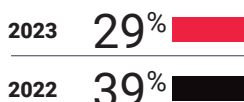
HELENA.FONSECA@TOTVS.COM.BR • 0800-7098100

TOTVS S/A
WWW.CONSINCO.COM.BR

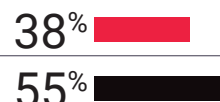
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

TOTVS 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 RP Info Sistemas

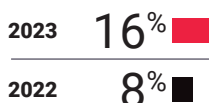
COMERCIAL@RPINFO.COM.BR • (41) 3222-0808

RP INFO SISTEMAS LTDA.
WWW.RPINFO.COM.BR

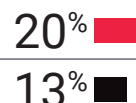
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

RP Info Sistemas 2ª • Flex DB 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª POSIÇÃO EM 2022

3 SAP

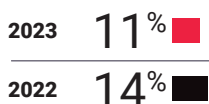
ELIA.CHATAH@SAP.COM • (11) 5503-2331

SAP BRASIL LTDA.
WWW.SAP.COM/BRAZIL

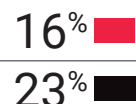
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

SAP 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2ª POSIÇÃO EM 2022

4 CISS Gestão para o Varejo

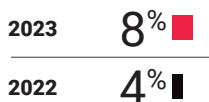
MARKETING@CISS.COM.BR • (46) 3536-8500

CISS CONSULTORIA EM INFORMÁTICA, SERVIÇOS E SOFTWARE S/A
WWW.CISS.COM.BR

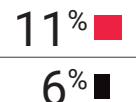
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ciss 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª POSIÇÃO EM 2022

5 VR Software

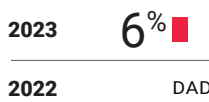
MARKETING@VRSOFT.COM.BR • (19) 3442-7600

VR SOFTWARE LTDA - ME
WWW.VRSOFT.COM.BR

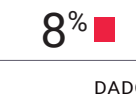
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

VR 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Centros de inovação atraem varejistas preocupados com o futuro

Com o mundo se transformando tão rapidamente, um dos maiores medos dos varejistas é ficarem ultrapassados e os centros de inovação têm sido uma solução para isso, afinal, nada como estar dentro de um ambiente criado com a missão de se antecipar às tendências. Atenta a essa necessidade, a RP Info é um dos sponsors do HIPE Innovation Center, que é o único ecossistema de inovação que fomenta e investe em todo o ciclo empreendedor para o varejo.

Localizado em Curitiba, no coração do Vale do Pinhão, em um espaço colaborativo de 2 mil m² para 300 posições de trabalho, o HIPE conecta, impulsiona e desenvolve pessoas, ideias e negócios para potencializar o ecossistema varejista.

Como o local possui um time formado por experientes profissionais do mercado, varejistas, consultores e membros do universo acadêmico, o ambiente é ideal para as empresas levarem as suas “dores” e acessarem as principais informações, conteúdos e pesquisas de relevância para o varejo.



Tiago Nascimento
Diretor Comercial RP Info

Dentro do HIPE, os varejistas podem usufruir do HIPE-LAB, um instituto de pesquisa, desenvolvimento e inovação que conta com um Laboratório Virtual de Autoserviço para o desenvolvimento de pesquisas e novas tecnologias.

”Assim nossos clientes terão acesso a mais vantagens competitivas e manterão seus negócios sempre atualizados e preparados para o futuro.”

Tiago Nascimento
Diretor Comercial RP Info

“Somos sponsors do HIPE porque vimos uma oportunidade de aliar as soluções da RP Info com o potencial criativo e inovador de um centro de inovação voltado ao varejo. Assim, nossos clientes terão acesso a mais vantagens competitivas e manterão seus negócios sempre atualizados e preparados para o futuro, afirma o diretor comercial da RP Info, Tiago Nascimento.

RP Info e Delphos

Também pensando no desenvolvimento dos negócios dos seus clientes, a RP Info firmou uma parceria com a Delphos, uma solução em Business Intelligence com capacidade de análise de dados muito rápida e que rodará exclusivamente no Flex da RP Info.

A tecnologia extrai os dados do próprio sistema ERP de forma online e oferece a liberdade para o usuário criar relatórios customizados, mesmo sem conhecimentos em TI ou programação.

Sobre a RP INFO



A empresa está no mercado desde 1991 e oferece os mais completos e modernos sistemas de Gestão, ERP e Automação para o Varejo. Atende mais de 1800 lojas e realiza mais de 500 projetos por ano.

Com uma matriz em Mariópolis e unidades em Curitiba e São Paulo, a RP Info também conta com núcleos técnicos em 17 estados.

Um dos diferenciais da empresa é a excelência no atendimento personalizado, com um técnico exclusivo localizado na região do cliente.

WHATSAPP SA+

INFORMAÇÃO NA VELOCIDADE DE UM ZAP.

A SA+ quer estar cada vez mais conectada a você! A novidade agora é o nosso WhatsApp. Mais um canal para você falar diretamente com nosso time de forma fácil, rápida e sobre o que precisar. Este é o nosso número:

11 9 7282 4799

Ou, se preferir, é só escanear o QR-CODE abaixo:

ESCANEIE, SALVE NOSSO
NÚMERO E NOS ENVIE UM ZAP.



The logo for SA+, featuring the letters 'S' and 'A' in white with a red diagonal slash through them, followed by a plus sign.



conexão trade

hora de um novo olhar



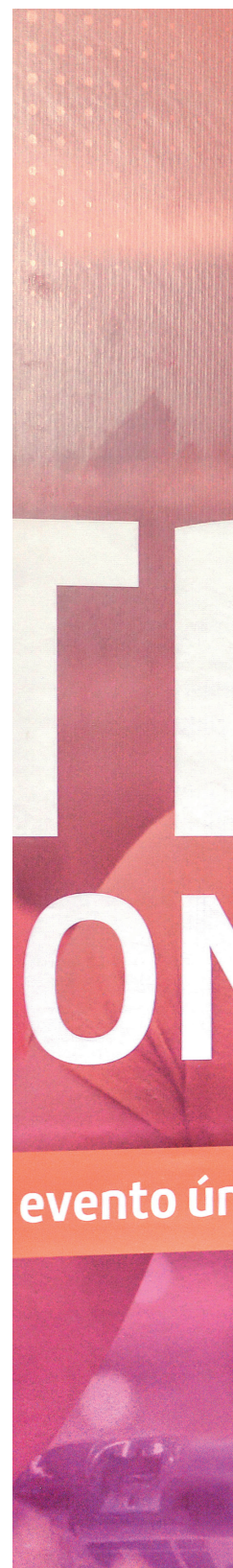
07
profissionais
ligados ao trade marketing

compartilham como enxergam
o potencial de gerar resultados dessa área,
suas oportunidades e desafios



MINDSET DE RESULTADOS E PROTAGONISMO

É isso o que a **SA+ Trade** pretende desenvolver conjuntamente com varejo, indústria e empresas de serviços e tecnologia. O foco será total no trade marketing com o objetivo de cocriar com profissionais do setor um movimento que discutirá oportunidades dessa área nas empresas e lançará um novo olhar sobre ela tendo em vista sua capacidade de potencializar os resultados para toda a cadeia



S/A+ | Trade

TRADE CONNECTION

Evento que vai ressignificar o Trade Marketing





Trade é venda na veia. É entender o shopper, colocando o produto certo no lugar certo, com a comunicação adequada. Passa ainda por entender os canais disponíveis para impactar o cliente em cada um deles, sempre a partir da melhor experiência possível, tendo como base a colaboração varejo e indústria.

É dessa forma que Eduardo Jaime, sócio-diretor da SA+ Trade resume a importância do trade marketing para a cadeia – da indústria, passando pelos distribuidores e pelas empresas de prestação de serviços, chegando ao varejo até o consumidor final.

Parte da SA+ *Ecossistema de Varejo*, o braço de negócio totalmente voltado ao desenvolvimento do trade marketing pretende repetir o sucesso do movimento, iniciado em 2012 por SA+, visando promover uma maior colaboração entre indústria e varejo. Para isso, todo um conjunto de iniciativas está sendo cocriado

com profissionais da área para tornar o trade muito mais estratégico e protagonista nos negócios a partir de um mindset voltado a resultados sustentáveis.

Nesta entrevista, Eduardo Jaime conta como foi idealizada e construída a SA+ Trade, analisa o potencial e as oportunidades dessa área e conta como será o Trade Connection, primeira iniciativa para o desenvolvimento do trade. Trata-se de um evento que acontecerá dia 29 de agosto, no Pro Magno, localizado na capital paulista. O encontro promoverá debates, exposição de produtos e soluções e networking. Confira a entrevista.

Como a SA+ Trade vai atuar dentro da SA+ Ecossistema de Varejo?

Durante praticamente dois anos, acompanhei pelo Brasil a SA+ *Varejo*, que hoje é a SA+ *Ecossistema de Varejo*, ajudar a desenvolver uma estratégia de colaboração entre as áreas comerciais da indústria e do varejo, conectando especialmente a alta direção de ambas. Diante disso, sempre provoquei o Sergio Alvim, CEO da SA+, e todo o seu time de que seria possível abraçar a área de trade marketing. Por quê? Na minha trajetória profissional, atuei no desenvolvimento do trade em diversas redes do varejo. Pude observar que, entre a maioria dessas empresas, não existe uma área espe-

cífica de trade. Em geral, um profissional é alocado, por exemplo, dentro do marketing ou do comercial e, em alguns casos, em operações para cuidar dessas atividades. Existem inclusive situações em que esse profissional sequer existe na estrutura da empresa. Paralelamente, temos visto o investimento em trade crescer cada vez mais e movimentar, minimamente, cerca de R\$ 12 bilhões ao ano. Isso considerando que essa verba corresponde a 2% da receita total dos fornecedores. É um valor bilionário na mesa que pode ser destinado a projetos estruturados e integrados, mas que ainda não estão sendo plenamente aproveitados pelas empresas varejistas.

Como esse cenário se conecta com o novo modelo de atuação da SA+?

Desde 2012, a SA+ vem promovendo uma maior colaboração entre as áreas comerciais do varejo e da indústria. O Sergio e eu entendemos a importância de estender esse trabalho também para a área de trade marketing, criando um braço específico dentro do Ecossistema da SA+. Compartilhamos esse objetivo com profissionais de trade do varejo e da indústria para validar essas percepções, o conceito, e também para identificar dores existentes. Constatamos que esse movimento de tornar o trade protagonista e desenvolver um mindset voltado para resultados faz muito sentido.

Como você e a SA+ Trade avaliam o papel do trade?

Trade é venda na veia. É entender o shopper, colocando o produto certo no lugar certo, com a comunicação adequada. Passa ainda por entender os canais disponíveis para impactar o cliente em cada um deles, sempre a partir da melhor experiência possível, tendo como base a colaboração varejo e indústria. Em nossa experiência, vimos a necessidade de trazer as principais dores do trade para a mesa de discussão. A ideia é olhar para os dois lados e também para as empresas de serviços e de tecnologia. O objetivo é deixar essa bola redonda e transformar o trade em uma área estratégica, conferindo a ele a mesma importância do comercial ou do marketing, uma vez que o trade pode contribuir diretamente para a linha de resultados das empresas.

Vocês conversaram com vários profissionais de trade. Quais foram os insights?

É importante primeiramente comentar que o próprio mercado nos apontou esses profissionais. Eles contribuíram para entendermos ainda mais o que acontece no dia a dia do trade. Ou seja, a vida como ela é e não como gostaríamos que fosse. Com eles, discutimos as perspectivas do varejo e da indústria e como alinhá-las. Por exemplo: o varejo tem um calendário trade na cabeça e a indústria, outro. Além disso, existe a

necessidade de buscar conjuntamente um mindset realmente focado no consumidor: uma figura importante, mas que a gente acaba não falando tanto na mesa de negociação. Para se ter uma ideia, nesses anos em que realizei projetos trade junto ao varejo, sentávamos com o comercial e o marketing, identificando os ativos e estabelecendo uma estratégia para monetizá-los. Depois tudo isso era apresentado à indústria, mas se falava muito pouco do cliente final. Por isso, acredito ser muito relevante incluir nesse processo a perspectiva do consumidor, considerando todos os canais que ele frequenta. No fundo, a gente acaba negligenciando o fato de que precisamos escutar o cliente final, que é a razão de tudo. Isso porque se não interage com a gôndola, ele não coloca o produto no carrinho nem passa pelo caixa.

Considerando esses aspectos, qual será a principal contribuição da SA+ Trade para a comunidade de profissionais da área?

Um ponto é trazer maior relevância para o trade. A partir disso, equiparar o varejo à indústria, que hoje está mais desenvolvida do ponto de vista analítico, de dados e de estratégia. A ideia é que as agendas de ambos se conectem, o que leva a muito mais resultados, uma vez que trade é sell out. Além disso, nossa ideia é ajudar a capacitar e desenvolver os profissionais dessa área.

Podemos falar que um dos objetivos é desenvolver um novo mindset para o trade?

Sim, queremos mudar a maneira de olhar para o trade, que não deve ser apenas captador de verbas. Trata-se de uma área fundamental para vender mais e com melhor margem e para ter o produto certo nos canais certos, dentro de uma gestão adequada de categorias. O objetivo é mudar para um mindset voltado ao sell out, gerando melhores resultados para todos os elos da cadeia. A indústria e o varejo vão ganhar mais ao realizar uma venda mais estratégica e inteligente. Daí a importância de as empresas de serviços e tecnologia também fazerem parte desse processo. É isso o que faz a roda girar e crescer. →

“O trade não deve ser apenas um captador de verbas. Trata-se de uma área fundamental para vender mais e com melhor margem, e para ter o produto certo nos canais certos, dentro de uma gestão adequada de categorias. Nosso objetivo é desenvolver um mindset voltado ao sell out e a melhores resultados”

Como desenvolver o trade no varejo, equiparando-o à indústria?

A colaboração vai ser o coração desse processo. Mas, num primeiro momento, teremos varejistas implementando o trade básico e outros mais avançados, indo para um nível intermediário e assim por diante. A indústria tem interesse em apoiar esse desenvolvimento do varejo e do prestador de serviço, porque é uma relação de ganha-ganha-ganha. Hoje, a maioria dos JBPs são iniciativa da indústria, uma vez que ela tem informação de todos os lados. Cerca de 80% dos planos não são executados na sua totalidade e isso passa em parte pelo fato de que o varejo aceita o plano comercial com apenas alguns ajustes, já que os dados quem traz é o fornecedor. A indústria é analítica e pode colaborar para o desenvolvimento do trade no varejo. E, claro, não estamos falando apenas do varejo alimentar, mas nesse primeiro momento ele será nosso foco.

Gostaria de falar um pouco sobre trade da indústria. Quais são as oportunidades para ele?

É principalmente criar proximidade com todos os tamanhos, portes e tipos de varejo. Estimo que 80% dos varejistas regionais não têm acesso às áreas de trade da indústria. Sendo assim, essa proximidade passa por mostrar o que a indústria de fato faz e as possibilidades que isso gera para o varejo, que vão muito além do ponto de venda. Inclui categoria canal, inteligência trade, eventos e incentivos, merchandising, estratégias digitais. São coisas que muitas vezes estão à disposição do varejo, mas não chegam lá na ponta por falta de um interlocutor adequado. Outras vezes, quando entre o distribuidor no processo, aí mesmo que as ações trades não chegam na ponta.

Como a SA+ Trade vai atuar na prática?

Vamos começar com o lançamento do Trade Connection, um evento que acontecerá no dia 29 de agosto, no


Espaço Pró Magno, em São Paulo. Ele vai levar conteúdo e experiências para profissionais da indústria e do varejo, além de empresas de serviço. Durante o encontro, lançaremos um EAD para o trade, com várias trilhas de conhecimento. Paralelamente, construiremos a partir do evento uma comunidade Trade, que abasteceremos rotineiramente com conteúdo e convidaremos para participar de discussões relevantes. Teremos ainda consultoria, somando, portanto, quatro frentes iniciais voltadas ao trade.

Conte mais sobre o Trade Connection.

O modelo do evento, que vai das 8h até às 19h30, mescla workshop de trabalho com feira e um ambiente que estimula o networking e a geração de negócios. Ou seja, vamos incentivar a colaboração e a proximidade. Na plenária, teremos uma mescla de conteúdos e de cases, que serão apresentados. A ideia é trazer a visão do trade pela indústria e pelo varejo, num debate rico e produtivo. Abordaremos, por exemplo, os objetivos do investimento em trade, a importância de uma cultura voltada para o trade de resultado, valorização das equipes, o trade no atacarejo, como estruturar uma área de alta performance, trade digital, entre outros temas. Um ponto importante é que o evento Trade Connection é agnóstico, criado para compartilhar as experiências que deram certo e levar provocações para que cada um tenha sua própria perspectiva.

O que mais podemos falar sobre a parte de experiência no evento?

Estamos preparando um verdadeiro MBA em trade no período de um dia e exploraremos os cinco sentidos, com experiências auditivas, visuais, olfativas, de paladar e tato. Teremos ainda ativações pela indústria, como execuções e soluções em gôndola. Ou seja, estamos falando de um evento completo que dará início ao movimento de desenvolver um trade marketing cada vez mais protagonista e com profissionais supercapacitados. ←



**INFORMAÇÃO
É UM PRODUTO
ALTAMENTE
PERECÍVEL.
SE NÃO ESTIVER
ATUALIZADA, FICA
IMPRÓPRIA PARA
CONSUMO.**

Acesse o Portal de Notícias que é referência entre os **decisores do Varejo de Autosserviço**. Ele é o mais consultado entre os sites especializados do setor, com **46%* de preferência!**

SAMAI SVAREJO.COM.BR

ESCANEIE E ACESSE NOSSO
PORTAL DE NOTÍCIAS



AO ENTRAR VOCÊ ENCONTRA:

- Principais Notícias
- Reportagens e Entrevistas Exclusivas
- Versão Digital da Revista
- Ranking Maiores Varejistas
- Coleção Sortimento
- Grupo Conselheiros
- Fornecedor Colaborativo

É muito mais do que um simples portal!



**SIGA SA+
NAS REDES SOCIAIS**



*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

TRADE CONNECTION

Você é nosso convidado para construir uma nova visão do trade

O **Trade Connection** é a primeira etapa do movimento, encabeçado pela **SA+ Trade**, que visa tornar o trade marketing e seus profissionais protagonistas nas empresas a partir de um mindset focado em resultados. O evento é uma verdadeira imersão nas oportunidades de desenvolvimento dessa área no varejo e na indústria e oferecerá uma experiência completa ao setor

"O Trade Connection é um evento agnóstico, criado para compartilhar as experiências que dão certo e levar provocações para o desenvolvimento dessa área nas empresas"

Eduardo Jaime Sócio-diretor da SA+ Trade

29 AGO
DAS **8H ÀS 19H30**

PRO MAGNO EVENTOS

Av. Profa. Ida Kolb, 513 - Jardim das Laranjeiras, São Paulo - SP, 02518-000

Conteúdo relevante, experiência, debates ricos, cases de sucesso e networking

É o que o encontro vai proporcionar aos participantes do varejo, da indústria e das empresas de serviços e tecnologia

CADA PAINEL
CONTARÁ COM UM
DEBATEDOR DA
INDÚSTRIA E UM
DO VAREJO

Conteúdo alinhado com a realidade do trade

- **A visão do trade** pela indústria x a visão do trade pelo varejo
- **Objetivos dos investimentos** trade, importância da cultura trade no varejo e indústria e valorização das equipes
- **Estratégia** trade no formato atacarejo
- **KPIs do trade:** como estruturar uma área trade de alta performance - cultura trade e mindset para o resultado e inovação
- **Trade digital:** estratégia multicanal dentro da perspectiva do cliente
- **Cases de colaboração** no trade, potencializando categorias com estratégia trade
- **Experiência** trade em outros canais

Objetivos

- **Realizar o mais importante e relevante evento** de trade marketing do Brasil, levando conteúdos e promovendo discussões, com o objetivo de desenvolver essas áreas e os negócios entre varejo, indústria e prestadores de serviços
- **Desenvolver espaço colaborativo** e provocativo, no qual vamos debater caminhos e estratégias, aproximando de forma definitiva o trade do varejo e da indústria

Modelo cocriado com profissionais do setor

- **Temas apontados** por quem atua na área de trade marketing
- **Debates** contarão com a presença de, pelo menos, um representante do varejo e um da indústria para discutir caminhos comuns
- **Apresentação de iniciativas** práticas de trade marketing que geraram bons resultados



Aproveite os Lotes promocionais e adquira seu ingresso

Mais informações sobre o Trade Connection acesse o QR Code



POTENCIAL E OPORTUNIDADES





EDUARDO FRAZÃO – ARQUIVO REDAÇÃO

A área de trade marketing pode, e deve, ir além da execução em loja e se tornar uma ferramenta de desenvolvimento, favorecendo o aumento do tíquete médio do shopper e a rentabilidade do varejista

POR TATIANE PAMBOUKIAN TATIANE.PAMBOUKIAN@SAMAISVAREJO.COM.BR

d

disputa acirrada pelo consumidor, grande diversidade de canais, cada vez mais produtos para uma gôndola finita. São muitos os desafios para trazer o shopper à loja e garantir sua experiência de compra com o sortimento correto e o mínimo de ruptura.

Entretanto, há estratégia mal aproveitada pelo varejo alimentar que pode ser a solução para boa parte desses entraves: o trade marketing.

Mais que uma simples verba que a indústria fornece para executar uma ação e ativar um produto momentaneamente, o trade é uma ferramenta de médio a longo prazo que pode ser geradora de aumento de tíquete médio e rentabilidade com pouco ou nenhum recurso por parte do varejo, que ainda precisa se desenvolver nessa área.

Por isso, a SA+ *Ecossistema de Varejo* criou a SA+ *Trade*. Com o objetivo de aperfeiçoar esse importante relacionamento com a indústria e desenvolver a comunidade trade, reuniu uma equipe de especialistas na estratégia para compartilharem suas experiências.

JUNTOS PARA UMA MELHOR APLICAÇÃO DOS RECURSOS

SERGIO ALVIM • CEO da SA+ *Ecosystema de Varejo*

O investimento do trade marketing é fundamental, e os recursos aplicados pela indústria podem ser mais bem aproveitados por meio da inteligência de dados. “O varejista às vezes tem medo de compartilhar. Estamos trabalhando bastante para ajudar nessa relação comercial, que ainda precisa amadurecer. Tem que haver uma relação de confiança para que todos evoluam”, ressalta Sergio Alvim, CEO da SA+ *Ecosystema de Varejo*.

Em sua opinião, as ações de trade marketing podem ser muito mais assertivas e, por parte da indústria, precisam ser customizadas. “Há muito dinheiro sendo investido e o que queremos é apenas melhores resultados para ele. Uma promoção que todo mundo está fazendo igual não é legal, não tem um diferencial para a loja”, destaca.



OMAR PAIXÃO - ARQUIVO REDAÇÃO

“O trade marketing vem se desenvolvendo muito nos últimos anos e sempre sentimos que tínhamos que abraçar mais essa comunidade, que está ávida para se desenvolver ainda mais. Agora estamos respondendo a essa demanda do próprio mercado com a SA+ Trade e queremos ajudar o varejo proporcionando aprendizado. Tem muita ação boa sendo feita para ser compartilhada e precisamos disseminar essas boas práticas para o trade crescer e ter o protagonismo que merece. Tenho certeza de que teremos muitos cases de sucesso para contar nessa jornada” →



SEM SELL IN NÃO HÁ SELL OUT

FABIO ACAYABA • Especialista em trade marketing

“A SA+ Trade é uma iniciativa fundamental porque tem uma posição neutra de colaboração, assim como da SA+ Ecosystema de Varejo, que tem um lugar de poder reunir líderes do varejo e indústria para usar suas áreas de marketing e trade marketing. A SA+ Trade pode contribuir com treinamentos, exemplificação de ferramentas, conscientização do varejo de todos os tamanhos, seja para quem é de vendas ou operação. E o evento Trade Connection será um marco para conseguirmos avançar nessa cooperação do varejo e indústria”

Quando o shopper é bem atendido em uma loja e encontra o que precisa, ele volta. E o trade marketing pode ajudar o varejista a fazer com que isso realmente aconteça, tendo um papel extremamente estratégico, segundo Fabio Acayaba, especialista em trade marketing. “O trade marketing é guardião da experiência e compra do shopper. Ele vai garantir que aquele que está comprando seja bem atendido. Varejo e indústria juntos podem fazer isso da melhor maneira possível”, afirma.

Porém, para ele, as áreas de trade precisam ser cooperativas, por terem um objetivo comum, e não a disputa herdada das áreas comerciais em busca de descontos e melhor preço. “Essa experiência contamina. Atender bem o shopper é o elo entre as partes. A desconfiança é um efeito colateral de uma vez que deu errado, de uma expectativa não alinhada, mas juntos podemos potencializar os esforços.”

É MAIS SIMPLES DO QUE PARECE

FERNANDA DALBEN • Diretora de trade marketing da Dalben Supermercados



FOTOS: ARQUIVO - DIVULGAÇÃO

Fernanda Dalben, diretora de marketing e trade do Dalben Supermercados (SP), reafirma a importância do trade marketing e diz que o foco de uma área de trade é ter uma venda estratégica, fomentando por meio dos dados e conhecimento do shopper. “Precisamos desmistificar algumas questões e ajudar o varejista a ver que o trade marketing não é um bicho de sete cabeças. Muitos desconhecem o que é o trade, especialmente redes menores, e queremos mostrar quanto esse setor traz rentabilidade e faturamento.”

É preciso quebrar o paradigma de que o trade demanda uma grande estrutura de profissionais, rompendo essa barreira, afirma a varejista. Ela lembra que o trade é bem amplo e tem essa capacidade de trazer mais informações da cesta de compras do shopper. Esses dados são fundamentais porque é onde conseguimos unir forças para sermos mais assertivas e não dar um tiro no escuro. Há muito valor nessas informações, e naquele varejo que tem essa abertura o processo fica mais fluido.”

“A SA+ Trade, com a linguagem do varejista, vai desmistificar algumas questões e tornar o assunto mais confortável e acessível. Vai trazer o lado do varejista e mais investimentos por parte da indústria, gerando novos negócios e trazendo valor às negociações no mercado para muito além de comprar” →



IMPACTO DIRETO NAS VENDAS QUANDO BEM EXECUTADO

MARCOS BAUER • Diretor de A&I da P&G

“Essa iniciativa tende a ser extremamente benéfica para o setor como um todo. Poderemos encontrar exemplos, cases e dicas práticas sobre tudo que diz respeito ao trade, além de serem apresentadas diferentes estruturas já existentes para ele, o que pode trazer novos horizontes. Além disso, a capacitação é algo fundamental, o oferecimento de treinamentos de storytelling e de como trazer dados para o dia a dia irá agregar no desenvolvimento dos profissionais inseridos no setor”

Os consumidores têm visitado uma variedade de canais de compras como nunca e por isso é imprescindível compreender tudo o que eles necessitam para aumentar o tíquete médio e fidelizá-los, avalia Marcos Bauer, diretor de A&I da P&G. “O trade marketing apresenta grande eficiência quando atua de modo analítico, e as técnicas tornam-se mais eficientes quando executadas da maneira correta, desde o posicionamento dos produtos no ponto de venda até o relacionamento com o consumidor”, resume.

Para o executivo, um dos principais desafios é trabalhar de modo eficiente no desenvolvimento de categorias. “O trade é uma poderosa maneira de se fazer isso. Sendo assim, o desenvolvimento de categoria auxilia o trade marketing na otimização dos custos, apresentando melhores condições para a execução no PDV”, explica Bauer, que completa: “Adotando o desenvolvimento de categorias na estratégia de trade marketing, podemos perceber mudanças significativas na recepção do público em relação ao que é ofertado, trazendo um impacto direto nas vendas”.

MAIS SINERGIA PARA ESTRUTURAR PLANOS 360º

NURIA NAVA • Head de field sales da Red Bull

Na avaliação de Nuria Nava, head de field sales da Red Bull, boa parte dos varejistas não tem uma área de trade, enquanto indústrias de grande porte têm isso muito bem estruturado. “O grande ponto é que elas não se conversam. Podíamos ter muito mais sinergia com o varejo e estruturar planos 360º, já que a indústria gasta muito com pesquisa, que, muitas vezes, o varejo não tem tempo ou dinheiro para fazer. É uma jornada que poderia ser desenvolvida em conjunto”, aponta.

De certa forma, para Nuria, há uma desconfiança, pois cada um tem suas metas com KPIs diferentes e fica defendendo seu ponto de vista. “Temos que chegar a um acordo no meio do caminho porque no final queremos a mesma coisa e, trabalhando juntos, todos saem ganhando. O trade é mais estratégico. Diferente do operacional, ele vai olhar a médio e longo prazo, entender como o shopper se comporta e gerar maior rentabilidade”, conclui.



FOTOS: ARQUIVO - DIVULGAÇÃO

“A SA+ Trade vai usar muito a fortaleza da SA+ Ecosystema de Varejo, que é esse relacionamento indústria e varejo de uma forma mais colaborativa, além de levar conhecimento, para chegar ao objetivo comum. Não cada um defender seu umbigo, mas, sim, o shopper”



RETORNO PARA OS INVESTIMENTOS

DIEGO CICCONATO • Especialista em trade marketing

“A iniciativa da SA+ Ecossistema de Varejo com a SA+ Trade é revolucionária e vai contribuir muito para o trade no Brasil, levando informação de profissionais que fazem a diferença no mercado e, principalmente, conversando com a comunidade trade. Estamos muito animados em encontrar diversas realidades de várias regiões do Brasil, vários perfis de varejistas e indústrias, e ouvir deles o que tem dado certo”

+25%

da venda do varejo é feita em promoções de preço

+2%

do faturamento é destinado a marketing e comunicação

É isso que o trade marketing pode fazer, segundo Diego Cicconato, especialista em trade marketing, uma oportunidade ainda pouco aproveitada. “Atualmente existe um investimento alto em mídia e em ações de descontos e preços. Grande parte desse investimento, tanto em preço quanto em mídia, não gera retorno. O trade atuando com inteligência suporta o direcionamento e deixa esses investimentos mais saudáveis”, afirma. Para o especialista, o desafio está em sair do transacional. “O dia a dia no ritmo comercial é intenso e conseguir entender os planos de forma ampla, atuar de forma conjunta para desenhar e executar planos de médio longo prazo é desafiador”, completa.

De acordo com Cicconato, o trade possui alguns níveis de maturidade, desde o mais básico, em que atua como uma mais uma forma de negociação entre indústria e varejo, até o nível mais estratégico, em que atua como um braço de estratégia que trabalha olhando para o shopper. É aí que está a maior oportunidade, atuando lado a lado com áreas já consolidadas, como marketing e comercial sendo par na definição e execução da estratégia.



MAIS DE
200 MIL
SEGUIDORES E USUÁRIOS
EM NOSSOS
CANAIS DIGITAIS!

SA+: INTERAÇÃO TOTAL COM VOCÊ.

Em cada canal, um conteúdo diferenciado. Siga a gente e fique por dentro de tudo o que acontece no Varejo Alimentar.

- » Revista Digital » Portal de Notícias » Newsletter Diária
- » LinkedIn » Clubhouse » Instagram » YouTube » Facebook
- » Whatsapp Business » Webinar Series » Fóruns Online

Acesse nossos
canais digitais:



checkout



Live para premiar funcionários

Motivar, engajar e reconhecer um time

de 615 colaboradores que trabalham nas 5 lojas do **Supermercado Ponto Novo**. Esse é o objetivo da Live da Firma, que nasceu para dar continuidade, durante a pandemia, às comemorações do Dia do Trabalhador. Adriano Lima, diretor da rede, conta que a ideia de homenagear os funcionários nesse dia nasceu com seus pais, fundadores da empresa. Mas, em 2020, a Covid-19 impossibilitou o evento presencial. Entretanto, da dificuldade surgiu a inovação.

A varejista decidiu reunir todos online, permitindo que as famílias dos colaboradores e os clientes também assistissem à comemoração. Dessa forma, o momento mais esperado – o sorteio de prêmios para os funcionários – pôde ser acompanhado em tempo real. De lá para cá, a live continua atraindo uma boa audiência, que, neste ano, viu ser sorteado um prêmio principal por loja e outros 10 entre todos os colaboradores. Os presenteados puderam indicar um colega para receber um brinde igual ao seu, duplicando a premiação. ←



FOTOS DIVULGAÇÃO

COLECIONÁVEIS

HELLMANN'S HORA H DA NBA



Patrocinadores Oficiais

COMPRE

JUNTE

TROQUE



QUALQUER
SQUEEZE
HELLMANN'S

1
CESTA



SQUEEZE
SUPREME

3
CESTAS



EXTRA
UM OU MAIS
RUFFLES® SABOR
CHEESEBURGUER ou
SABOR HOT DOG



2
CESTAS
EXTRAS

NO MESMO CÚPOM FISCAL QUE
UMA SQUEEZE HELLMANN'S



PRATOS
IRRRESISTÍVEIS

4
CESTAS



BOWL DE
SABORES

6
CESTAS

TÁBUA DA
VERDADEIRA

9
CESTAS



DIVERSAS
OPÇÕES PARA

COLECIONAR!

CONSULTE
NOSSO SITE,
CADASTRE
E PARTICIPE!



NBA.HELLMANN'S.COM.BR

E AINDA:

ACERTE A BOLA NA CESTA DO SITE PARA GANHAR SEU **NBA LEAGUE PASS!**

A Docile está cada vez
mais presente
na vida dos brasileiros.

Docile



Crescimento acima do mercado em categoria
já em expansão

Portfólio inovador com alta rentabilidade



Ativações promocionais e sazonais com foco
no incremento de vendas

www.docile.com.br

  @docileoficial