



solução sortimento **fornecedores**

Eles ocupam o topo da preferência do varejista quando o assunto é relacionamento e marcas fortes. Confira os que cresceram em relação ao ano anterior, os que mudaram de posição e os que estão estreando na lista dos cinco melhores de cada categoria

S A V A R E J O . C O M . B R

M A I O D E 2 0 2 2

A N O 0 5

Tecnologia a serviço da eficiência

Conheça oito soluções que ajudam a controlar processos, possibilitam maior assertividade em promoções e uma melhor gestão de negócio como um todo

The Colgate logo, featuring the brand name in white on a red background with a white smile underneath.

Aumente suas vendas com o relançamento de Total 12, a marca nº 1 do mercado*!





Agora com novas embalagens, reforçando sua tecnologia superior**.

- ✓ Mais premium
- ✓ Mais disruptivas
- ✓ Mais destaque na gôndola

Total 12: aliado superior** em saúde e bem-estar

- 50% dos consumidores buscam por produtos que os ajudam a ter um **estilo de vida saudável*****
- 75% estão dispostos a **pagar mais por produtos que afetam positivamente a sua saúde*****

Forte suporte 360°

-  Comercial de TV
-  Influenciadores
-  Digital e e-Commerce
-  Materiais nos pontos de venda

**NOVA
EMBALAGEM**



***Fonte: GfK Consumer Life Global 2020 and previous years | Mayo Clinic, Healthy Lifestyle, 2021.

Apresentado por



BANCO SENFF SOLUÇÕES DE PONTA A PONTA PARA O VAREJO

Portfólio completo de serviços contribui para sua rede vender mais, conquistar novos clientes, expandir operações, organizar o caixa, cuidar dos funcionários e até gerenciar a frota

**Empresa
brasileira com
130 ANOS**
sempre ligada ao varejo

Você sabia?

Conhecida pelos profissionais do setor pelo trabalho de excelência que realiza, a marca **Senff** atua desde 2000 na administração de cartões marca própria

1892

A história de empreendedorismo da família **Senff** começa com um armazém de secos e molhados em Curitiba (PR)

1977

Ano da fundação da **rede de supermercados Parati**, vendida 23 anos depois para o GPA

Cartão Private Label

Acesso a crédito e opções de parcelamento

- **Aprovação e emissão do cartão com sua marca** em poucos minutos, na própria loja
- **Limite exclusivo** para gastar na sua rede, com exclusividade no segmento de supermercados
- **Inadimplência zero** para o varejo
- **Ferramenta eficiente de fidelização** e aumento do tíquete médio
- **CRM incluso** para você conhecer bem o seu público e realizar ações personalizadas



Aponte a câmera de seu celular para este QR Code. Saiba mais detalhes de como os serviços do **Banco Senff** podem ajudar o seu supermercado



Ouvidoria Senff
0800 727 0270 | ouvidoria@senff.com.br

FREPIK

Linhas de Financiamento

O reforço que sua empresa precisa para crescer

- **Liberação de crédito** conforme as necessidades da sua empresa, com atendimento pessoal e até 60 meses para pagar
- **Capital de giro** para reforma de lojas, fazer aquisições, renovar equipamentos ou qualquer outra necessidade
- **Financiamento de Frota** para melhorar sua logística. Os próprios veículos podem entrar como garantia
- **Linha para instalação de sistema fotovoltaico** de captação de energia solar, com o qual sua rede produzirá a própria energia, de fonte limpa e renovável. O Banco Senff disponibiliza o crédito e a parceira Engegrid cuida da parte técnica do projeto

Soluções Empresariais

Pacotes de benefícios para os colaboradores

- **Cartão Vale Flex** para os funcionários comprarem na sua loja com desconto em folha e utilizarem também nos estabelecimentos credenciados Senff em outros segmentos
- **Vale Alimentação, Refeição e Farmácia** com ampla rede de lojas credenciadas para comodidade da sua equipe, sem gerar encargos trabalhistas
- **Gestão de Frota e Cartão Combustível**, soluções que garantem o abastecimento dos veículos da empresa conforme a real necessidade, otimizando custos e sem a burocracia dos reembolsos

2000

Pelo acordo, a família fica com a parte de cartões private label e cria a **Senff Administradora de Meios de Pagamento**

2010

Nasce a **Financeira Senff SA**

2020

Em mais um grande passo na sua história de sucesso, obtém registro do Banco Central para atuar como **banco múltiplo**

SURGE, ASSIM, O BANCO SENFF, COM GRANDE OFERTA DE SERVIÇOS E UM DIFERENCIAL IMPORTANTE: O PLENO CONHECIMENTO DO SETOR VAREJISTA



ANDRÉ VELOZO

ALESSANDRA MORITA

HEAD DE CONTEÚDO

alessandra.morita@savarejo.com.br

OS MELHORES FORNECEDORES PARA SUA EMPRESA

Neste mês, fechamos nossa trilogia de edições voltadas a ajudar o varejista em suas decisões de sortimento. Desta vez, você encontra o ranking dos cinco fornecedores de maior prestígio entre os varejistas, conforme a Pesquisa de Preferência de Marcas, realizada por SA Varejo. Entenda como os dados desta publicação podem ajudar seu negócio:

1. Os cinco fornecedores listados em cada categoria foram reconhecidos pelo trabalho desenvolvido em conjunto com o setor
2. Essas empresas também possuem marcas fortes, valorizadas pelos consumidores em sua cesta de compras
3. Em cada categoria, você pode conferir como foi a evolução do índice de preferência, que mede a lembrança do varejista em relação à somatória de todas as marcas do fornecedor
4. Você também pode identificar os fabricantes que mudaram de posição em relação ao estudo anterior
5. Consegue ainda saber quem são os estreantes na lista de Top Fornecedores das principais categorias de produtos para o varejo

Confira a seguir e guarde este guia para ajudá-lo em seus negócios!



PUBLICAÇÃO CINVA – CENTRO DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS DO VAREJO • CEO Fundador – Sergio Alvim (sergio.alvim@savarejo.com.br) • **SITE** (savarejo.com.br) • **APOIO DIRETORIA:** Carla Morais (carla.morais@savarejo.com.br) • **CONSELHO:** Marcelo Luz, Rogério Zetune e Alessandra Morita • **HEAD DE CONTEÚDO:** Alessandra Morita (redacao@savarejo.com.br) • **COLABORADORES: PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE** FmaisG Projetos para Comunicação • **TRATAMENTO DE IMAGENS:** J. Soza • **EVENTOS:** Rogério Zetune (eventos@savarejo.com.br) • **DIGITAL:** digital@savarejo.com.br • **ASSINATURAS:** Sueli Simão (assinaturas@savarejo.com.br) • **COMERCIAL:** Marcelo Luz (marcelo.luz@savarejo.com.br) • **SÃO PAULO:** Alexandre Niccolai (alexandre.niccolai@savarejo.com.br) • **SÃO PAULO:** Ação - Vanderlan Gonçalves (vanderlan.acao@terra.com.br) • **RIO DE JANEIRO:** Carla Morais (carla.morais@savarejo.com.br) • **INTERIOR DE SÃO PAULO:** SPI – Fabricio Baroni (fabricio@spimidia.com.br) • **PARANÁ/SANTA CATARINA:** Spala - Gilberto Paulin (gilberto@spalamkt.com.br) • **RIO GRANDE DO SUL:** In Trade – Cesar Pereira (cesar.intrade@hotmail.com) • **MINAS GERAIS:** SBF - Cibelle Bernardes (cibelle@sbfpublicidade.com.br) • **NORDESTE:** Oficina – Magali Provazzi (oficinamedia@uol.com.br). Distribuição mensal gratuita para executivos e profissionais do varejo alimentar • **IMPRESSÃO:** Log & Print / MT Log

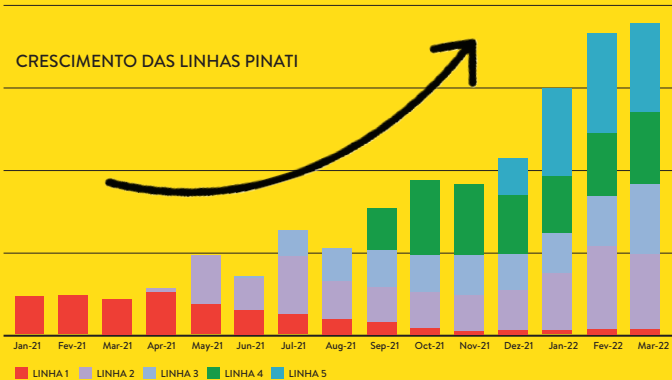
CATEGORIA EM FOCO

SAUDÁVEIS

A evolução que começou no Mercado de Barras e agora também está em Doces e Chocolates Saudáveis. Com soluções únicas e voltadas para as vontades atuais do consumidor, a PINATI se destaca nas prateleiras de mais de 2.000 lojas do Varejo Alimentar e está pronta para expandir também para a sua rede.

RESULTADOS NA PRÁTICA

CRESCIMENTO DAS LINHAS PINATI



Crescimento constante nos últimos 12 meses através da gestão de categoria

Os consumidores estão buscando produtos de qualidade, porém de preços mais acessíveis e também experiências através de novos formatos e outros tipos de Snacks.

PREMIUNIZATION



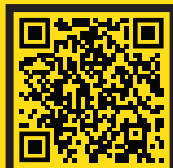
AFFORDABILITY



WALDEMIRO PINATI
CEO

**FALE DIRETO COM
O NOSSO DIRETOR
E ENTENDA MAIS!**

APONTE A CÂMERA



W@PINATISNACKS.COM



PINATI

Apresentado por



LÍDER

EM 10 CATEGORIAS IMPORTANTES
para suas lojas e seus consumidores



Os últimos tempos têm sido marcados por viradas, recordes e mais uma nova etapa na trajetória da Seara. A marca se consolidou na liderança de categorias icônicas e presentes entre as mais representativas para os negócios do varejo. A conquista do posto de líder, entretanto, não significou alívio nos objetivos. “Nossa jornada para sermos cada vez melhores é incansável”, afirma Tannia Fukuda Bruno, diretora de marketing da Seara. A ideia agora é continuar desenvolvendo novos mercados e aprofundando o trabalho conjunto com o varejista, tendo sempre em vista os pilares que trouxeram a marca até aqui: inovação, qualidade, variedade e foco no consumidor.

Marca líder em

Congelados	Share Volume marca Seara e valor • Nielsen • Retail • T. Brasil INA + CC • FY 2021
Pizzas com Recheio	Marcas Seara share volume 42,3% e valor 40,8% • Nielsen • Scantrack • T. Brasil AS+CC FY 2021
Presunto Suíno + Levíssimo Seara	Nielsen • Scantrack • T. Brasil AS+CCI Share valor • Ano móvel até Abr/2022
Proteína Vegetal	Share volume 59,7% e valor 56,4% Nielsen • Retail • T. Brasil INA + CC • FY 2021
Bacon	Marca Seara share valor e volume • Nielsen • Retail • T. Brasil INA + CC • FY 2021
Frango	Nielsen • Retail • T. Brasil INA + CC • Share volume • Ano móvel até Mar/2022
Lasanha	Marca Seara share volume • Nielsen • Retail • T. Brasil • INA + CC • FY 2021
Hambúrguer	Marca Seara share volume e valor • Nielsen • Retail • T. Brasil INA + CC • FY 2021
Lanche Pronto	Marca Seara share volume 45,3% • Nielsen • Retail • T. Brasil INA + CC • FY 2021
Salame Fatiado	Nielsen • Scantrack • T. Brasil AS+CC • Share volume e valor • FY 2021

Transformação da marca

Ao ser incorporada pela JBS em 2013, a Seara iniciou uma verdadeira revolução para se tornar líder de mercado. De lá para cá, a marca não parou. Algumas evoluções nessa trajetória:

Foco contínuo em qualidade dos produtos, modernização de fábricas e investimento no aumento da capacidade de produção

Aprimoramento no padrão de armazenagem dos produtos em todo o processo

Forte investimento em comunicação, mantendo parceria com formadores de opinião com reputação nacional e internacional, como Fátima Bernardes e Claude Troisgros. Mais recentemente, destaca-se o patrocínio ao BBB

Ampliação e fortalecimento do canal digital, num modelo em que o consumidor é atraído para a plataforma da marca e a compra final (fechamento do carrinho) acontece no site de um varejista parceiro



Crescimento e recordes

Um dos motivos de comemoração para a marca é ter atingido o maior índice de preferência da sua história

90%
recorde histórico de penetração da marca nos lares brasileiros

87%
melhor taxa de recompra da marca dos últimos anos

5ª
no ranking Footprint, com a melhor performance na pesquisa

+ 6 milhões
de novos consumidores passaram a comprar produtos da Seara

Fonte: Kantar, divisão Worldpanel | Período: últimos 12 meses terminados em março de 2022. Brand footprint 2022, Kantar, divisão Worldpanel.

Inovações com maior valor agregado para o varejo

Só no ano passado, a empresa lançou novidades que ajudaram a elevar o tíquete e a melhorar o desempenho das categorias. Entre elas, estão o **Frango de Padaria**, a edição limitada de produtos preparados **Seara Super Picante**, uma **linha completa de pescados** e o **Levíssimo Seara**, um dos destaques do mercado. Esse produto inaugurou uma nova categoria, com a proposta de ser saboroso como presunto e leve como peito de peru. Entre seus principais atributos, estão leveza e sabor.

Facilidade de escolha para o shopper e apoio à loja

São diversas as iniciativas em que a Seara dá suporte ao varejo para facilitar a compra e se diferenciar. “O PDV não pode mais ser transacional. Ele precisa garantir cada vez mais experiências para o consumidor conhecer algo diferente, como uma novidade ou uma promoção que o beneficie”, afirma Fabio Acayaba, diretor de trade marketing da marca. Entre as iniciativas de apoio à loja, estão a unificação do time de merchandising, a troca de dados e o acompanhamento de indicadores junto com o varejo para ter um melhor direcionamento das estratégias. Além disso, a Seara também vem levando o mindset da inovação para o PDV em ações como:

Degustação

Em função da pandemia, a empresa se viu diante da dificuldade de promover a experimentação do então recém-lançado Levíssimo Seara. A solução encontrada foi desenvolver uma embalagem para o consumidor levar e experimentar o produto em casa

Food Truck

Nessa parceria, o consumidor que compra algum item da marca ganha um lanche, também feito com produtos da Seara

Empório de Frios

Por meio de ambientação e execução diferenciada, os produtos ganham maior visibilidade nas lojas. O projeto também passa pela definição de um sortimento mais assertivo e capacitação dos colaboradores do varejo



**LANÇA
MENTO**

Cepêra

DESDE 1947 BRASIL

MOLHO

de Verdade

SABORES CEPÊRA

**MOLHO DE TOMATE
ORIGINAL**

CRIE EXPECTATIVAS,
VOCÊ VAI SE SURPREENDER.

ECO INGREDIENTES
FRESCOS

390g

**SEM
CONSERVANTES**

AGEN ILLUSTRATIVA

SABORES CEPÊRA

**MOLHO DE TOMATE COM
MINI ALMÔNDEGAS**

COMO FAZER?
JÁ ESTÁ PRONTO!

ECO INGREDIENTES
FRESCOS

CONTÉM AROMATIZANTE. MOLHO PRONTO.

390g

**FEITO COM
CARNE
BOVINA**

AGEN ILLUSTRATIVA

Feito com ingredientes frescos.
(Salsa, pimenta do reino e louro)
Sem conservantes.

MOLHO PRONTO!

É só abrir e usar.

Único no mercado elaborado com
mini almôndegas.
Feito com especiarias naturais.

MOLHO PRONTO!

É só abrir e usar.

ENTENDA O QUE É
MOOOOLHO DE VERDADE.



EMBALAGEM + PRÁTICA E RENOVÁVEL FÁCIL DE ABRIR E ARMAZENAR

O papel utilizado nas embalagens provém de fontes renováveis e certificadas.



SABORES CEPÊRA

TOMATE AO NATURAL

TOMATE TRITURADO

EI, PSIU, VOCÊ VAI PRECISAR DE
MIM NA SUA RECEITA.

ECO INGREDIENTES
FRESCOS

390g

100%
TOMATE

SEM ILLUSTRATA

SABORES CEPÊRA

MOLHO DE TOMATE BASÍLICO

MOLHO DE TOMATE COM MANJERICÃO

OLÁ, SOU SEU MAIS NOVO
PARCEIRO NA COZINHA.

ECO INGREDIENTES
FRESCOS

390g

SEM
CONSERVANTES

CONTÉM AROMATIZANTE. MOLHO PRONTO.

SEM ILLUSTRATA

Sem adição de sal.
Sem conservantes.
Um só ingrediente: Tomate.
FAÇA SEU MOLHO!
O toque especial quem dá é você.

Temperado com manjericão, louro,
pimenta do reino, alho e cebola.
Sem conservantes.
MOLHO PRONTO!
É só abrir e usar.

sumário

SAVAREJO.COM.BR... MAIO DE 2022... ANO 05 046



pg.

17

PRODUTIVIDADE

Conheça oito soluções para ganhar eficiência. Elas vão desde alternativas tecnológicas para treinar funcionários até ferramentas para ser mais assertivo nas promoções

■ ESPECIAL FORNECEDORES 041

Mercearia alto giro	044
Mercearia doce	074
Matinais	090
Percíveis lácteos	099
Percíveis congelados e resfriados	106
Bebidas não alcoólicas	124
Bebidas alcoólicas	134
Higiene e beleza	147
Limpeza	162
Bazar	186
Serviços	196

checkout

VALE A PENA VENDER PRODUTOS NA CALÇADA? 202

Parece estranho, mas é praticamente isso que uma das mais importantes redes do Rio de Janeiro faz. Descubra por que e as vantagens



**UMA GRANDE PARCERIA
SEMPRE RENDE PRÊMIO!**



**AGRADECEMOS À TODOS OS PARCEIROS
PELO RECONHECIMENTO COMO
MELHOR FORNECEDOR
NAS NOSSAS PRINCIPAIS CATEGORIAS.**







Extratos Naturais
Respeito pelo Meio Ambiente





conheça mais!



 @sanolimpeza
 @sanol_oficial
www.sanol.com.br

izio.com.br

VOCÊ SABE QUEM SÃO
OS **TOP 5 CLIENTES MAIS
FIÉIS** EM COMPRAS NO
SEU VAREJO?

Com IZIO você sabe.

Com o CRM da IZIO, você conta com uma plataforma completa para gerenciar e fidelizar os seus clientes, suas comunicações e aumentar o seu ticket médio.





Fale com a IZIO

O NOSSO CRM TEM:



ALAVANCA
DE VENDAS



INTELIGÊNCIA
DE BI E INSIGHTS



GESTÃO
DE DADOS



ENVIO E GESTÃO
DE CAMPANHAS

É mais que um CRM,
É IZIO.

IZIO

E se o **varejo alimentar** tiver um enorme apetite por **rentabilidade**?

A **GIC Brasil** entrega soluções **automatizadas** para a operação de **supermercados**.



Tecnologia define Experiência

Acesse **gicbrasil.com** ou o **QR Code** ao lado, e descubra o que estamos fazendo **para o futuro do varejo**.





Eficiência para **crescer**

Em meio a tantos desafios que permeiam a gestão do varejo, apostar em soluções tecnológicas contribui para a melhoria dos processos, otimiza o uso de recursos e potencializa as oportunidades de lucro

ADOBE STOCK

P O R N A T H A L I E G U T I E R R E S R E D A C A O @ S A V A R E J O . C O M . B R



É

uma missão desafiadora para o varejista organizar todas as inúmeras tarefas relacionadas à gestão do negócio. Gerenciar as atividades da equipe do chão de loja, desenvolver e executar a estratégia correta de exposição no ponto de venda (e, mais importante, mantê-la!), combater a ruptura, minimizar atritos, como filas, e, ao mesmo tempo, definir preços, prazos e estratégia com os fornecedores, além de acompanhar as tendências, exige muito do supermercadista e da sua equipe de liderança.

Daí a necessidade de contar com a tecnologia, lembrando que se trata de um investimento que contribui para a economia de recursos, o aumento da produtividade e a fidelização de clientes. Além disso, o varejista pode tomar melhores decisões, o que é muito importante no atual momento econômico do País, em que o bolso do consumidor está cada vez mais apertado. Nesse cenário, ser o destino das compras do cliente é uma conquista. Eficiência, portanto, é o nome do jogo. Confira a seguir algumas ferramentas para ajudá-lo.

“A tecnologia é fundamental na condução de qualquer negócio, em qualquer área que busca por eficiência. Vivemos em um mundo muito rápido, em que é impossível alcançar os melhores resultados sem ter a tecnologia como aliada. É impossível crescer sem investir em ferramentas e soluções”

LUIS LAURENTI

CEO da Laurenti, empresa que atua com soluções de automação industrial e comercial

01 Controle de ruptura

Controlar o volume de mercadorias de cada seção no estoque não é uma tarefa simples para o supermercadista. Promover um gerenciamento correto dos produtos nas gôndolas, garantindo o abastecimento para que o shopper encontre o que procura, é o desafio seguinte, evitando a ocorrência de ruptura. Contudo, pensando nos milhares de itens presentes no sortimento da loja, os contratempos aumentam. Nessa frente, a **GIC Brasil** oferece soluções para a cadeia de suprimentos do varejo.

DIVULGAÇÃO





A GS Retail ajuda a sua empresa a melhorar seus resultados!



GS Inovar

Gestão, SW e Inteligência no Varejo

A SOLUÇÃO QUE COMPLEMENTA O SEU ERP



Obtenha visibilidade

Dashboards Online por Filial, Departamento e Gestor



Aumente suas vendas

Planejamento e Acompanhamento das metas Comerciais



Diminua Custos e Despesas

Indicadores e processos de Gestão Operacional



Garanta Preços Corretos e Íntegros

Precificação Inteligente, Coerente e Lucrativa



Otimize sua Operação

Processos, Metodologias e Melhores Práticas



Melhore seus resultados

Análises com informações confiáveis de DRE

CONHEÇA NOSSOS CASOS DE SUCESSO

“Sabemos que a margem de lucro no varejo é uma das menores, considerando todo o mercado financeiro. Conseguir otimizar os processos, reduzir custos com folha de pagamento e o famoso ‘fazer mais com menos’ é um grande desafio, mas, quando bem-sucedido, traz o retorno esperado. Há tecnologias que permitem, por exemplo, a centralização de informações e automatização dos processos, garantindo o aumento da conclusão de tarefas em menor tempo”

IRENE DA SILVA
CEO da Ellevo

Solução

RUB (*Rupture Breaker*) ou “quebrador de ruptura”, em tradução livre, é a ferramenta da GIC, que funciona em tempo real para a operação física do varejo.

O que oferece

“O sistema foi desenvolvido para complementar as operações que o ERP não oferecia: controlar pessoas, melhorar processos de armazenagem, eliminar a ruptura e melhorar a experiência de compra para o consumidor, para ele encontrar os produtos que procura disponíveis e nos lugares corretos”, conta o fundador e CEO, Irineu Fernandes.

Benefícios

Redução da falta de produtos. Exemplo:

18% a 28%

Era a taxa de ruptura entre os maiores clientes da GIC

3%

É a média desses varejos após a adoção da tecnologia. Em alguns casos chega a ser inferior a 1%

Case

O Assaí é um dos clientes que adotaram o RUB. “A solução auxilia a automatização de processos, tais como recebimento de mercadorias, movimentação de estoque, controles de validade, auditorias de presença, etiquetas, controle de ruptura e ‘papa-filas’. Além disso, disponibiliza informações consolidadas para uma melhor tomada de decisão no atendimento ao cliente, proporcionando a disponibilização contínua de produtos. A automatização desses processos permite ainda aos nossos colaboradores a execução das atividades diárias com melhor eficácia”, explica Rodrigo Callisperis, diretor de TI do Assaí Atacadista.

02

Apoio na gestão das marcas próprias

Na disputa pelo cliente, uma das grandes apostas de redes varejistas tem sido as marcas próprias. Mas por onde começar? Como fechar as negociações com os fornecedores? Para auxiliá-las nessa questão, encontram-se empresas como a **Centric Software**, que ajuda o varejo na tomada de decisões estratégicas relacionadas ao portfólio de produtos, incluindo desenvolvimento da private label e linhas exclusivas, entre outros benefícios. →

RECEITAS TRADE

PODEM INCREMENTAR SEUS RESULTADOS

Mesmo com um investimento bilionário feito pela indústria, setor varejista ainda não aproveita todas as oportunidades que as verbas de Trade Marketing podem gerar. **MegaMídia** desenvolveu solução para mudar esse cenário e elevar os ganhos em toda a cadeia de distribuição

MAIS RENTABILIDADE

O Trade Marketing ajuda a equilibrar a pressão nas margens do varejo, tradicionalmente apertadas, ainda mais em períodos de alta na inflação. Isso ocorre porque ele garante:

FONTES EXTRAS REGULARES DE RECEITA

AUMENTO NO VOLUME DE VENDAS

FLUXO REGULAR DE INVESTIMENTO DA INDÚSTRIA

AUMENTE EM ATÉ 250%
A CAPTAÇÃO DAS VERBAS TRADE DA INDÚSTRIA



MAIS ASSERTIVIDADE NA COLABORAÇÃO ENTRE VAREJO E INDÚSTRIA

Com a ativação integrada de todos os canais (Digital e Físico), marcas de maior valor podem utilizar o Trade como defesa para resistir a movimentos de substituição de itens/marcas por opções mais baratas na cesta de consumo dos shoppers. O resultado da estratégia envolve:

GERAÇÃO DE VALOR E ACELERAÇÃO
DAS COMPRAS NAS LOJAS FÍSICAS

IMPACTOS POSITIVOS QUE SE ESTENDEM POR TODA A OPERAÇÃO OMNICANAL, COM A UTILIZAÇÃO DAS SOLUÇÕES INTEGRADAS 360º DA **MEGAMÍDIA**, QUE CENTRALIZA A GESTÃO PARA DAR APOIO ÀS ÁREAS DE TRADE E COMERCIAL DAS REDES

METODOLOGIA TRADE MASTER

Projetos de trade recebem mais de R\$ 4,6 bilhões/ano de investimentos da indústria, mas as redes varejistas captam uma parte minoritária desse montante. Com a exclusiva metodologia Trade Master, desenvolvida pela **MegaMídia**, todo esse potencial é explorado:

VAREJO GANHA CREDIBILIDADE JUNTO À INDÚSTRIA, O QUE REFLETE EM AUMENTO DAS VERBAS DE INVESTIMENTO

QUANTO MELHOR A ESTRUTURA DE TRADE DA REDE, MAIORES TENDEM A SER OS INVESTIMENTOS RECEBIDOS, POIS O RISCO PARA OS FORNECEDORES É MENOR



SAIBA MAIS SOBRE A SOLUÇÃO

OBJETIVOS
PERMITIR QUE O VAREJO PROMOVA UMA SÉRIE DE AÇÕES EFETIVAS, CAPAZES DE ALAVANCAR O RELACIONAMENTO COM A INDÚSTRIA GERANDO RESULTADOS CONJUNTOS

OS PILARES DA METODOLOGIA TRADE MASTER
PLANEJAMENTO ESTRUTURADO, MAPEAMENTO DE ATIVOS E TENDÊNCIAS, CUSTOMIZAÇÃO DAS AÇÕES POR PERFIL DE CLIENTE, PRECIFICAÇÃO CORRETA, ESTRATÉGIAS DIGITAIS, INOVAÇÃO, AUDITORIA, VISIBILIDADE E RELEVÂNCIA

COMPROVAÇÃO DOS RESULTADOS

NA METODOLOGIA TRADE MASTER, HÁ NECESSIDADE DE APRESENTAÇÃO DAS ENTREGAS E DA COMPROVAÇÃO QUE O DINHEIRO DA INDÚSTRIA FOI APLICADO EM PROJETOS DE TRADE. POR MEIO DE RELATÓRIOS TRANSPARENTES, FICAM CLAROS OS RESULTADOS GERADOS, INCLUINDO DETALHAMENTO DO RETORNO SOBRE INVESTIMENTO (ROI)

ENTRE EM CONTATO AGORA COM A **MEGAMÍDIA** e marque uma reunião para implantar de imediato na sua rede

Eduardo Jaime Martins, CCO • eduardojaime@megamidia.com.br

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e saiba mais o que a **MegaMídia** pode fazer para o seu negócio



Solução

PLM (*Product Lifecycle Management*). “A Centric oferece uma plataforma de gestão de ciclo de vida de produto, na nuvem, que inclui todos os módulos necessários para gerenciar as informações de produto. A tecnologia SaaS da Centric permite que o sistema seja personalizado por meio de configurações inteligentes, sem a necessidade de alterar o código-fonte de produto. Com isso, nossos clientes têm uma tecnologia que se adapta ao seu negócio e não o contrário”, explica Guilherme Bueno, líder especialista em PLM na Centric Software para América Latina.

O que oferece

O executivo conta que o sistema PLM gerencia os processos e informações relacionadas às atividades dos times de marketing, P&D, merchandising, vendas, gestão estratégica, compras, entre outros, até a chegada do produto ao PDV. Além disso, a empresa possui ferramentas dedicadas à otimização do sortimento global e local, incluindo soluções de colaboração visual do portfólio. O que permite melhor visibilidade para tomada de decisão, melhor colaboração interna e com fornecedores, agilidade nos processos, desenvolvimento de produtos de marca própria em tempo recorde, e garantia de cumprimento às normas regulatórias.

Benefícios

Redução de custos e tempo de introdução de produtos no mercado, padronização de processos, aumento de produtividade, otimização e garantia das margens

Case

Bueno conta que alguns dos maiores varejistas do mundo são clientes da Centric. Entre eles, estão Kroger, Loblaws, Tesco, Auchan, Monoprix e Kmart. No Brasil, grandes varejistas, como C&A, Riachuelo e Renner, adotaram a solução da da companhia. Ao exemplificar a aplicação dos recursos da empresa, ele cita a rede norte-americana Big Lots. Com sede em Columbus, no estado norte-americano de Ohio, a companhia tinha entre seus desafios os sistemas e procedimentos que lutavam para apoiar a entrega pontual de metas, pois a comunicação não era eficiente. Os bancos de dados e arquivos estavam distribuídos em vários locais e a visibilidade precisava ser aprimorada em todos os departamentos, para, assim, melhorar a colaboração entre as linhas de negócios. Além disso, a empresa estava em rápido crescimento em todo o mundo, portanto era necessária a padronização dentro de um grande sistema centralizado. “Após a implementação do PLM, a relação entre as operações e os objetivos do negócio ficou clara, foi reduzido o tempo de introdução de produtos no mercado e foi otimizada a cadeia de valor”, explica Bueno.

03

Potencialização na estratégia promocional



Elaborar uma estratégia de promoção pode parecer simples, mas vários são os pontos a considerar para alinhar uma ação que seja bem estruturada e, ao seu final, tenha todos os objetivos alcançados. Hoje em dia há ferramentas que prestam tal suporte ao varejista, como é o caso da **Smarket**, solução de gestão de promoções que ajuda o varejista em todo o processo promocional.

DIVULGAÇÃO

Apresentado por

Pricemet

Resolva seus problemas de PRECIFICAÇÃO

Pricing é uma das maiores dores do setor atualmente, pois em um momento tão desafiador, qualquer erro na estratégia impacta negativamente o caixa e a rentabilidade das empresas.

Para garantir os melhores resultados, a Pricemet disponibiliza solução completa a todos os formatos de varejo e também para as indústrias, com o know-how de quem realmente conhece do assunto

“Ajudamos o varejo a ser mais competitivo e vender com melhores margens”

Soluções integradas



Pesquisas no PDV e On-Line

Equipe própria e qualificada com mais de 400 pesquisadores atuando em mais de 500 cidades e todos estados do País, assim como, tecnologia para monitorar preços em sites e marketplaces



Tecnologia

Software próprio de Inteligência em pricing (PRIXSIA) integrado ao ERP dos clientes e pesquisas de mercado, com módulos de Gestão de Preços e Analytics (Business Intelligence), possibilitando ao varejista validar os preços dos produtos nas lojas com recomendações assertivas e previsão dos resultados



Consultoria

Estruturação da área de Pricing com conceitos de Gerenciamento por Categorias e capacitação das equipes, de modo a viabilizar os elementos essenciais para o sucesso da estratégia de precificação



CASE DE SUCESSO

Na Rede Palomax, cliente desde 2018, com 7 lojas

Imagem de preço das lojas melhorou exponencialmente entre os shoppers

5% de melhoria na competitividade

Participação das ofertas caiu de 48% para 33% sem perda de vendas e com ganhos de margem



Jorge Ortiz

Fundador e CEO da Pricemet, com 27 anos de experiência no varejo e 21 anos em pricing.

Atuou em cargos de liderança nas áreas de pricing e inteligência comercial das redes Carrefour e Makro



Mais de 70 clientes de Norte a Sul do País



Atende redes desde 5 até 900 lojas e também a indústria



100% de renovação dos contratos

Fale com o consultor

(11) 3392-6305 | (11) 91245-1975

contato@pricemet.net

Aponte a câmera do seu celular para saber mais sobre como a Pricemet te ajuda a melhorar os resultados



Solução

A empresa oferece dois produtos principais:

módulo de gestão de ofertas

funciona como um workflow e permite que o varejo cadastre todas as suas campanhas (como tabloide, ação de WhatsApp, CRM), preencha os itens que serão promocionados e escolha a dinâmica e o preço.

módulo de trade: são mapeados todos os espaços especiais das lojas (como pontas de gôndola, pontos extras, ilhas) e o varejista pode, à medida que vende esses espaços para a indústria, ocupar esses espaços. O sistema envia por meio de um aplicativo da Smarket um checklist de execução para a loja, que faz a montagem da negociação e comprova pelo mesmo aplicativo.

Benefícios

“A Smarket oferece suporte desde a parte operacional, que é definir os prazos, os envolvidos, controlar o cronograma, até a estratégia, ajudando o varejista a decidir qual item colocar na promoção e a avaliar o resultado de suas campanhas”, descreve Marcela Graziano, CEO da companhia. As soluções são desenhadas para se encaixar no dia a dia do comprador e da equipe de marketing, com o sistema se adequando dentro dos processos do varejo, como explica Marcela. “Com o sistema, o varejista ganha tempo, consegue fazer ações mais rápidas, ou seja, diminui o tempo de resposta para o mercado. Em média, reduzimos pela metade o tempo que uma campanha demora a ser lançada”, esclarece a executiva.

Clientes

A empresa reúne em seu portfólio mais de 100 clientes de todos os tamanhos, de médias a grandes redes. Em um desses clientes, a ferramenta aprimorou as ações relacionadas à promoção e otimizou todo o processo. Além disso, reduziu de quatro dias para dois o tempo para viabilizar uma campanha.

04 Operações conectadas e seguras

Garantir soluções integradas e conectadas na operação da loja é necessidade do varejista, para evitar contratempos pela frente. Já há empresas que ajudam o supermercadista na condução diária do negócio, como é a **TBNet**, que oferece soluções personalizadas de telecom ao varejo.

Solução

LinkBooster TBNet

Utiliza duas operadoras móveis 4G redundantes na última milha, com altos índices de disponibilidade (99,8%), que garantem uma melhor conexão entre pontos comerciais, filiais, escritórios centrais, data centers nos ambientes dos clientes ou serviços em nuvem.

O que oferece

Difícilmente apresenta interrupções de serviço, pela sua característica de dupla abordagem de operadoras distintas, em que rotinas de manutenção remota são efetuadas de forma





Confira as novidades da Nutry.

CHEGARAM AS BARRAS WHEY PROTEIN E CRISPY PROTEIN

A LINHA NUTRY FICOU AINDA MAIS COMPLETA COM AS NOVAS BARRAS DE PROTEÍNA. LANÇAMENTOS DELICIOSOS E NUTRITIVOS, DE UM SEGMENTO DE PRODUTOS QUE CRESCE A CADA DIA. PERFEITOS PARA VOCÊ VENDER MAIS.



12g DE PROTEÍNA

MACIEZ E SABORES QUE TODO MUNDO ADORA.

WHEY PROTEINBAR

EMBALAGEM IMPACTANTE PARA SUA LOJA.

- ✓ Blend de proteínas, incluindo Whey Protein.
- ✓ Ajuda a prolongar a saciedade.
- ✓ Reposição proteica pré e pós-treino.
- ✓ Display de 10 unidades.



9,0g DE PROTEÍNA
✓ CONTÉM WHEY

TEXTURA CRISPY COM FLOCOS CROCANTES.

CRISPY PROTEIN

ÓTIMO PREÇO PARA NOVOS CONSUMIDORES.

- ✓ Snack proteico + saciedade.
- ✓ Deliciosos sabores.
- ✓ Textura crocante.
- ✓ Display com 10 unidades e caixeta com 3 unidades.



Nutritional

preventiva, como comutação entre SIM Cards. “Pelo fato de utilizar uma tecnologia Wireless no acesso, a solução não sofre com problemas de rupturas de cabos, muito comuns em outras tecnologias. Com isso, todo o processo de operação e manutenção da solução se torna mais eficiente e ágil”, esclarece.

Benefícios

O investimento varia de acordo com a quantidade de pontos contratados e é, em média, 30% menor do que o preço de um link MPLS, entregando maior disponibilidade.

05 Processos centralizados

Administrar e centralizar todos os processos relacionados ao back office de qualquer negócio exige muita organização das partes envolvidas, principalmente no varejo, em que há muitos dados relacionados. Para auxiliar nessas atividades, existem algumas opções no mercado, como as da **Ellevo**.

Solução

Ellevo • Plataforma Ellevo • Ellevo Next

Eles foram pensados para prestar suporte à retaguarda de qualquer companhia.

Case

A rede paulista Irmãos Lopes elevou a produtividade e reduziu custos ao implantar a solução da Ellevo. Segundo Fernanda Prezzoto, gerente de impostos e planejamento tributário da varejista, até 2017, os processos, principalmente os da área tributária, eram descentralizados, o que resultava em custo elevado, alto nível de retrabalho, falhas de controle interno e comunicação, grande dificuldade de rastreabilidade, etc. Para melhorar o atendimento, digitalizar os processos, garantir excelência e integrar sistemas, a rede implementou o COF (Centro de Serviços Compartilhados do Lopes) e, com a Plataforma Ellevo, garantiu a automatização de processos, redução de custos e do índice de retrabalho, entre outros.

50%

Ganho de produtividade ao implantar a ferramenta

40%

Diminuição dos custos alcançada pela rede

Case

“A solução da TBNet já está operando em 80 lojas do Hirota Food Express, incluindo alguns condomínios por meio do Hirota em Casa, uma loja totalmente automatizada, que funciona dentro de um contêiner adaptado. Para obter um produto, o cliente deve baixar um aplicativo em que receberá uma chave de acesso para abrir a loja e pagar a sua compra, sem contato humano. A solução LinkBooster permite que a rede Hirota Food atenda 35 mil clientes todos os dias”, detalha o executivo.

O que oferece

“São sistemas robustos, com funcionalidades para gestão de atendimento, automatização de processos, help desk, service desk e centro de serviços compartilhados. Permitem automatização de processos, integração com diversos sistemas, centralização de informações e dados, além de possuir aplicativo mobile e oferecer uma comunicação Omnichannel”, explica Irene da Silva, CEO da companhia.

Benefícios

Otimização, melhoria contínua, redução de custos e controle dos processos internos e externos por meio do armazenamento, do acesso e da análise de dados. A partir da implantação da ferramenta, tudo é centralizado em um único sistema que possibilita acesso de qualquer lugar e momento, necessitando apenas de internet.

06

Treinamento da equipe

Manter toda a equipe da loja treinada, do mais novo contratado ao mais antigo de casa, e alinhada a toda a estratégia do negócio e à cultura da empresa requer muitos esforços do varejista. Mas a boa notícia é que a tecnologia é também uma aliada nessa questão, como mostra a **Niduu**.

Solução

Niduu. Segundo o cofundador Junior Mateus, a solução atua por meio de três pilares. São eles: Microlearning, que consiste na quebra dos conteúdos em pílulas, para facilitar a absorção do conhecimento pelos colaboradores; a Gamificação, que consiste no uso de elementos de jogos dentro das atividades, para aumentar o engajamento do time e fazer com que os conteúdos sejam passados de uma maneira mais leve; e o Mobile Learning, que é a possibilidade de acessar o conteúdo por meio do celular, com uma experiência fluida e intuitiva.

O que oferece

“A solução foi criada para engajar e fazer com que pessoas da operação conseguissem se desenvolver a qualquer hora e lugar. Além disso, é possível fazer a mensuração dos resultados dos cursos por meio dos nossos relatórios, que mostram todas as taxas de aprendizagem, gaps de conhecimento e oferecem informações para o RH fazer a gestão da aprendizagem”, explica Mateus. A ferramenta dispensa a retirada do time dos postos de trabalho por longos períodos. “Estamos também aprimorando nosso produto de maneira contínua e, em breve, será possível configurar treinamentos fixos, que irão automatizar o trabalho manual do RH e dar mais tempo para os gestores e analistas focarem realmente na parte mais estratégica do negócio”, afirma o cofundador da Niduu.



Benefícios

O varejo pode treinar todos os colaboradores ao mesmo tempo por uma fração do custo e do tempo que gastaria se fizesse o treinamento no modelo tradicional, com instrutor, sala, esforço logístico e dividindo os funcionários em turmas de aproximadamente 30 pessoas. “Pensando especificamente na realidade dos supermercadistas, há impacto na velocidade das informações passadas para os colaboradores. Por exemplo, capacitamos no uso do Pix cerca de 9 mil colaboradores de frente de caixa, em mais de 90 lojas diferentes, em apenas 10 dias, para que estivessem aptos a aceitar essa forma de pagamento no período do Natal, um dos mais agitados para o varejo de alimentos”, exemplifica Mateus.

Case

Um dos clientes é a rede paulista Barbosa Supermercados, que tinha o desafio de treinar mais de 4 mil colaboradores distribuídos em 30 lojas sem deslocá-los de suas unidades de trabalho. A ideia era substituir a demanda no formato presencial, o que levaria 10 meses. Por meio do aplicativo Niduu, foram disponibilizados os treinamentos para os colaboradores por um período de três meses, focados em conteúdos relacionados a atendimento, treinamentos comportamentais e conteúdos técnicos do SAP, elaborados pela própria varejista.

70%

Queda no tempo de duração do treinamento

1.077

Total de colaboradores que foram capacitados

07

Tendências nas formas de pagamento

Quando falamos em meios de pagamento no varejo alimentar, os cartões de bandeira própria sempre estão nas rodas de conversa dos supermercadistas. Mas agora há um recurso complementar para o setor, que vem agregar aos negócios: o Pix. Contudo, falamos aqui de um avanço ao tradicional formato de Pix que já conhecemos. À medida que esse modo de pagamento avança pelo País, o varejo ganha novas opções para otimizar as formas de receber suas vendas, como as que já vêm sendo trabalhadas pelo **Banco Senff**.

Solução

Pix Recebedor

“O Banco Senff está homologado pelo Banco Central para oferecer aos varejistas recursos como o Pix Recebedor. Trata-se de um QR Code gerado no PDV para que o cliente digitalize e faça o pagamento. A grande diferença do Pix Recebedor para o Pix comum é que o estabelecimento tem a confirmação no instante em que o pagamento foi feito, sem que o cliente tenha que apresentar o comprovante, tudo de maneira autônoma e tecnológica”, explica Marco Senff, diretor comercial do Banco Senff.

O que oferece

Redução de custos para o supermercadista. “O Pix é muito mais barato para o varejista que o cartão de débito e cai instantaneamente na conta do lojista, considerando que as transações no débito são recebidas no dia útil seguinte. Há ainda melhora no fluxo de caixa da operação e no centro de custo”, detalha o executivo.

Benefícios

Junto com o Pix recebedor, há outras funcionalidades, como o Pix Troco e o Pix Saque, que são maneiras de o varejista fazer o cash out da loja em dinheiro sem o uso do transporte de valores. “Por exemplo, o cliente vai ao supermercado e gasta R\$ 45, mas quer dinheiro em espécie. Então ele faz o pagamento de R\$ 100 em Pix e o operador de checkout faz a devolução de R\$ 55 em dinheiro. Com isso, é resolvida a dor do varejista de ter o dinheiro vivo na loja, que significa custo”, discorre Senff. Já o Pix Saque funciona como o Pix Troco, só que sem a compra. O cliente vai ao checkout, transfere o valor para a loja e retira a quantia em dinheiro. Ou seja, o valor sai da conta da pessoa física, vai direto para a conta do estabelecimento, e o valor em espécie sai do supermercado.

08

FLV sem erros

Com a infinidade de itens de hortifrúti disponíveis no mercado, uma coisa é certa: confusões não faltam tanto para o shopper na loja quanto para os operadores de checkout identificarem se uma pera é Williams ou portuguesa, se a ameixa é nacional ou importada ou se a goiaba é branca ou vermelha.

Segundo a Laurenti, a empresa vem se especializando em tecnologias, principalmente para a frente de caixa. A companhia iniciou com os self-checkouts, que estão se espalhando por diversas lojas. A empresa também vem participando como expositora na NRF (principal feira mundial de varejo que ocorre todo janeiro em Nova York, nos EUA), e foi lá que conheceu a empresa israelense especializada em reconhecimento por imagem.



Solução

Laurenti

Uma novidade acaba de aterrissar em solo brasileiro para ajudar o supermercadista a resolver tais problemas e, conseqüentemente, deixar o estoque em ordem, diminuindo as filas nos checkouts. Trata-se de uma solução que a Laurenti traz ao País a partir de uma parceria com a empresa israelense Edgify. Baseada em inteligência artificial, funciona inteiramente nos self-checkouts, balanças e pontos de venda. Os hortifrúti são reconhecidos de forma automática, sem intervenção humana.

O que oferece

Luis Laurenti, CEO da empresa, explica que, dependendo do formato de loja, o próprio cliente tem que identificar o hortifrúti escolhido para gerar o preço, o que é uma grande dificuldade. "O mesmo ocorre com os operadores de checkout: é difícil que eles memorizem os códigos de todos os itens. Então, se na hora de inserir o código há um erro de digitação, se o operador observa que tem uma fila grande, ele acaba deixando assim mesmo. A partir da tecnologia, é possível fazer a pesagem nos diversos pontos da loja, retaguarda, na ilha da seção, no caixa, entre outros", detalha Laurenti.

Benefícios

O CEO explica que, a partir da imagem da fruta, do legume ou da verdura, o software de inteligência artificial permite identificar com precisão qual é o item. "A própria câmera do equipamento (como no self-checkout ou na balança) identifica e já mostra o tipo de produto. A ferramenta pode indicar 90% de certeza e ficar, por exemplo, entre dois tipos de maçã, porém aí o operador ou o cliente já tem menos chances de errar", explica Laurenti. Ele conta que é possível configurar o software com determinados percentuais de certeza para casos de dúvida. As vantagens passam também por redução do tempo de identificação do item de FLV escolhido, maior precisão na identificação dos produtos e agilidade no processo. Além disso, há diminuição nas perdas por conta de classificação errada, reduzindo ainda impactos na retaguarda, como problemas fiscais e de estoque. ←



Ferramentas

para você se diferenciar no mercado e se tornar mais produtivo e eficiente

Rótulo:

uma poderosa ferramenta de conversão de venda.

A economia e o perfil de consumo vêm se transformando e, hoje, as marcas precisam de estratégias para comunicar com eficiência e transparência a oferta de valor do seu produto ao consumidor, se quiserem se destacar no mercado.

Nesse desafio de se posicionar no ponto de venda de maneira eficiente e transparente com o consumidor, a Epson traz para o mercado uma solução de impressão digital colorida para rótulos e etiquetas sob demanda que promete entregar ao supermercado, indústria e/ou produtor, mais autonomia e menor dependência dos processos de impressão atuais.



Epson
sempre à frente
na impressão de
rótulos e etiquetas.

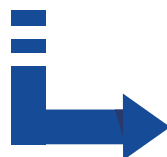
Acesse o nosso link através do QRcode e saiba mais sobre ColorWorks



SEM COLORWORKS



COM COLORWORKS



MATRÍCULAS ABERTAS TURMA 2022

REVOLUÇÃO COMERCIAL

Primeiro curso 100% online a reunir a alta direção do varejo e da indústria para, juntos, compartilhar sua visão sobre a importância de relações comerciais mais colaborativas

O Revolução Comercial já transformou o Mindset de mais de 400 vendedores da indústria e compradores do varejo e agora vai transformar o seu também!

**VELHAS TÁTICAS
COMERCIAIS NÃO
SÃO MAIS
SUFICIENTES
PARA UM
DESEMPENHO
DIFERENCIADO E
PARA O NEGÓCIO
CRESCER NO
LONGO PRAZO**

A visão e a estratégia acordadas entre as altas lideranças das empresas nem sempre se concretizam no dia a dia das negociações, que, em muitos casos, ainda são muito transacionais. Pouco se fala do consumidor e de como atender suas necessidades e expectativas. Conseqüentemente, a abordagem deixa de ser a de desenvolver negócios em conjunto.

Sem uma mudança de comportamento, com o vendedor entendendo seu cliente e conhecendo suas lojas e consumidores e com o comprador se aprofundando e respeitando o posicionamento das marcas do fabricante, a conversa tende a ficar apenas no âmbito do preço. Para sair dela, **É PRECISO UM NOVO MINDSET, VOLTADO PARA UMA NOVA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS** em que as metas sejam batidas de maneira sustentável gerando resultados positivos para os dois lados.

Esse curso se propõe a ajudar os participantes a mergulhar nas novas competências de compradores e vendedores e nas etapas que os levarão a um patamar diferenciado de desempenho.

NOSSOS OBJETIVOS

Desenvolver

novas competências e habilidades exigidas pelo mercado para uma performance superior da área de vendas da indústria e de compras do varejo

Capacidade

de desenvolver um ambiente de cocriação entre compradores e vendedores

Entendimento

sobre as dores de cada lado e soluções práticas para o dia a dia a longo prazo

Conhecimento

para potencializar resultados e acelerar o alcance de metas por compradores e vendedores por meio da construção de planos comerciais conjuntos tendo como foco o consumidor final

**MUITA PRÁTICA
NO CURSO:
A VIDA
COMO ELA É**

**A FORMA
DE ENSINAR**

**13 aulas:
gravadas e
disponíveis em
nossa plataforma
online SA Varejo
Educação para
início imediato**

VAGAS LIMITADAS!



**PARA QUEM
ESSA IMERSÃO
É INDICADA**

**AULAS
GRAVADAS
INÍCIO
IMEDIATO**



- ◆ As aulas são todas gravadas conduzidas por altos executivos e lideranças das áreas comerciais da indústria e do varejo, que vivem o dia a dia do relacionamento entre ambos
- ◆ Nas aulas, um profissional da indústria ou do varejo aborda um tema essencial para o desempenho diferenciado de compras ou de vendas, e abre debate com o profissional do outro lado (Ex. indústria ministra o tema principal da aula e varejo discute colocando como acontece do seu lado e vice-versa)
- ◆ Acesso à nossa plataforma online por 6 meses para assistir às aulas e rever os conteúdos quando desejar
- ◆ Na plataforma, disponibilizamos material da apresentação das aulas
- ◆ Você também encontra resumo dos principais pontos apresentados pelos professores, incluindo dicas práticas
- ◆ Fóruns para debate com outros alunos na plataforma e grupo Telegram
- ◆ Certificado de conclusão com o selo SA Varejo Educação
- ◆ Profissionais de todos os níveis da área de compras
- ◆ Profissionais de todos os níveis da área de vendas
- ◆ Pessoal de inteligência comercial
- ◆ Gerenciamento por categorias
- ◆ Trade marketing
- ◆ Inteligência de mercado
- ◆ Área comercial de distribuidores

O programa do curso foi construído em conjunto com os profissionais que irão ministrar as aulas e está dividido em 4 grandes blocos de temas

1

PANORAMA GERAL DO VAREJO E OS DESAFIOS IMPOSTOS ÀS ÁREAS COMERCIAIS

Conhecer o novo mindset do profissional das áreas comerciais da indústria e do varejo e entender por que as empresas têm dificuldade de encontrar profissionais com uma visão diferenciada

2

O NOVO PAPEL, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DE VENDEDORES E COMPRADORES

Discutir papéis do comprador e do vendedor sob a visão um do outro, a fim de se estabelecer as bases para um trabalho diferenciado que visa melhores resultados e performance elevada para ambos. Buscar conjuntamente o desenvolvimento de categorias para potencializar resultados

3

CONSTRUÇÃO DE RELAÇÕES COLABORATIVAS E TRABALHO A QUATRO MÃOS

Aprofundar na efetividade dos resultados que podem ser atingidos a partir de um trabalho conjunto, dando subsídios para iniciar a construção de metas e planos de ação conjuntos

QUEM VAI MINISTRAR AS AULAS

Eles estão à frente das áreas comerciais da indústria e do varejo e



Amanda Vasconcelos

Diretora comercial do Hiperideal (BA)



André Felicissimo

Vice-presidente de vendas da P&G



Caio Lira

Vice-Presidente de vendas do Canal Off Trade da Ambev



Claudio Vilardo

Senior Director de Excelência Comercial da Kimberly-Clark para a América Latina



Gonzalo Balcazar

Vice-Presidente da Reckitt Benckiser Ásia



Heloisa Glad

Executiva da área comercial com passagem pela Reckitt

4

COCRIAÇÃO DE PLANOS CONJUNTOS E EXECUÇÃO DE ALTA PERFORMANCE

Traçar as estratégias para que os planos conjuntos atinjam o resultado estabelecido, a partir de práticas que têm o foco no consumidor e que levam a um desempenho excelente do comprador e do vendedor, beneficiando o resultado das empresas

NOVIDADE

Reuniões online exclusivas e customizadas com seu time comercial

OBJETIVO

fortalecer o aprendizado de seus funcionários que participaram do curso

Consulte nosso time comercial

NOSSOS CONTATOS, DETALHES SOBRE O PROGRAMA DO CURSO, PREÇOS E CONDIÇÕES



Confira as informações completas e se matricule acessando este QR Code

FALE CONOSCO PELO WHATSAPP
(11) 97282-4799

PARA VENDAS CORPORATIVAS

carla.morais@savarejo.com.br
crisrina.santos@savarejo.com.br

PREÇOS ESPECIAIS PARA COMPRAS A PARTIR DE 05 MATRÍCULAS

vão compartilhar com os alunos as melhores práticas do mercado



João Andrade Nunes

Diretor comercial da RedeMix (BA)



José Sarrassini

VP Comercial e Logística do Savegnago



Júlio César Lohn

Diretor comercial do Mundial Mix (SC) e Presidente Executivo Rede Brasil de Supermercados



Luis Gennari

CEO da Vigor



Renato Giarola

Especialista em varejo com passagens por Dia e GPA

Qualidade internacional para seu açougue

Mercado de proteína animal tem grande potencial, mas demanda produtos e processos dentro das mais rigorosas normas de qualidade



Garantir produtos na área de perecíveis que atendam aos mais altos padrões de qualidade é um grande diferencial para sua loja. Nesse sentido, é essencial trabalhar com fornecedores que investem para se manter alinhados às exigências sanitárias e às expectativas do consumidor.

Um deles é o **Grupo Zanchetta**, destaque na distribuição de proteína de frango, através da sua marca **Alliz**, principalmente no Estado de São Paulo, e de carne bovina pela **Mondelli**. Com estes dois braços, a companhia exporta para quase 60 países.

O reconhecimento internacional é resultado de uma produção verticalizada, realizada com as mais modernas tecnologias, e ainda uma filosofia de respeito aos animais e ao meio ambiente.

A meta do Grupo Zanchetta é dobrar sua capacidade produtiva

Alliz

Destaque na distribuição de frango

455 mil
aves são abatidas por dia

Mondelli

Referência em produção de bovinos

650*
bois abatidos por dia

1.300
Meta de abatimento da Mondelli

*Vale destacar que os números de bovinos em quantidade são menores devido ao peso do animal, que resulta em diversos cortes e quilos de carne

Além do investimento em uma estrutura moderna, o **Grupo Zanchetta** apostou em novas aquisições para ampliar sua capacidade produtiva. Adquiriu recentemente a **Frangoeste**, que está tendo sua planta adaptada aos rigorosos padrões da companhia, e a **Mondelli**, empresa consolidada com mais de 80 anos de atuação e grande experiência na exportação.

São cerca de três décadas no mercado externo, com destaque especial nas Filipinas, principalmente com carne bovina resfriada. Sua posição geográfica também é estratégica, pois ambas as plantas, **Alliz** em Boituva e **Mondelli** em Bauru, garantem uma rápida e eficiente distribuição que contribui para a preservação da qualidade do produto, além de estarem em um raio de 450km do Porto de Santos, facilitando a exportação.



250 mil toneladas

de proteína de frango são distribuídas por ano através da marca Alliz

Sortimento para sua loja



Produção verticalizada 100% automatizada

Com o modelo de operação verticalizada, a **Zanchetta** tem controle de todo processo, desde criação dos animais, até o abate humanitário. Um exemplo é a planta de frango da **Alliz**, em Boituva (SP), que foi construída em 2008 e é 100% automatizada com o que há de mais avançado em termos de tecnologia. O **Grupo Zanchetta** construiu ainda, em 2012, uma fábrica de rações para oferecer qualidade na alimentação e ter domínio de cada etapa cuidadosamente.

Dessa forma, mantém seus mais rígidos controles em todas as áreas - matrizes, incubatórios, corte (integração, fábricas de ração, frigorífico e fábrica de produtos não comestíveis), aquisição de insumos e matérias-primas, além de poder praticar preços competitivos. Atualmente, a empresa é certificada na norma Global Markets – norma certificada pelo IFS, com reconhecimento internacional.

Compromisso com a sustentabilidade e sociedade

- ◆ Ações sociais em mais de 60 entidades assistenciais
- ◆ Estratégias para a redução de geração de carbono
- ◆ Reflorestamento periódico de eucaliptos

Reconhecimento no exterior

+50

países são abastecidos

30%

da produção é destinada aos mercados internacionais

70%

abastece regiões brasileiras

Estrutura robusta

420 mil m²

Planta de frango Alliz em Boituva (SP)

440 mil m²

Área da planta de bovinos da Mondelli em Bauru (SP)

Apresentado por

Zanchetta

FALE COM A GENTE

comercial@zanchetta.com.br

Alliz (15) 3363-9601 ◆ Mondelli (14) 2106-1833


O PROPÓSITO DA MONDELÉZ INTERNATIONAL É

ENTREGAR O SNACK CERTO, NO MOMENTO CERTO, PRODUZIDO DA MANEIRA CERTA

E, para isso, precisamos estar conectados com o comportamento do consumidor e ajudar você, supermercadista, a entender melhor a jornada de compra e disponibilizar os snacks na melhor forma possível.

Vamos juntos acelerar o crescimento de snacks!

NOSSAS DICAS



DISPONIBILIZAR
PORTFÓLIO PARA
AS PRINCIPAIS
OCASIÕES

DAR MAIS
VISIBILIDADE PARA
A CATEGORIA
DURANTE A
JORNADA DE
COMPRA

MELHORAR A
EXPERIÊNCIA DE
COMPRA

DICAS PARA A CATEGORIA DE CHOCOLATES

O consumidor busca um produto específico para cada ocasião, com diferentes necessidades



PARA MIM

Diferenciados

Mimos & Indulgência

Impulso

Snack durante a rotina

Tábuas

Recompensa do dia-a-dia



PARA NÓS

Compartilhar

Diversão



PARA ELES

Presenteáveis / premium

Celebração



SAZONAIS

FORA DA GÔNDOLA

- Aumentar visibilidade com ponto extra

E DENTRO DA GÔNDOLA?

- Dividir a gôndola seguindo a árvore de decisão
- Segmentos Premium devem abrir o fluxo
- Posicionamento na altura dos olhos



POR QUÊ?

GERA MAIS VISIBILIDADE

EDUCA O SHOPPER

AUMENTA O TICKET MÉDIO (VAREJISTA)

ESTIMULA O TRADE UP NA CATEGORIA

MAIS VENDAS

E COM OS DE BISCOITOS?

Levar em conta desejos que são relacionados aos produtos na mente do consumidor:



Necessidade de uma recompensa, indulgência, saciar a fome

Saciar a fome/indulgência com equilíbrio

CATEGORIA COM PORTFÓLIO RELEVANTE



FORA DA GÔNDOLA

- Aumentar visibilidade - Ponto extra com marcas de maior valor agregado

E DENTRO DA GÔNDOLA?

- Redução do sortimento como parte da solução para melhorar a experiência do shopper
- Organização da gôndola conforme árvore de decisão

Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT



Consulte a
Solução Sortimento
de SA Varejo
apontando a
câmera do celular
para o QR Code



solução sortimento fornecedores especial

O ranking dos cinco fornecedores mais prestigiados nas principais categorias do varejo alimentar é o que você encontra a partir desta página. Ele é fruto da Pesquisa de Preferência de Marcas, realizada anualmente por SA Varejo. Deste último levantamento participaram 3.932 varejistas de todo o País. Eles apontaram as marcas que julgam as mais vendidas em suas lojas. As citadas em 1º lugar ganharam peso 3; em 2º, peso 2 e em 3º, peso 1. A partir disso foi calculado o *share of mind* das marcas em cada categoria. Para o ranking de fornecedores, foram somados os índices de lembrança de todas as marcas de cada empresa, chegando assim ao índice de preferência do varejista, divulgado a seguir.

Apresentado por



INDISPENSÁVEL NO MIX DA SUA LOJA



SABOROSOS



CONSUMIDOS POR TODOS OS PERFIS E CLASSES SOCIAIS



SAUDÁVEIS



Com alimentos para todas as ocasiões de consumo, do café da manhã ao jantar – passando pela sobremesa – a marca **Sinhá** gera valor às suas gôndolas com grande variedade de produtos de alto giro, que agradam o público consumidor e não param de crescer na preferência do varejo nacional



LANÇAMENTO CACAU EM PÓ

BENÉFICO À SAÚDE
E CHEIO DE SABOR

100% CACAU ALCALINO,
COM TONALIDADE ESCURA
E SABOR SUAVE, QUE SE
MISTURA BEM A LÍQUIDOS
E É UM SUBSTITUTO SAUDÁVEL
DOS ACHOCOLATADOS

PERFEITO TAMBÉM NO PREPARO
DE DOCES E SOBREMESAS

COMERCIALIZADO EM TODO O
BRASIL EM EMBALAGEM DE 180G



CARAMURU ALIMENTOS 3ª FORNECEDORA NACIONAL DE ÓLEOS ESPECIAIS



VICE-LÍDER EM ÓLEOS ESPECIAIS NAS REGIÕES
NORTE, CENTRO-OESTE, MINAS GERAIS,
ESPÍRITO SANTO E INTERIOR DO RIO DE JANEIRO

ENTRE EM CONTATO
CENTRAL DE VENDAS (64) 3404-0300
vendas@caramuru.com



solução sortimento
fornecedores
especial

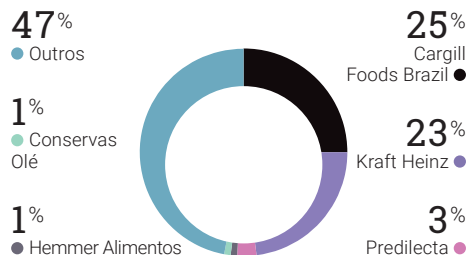
MERCEARIA ALTO GIRO

- arroz • arroz integral • atum em lata • azeite • azeitona em conserva • café torrado e moído • catchup • farofa pronta • feijão • macarrão • molho de soja • molho de tomate
- óleo de soja • óleos especiais • palmito em conserva • sardinha em lata • vinagre

MOLHO DE TOMATE

504

respondentes citaram a marca



1 CARGILL FOODS BRAZIL

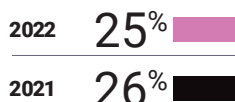
CARGILL@CARGILL.COM • (11) 5099-3311

CARGILL AGRÍCOLA S/A
WWW.CARGILL.COM.BR

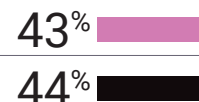
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pomarola 1ª • Tarantella 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 KRAFT HEINZ

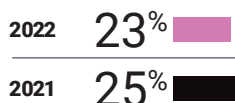
SAC@KRAFTHEINZCOMPANY.COM • (11) 4688-3800

HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

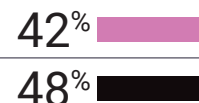
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quero 2ª • Heinz 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 PREDILECTA

COMERCIAL@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2130

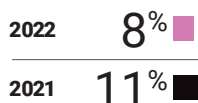
PREDILECTA ALIMENTOS LTDA.
WWW.PREDILECTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

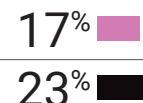
Predilecta 3ª

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 HEMMER ALIMENTOS

ATENDIMENTO@HEMMER.COM.BR • (47) 3037-5000

CIA HEMMER IND. E COM.
WWW.HEMMER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hemmer 8ª

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 CONSERVAS OLÉ

MARKETING@CONSERVASOLE.COM.BR • (11) 2601-1500

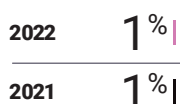
ANGELO AURICCHIO & CIA. LTDA.
WWW.CONSERVASOLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

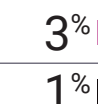
Olé 9ª

4ª POSIÇÃO EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



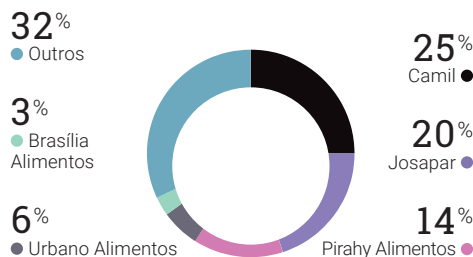
VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ARROZ

545

respondentes citaram a marca



1 CAMIL

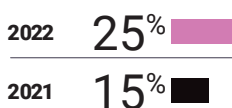
CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

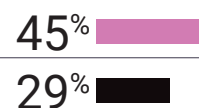
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Camil 1 ^a • Namorado 5 ^a • Carreteiro 19 ^a
• Pai João 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSIÇÃO
EM 2021

2 JOSAPAR

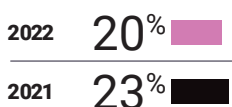
JANAINA.PAIVA@JOSAPAR.COM.BR • (53) 3284-1000

JOSAPAR JOAQUIM OLIVEIRA S/A PARTICIPAÇÕES
WWW.JOSAPAR.COM.BR

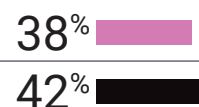
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tio João 2 ^a • Meu Biju 22 ^a • Tio Mingote 26 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



1^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 PIRAHY ALIMENTOS

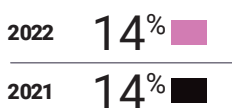
MARKETING@PIRAHY.IND.BR • (55) 3431-0300

PIRAHY ALIMENTOS LTDA.
WWW.PRATOFINO.COM.BR

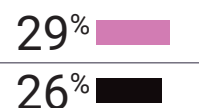
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Prato Fino 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 URBANO ALIMENTOS

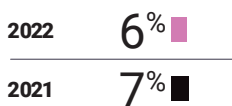
SIC@URBANO.COM.BR • (47) 3372-7500

URBANO AGROINDUSTRIAL LTDA.
WWW.URBANO.COM.BR

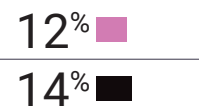
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urbano 4 ^a • Belchior 25 ^a • Super Máximo 25 ^a
• Koblenz 30 ^a • Vila Nova 30 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 BRASÍLIA ALIMENTOS

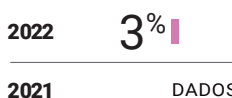
BRASILIA@SOLITO.COM.BR • (14) 3332-1866

BRASÍLIA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SOLITO.COM.BR

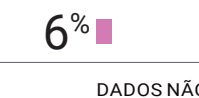
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Solito 6 ^a • Ancéli 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

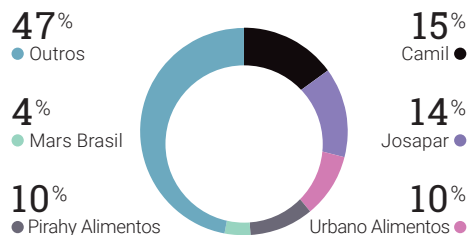


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ARROZ INTEGRAL

659

respondentes citaram a marca



1 CAMIL

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Camil 1 ^a • Namorado 11 ^a • Carreteiro 32 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	15%
2021	16%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	28%
2021	28%

2 JOSAPAR

JANAINA.PAIVA@JOSAPAR.COM.BR • (53) 3284-1000

JOSAPAR JOAQUIM OLIVEIRA S/A PARTICIPAÇÕES
WWW.JOSAPAR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tio João 2 ^a • Meu Biju 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	14%
2021	15%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	26%
2021	27%

3 URBANO ALIMENTOS

SIC@URBANO.COM.BR • (47) 3372-7500

URBANO AGROINDUSTRIAL LTDA.
WWW.URBANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urbano 3 ^a • Máximo 36 ^a

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	10%
2021	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	19%
2021	15%

4 PIRAHY ALIMENTOS

MARKETING@PIRAHY.IND.BR • (55) 3431-0300

PIRAHY ALIMENTOS LTDA.
WWW.PRATOFINO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Prato Fino 4 ^a

3^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	10%
2021	12%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	18%
2021	22%

5 MARS BRASIL

SAC.BRASIL@MARS.COM.BR • (19) 98350-5656

MASTERFOODS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MARS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ráris 5 ^a • Uncle Bens 26 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	4%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

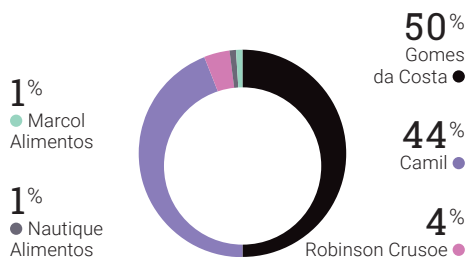
2022	8%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ATUM EM LATA

356

respondentes citaram a marca



1 GOMES DA COSTA

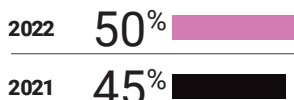
TRADEMARKETING@GOMESDACOSTA.COM.BR • (11) 5503-6800

GDC ALIMENTOS S/A
 WWW.GOMESDACOSTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gomes da Costa **1ª** • 88 **3ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 CAMIL

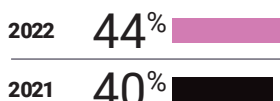
CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
 WWW.CAMIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coqueiro **2ª** • Pescador **4ª** • Navegantes **6ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 ROBINSON CRUSOE

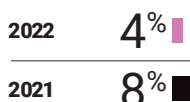
CONTATO@CRUSOEFOODS.COM.BR • (85) 3312-4370

CRUSOE FOODS IND. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
 WWW.ROBINSONCRUSOE.COM.BR

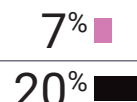
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Robinson Crusoe **4ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 NAUTIQUE ALIMENTOS

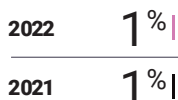
FRANCIS@NAUTIQUESMG.COM.BR • (54) 3221-7839

SMG INDUSTRIAL LTDA.
 WWW.NAUTIQUEALIMENTOS.COM.BR

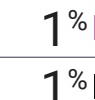
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nautique **5ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
 POSIÇÃO
 EM 2021

5 MARCOL ALIMENTOS

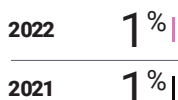
MARCOL@MARCOLALIMENTOS.COM.BR • (11) 3324-1145

MARCOL IND. COM. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
 WWW.MARCOLALIMENTOS.COM.BR

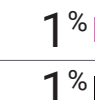
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marcol **6ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



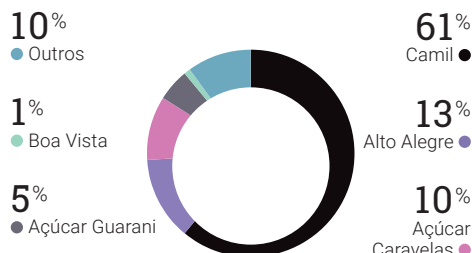
4ª
 POSIÇÃO
 EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

AÇÚCAR REFINADO

649

respondentes citaram a marca



1 CAMIL

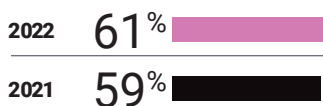
CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

União 1ª • Da Barra 4ª • Duçula 6ª • Neve 13ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 ALTO ALEGRE

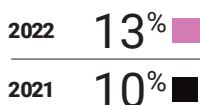
FALECOM@ALTOALEGRE.COM.BR • (18) 3229-2955

USINA ALTO ALEGRE S/A - AÇÚCAR E ÁLCOOL
WWW.ALTOALEGRE.COM.BR

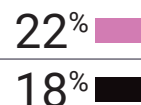
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Alto Alegre 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 AÇÚCAR CARAVELAS

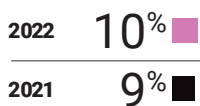
COMERCIAL@COLOMBOAGROINDUSTRIA.COM.BR • (17) 3576-9000

COLOMBO AGROINDÚSTRIA S/A
WWW.ACUCARCARAVELAS.COM.BR

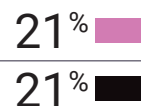
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Caravelas 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 AÇÚCAR GUARANI

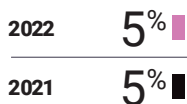
VENDAS@TEREOS.COM • (17) 3280-1000

TEREOS AÇÚCAR E ENERGIA BRASIL
WWW.GUARANIMAISQUEACUCAR.COM.BR

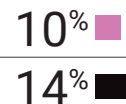
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Guarani 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 BOA VISTA

MAISDOCE@MAISDOCE.COM.BR • (19) 2114-5200

AÇUCAREIRA BOA VISTA LTDA
WWW.MAISDOCE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mais Doce 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CAFÉ TORRADO E MOÍDO

504

respondentes citaram a marca

20%
Outros

1%
Café Utam

2%
Maratá



32%
3 Corações

24%
JDE

21%
Melitta

1 3 CORAÇÕES

SAC@3CORACOES.COM.BR • (11) 99416-3156

TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS S/A
WWW.3CORACOES.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

3 Corações 1 ^a • Santa Clara 4 ^a
• Café Brasileiro 7 ^a • Iguazu 8 ^a
• Itamaraty 14 ^a • Fort 18 ^a • Kimimo 19 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	32%
2021	36%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	60%
2021	62%

2 JDE

MAYRA.MIRANDA@JDECOFFEE.COM • (11) 3957-7300

JACOBS DOUWE EGBERTS BR COMERCIALIZAÇÃO DE CAFÉS LTDA.
WWW.JACOBSDOUWEEGBERTS.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pilão 3 ^a • Caboclo 5 ^a • Damasco 9 ^a
• Café Pelé 17 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	24%
2021	32%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	45%
2021	58%

3 MELITTA

(11) 2766-1200

MELITTA DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
WWW.MELITTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Melitta 2 ^a • Bom Jesus 10 ^a • Barão 17 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	21%
2021	20%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	42%
2021	38%

4 MARATÁ

SAC@MARATA.COM.BR • (79) 3264-2800

IND. ALIMENTÍCIA MARATÁ LTDA.
WWW.MARATA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maratá 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	2%
2021	2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	5%
2021	4%

5 CAFÉ UTAM

MKT@CAFEUTAM.COM.BR • (11) 3660-1760

CAFÉ UTAM S/A
WWW.CAFEUTAM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Utam 11 ^a • Nilza 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	1%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	2%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA




Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Melitta®



CAFÉ FRESQUINHO É MELITTA®.

Uma linha completa para o preparo e o consumo do café,
feita especialmente para os seus consumidores
viverem uma experiência repleta de aroma e sabor
em uma xícara de café fresquinho.

   /melittabrasil | www.melitta.com.br

CAFÉ FRESQUINHO
PARA SENTIR
MAIS A VIDA.

AZEITE

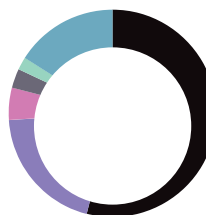
576

respondentes citaram a marca

16%
Outros

2%
Camil

3%
Olibras



54%
Gallo Brasil

20%
Andorinha

5%
Borges

1 GALLO BRASIL

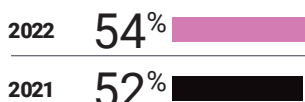
SAC.GALLOBRASIL@GALLOWW.COM • 0800-0420030

GALLO BRASIL DISTRIBUIÇÃO E COM. LTDA.
WWW.AZEITEGALLO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gallo 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 ANDORINHA

FALECONOSCO@SOVENA.COM.BR • (11) 3051-3485

SOVENA BRASIL SERVIÇOS DE CONSULTORIA E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.AZEITEANDORINHA.COM.BR

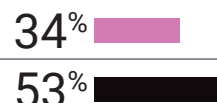
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Andorinha 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 BORGES

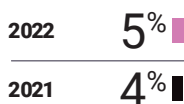
SAC@BORGESALIMENTOS.COM.BR • (11) 3047-4113

BORGES DO BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.BORGESBRASIL.COM.BR/R/RECEITAS-MEDITERRANEAS/

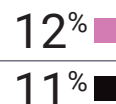
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Borges 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 OLIBRAS

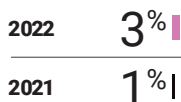
OLISURBRASIL@OLISUR.COM • (21) 3418-4640

OLISUR DO BRASIL SERVIÇOS E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.OLISUR.COM

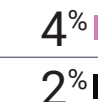
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

O-live 5 ^a • Nova Oliva 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 CAMIL

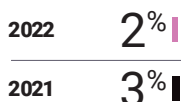
CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

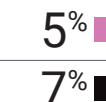
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cocinero 4 ^a • Santa Amália 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



PUBLISH

NUVENS CARREGADAS. VAI CHOVER SABOR, QUALIDADE E LUCRATIVIDADE.

NOVA LINHA DE AZEITONAS PREMIUM DIZA



PEÇA HOJE PARA SUA LOJA!

diza.com.br



0800 703 4973



AZEITONA EM CONSERVA

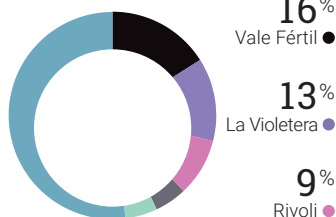
518

respondentes citaram a marca

52%
 ● Outros

5%
 ● Hemmer Alimentos

5%
 ● Zaeli



1 VALE FÉRTIL

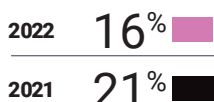
ADRIANE.H@GRUPOVALEFERTIL.COM.BR • (41) 2101-8000

VALE FÉRTIL INDS. ALIMENTÍCIAS LTDA.
 WWW.VALEFERTIL.COM.BR

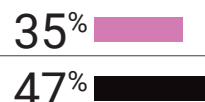
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vale Fértil 1ª • Agroliva 35ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2ª
 POSIÇÃO
 EM 2021

2 LA VIOLETERA

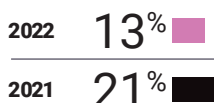
MARKETING@LAVIOLETERA.COM.BR • (41) 99279-0722

IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA.
 WWW.LAVIOLETERA.COM.BR

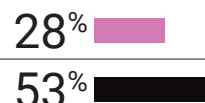
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

La Violetera 2ª • La Preferida 27ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



1ª
 POSIÇÃO
 EM 2021

3 RIVOLI

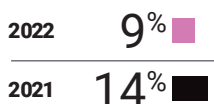
DEBORA.N@GRUPOVALEFERTIL.COM.BR • (41) 2101-8000

RIVOLI IND. E COM. LTDA.
 WWW.AZEITONASRIVOLI.COM.BR

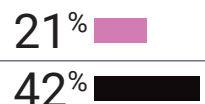
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Rivoli 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 ZAELI

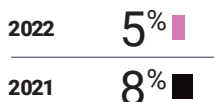
SAC@ZAELI.COM.BR • (44) 3621-2088

ALIMENTOS ZAELI LTDA.
 WWW.ZAELI.COM.BR

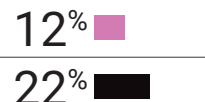
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Zaeli 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 HEMMER ALIMENTOS

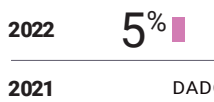
ATENDIMENTO@HEMMER.COM.BR • (47) 3037-5000

CIA HEMMER IND. E COM.
 WWW.HEMMER.COM.BR

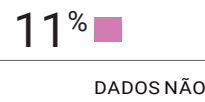
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hemmer 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

QUEM
COMPRA
AMA.

QUEM VENDE,
TAMBÉM!



Vale Fértil, a marca mais vendida e lembrada do ano de 2021.

Uma conquista temperada com a sua parceria.

Há 7 anos consecutivos as azeitonas Vale Fértil são as mais vendidas do Brasil. Traga este sucesso para os seus pedidos, encha as suas gôndolas de sabor e venda mais.

Acesse vendasvalefertil.com.br para fazer excelentes negócios.



Controle total do processo com colheita própria e garantia de qualidade.



SABORES



MAIONESE

MAIONESE SRIRACHA

Maionese com pimenta sriracha, com a ardência suave.



MAIONESE SALSA E CEBOLINHA

Maionese feita com ervas aromáticas naturais e toque de orégano.

MOLHOS

GARLIC SAUCE

Molho versátil perfeito para dar o toque especial em carnes diversas e saladas!



STEAK SAUCE

Molho pronto para carnes, a base de tomate e diversas especiarias.

MOLHOS DE PIMENTA

SWEET CHILLI THAI

Molho de pimenta com sabor suave e adocicado. Pode ser incorporado em petiscos, doces, salgados e drinks.



BUFFALO WINGS

Molho de pimenta caiena e jalapeño, com toque de aroma de manteiga, textura cremosa e ardência.

WORCESTERSHIRE

Molho feito a base de diversas especiarias, perfeito para temperar e dar mais sabor aos seus pratos.

KETCHUPS

KETCHUP CURRY

Ketchup com Curry, traz um sabor intenso de especiarias, adaptado ao paladar brasileiro. Explosão dos sabores.



KETCHUP BACON

Com sabor de bacon, cebola caramelizada e um toque de aroma de fumaça, o melhor do paladar doce, com um toque de acidez.

www.cepera.com.br
**ENTRE EM CONTATO
E OFEREÇA NOSSOS SABORES.**

@SABORESCEPERA



Molho Shoyu Premium

Com muito mais soja e fermentação 100% natural, salientando o gosto do prato e proporcionando uma coloração mais apetitosa.

Molho Teriyaki

Com especiarias naturais, oferece o equilíbrio perfeito dos sabores umami, doce e salgado. Com uma aparência extremamente apetitosa.

Molho Wasabi

Equilíbrio perfeito do sabor e frescor da raiz forte (Wasabi) e a cremosidade da maionese! Seu grau de ardência é baixo, trazendo como elemento principal o sabor!



Molho Tarê

Ingrediente perfeito para pessoas que amam pratos agri doces. Incrementando sabor, cor e umidade ao alimento!

Molho Shoyu Gengibre

O sabor do shoyu com um toque leve de frescor e ardência da especiaria gengibre. A facilidade dessa união em um único produto.

うまい

LINHA UMAI CEPÊRA

AGORA TUDO VAI FICAR AINDA MAIS UMAI!

(UMAÍ = SABOROSO, DELICIOSO E GOSTOSO)

CATCHUP

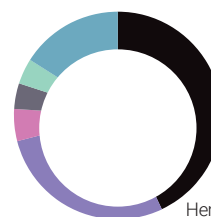
633

respondentes citaram a marca

16%
Outros

4%
Oderich

4%
Predilecta



43%
Kraft Heinz

28%
Unilever Brasil

5%
Hemmer Alimentos

1 KRAFT HEINZ

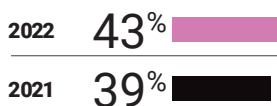
SAC@KRAFTHEINZCOMPANY.COM • (11) 4688-3800

HEINZ BRASIL S/A
WWW.HEINZBRASIL.COM.BR

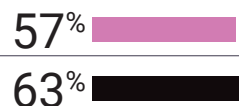
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Heinz 1ª • Quero 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 UNILEVER BRASIL

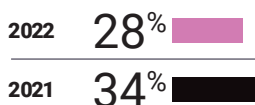
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

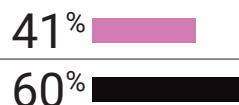
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hellmann's 2ª • Arisco 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 HEMMER ALIMENTOS

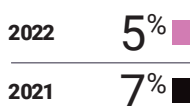
ATENDIMENTO@HEMMER.COM.BR • (47) 3037-5000

CIA. HEMMER IND. E COM.
WWW.HEMMER.COM.BR

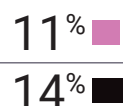
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hemmer 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 PREDILECTA

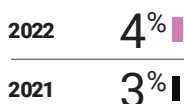
COMERCIAL@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2130

PREDILECTA ALIMENTOS LTDA.
WWW.PREDILECTA.COM.BR

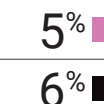
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Predilecta 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 ODERICH

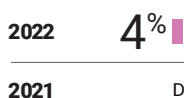
VENDAS@ODERICH.COM.BR • (51) 3635-1609

CONSERVAS ODERICH S/A
WWW.ODERICH.COM.BR

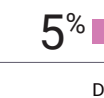
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oderich 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

FEIJÃO

587

respondentes citaram a marca

59%

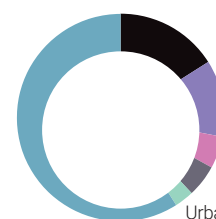
● Outros

3%

● Feijão
Caldão

5%

● Broto Legal



16%
● Camil

12%
● Kicaldo

5%

● Urbano Alimentos

1 CAMIL

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Camil 1^a • Namorado 13^a • Carreteiro 35^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 16%

2021 25%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 29%

2021 39%

2 KICALDO

SAC@KICALDO.COM.BR • (11) 4162-6200

GADKIN ALIMENTOS S/A
WWW.KICALDO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Kicaldo 2^a • Da Casa 33^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 12%

2021 15%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 22%

2021 24%

3 URBANO ALIMENTOS

SIC@URBANO.COM.BR • (47) 3372-7500

URBANO AGROINDUSTRIAL LTDA.
WWW.URBANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Urbano 4^a • Super Máximo 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 5%

2021 7%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 10%

2021 12%

4 BROTO LEGAL

SAC@BROTOLEGAL.COM.BR • (19) 3716-8000

BROTO LEGAL ALIMENTOS S/A
WWW.BROTOLEGAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Broto Legal 3^a • Grão de campo 32^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 5%

2021 7%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 9%

2021 10%

5 FEIJÃO CALDÃO

YARA@CALDAO.COM.BR • (48) 3658-2596

CALDÃO ALIMENTOS LTDA.
WWW.CALDAO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Caldão 6^a • Rio Belo 28^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 3%

2021 6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 5%

2021 10%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

FAROFA PRONTA TEMPERADA

637

respondentes citaram a marca

22%
 ● Outros

3%
 ● Amafil

4%
 ● Pinduca Alimentos



59%
 ● Yoki/Kitano

8%
 ● Zaeli

4%
 ● Hikari

1 YOKI/KITANO

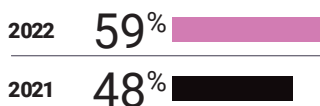
SAC.YOKI@GENMILLS.COM • 0800-7251036

GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
 WWW.YOKI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Yoki 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 ZAELI

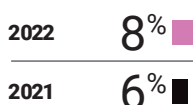
SAC@ZAELI.COM.BR • (44) 3621-2088

ALIMENTOS ZAELI LTDA.
 WWW.ZAELI.COM.BR

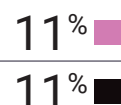
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Zaeli 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 HIKARI

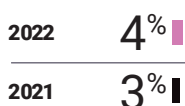
HKCOMERCIAL@DGHFOODS.COM.BR • (11) 2684-7661

HIKARI IND. E COM. LTDA.
 WWW.HIKARI.COM.BR

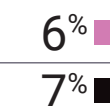
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hikari 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

4 PINDUCA ALIMENTOS

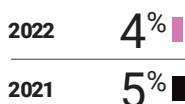
PINDUCA@PINDUCA.COM.BR • (44) 3562-8000

PINDUCA IND. ALIMENTÍCIA LTDA.
 WWW.PINDUCA.COM.BR

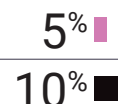
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pinduca 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

5 AMAFIL

AMAFIL@AMAFIL.COM.BR • (44) 3627-8000

AMAFIL IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
 WWW.AMAFIL.COM.BR

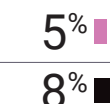
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Amafil 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



sempre a melhor

FAROFA

TEMPERADA COM INGREDIENTES NATURAIS!

**SUPER
CROCANTE**

**RECEITA
CASEIRA**

**TEMPEROS
NATURAIS**

**LIVRE DE
GORDURAS TRANS**

**FEITA COM
FARINHA BIJU**

AS SUAS VENDAS VÃO ESQUENTAR!



PDV



SAÚDE DO SEU NEGÓCIO



TV



MAIOR GIRO



QUALIDADE DO PRODUTO



MACARRÃO

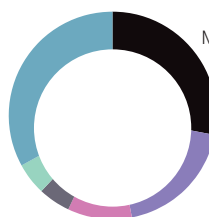
658

respondentes citaram a marca

33%
Outros

5%
Barilla

5%
Camil



28%
M Dias Branco

19%
Selmi

10%
J. Macêdo

1 M DIAS BRANCO

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Adria 2 ^a	Basilar 7 ^a	Fortaleza 8 ^a
Isabela 10 ^a	Vitarella 11 ^a	Estrela 16 ^a
Pilar 19 ^a	Richester 27 ^a	

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	28%
2021	31%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	42%
2021	46%

2 SELMI

MARKETING@SELMI.COM.BR • (19) 3873-8400

PASTIFÍCIO SELMI S/A
WWW.SELMI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Galo 1 ^a	Renata 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	19%
2021	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	33%
2021	30%

3 J. MACÊDO

ANDREIAFREITAS@JMACEDO.COM.BR • (85) 2132-7235

J. MACÊDO S/A
WWW.JMACEDO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dona Benta 6 ^a	Petybon 9 ^a	Brandini 17 ^a
Paraíba 38 ^a	Madremassa 39 ^a	

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	10%
2021	6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	19%
2021	12%

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 CAMIL

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Amália 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	5%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

5 BARILLA

COMERCIAL.BARILLA@BARILLA.COM • (11) 5644-8304

BARILLA DO BRASIL LTDA.
WWW.BARILLA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Barilla 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	5%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



**Chegar até aqui tem uma receita:
compromisso com a qualidade e foco em evoluir.**

Muita história também nos trouxe muita experiência.
135 anos de uma entrega impecável fez das Marcas Selmi
parte da história de milhões de brasileiros
e uma escolha confiável passada por gerações.

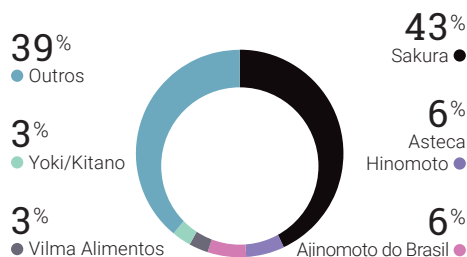
selmi.com.br

  @MARCA.RENATA
  @MARCA.GALO

MOLHO DE SOJA

333

respondentes citaram a marca



1 SAKURA

VENDAS@SAKURA.COM.BR • (11) 2941-1177

SAKURA NAKAYA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SAKURA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sakura 1 ^a • Kenko 5 ^a • Aji-No-Shoyu 6 ^a
• Cereja 23 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	43%
2021	43%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	50%
2021	63%

2 ASTECA HINOMOTO

VENDAS@ASTECAHINOMOTO.COM.BR • (18) 2101-4000

FUKUHARA HONDA & CIA. LTDA.
WWW.ASTECAHINOMOTO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hinomoto 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	6%
2021	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	8%
2021	7%

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 AJINOMOTO DO BRASIL

(11) 5080-6564

AJINOMOTO DO BRASIL IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.AJINOMOTO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Satis 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	6%
2021	7%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	8%
2021	14%

2^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 VILMA ALIMENTOS

FMLOURENCO@VILMA.COM.BR • (31) 3507-3546

DOMINGOS COSTA INDS. ALIMENTÍCIAS S/A
WWW.VILMA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pirata 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	3%
2021	3%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	4%
2021	5%

5^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 YOKI/KITANO

SAC.YOKI@GENMILLS.COM • 0800-7251036

GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.YOKI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Kitano 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	3%
2021	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	5%
2021	10%

3^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



É qualidade para toda vida.

20 anos líder na categoria!*

Sempre inovando e trazendo produtos de qualidade para seu portfólio, a Sakura está cada vez mais presente na mesa dos brasileiros.



*Desde 2003, quando a categoria foi pesquisada.



Confira os lançamentos em www.sakura.com.br



Conheça o Sakura Kin

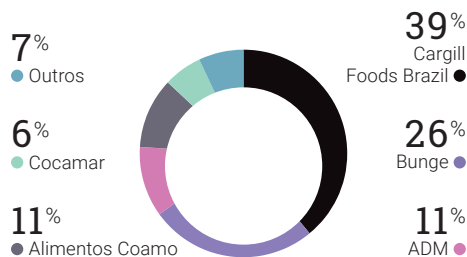
9 meses de fermentação
100% natural, livre de glúten,
conservantes e corantes.
Esse é o Sakura Kin.



ÓLEO DE SOJA

494

respondentes citaram a marca



1 CARGILL FOODS BRAZIL

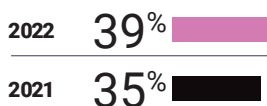
CARGILL@CARGILL.COM • (11) 5099-3311

CARGILL AGRÍCOLA S/A
WWW.CARGILL.COM.BR

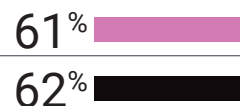
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Liza 1ª • Veleiro 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 BUNGE

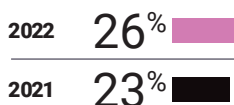
BUNGE.COMUNICACAO@BUNGE.COM • (11) 3914-0620

BUNGE ALIMENTOS S/A
WWW.BUNGE.COM.BR

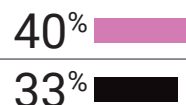
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Soya 2ª • Primor 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 ADM

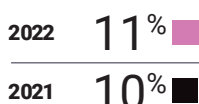
(11) 5185-3500

ADM DO BRASIL LTDA.
WWW.ADM.COM

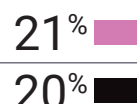
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Concórdia 4ª • Corcovado 7ª • ABC 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 ALIMENTOS COAMO

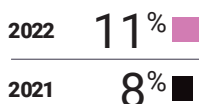
COAMO@COAMO.COM.BR • (44) 3599-8000

COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA
WWW.COAMOALIMENTOS.COM.BR

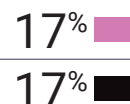
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coamo 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 COCAMAR

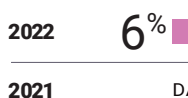
VAREJO@COCAMAR.COM.BR • (44) 3221-3007

COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
WWW.COCAMAR.COM.BR

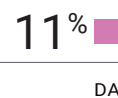
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cocamar 5ª • Suavit 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ÓLEOS ESPECIAIS

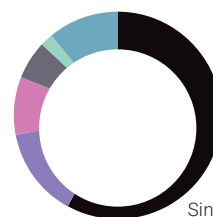
535

respondentes citaram a marca

11%
Outros

2%
ADM

6%
Cocamar



58%
Cargill
Foods Brazil

14%
Bunge

9%
Sinhá Alimentos

1 CARGILL FOODS BRAZIL

CARGILL@CARGILL.COM • (11) 5099-3311

CARGILL AGRÍCOLA S/A
WWW.CARGILL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Liza 1ª • Mazola 5ª • Purilev 7ª • Cargill 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 58%

2021 54%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 64%

2021 75%

2 BUNGE

BUNGE.COMUNICACAO@BUNGE.COM • (11) 3914-0620

BUNGE ALIMENTOS S/A
WWW.BUNGE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Salada 2ª • Bunge 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 14%

2021 17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 36%

2021 42%

3 SINHÁ ALIMENTOS

VENDAS@CARAMURU.COM • (64) 3404-0300

CARAMURU ALIMENTOS S/A
WWW.SINHAALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sinhá 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 9%

2021 15%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 14%

2021 25%

4 COCAMAR

VAREJO@COCAMAR.COM.BR • (44) 3221-3007

COCAMAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
WWW.COCAMAR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Suavit 4ª • Cocamar 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

2021 6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 8%

2021 12%

5 ADM

(11) 5185-3500

ADM DO BRASIL LTDA.
WWW.ADM.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vitaliv 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 2%

2021 2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 4%

2021 4%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Apresentado por



Azeite

A categoria de Azeites é sinônimo de qualidade e saudabilidade

O azeite de oliva é obtido diretamente do fruto da oliveira por processos unicamente mecânicos. As azeitonas têm em sua composição 70% de gordura monoinsaturada, responsável por:



Reduzir riscos de doenças cardíacas



Ter ação anti-inflamatória



Controlar o colesterol



Fornecer antioxidantes que retardam o envelhecimento



Prevenir o câncer e fortalecer o sistema imunológico

Exposição ideal para incentivar o trade up

1

Abasteça sua gôndola com todos os tipos de azeite, atendendo às necessidades dos diferentes consumidores e garantindo a rentabilidade no PDV

2

Precifique corretamente, de acordo com a faixa de preço de cada tipo e embalagem



Aponte a câmera de seu celular para este QR Code e saiba mais detalhes de como a **Cargill** pode ajudar a rentabilizar a categoria



Entenda mais da categoria que é saudável no consumo e rentável no sell out

Fazem bem para a saúde e melhoram o sabor de qualquer prato. Com diversidade de opções no mix, o seu supermercado pode ganhar mais dinheiro com a categoria de azeites



Com 125 anos de história, a marca Borges é líder em azeites espanhóis no Brasil

Ao trabalhar com diversidade de tipos de azeite e tamanhos de embalagem, sua loja consegue atender todos os públicos, nas diferentes necessidades de compra e ocasiões de consumo, elevando tíquete médio e margem



Tipo Único
Fundamental no incentivo à entrada de novos consumidores na categoria, pois permite menor desembolso. Ideal para refogar



Extravirgem Clássico
250ml
Perfeito para quem mora sozinho ou quer desembolsar menos. Vendas cresceram 213% em volume
Fonte: Kantar



Extravirgem Clássico
500ml
Campeão de vendas, ideal para finalizar qualquer prato, elevando a qualidade da preparação



Especialidades
De alta qualidade e sabor, garantem ótima rentabilidade e são indicados para refeições especiais. Disponíveis em 3 versões, produzidas com um tipo de azeitona cada: Picual, Arbequina e Hojiblanca



Orgânico
Produzido sob padrões internacionais da agricultura orgânica. Promove o equilíbrio ecológico, sem uso de aditivos. Gera rentabilidade no PDV

Vendas em valor

E marca **Borges avança** mais ainda

45%

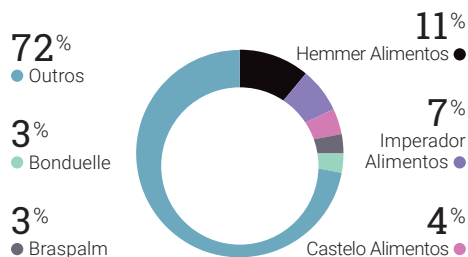
Categoria de **Azeites cresce...**

14%

PALMITO EM CONSERVA

500

respondentes citaram a marca



1 HEMMER ALIMENTOS

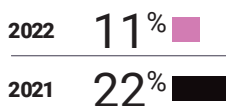
ATENDIMENTO@HEMMER.COM.BR • (47) 3037-5000

CIA. HEMMER IND. E COM.
 WWW.HEMMER.COM.BR

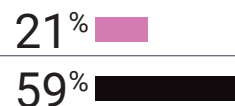
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Hemmer 1 ^a • Tauá 15 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 IMPERADOR ALIMENTOS

MARKETING@PRODUTOSIMPERADOR.COM.BR • (62) 3248-3969

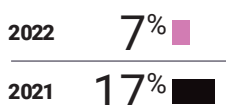
IND. E COM. NOBRE LTDA.
 WWW.IMPERADORALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

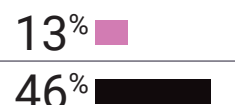
Imperador 2 ^a

3^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 CASTELO ALIMENTOS

VENDAS@CASTELOALIMENTOS.COM.BR • (11) 4589-7091

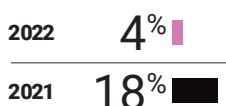
CASTELO ALIMENTOS S/A
 WWW.CASTELOALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

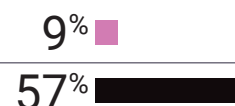
Castelo 3 ^a

2^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 BRASPALM

(91) 3225-2568

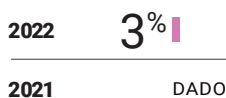
BR IND. COM. E DISTRIBUIDORA DE EMBALAGEM LTDA.

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

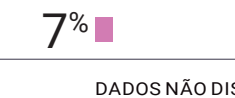
Braspalm 4 ^a

ESTREIA

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 BONDUELLE

SAC.BRASIL@BONDUELLE.COM.BR • (11) 3031-0196

BONDUELLE DO BRASIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
 WWW.BONDUELLE.COM.BR

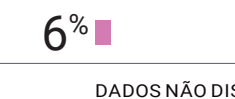
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bonduelle 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

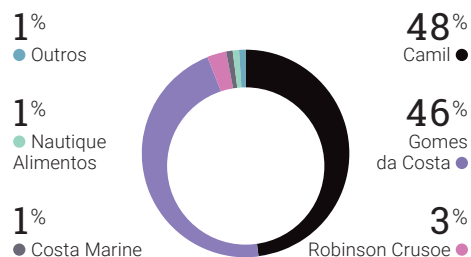


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

SARDINHA EM LATA

507

respondentes citaram a marca



1 CAMIL

CAMIL@CAMIL.COM.BR • (11) 3039-9200

CAMIL ALIMENTOS S/A
WWW.CAMIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coqueiro 1ª • Pescador 4ª • Navegantes 9ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	48%	89%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 GOMES DA COSTA

TRADEMARKETING@GOMESDACOSTA.COM.BR • (11) 5503-6800

GDC ALIMENTOS S/A
WWW.GOMESDACOSTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gomes da Costa 2ª • 88 3ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	46%	89%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 ROBINSON CRUSOE

CONTATO@CRUSOEFOODS.COM.BR • (85) 3312-4370

CRUSOE FOODS IND., IMP. E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.ROBINSONCRUSOE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Robinson Crusoe 5ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	3%	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 COSTA MARINE

COMERCIAL@COSTAMARINE.COM.BR • (19) 3216-4114

COSTA MARINE IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.COSTAMARINE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmeira 6ª • Burguesa 10ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	1%	3%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 NAUTIQUE ALIMENTOS

FRANCIS@NAUTIQUESMG.COM.BR • (54) 3221-7839

SMG INDUSTRIAL LTDA.
WWW.NAUTIQUEALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nautique 7ª • Solare 10ª

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	1%	2%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

VINAGRE

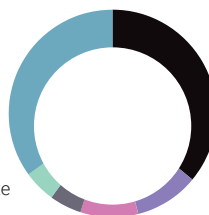
654

respondentes citaram a marca

35%
Outros

5%
Gallo Brasil

5%
Vinagre Peixe e Único



36%
Castelo Alimentos

10%
Toscano Alimentos

9%
Raymundo da Fonte

1 CASTELO ALIMENTOS

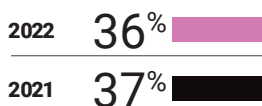
VENDAS@CASTELOALIMENTOS.COM.BR • (11) 4589-7091

CASTELO ALIMENTOS S/A
WWW.CASTELOALIMENTOS.COM.BR

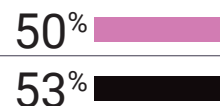
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Castelo 1^a • Vitalia 8^a • Fortaleza 10^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 TOSCANO ALIMENTOS

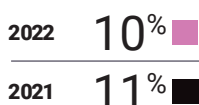
ADMVENDAS5@TOSCANOALIMENTOS.COM.BR • (11) 4595-2802

ABERDEN ALIMENTOS IND. E COM. LTDA.
WWW.TOSCANOALIMENTOS.COM.BR

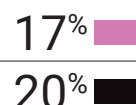
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Toscano 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 RAYMUNDO DA FONTE

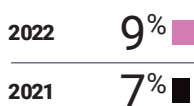
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

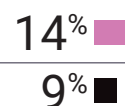
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minhoto 3^a • Muriongo 13^a • Figueira 21^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 VINAGRE PEIXE E ÚNICO

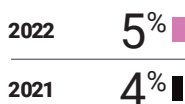
CINTIASILVA@UNIFEINDUSTRIA.COM.BR • (21) 2652-2872

UNIFE IND. E COM. EIRELI
WWW.PEIXEALIMENTOS.COM.BR

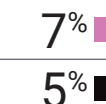
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Peixe 7^a • Único 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 GALLO BRASIL

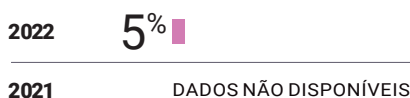
SAC.GALLOBRASIL@GALLOWW.COM • 0800-0420030

GALLO BRASIL DISTRIBUIÇÃO E COM. LTDA.
WWW.AZEITEGALLO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gallo 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Pensou em vinagre, pensou



Pensou **CASTELO**, pensou qualidade.

Área FLV - Exposição Conjunta Palmitos e Vinagres Castelo

Cross Merchandising

- Carnes
- Peixes
- Congelados
- Cantinho do Churrasco
- Produtos Gourmet

OPORTUNIDADES

- Produtos Naturais
- Produtos Saudáveis

Expor o palmito açaí, mais nobre, junto dos vinagres balsâmicos.

Expor o palmito pupunha, que é ecológico, junto dos vinagres orgânicos (ou naturais).



11 4589-7091



solução sortimento
fornecedores
especial

MERCEARIA DOCE

- bala, caramelo, confeito, dropes e pastilha • biscoito água e sal/cream cracker
- biscoito integral • biscoito maria/maisena • biscoito recheado • biscoito wafer
- cereja em calda • chocolate em tablete • cookies integrais

Nestlé.
Moça a marca mais lembrada da
categoria chega com inovações
incríveis em 2022!

Nestlé.
Moça
origem
vegetal

Moça® agora em versão
Origem Vegetal!



Feito a base
de arroz e com
óleo de coco

Moça® Origem Vegetal
é uma alternativa ao
leite condensado
tradicional, em dietas
sem ingredientes de
origem animal.



PRÁTICO!

VERSÁTIL!

Nestlé.
Moça
sorvete



A PRIMEIRA MISTURA
PARA O PREPARO DE
SORVETE DA CATEGORIA
PRONTA PRA BATER

Experimente!

BATEU,
CONGELOU,
TÁ PRONTO.



Nestlé.
Moça
pra toda
a família



MOÇA® PRA TODA A FAMÍLIA
é uma alternativa ao leite condensado,
com preço mais acessível.
Afinal, ninguém precisa abrir mão de
uma sobremesa feita com Moça®.

Qualidade Moça®
com economia!

CADASTRE JÁ!



BALA, CAMELO, CONFEITO, DROPE E PASTILHA

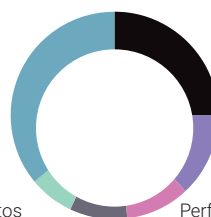
514

respondentes citaram a marca

36%
Outros

7%
Fini

9%
Dori Alimentos



25%
Mondelez
International

13%
Arcor

10%
Perfetti Van Melle

1 MONDELEZ INTERNATIONAL

FERNANDA.NAZELLO@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

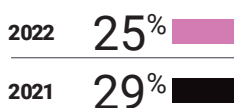
MONDELEZ BRASIL LTDA.

WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

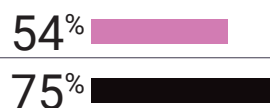
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Halls 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 ARCOR

AQUIARCOR@ARCOR.COM • (11) 3046-6800

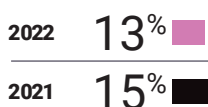
ARCOR DO BRASIL LTDA.

WWW.ARCOR.COM.BR

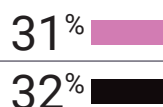
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Butter Toffees 2^a • 7 Belo 16^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 PERFETTI VAN MELLE

FELIPE.REQUIAO@BR.PVMGRP.COM • (19) 3876-7800

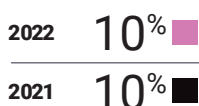
PERFETTI VAN MELLE BRASIL LTDA.

WWW.PERFETTIVANMELLE.COM.BR

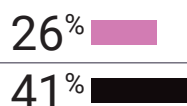
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mentos 4^a • Fruit-tella 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 DORI ALIMENTOS

DORI@DORI.COM.BR • (14) 3408-3000

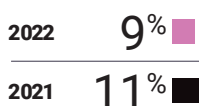
DORI ALIMENTOS S/A

WWW.DORI.COM.BR

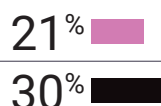
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dori 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 FINI

SAC@FINIBR.COM • (11) 4589-6450

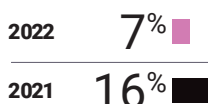
FINI COMERCIALIZADORA LTDA.

WWW.FINIBR.COM

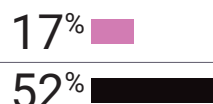
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Fini Brasil 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

**INFORMAÇÃO
É UM PRODUTO
ALTAMENTE
PERECÍVEL. SE
NÃO ESTIVER
ATUALIZADA, FICA
IMPRÓPRIA PARA
CONSUMO.**

Acesse o Portal de Notícias que é referência entre os **decisores do Varejo de Autosserviço**. Ele é o mais consultado entre os sites especializados do setor, com **46%* de preferência!**

SAVAREJO.COM.BR

**ESCANEE E ACESSE NOSSO
PORTAL DE NOTÍCIAS**



AO ENTRAR VOCÊ ENCONTRA:

- Principais Notícias
- Reportagens e Entrevistas Exclusivas
- Versão Digital da Revista
- Ranking Maiores Varejistas
- Coleção Sortimento
- Grupo Conselheiros
- Fornecedor Colaborativo

É muito mais do que um simples portal!

SA.VAREJO

**SIGA SA VAREJO
NAS REDES SOCIAIS**



*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

Apresentado por

M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer.

VENDAS DE PIRAQUÊ CRESCEM 62% NA REDE IMPERATRIZ

Desde que a rede catarinense Imperatriz definiu seu Plano de Negócios com a **M.Dias Branco** para biscoitos, os resultados explodiram. O plano incluiu revisão de sortimento e lançamentos – com foco em atender as necessidades do shopper e gerar maior agregado para a categoria por meio de **Piraquê**. Um ano após a implantação do programa, as vendas dos produtos **M.Dias** na rede registraram alta de 62% em valor

M.Dias em biscoitos

+20
marcas

89
novos produtos em 2021

32,5%
market share

27,2%
aumento na receita líquida*

5,8%
aumento dos volumes*

20,3%
aumento do preço médio*



**EXPOSIÇÃO DE ACORDO
COM A ÁRVORE DE DECISÃO
ESTIMULA COMPRA POR
IMPULSO E A EXPERIMENTAÇÃO
DE NOVOS SABORES**

“A M.Dias tem um portfólio de biscoitos que navega em todos os posicionamentos. No nosso Plano, excluimos e introduzimos itens de acordo com a importância para o nosso cliente e para a nossa estratégia e reforçamos Piraquê. Essa marca é aspiracional para catarinense e foi a principal responsável pelo bom desempenho nas vendas.”

Julio Lohn
Diretor comercial da Imperatriz

A MARCA PIRAQUÊ VEM GANHANDO FORTES INVESTIMENTOS PARA ACELERAR SEU CRESCIMENTO E SUA EXPANSÃO EM NÍVEL NACIONAL, O QUE TEM BENEFICIADO O VAREJO ALIMENTAR, SOBRETUDO O REGIONAL

Lançamentos de produtos com maior valor agregado



Investimento em campanhas

Zeca Pagodinho + Piraquê

associa a originalidade do cantor aos produtos da marca e será responsável por inúmeras e divertidas intervenções ao longo deste ano

Ações

Aumento de 176% no sell out de plataformas digitais

Maior presença em PDVs premium, com novo enxoval

Embalagens adequadas para cada perfil de canal

Aumento na capilaridade da distribuição por meio de novas parcerias

Resultado das ações

20%

DE CRESCIMENTO DE PIRAQUÊ EM SEGMENTOS DE ALTA RENTABILIDADE EM 2021

FONTE: VENDAS EM VALOR, NIELSEN, FY 21 VS 20 NOS SEGMENTOS COOKIES E COBERTOS

MAIS DE 20 MARCAS E MUITAS LIDERANÇAS

LIDERANÇA NACIONAL



5ª MARCA NACIONAL EM VALOR



4ª MARCA NACIONAL EM VALOR



4ª MARCA NACIONAL EM VOLUME



LIDERANÇA SUL



Aponte a câmera para o QR Code e conheça mais sobre as marcas e produtos da M.Dias Branco

BISCOITO ÁGUA E SAL/CREAM CRACKER

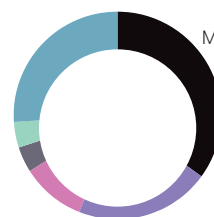
633

respondentes citaram a marca

26%
Outros

4%
Bauducco

4%
Parati



35%
M Dias Branco

21%
Marilan

10%
Arcor

1 M DIAS BRANCO

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vitarella 2 ^a • Adria 4 ^a • Isabela 5 ^a
Fortaleza 6 ^a • Zabet 20 ^a • Richester 22 ^a
Pilar 25 ^a • Estrela 26 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	35%
2021	36%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	45%
2021	60%

2 MARILAN

VENDAS@MARILAN.COM • (14) 2105-6000

MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marilan 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	21%
2021	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	29%
2021	39%

3 ARCOR

AQUIARCOR@ARCOR.COM • (11) 3046-6800

ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aymoré 3 ^a • Triunfo 10 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	10%
2021	9%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	13%
2021	19%

4 PARATI

PARATI@PARATI.COM.BR • (49) 3344-7000

PARATI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.PARATI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Parati 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	4%
2021	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	6%
2021	13%

5 BAUDUCCO

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	4%
2021	5%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

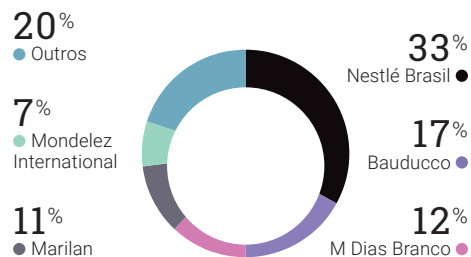
2022	7%
2021	11%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BISCOITO INTEGRAL

475

respondentes citaram a marca



1 NESTLÉ BRASIL

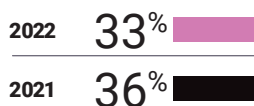
TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

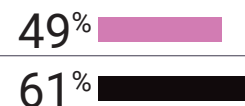
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nesfit 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 BAUDUCCO

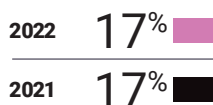
ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

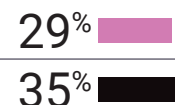
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco Cereale 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 M DIAS BRANCO

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

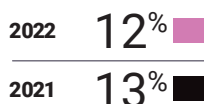
M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

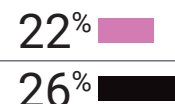
Isabela 5^a • Vitarella 7^a • Fortaleza 10^a

Pilar 20^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 MARILAN

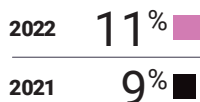
VENDAS@MARILAN.COM • (14) 2105-6000

MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

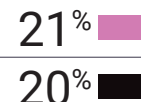
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marilan 3^a • Pit Stop 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 MONDELEZ INTERNATIONAL

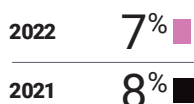
FERNANDA.NAZELLO@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

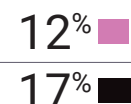
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Club Social 4^a • BelVita 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BISCOITO MARIA/MAISENA

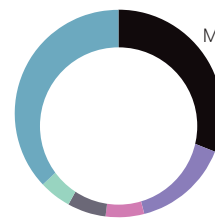
657

respondentes citaram a marca

37%
Outros

5%
PepsiCo

6%
Bauducco



31%
M Dias Branco

15%
Marilan

6%
Arcor

1 M DIAS BRANCO

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vitarella 2 ^a	Fortaleza 4 ^a	Isabela 8 ^a
Zabet 10 ^a	Richester 12 ^a	Adria 15 ^a
Estrela 16 ^a	Pilar 18 ^a	

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	31%
2021	30%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	48%
2021	45%

2 MARILAN

VENDAS@MARILAN.COM • (14) 2105-6000

MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marilan 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	15%
2021	24%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	28%
2021	42%

3 ARCOR

AQUIARCOR@ARCOR.COM • (11) 3046-6800

ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Triunfo 11 ^a	Aymoré 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	6%
2021	7%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	12%
2021	12%

4 BAUDUCCO

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	6%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	12%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 PEPSICO

REGINA.TEIXEIRA@PEPSICO.COM • (11) 3905-5170

PEPSICO DO BRASIL LTDA.
WWW.PEPSICO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mabel 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	5%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

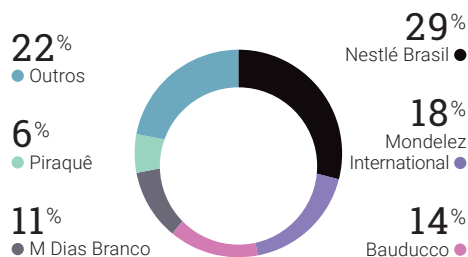
2022	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BISCOITO RECHEADO

518

respondentes citaram a marca



1 NESTLÉ BRASIL

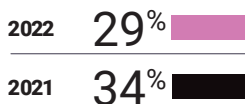
TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

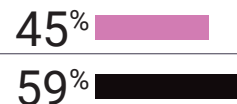
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Passatempo 1 ^a • Bono 4 ^a • Negresco 6 ^a
• Prestígio 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 MONDELEZ INTERNATIONAL

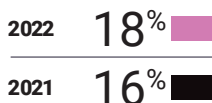
FERNANDA.NAZELLO@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

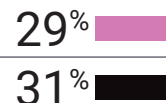
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Trakinas 2 ^a • Oreo 8 ^a • Chocoflória 24 ^a
• Lacta 26 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 BAUDUCCO

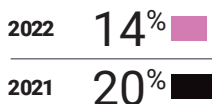
ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

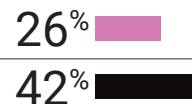
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 3 ^a • Visconti 22 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 M DIAS BRANCO

CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

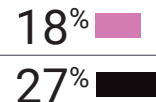
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Richester 11 ^a • Treloso 12 ^a • Isabela 13 ^a
Nikito 14 ^a • Vitarella 16 ^a • Adria 19 ^a • Plugados 29 ^a
• Estrela 31 ^a • Amori 32 ^a • Zabet 34 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 PIRAQUÊ

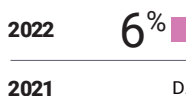
SAC@PIRAQUE.COM.BR • (21) 3475-2700

IND. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PIRAQUÊ S/A
WWW.PIRAQUE.COM.BR

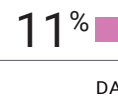
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Piraquê 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

BISCOITO WAFER

586

respondentes citaram a marca

21%
Outros

6%
Nestlé Brasil

6%
Marilan



40%
Bauducco

16%
M Dias
Branco

11%
Parati

1 BAUDUCCO

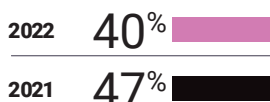
ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bauducco 1 ^a • Visconti 13 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 M DIAS BRANCO

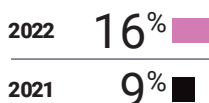
CAROLINA.MORAES@MDIASBRANCO.COM.BR • (85) 4005-5698

M DIAS BRANCO S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.MDIASBRANCO.COM.BR

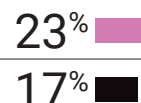
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Richester 3 ^a • Isabela 7 ^a • Vitarella 8 ^a
Treloso 16 ^a • Adria 19 ^a • Escureto 27 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 PARATI

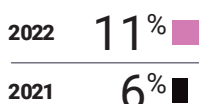
PARATI@PARATI.COM.BR • (49) 3344-7000

PARATI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.PARATI.COM.BR

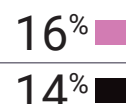
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minueto 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 MARILAN

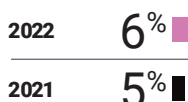
VENDAS@MARILAN.COM • (14) 2105-6000

MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

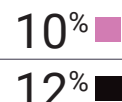
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marilan 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 NESTLÉ BRASIL

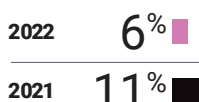
TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

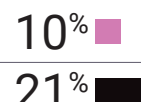
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Negresco 5 ^a • Bono 20 ^a • Passatempo 21 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



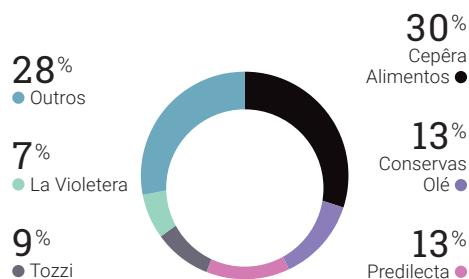
2^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CEREJA EM CALDA

250

respondentes citaram a marca



1 CEPÊRA ALIMENTOS

CEPERA@CEPERA.COM.BR • (11) 4646-4600

IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS CEPÊRA LTDA.
WWW.CEPERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cepêra 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	30%
2021	24%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	37%
2021	41%

2 CONSERVAS OLÉ

MARKETING@CONSERVASOLE.COM.BR • (11) 2601-1500

ANGELO AURICCHIO & CIA. LTDA.
WWW.CONSERVASOLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Olé 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	13%
2021	7%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	17%
2021	15%

5ª
POSIÇÃO
EM 2021

3 PREDILECTA

COMERCIAL@PREDILECTA.COM.BR • (16) 3383-2130

PREDILECTA ALIMENTOS LTDA.
WWW.PREDILECTA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Predilecta 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	13%
2021	15%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	17%
2021	29%

2ª
POSIÇÃO
EM 2021

4 TOZZI

SAC@TOZZIALIMENTOS.COM.BR • (35) 3531-6808

TOZZI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.TOZZIALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tozzi 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	9%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	12%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

5 LA VIOLETERA

MARKETING@LAVIOLETERA.COM.BR • (41) 99279-0722

IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA.
WWW.LAVIOLETERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

La Violetera 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	7%
2021	12%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	10%
2021	21%

3ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CHOCOLATE EM TABLETE

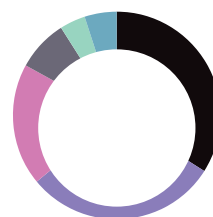
666

respondentes citaram a marca

5%
Outros

4%
Arcor

8%
Hershey's



34%
Nestlé Brasil

30%
Mondelez International

19%
Garoto

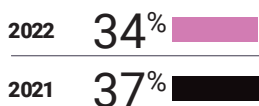
1 NESTLÉ BRASIL

TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

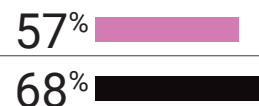
NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



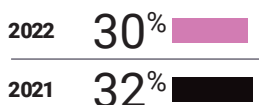
2 MONDELEZ INTERNATIONAL

FERNANDA.NAZELLO@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

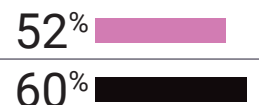
MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



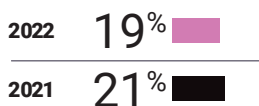
3 GAROTO

SACGAROTO@GAROTO.COM.BR • (27) 3320-1510

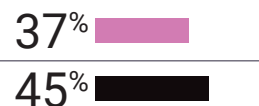
CHOCOLATES GAROTO S/A
WWW.GAROTO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



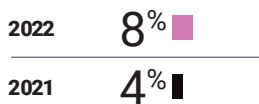
4 HERSHEY'S

(11) 4713-9000

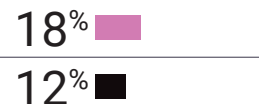
HERSHEY DO BRASIL LTDA.
WWW.HERSHEYS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



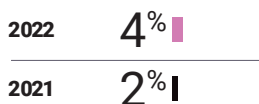
5 ARCOR

AQUIARCOR@ARCOR.COM • (11) 3046-6800

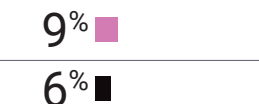
ARCOR DO BRASIL LTDA.
WWW.ARCOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Let's Rock
the break

KITKAT® te leva para o *Rock in Rio*
de um jeito inédito!

COMPRE **5**  **KITKAT®***

e concorra toda semana:



VOCÊ + 1
AMIGO** pra curtir os
com **TUDO**
PAGO **7** dias do
ROCK
IN RIO

e a prêmios instantâneos, como:

250 PARES***
de ingressos ou **KITS**
exclusivos

A promoção é válida a partir de 02/junho. Abasteça já sua loja com os sabores de KITKAT, o chocolate oficial do Rock in Rio e não perca essa oportunidade!



Preço de Participação: de 02/06/2022 até 31/05/2022. *Consulte na embalagem participativa o Regulamento completo e o Certificado de Autorização de Participação. **De acordo com o Regulamento, a inscrição é obrigatória para todos os participantes. ***Esses ingressos são para área de gramado e não dão direito a qualquer cotação adicional por parte da promotora. Dentre todos os componentes KitKat originais autorizados, imaginei imediatamente. Rock in Rio.



COOKIES INTEGRAIS

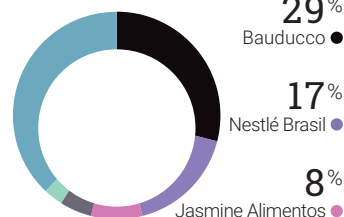
330

respondentes citaram a marca

38%
Outros

3%
Marilan

5%
Vitao



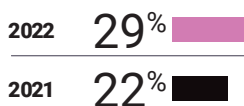
1 BAUDUCCO

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

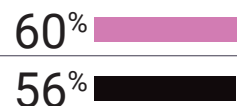
PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



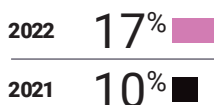
2 NESTLÉ BRASIL

TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

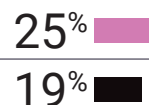
NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



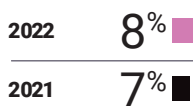
3 JASMINE ALIMENTOS

MKT@NS-GROUP.COM

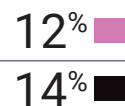
NUTRITION & SANTÉ DO BRASIL LTDA.
WWW.JASMINEALIMENTOS.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2021

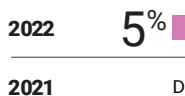
4 VITAO

GUILHERME@ABRASCORT.COM.BR • (41) 3523-6500

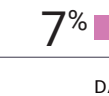
VITAO ALIMENTOS LTDA.
WWW.VITAO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



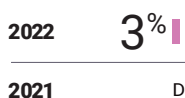
5 MARILAN

VENDAS@MARILAN.COM • (14) 2105-6000

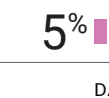
MARILAN ALIMENTOS S/A
WWW.MARILAN.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



FESTIVAL DO BISCOITO

DEZENAS DE PRÊMIOS
DE ATÉ R\$ 500*
TODO DIA¹



R\$ 5 MIL*
POR SEMANA¹



E AINDA:
UM GRANDE
PRÊMIO FINAL DE
R\$ 50 MIL*



1 FAÇA SEU
CADASTRO EM
BAUDUCCOTODODIA.COM.BR



2 COMPRE
PRODUTOS
BAUDUCCO



3 CONCORRA A
PRÊMIOS COM
SABOR DE QUERO MAIS



solução sortimento
fornecedores
especial

MATINAIS

- **achocolatado líquido** • **adoçante** • **café em cápsula** • **cereais, grãos e farinhas integrais**
- **cereal matinal** • **pão de forma**

ACHOCOLATADO LÍQUIDO

673

respondentes citaram a marca

38%
Outros

5%
Danone

7%
Piracanjuba



23%
Pepsi-Cola
PepsiCo

20%
Nestlé Brasil

7%
Italcac

1 PEPSI-COLA PEPSICO

(11) 3848-5000

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Toddynho 1 ^a

PEPSI COLA INDUSTRIAL DA AMAZÔNIA LTDA.
WWW.PEPSICO.COM.BR

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	23%	40%
2021	34%	60%

2 NESTLÉ BRASIL

TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nescau Prontinho 2 ^a • Alpino 27 ^a
• Molico 32 ^a • Nesquik 32 ^a

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	20%	38%
2021	31%	55%

3 ITALAC

MARKETING@ITALAC.COM.BR • (11) 2889-5959

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Italakinho 3 ^a

GOIASMINAS IND. DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.ITALAC.COM.BR

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	7%	14%
2021	3%	7%

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 PIRACANJUBA

MARKETING@PIRACANJUBA.COM.BR • (62) 3946-8300

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pirakids 4 ^a • Leitbom 32 ^a

LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
WWW.PIRACANJUBA.COM.BR

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	7%	13%
2021	6%	15%

3^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 DANONE

(11) 2192-4600

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Danette 5 ^a • YOPRO 31 ^a

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

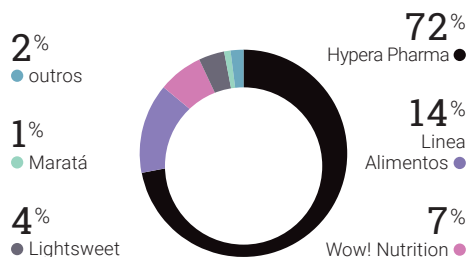
	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	5%	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ADOÇANTE

381

respondentes citaram a marca



1 HYPERA PHARMA

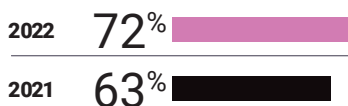
0800-0551066

HYPERA S/A
WWW.HYPERA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Zero-Cal 1 ^a • Adocyl 2 ^a • Finn 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 LINEA ALIMENTOS

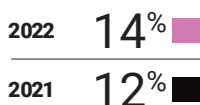
(62) 3310-0800

LINEA ALIMENTOS IND. E COM. S/A
WWW.LINEAALIMENTOS.COM.BR

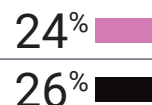
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Linea 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 WOW! NUTRITION

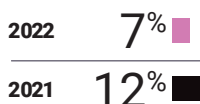
(11) 3549-6500

WOW NUTRITION IND. E COM. S/A
WWW.WOWNUTRITION.COM.BR

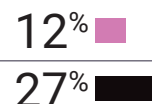
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Assugrin 4 ^a • Doce Menor 10 ^a • Gold 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 LIGHTSWEET

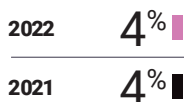
COMERCIAL@LOWCUCAR.COM.BR • (44) 3232-8182

LIGHTSWEET IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.LIGHTSWEET.COM.BR

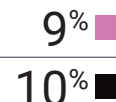
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Magro 6 ^a • Lowçucar 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 MARATÁ

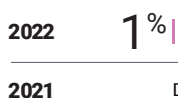
(79) 3264-2800

IND. ALIMENTÍCIA MARATÁ LTDA.
WWW.MARATA.COM.BR

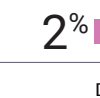
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maratá 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

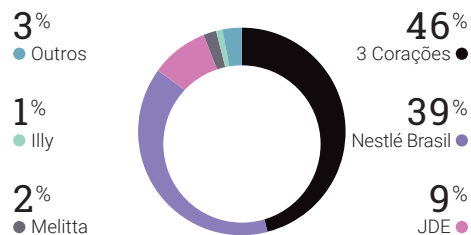


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CAFÉ EM CÁPSULA

538

respondentes citaram a marca



1 3 CORAÇÕES

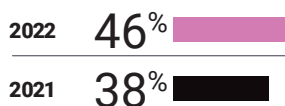
SAC@3CORACOES.COM.BR • (11) 99416-3156

TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS S/A
WWW.3CORACOES.COM.BR

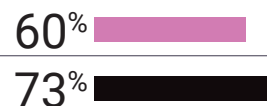
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tres 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 NESTLÉ BRASIL

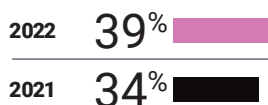
(11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

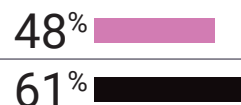
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nescafé Dolce Gusto 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 JDE

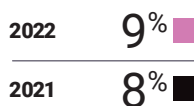
(11) 3957-7300

JACOBS DOUWE EGBERTS BR COMERCIALIZAÇÃO DE CAFÉS LTDA.
WWW.JACOBSDOUWEEGBERTS.COM

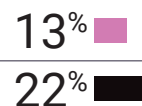
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pilão 3^a • Lor 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 MELITTA

(11) 2766-1200

MELITTA DO BRASIL IND. E COM. LTDA.
WWW.MELITTA.COM.BR

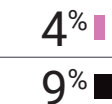
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Melitta 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 ILLY CAFÉ

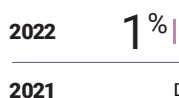
ATENDIMENTOCOMERCIAL@ILLY.COM • (11) 2362-3888

ILLYCAFFE SUD AMÉRICA COM., IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.ILLY.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Illy 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CEREAIS, GRÃOS E FARINHAS INTEGRAIS

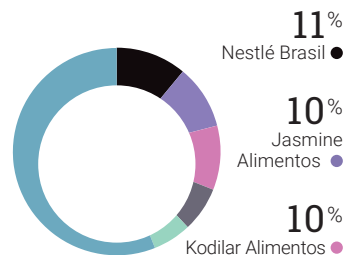
416

respondentes citaram a marca

56%
Outros

6%
Mãe Terra

7%
PepsiCo



1 NESTLÉ BRASIL

(11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	11%
2021	14%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	17%
2021	23%

2 JASMINE ALIMENTOS

MKT@NS-GROUP.COM.BR

NUTRITION & SANTÉ DO BRASIL LTDA.
WWW.JASMINEALIMENTOS.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Jasmine 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	10%
2021	11%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	17%
2021	20%

3 KODILAR ALIMENTOS

KODILAR@KODILAR.COM.BR • (17) 3201-4400

M.W.A COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.KODILAR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Natural Life 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	10%
2021	10%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	14%
2021	17%

4 PEPSICO

(11) 3905-5170

PEPSICO DO BRASIL LTDA.
WWW.PEPSICO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quaker 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	7%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	9%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 MÃE TERRA

(11) 2505-4037 (SAC WHATSAPP)

MÃE TERRA PRODUTOS NATURAIS LTDA.
WWW.MAETERRA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mãe Terra 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	6%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

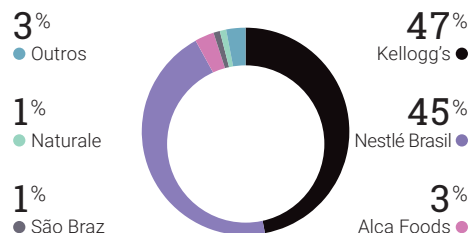
Ano	Porcentagem
2022	11%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CEREAL MATINAL

533

respondentes citaram a marca



1 KELLOGG'S

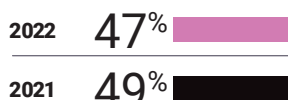
(11) 5696-9122

KELLOGG BRASIL LTDA.
WWW.KELLOGGS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sucrilhos Kellogg's 1 ^a • Skarchitos 7 ^a
• Froot Loops 13 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 NESTLÉ BRASIL

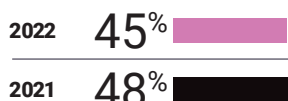
(11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nescau 2 ^a • Corn Flakes 3 ^a • Snow Flakes 4 ^a
• Moça Flakes 6 ^a • Nesfit 8 ^a • Crunch 13 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 ALCA FOODS

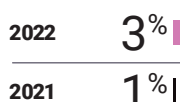
VENDAS@ALCAFOODS.COM • (11) 2103-4247

ALCA FOODS LTDA.
WWW.ALCAFOODS.COM

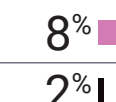
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Choco Boll 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 SÃO BRAZ

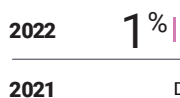
SAC@SAOBRAZ.COM.BR • (83) 3216-4785

SÃO BRAZ S/A IND. E COM. DE ALIMENTOS
WWW.SAOBRAZ.COM.BR

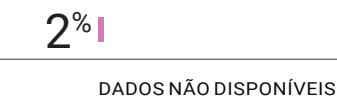
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Gold Flakes 9 ^a • Top Crock 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 NATURALE

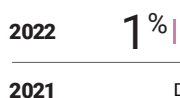
ATENDIMENTO@CEREAINATURALE.COM.BR • (54) 3358-1498

NAT CEREAIS E ALIMENTOS LTDA.
WWW.CEREAINATURALE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Naturale 10 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Quando você
menos espera
nasce uma
memória.

Uma *linha completa*
e desenvolvida com
altíssima qualidade
para proporcionar mais sabor
no dia a dia de toda a família.





Ingredientes
cuidadosamente
Selecionados



Qualidade
incomparável
Sempre macios e
fresquinhos!



Central de Relacionamento Panco:
0800-779-3000 - crp@panco.com.br

[/pancooficial](https://www.instagram.com/pancooficial) www.panco.com.br



PÃO DE FORMA

563

respondentes citaram a marca

20%
Outros

1%
Kim Pães

13%
Bauducco



28%
Bimbo

21%
Wickbold

17%
Panco

1 BIMBO

SAC@GRUPOBIMBO.COM • 0800-7024626

BIMBO DO BRASIL LTDA.
WWW.BIMBOBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pullman 1 ^a • Plusvita 6 ^a • Nutrella 7 ^a
• Artesano 23 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	28%
2021	34%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	51%
2021	58%

2 WICKBOLD

KARINA.TOSTO@WICKBOLD.COM.BR • (11) 4070-9700

WICKBOLD & NOSSO PÃO INDS. ALIMENTÍCIAS LTDA.
WWW.WICKBOLD.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Wickbold 3 ^a • Seven Boys 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	21%
2021	30%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	39%
2021	52%

3 PANCO

CRP@PANCO.COM.BR • 2957-1000

LUA NOVA IND. E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
WWW.PANCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Panco 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	17%
2021	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	30%
2021	32%

4 BAUDUCCO

ANDREK@BAUDUCCO.COM.BR • (11) 2573-9516

PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
WWW.BAUDUCCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Visconti 4 ^a • Bauducco 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	13%
2021	6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	22%
2021	12%

5 KIM PÃES

KIMPAES@KIMPAES.COM.BR • (11) 3336-3645

KIM NETO IND. E COM. DE PANIFICAÇÃO LTDA.
WWW.KIMPAES.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Kim 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	1%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	3%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



solução sortimento
fornecedores
especial

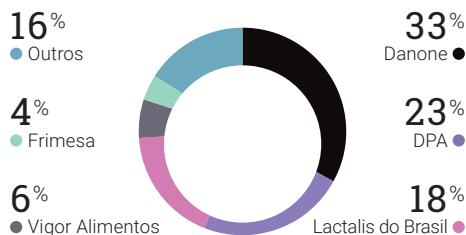
PERECÍVEIS LACTEOS

• iogurte • iogurte grego • margarina • queijos especiais

IOGURTE

560

respondentes citaram a marca



1 DANONE

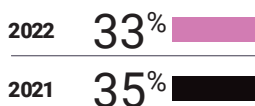
DAC@DANONE.COM • (11) 2192-4600

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

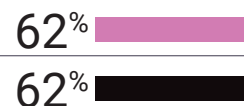
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Danone 1^a • Paulista 18^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 DPA

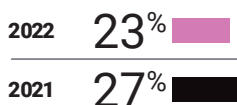
LARISSA.SANTOS1@BR.NESTLE.COM • (11) 3528-3200

DAIRY PARTNERS AMERICAS BRASIL
WWW.DPABRASIL.COM.BR

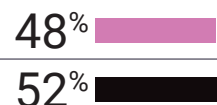
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé 2^a • Ninho 17^a • Molico 22^a
Neston 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 LACTALIS DO BRASIL

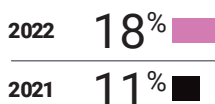
MARIA.CASTRO@LACTALIS.COM.BR • (11) 2392-7156

LACTALIS DO BRASIL - COM., IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.LACTALIS.COM.BR

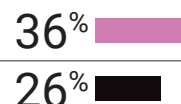
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Batavo 3^a • Itambé 4^a • Elegê 13^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 VIGOR ALIMENTOS

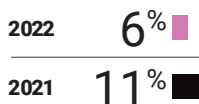
SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

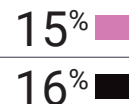
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 FRIMESA

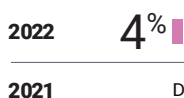
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

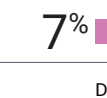
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Apresentado por



Linha com personagens pode dobrar as vendas

Os produtos licenciados com personagens favoritos do público infantil têm grande capacidade de atrair e despertar o desejo de consumo. Eles atingem um reconhecimento maior do consumidor, se diferenciam nas gôndolas e possibilitam até margens maiores. Com foco neste potencial, a Itambé renova sua linha kids, que agora passa a estampar nas embalagens imagens do tão aguardado filme Super

Pets, que estreia em 28 de julho. A expectativa com a novidade é dobrar o volume de vendas. "O produto traz um apelo emocional além de sabor e nutrição de forma divertida e leve. O filme sequer foi lançado, então o chamariz é bem forte. O varejista vai ter uma linha mais atrativa para as crianças e mães no ponto de venda", ressalta Talles Amorim, gerente de trade marketing da Itambé.

Linha Kids Super Pets

Petit suisse

morango, banana e chocolate, em embalagem tradicional e na versão econômica ("potão")



Fermentados

em potinho e caixinha tetra pack, incluindo uma inovação com os sabores uva e morango



Lácteos

sabor morango com e sem lactose e achocolatado



Estímulo às vendas

Campanha Compre e Ganhe, com prêmios diários, semanais e mensais

Promoção Troca de Ingressos - 5.000 unidades

Materiais e suporte de venda

Comunicação das ações

100%
é a expectativa de aumento do volume de vendas

Influência das crianças nas decisões de compra

38,2 milhões*

Quantidade de crianças no Brasil (0 - 12 anos)



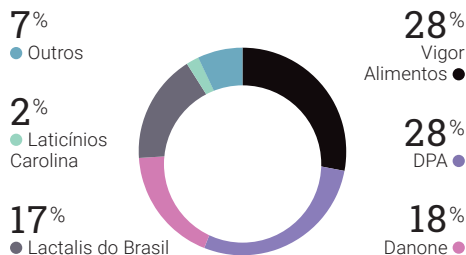
88% das crianças**

influenciam os pais no supermercado (mesmo quando não vão ao PDV)

IOGURTE GREGO

425

respondentes citaram a marca



1 VIGOR ALIMENTOS

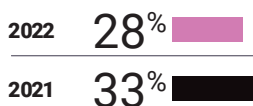
SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

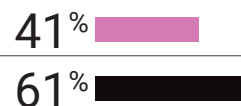
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 DPA

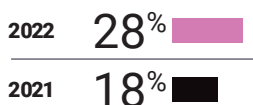
LARISSA.SANTOS1@BR.NESTLE.COM • (11) 3528-3200

DAIRY PARTNERS AMERICAS BRASIL
WWW.DPABRASIL.COM.BR

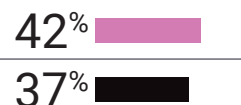
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nestlé 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

3 DANONE

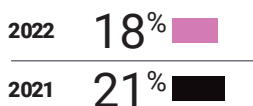
DAC@DANONE.COM • (11) 2192-4600

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

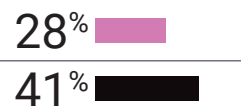
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Danone 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 LACTALIS DO BRASIL

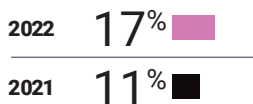
MARIA.CASTRO@LACTALIS.COM.BR • (11) 2392-7156

LACTALIS DO BRASIL - COM. IMP. E EXP. DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.LACTALIS.COM.BR

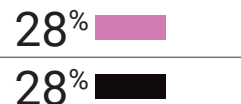
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Batavo 4 ^a • Itambé 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 LATICÍNIOS CAROLINA

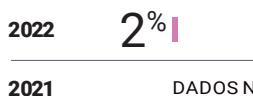
COMERCIAL@LATCAROLINA.COM.BR • (43) 3536-8100

LATICÍNIOS CAROLINA LTDA.
WWW.LATCAROLINA.COM.BR

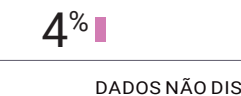
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Carolina 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



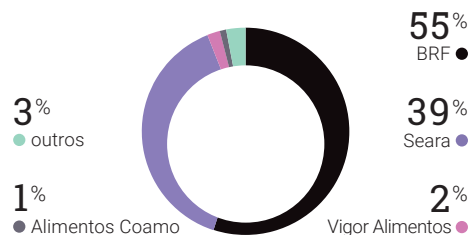
ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MARGARINA

521

respondentes citaram a marca



1 BRF

FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qualy 1 ^a • Claybom 4 ^a • Becei 5 ^a • Deline 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Preferência dos Varejistas	Varejistas que Citaram a Marca
2022	55%	95%
2021	50%	96%

2 SEARA

FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Doriana 2 ^a • Delícia 3 ^a • Primor 6 ^a
• Cremosy 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Preferência dos Varejistas	Varejistas que Citaram a Marca
2022	39%	87%
2021	23%	89%

3 VIGOR ALIMENTOS

SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 8 ^a • Amélia 15 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Preferência dos Varejistas	Varejistas que Citaram a Marca
2022	2%	10%
2021	5%	25%

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 COAMO ALIMENTOS

COAMO@COAMO.COM.BR • (44) 3599-8000

COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA
WWW.ALIMENTOSCOAMO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Coamo 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Preferência dos Varejistas	Varejistas que Citaram a Marca
2022	1%	3%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	1%

5^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

QUEIJOS ESPECIAIS

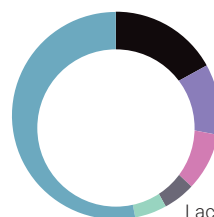
379

respondentes citaram a marca

53%
Outros

5%
Quatá
Alimentos

5%
Frimesa



17%
Tirolez

11%
Vigor
Alimentos

9%
Lactalis do Brasil

1 TIROLEZ

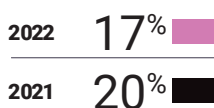
ADRIANA.DELLARNO@TIROLEZ.COM.BR • (11) 3723-7777

LATICÍNIOS TIROLEZ LTDA.
WWW.TIROLEZ.COM

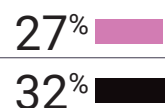
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tirolez 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 VIGOR ALIMENTOS

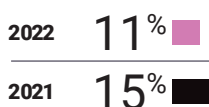
SAC@VIGOR.COM.BR • (11) 2799-5500

VIGOR ALIMENTOS S/A
WWW.VIGOR.COM.BR

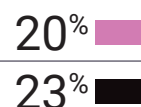
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vigor 2ª • Faixa Azul 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 LACTALIS DO BRASIL

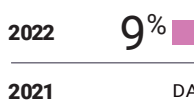
MARIA.CASTRO@LACTALIS.COM.BR • (11) 2392-7156

LACTALIS DO BRASIL - COM., IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE LATICÍNIOS LTDA.
WWW.LACTALIS.COM.BR

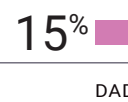
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

President 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 FRIMESA

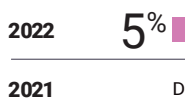
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

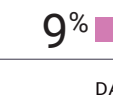
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 QUATÁ ALIMENTOS

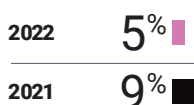
COMERCIAL@QUATAALIMENTOS.COM.BR • (11) 3649-2686

NOVA MIX INDUSTRIAL E COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.QUATAALIMENTOS.COM.BR

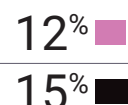
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quatá 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

QUEIJOS ESPECIAIS VIGOR

O segmento de **Queijos Especiais** é composto por queijos maturados, que permanecem em condições específicas de temperatura e umidade para adquirirem aroma e sabor especiais.

A Vigor quer democratizar o consumo de **Queijos Especiais** nos lares e estimular o consumo diário desse segmento, que tem alto valor agregado, trazendo rentabilidade para a categoria.



Maior cesta de compra
(diferentes ocasiões)



Maior ticket médio



Maior frequência de compra

Para agregar ainda mais valor ao segmento, a Vigor traz para o varejo os **Queijos Artesanais**, incentivando a valorização da produção local de queijos de diferentes regiões do Brasil.



A primeira parada dessa rota é Minas Gerais.



Varejista, se você ainda não tem o portfólio completo de **Queijos Especiais da Vigor** em sua loja, converse com o seu vendedor e garanta nas prateleiras esses produtos, pois eles farão toda a diferença na seção de queijos.



MAIS
VIGOR

DICAS
RECEITAS
HARMONIZAÇÕES





solução sortimento
fornecedores
especial

PERECÍVEIS CONGELADOS E RESFRIADOS

- batata congelada • frango resfriado/congelado • hambúrguer congelado • linguiça embalada
- marca de corte de carne bovina embalada • marca de corte de carne suína embalada
- mortadela • peixe congelado • prato pronto congelado

**Notícia
boa a gente
compartilha
na maior
alegria.**



**Bem Brasil é 1º lugar no ranking dos
melhores fornecedores de batata congelada.**

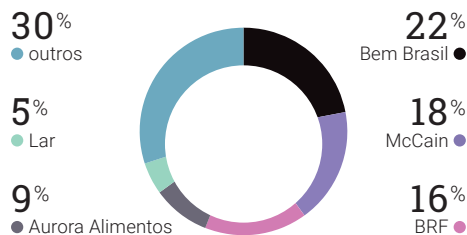
Inovação, parceria e confiança aliadas à qualidade do nosso produto é o que nos leva cada vez mais longe. É o que faz bem para suas vendas.

BemBrasil
Alimentando bons momentos

BATATA CONGELADA

657

respondentes citaram a marca



1 BEM BRASIL

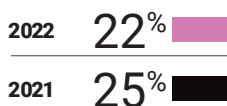
JANAINACORREA@BEMBRASIL.IND.BR • (34) 3669-9007

BEM BRASIL ALIMENTOS S/A
WWW.BEMBRASIL.IND.BR

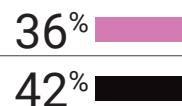
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bem Brasil 1^a • Uai 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 MCCAIN DO BRASIL

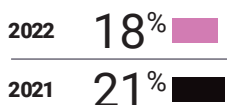
SAC@MCCAIN.COM.BR • (11) 3848-4799

MCCAIN DO BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MCCAIN.COM.BR

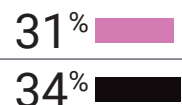
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

McCain 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 BRF

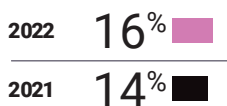
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

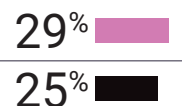
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 3^a • Perdigão 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 AURORA ALIMENTOS

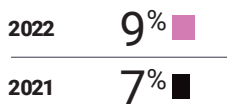
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

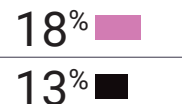
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 4^a • Nobre 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 LAR

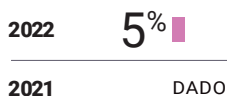
LAR@LAR.IND.BR • (45) 3264-8800

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
WWW.LAR.IND.BR

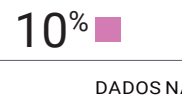
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lar 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CHEGOU... A BATATA DA SUA AIRFRYER!

NOVI-
DADE



PRONTA EM

8
MINUTOS

EXTRA
CROCANTE

MAIS FININHA
CROCANTE POR +TEMPO

0800 704 3236
www.mccain.com.br



f i /mccainbrasil

FRANGO RESFRIADO/CONGELADO

570

respondentes citaram a marca

46%
● outros

3%
● Aurora Alimentos

3%
● SSA



25%
● BRF

18%
● Seara

5%
● Copacol

1 BRF

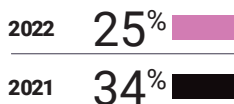
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

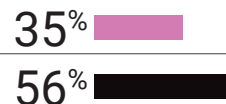
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdigão 5ª • BRF 28ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SEARA

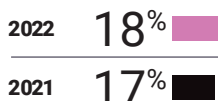
FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

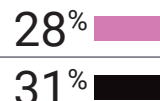
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 2ª • Big Frango 9ª • Frangosul 22ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 COPACOL

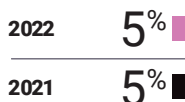
COPACOL@COPACOL.COM.BR • (45) 3241-8080

COPACOL - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA
WWW.COPACOL.COM.BR

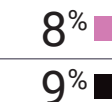
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Copacol 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 SSA

ADMINISTRACAO@SUPERFRANGO.COM.BR • (62) 3375-7000

SÃO SALVADOR ALIMENTOS S/A
WWW.SSA-BR.COM

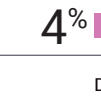
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Super Frango 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 AURORA ALIMENTOS

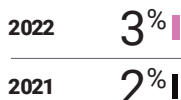
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

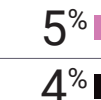
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Alliz e Mondelli: das gôndolas de todo o mundo para a APAS Show.



**Conheça as marcas que
levam a Zanchetta para
todo o mundo na APAS
Show 2022.**

O frango Alliz e a carne da Mondelli são produzidos no interior de São Paulo, mas com rigorosos padrões que satisfazem todo o mundo.

Visite o nosso estande na APAS Show e conheça mais sobre essas marcas que levam qualidade e sustentabilidade para mais de 5 mil pontos de venda em todo o estado de São Paulo.

**Zanchetta na APAS Show
Zona Azul
16 a 19 de maio
Expo Center Norte**

Zanchetta

HAMBÚRGUER CONGELADO

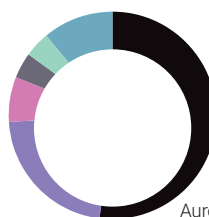
528

respondentes citaram a marca

11%
● outros

4%
● Pif Paf Alimentos

4%
● Frimesa



52%
● BRF

22%
● Seara

7%
● Aurora Alimentos

1 BRF

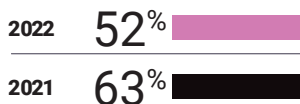
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdigão 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SEARA

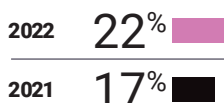
FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

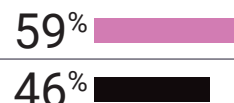
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 3ª • Texas Burger 5ª • Rezende 9ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 AURORA ALIMENTOS

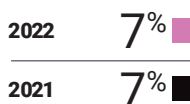
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

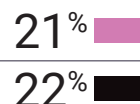
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 4ª • Nobre 13ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 FRIMESA

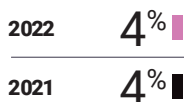
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

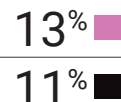
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 PIF PAF ALIMENTOS

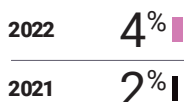
FALECONOSCO@PIFPAF.COM.BR • 0800-283087

RIO BRANCO ALIMENTOS S/A
WWW.PIFPAF.COM.BR

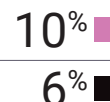
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pif Paf 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LINGUIÇA EMBALADA

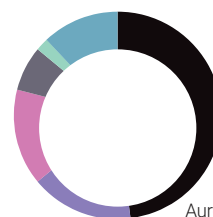
630

respondentes citaram a marca

12%
● outros

2%
● Cofril

7%
● Frimesa



48%
● BRF

16%
● Seara

15%
● Aurora Alimentos

1 BRF

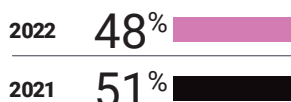
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1^a • Perdigão 2^a • Na Brasa 14^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SEARA

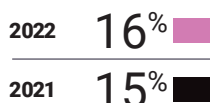
FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

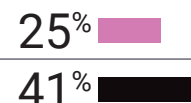
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 3^a • Rezende 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 AURORA ALIMENTOS

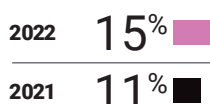
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

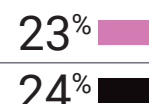
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 4^a • Nobre 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 FRIMESA

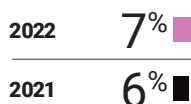
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

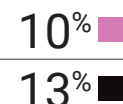
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 COFRIL

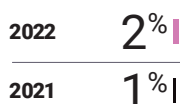
COFRIL@COFRIL.COM.BR • (28) 3200-5010

FRIGORÍFICO COFRIL LTDA.
WWW.COFRIL.COM.BR

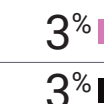
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cofril 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MARCA DE CORTE DE CARNE BOVINA EMBALADA

363

respondentes citaram a marca

37%

• outros

2%

• Best Beef

3%

• Frigol



45%

• Friboi

9%

• Marfrig

4%

• Minerva Foods

1 FRIBOI

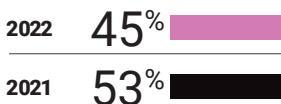
SAC.ALIMENTOS@FRIBOI.COM.BR • 0800-0115057

JBS S/A
WWW.FRIBOI.COM.BR

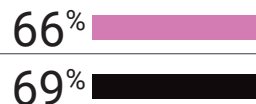
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Friboi 1^a • Maturatta 6^a • Do chef 13^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 MARFRIG

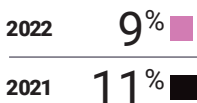
SAC@MARFRIG.COM.BR • (11) 4593-7400

MARFRIG GLOBAL FOODS S/A
WWW.MARFRIG.COM.BR

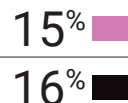
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marfrig 2^a • Montana 5^a • Bassi 10^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 MINERVA FOODS

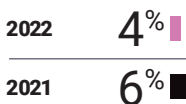
MARKETING@MINERVAFOODS.COM • (17) 3321-3355

MINERVA S/A
WWW.MINERVAFOODS.COM

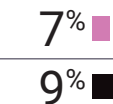
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minerva 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 FRIGOL

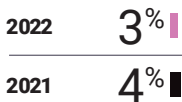
MARKETING@FRIGOL.COM.BR • (14) 3269-3900

FRIGOL S/A
WWW.FRIGOL.COM.BR

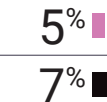
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frigol 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 BEST BEEF

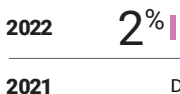
(55) 2103-2525

FRIGORÍFICO SILVA IND. E COM. LTDA.
WWW.BESTBEEF.COM.BR

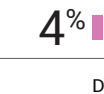
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Best Beef 7^a • Frigorífico Silva 20^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Friboi



MARCA TOP ONE NA CATEGORIA DE CORTE BOVINO EMBALADO.



Friboi

Para a refeição do dia a dia da família.



Qualidade e praticidade para o seu dia a dia.



A certeza do **churrasco perfeito.**



Soluções na medida para cada necessidade.



Maciez, sabor e suculência das **Raças Europeias.**

A SOLUÇÃO COMPLETA DE PRODUTOS PARA SUA LOJA.

Top of Mind
A marca mais lembrada do país.



Reconhecida como marca de Alto Renome pelo Instituto de Propriedade Industrial.

MARCA DE CORTE DE CARNE SUÍNA EMBALADA 646

respondentes citaram a marca

41%
● outros

7%
● Frimesa

8%
● Pamplona



25%
● BRF

10%
● Seara

9%
● Swift

1 BRF

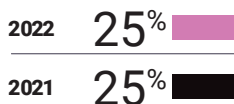
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

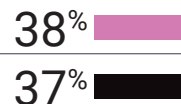
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdigão 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SEARA

FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

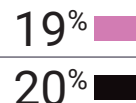
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 SWIFT

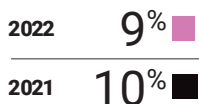
MARCOS.CARVALHO@SWIFT.COM.BR

SEARA ALIMENTOS LTDA.
WWW.SWIFT.COM.BR

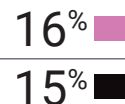
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Swift 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 PAMPLONA

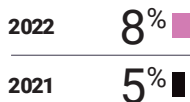
PAMPLONA@PAMPLONA.COM.BR • (47) 3531-3131

PAMPLONA ALIMENTOS S/A
WWW.PAMPLONA.COM.BR

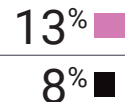
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pamplona 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
POSIÇÃO
EM 2021

5 FRIMESA

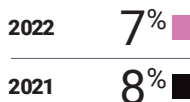
FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

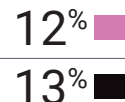
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



DESCOBRIR AS TENDÊNCIAS DO VAREJO É SEMPRE UM DESAFIO.

**ASSINAR A NEWSLETTER
PREFERIDA DE 62%* DOS
MAIORES DECISORES DO
SETOR, NÃO.**

É fácil e rápido se cadastrar para receber a **NEWSLETTER DA SA VAREJO**. Todos os dias, as **PRINCIPAIS NOTÍCIAS** e **REPORTAGENS EXCLUSIVAS** para você não perder nenhuma novidade, estratégia de gestão ou inovação do setor. Aos sábados, uma seleção especial com as mais lidas da semana. Tudo em primeira mão, produzido e selecionado pelo **TIME DE CONTEÚDO DE SA VAREJO**.

**FAZER O SEU CADASTRO NÃO CUSTA NADA
(É GRATUITO!). MAS RECEBER ESSES
CONTEÚDOS PODE VALER MUITO.**

**ESCANEIE E CADASTRE-SE
PARA RECEBER
NOSSA NEWSLETTER.**



SA .VAREJO

SAVAREJO.COM.BR

**SIGA SA VAREJO
NAS REDES SOCIAIS**

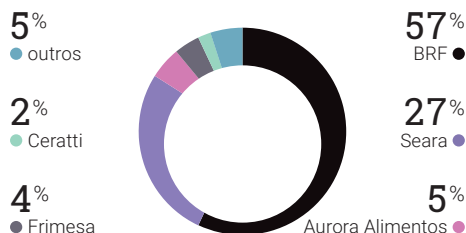


*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

MORTADELA

536

respondentes citaram a marca



1 BRF

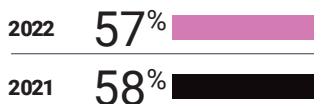
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Perdigão 1ª • Sadia 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SEARA

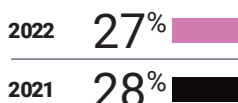
FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

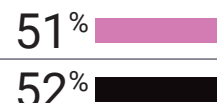
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 3ª • Marba 4ª • Confiança 7ª
Rezende 13ª • Lebon 15ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 AURORA ALIMENTOS

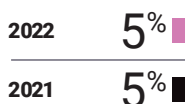
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

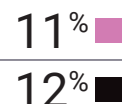
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 5ª • Nobre 17ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5ª
POSIÇÃO
EM 2021

4 FRIMESA

FRIMESA@FRIMESA.COM.BR • (45) 3264-8000

FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL
WWW.FRIMESA.COM.BR

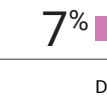
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frimesa 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 CERATTI

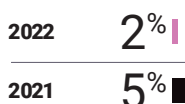
SAC@CERATTI.COM.BR

OSMAMORI IND. DE ALIMENTOS LTDA
WWW.CERATTI.COM.BR

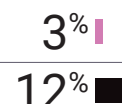
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ceratti 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PRESUNTO DEFUMADO CERATTI
FEITO COM 100% PERNIL SUÍNO.



SOMENTE CARNES
NOBRES DE SUÍNO



SEM ADIÇÃO
DE LEITE EM PÓ



DEFUMAÇÃO
NATURAL

TEXTURA MACIA, VERSÁTIL E PRÁTICO
DEFUMAÇÃO NATURAL DE LENHA IMPORTADA
SABOR INCONFUNDÍVEL



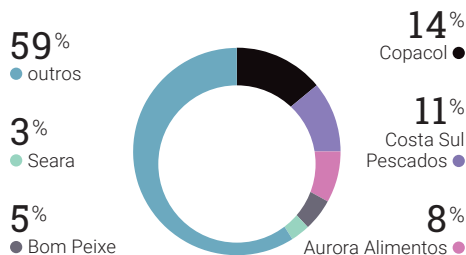
*COMO TODO PRESUNTO COZIDO

CERATTI
DESDE 1932

PEIXE CONGELADO

295

respondentes citaram a marca



1 COPACOL

COPACOL@COPACOL.COM.BR • (45) 3241-8080

COPACOL - COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA
WWW.COPACOL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Copacol 1 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	14%	22%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 COSTA SUL PESCADOS

COSTASUL@COSTASUL.COM.BR • (47) 2103-3000

COSTA SUL PESCADOS S/A
WWW.COSTASUL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Costa Sul 2 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	11%	19%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 AURORA ALIMENTOS

SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 3 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	8%	16%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 BOM PEIXE

VENDAS@BOMPEIXE.COM.BR • (19) 3429-6600

BOM PEIXE IND. E COM. LTDA.
WWW.BOMPEIXE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bom Peixe 4 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	5%	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 SEARA

FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 5 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	3%	5%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PENSOU Pescados PEDIU Copacol



Conheça
nosso mix de
PESCADOS



Pesquisa de Preferência de Marcas nos principais supermercados do país revela: em Peixes Congelados, os Varejistas preferem Copacol.

Cooperativa pioneira e maior produtora de tilápias da América do Sul, a Copacol coopera sempre com qualidade, inovação e o maior mix de pescados do mercado.

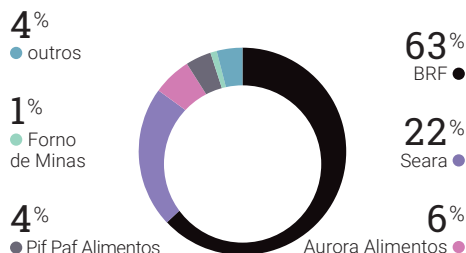
Abasteça sua loja com a linha
completa de Pescados Copacol
e rentabilize!

Copacol
Coopera
Sempre

PRATO PRONTO CONGELADO

513

respondentes citaram a marca



1 BRF

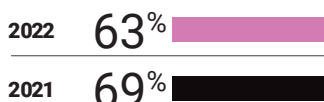
FRANCISCA.ANDRADE@BRF.COM • (11) 2322-5000

BRF S/A
WWW.BRF-GLOBAL.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sadia 1ª • Perdigão 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SEARA

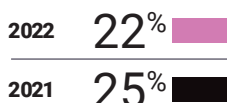
FERNANDO.BARROS@SEARA.COM.BR • (11) 3144-4000

SEARA ALIMENTOS S/A
WWW.SEARA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seara 2ª • Rezende 6ª • Massa Leve 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 AURORA ALIMENTOS

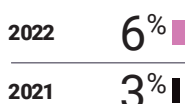
SAC@AURORACOOP.COM.BR • 0800-0113500

COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS
WWW.AURORAALIMENTOS.COM.BR

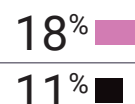
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 PIF PAF ALIMENTOS

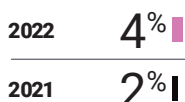
FALECONOSCO@PIFPAF.COM.BR • 0800-283087

RIO BRANCO ALIMENTOS S/A
WWW.PIFPAF.COM.BR

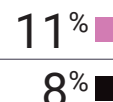
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pif Paf 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 FORNO DE MINAS

VALERIA.FAVARETTO@FORNODEMINAS.COM.BR • (31) 3079-8105

FORNO DE MINAS ALIMENTOS S/A
WWW.FORNODEMINAS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Forno de Minas 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



Sorrisos. Nosso tempero especial na vida da nossa gente, parceiros e consumidores.



A receita especial da Pif Paf Alimentos é fazer juntos, levando a milhões de pessoas no Brasil e no mundo, muito sabor e momentos felizes através de uma ampla linha de alimentos para diferentes consumidores e ocasiões, produzidos com excelência.

Pif Paf Alimentos. Juntos, criamos uma vida mais saborosa.





solução sortimento
fornecedores
especial

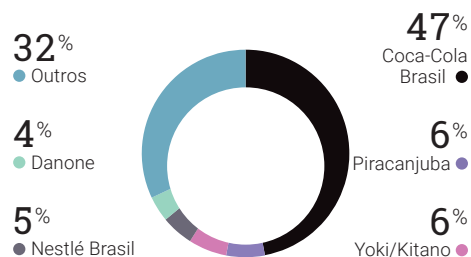
BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

- bebida vegetal • chá pronto • refresco em pó • suco 100% natural • suco de fruta pronto
- suco integral

BEBIDA VEGETAL

471

respondentes citaram a marca



1 COCA-COLA BRASIL

RONOGUEIRA@COCA-COLA.COM • (21) 2559-1100

RECOFARMA IND. DO AMAZONAS LTDA.
WWW.COCACOLABRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ades 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 47%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 74%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 PIRACANJUBA

MARKETING@PIRACANJUBA.COM.BR • (62) 3946-8300

LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
WWW.PIRACANJUBA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Almond Breeze 2 ^a • Piracanjuba 22 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 12%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 YOKI/KITANO

SAC.YOKI@GENMILLS.COM • 0800-7251036

GENERAL MILLS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.YOKI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mais Vita 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 14%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 NESTLÉ BRASIL

TALITA.REGA@NESTLE.COM.BR • (11) 5508-7573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nesfit 4 ^a • Natures Heart 17 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 5%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 12%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 DANONE

DAC@DANONE.COM • (11) 2192-4600

DANONE LTDA.
WWW.DANONE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Silk 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 10%

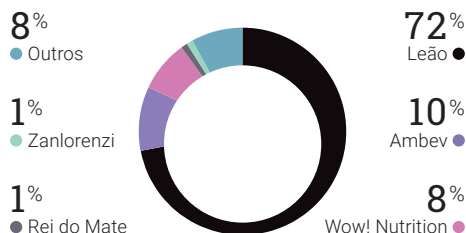
2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CHÁ PRONTO

319

respondentes citaram a marca



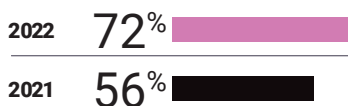
1 LEÃO

FSOUZA@LEAOALIMENTOSEBEBIDAS.COM.BR • (11) 3809-5000

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA.
WWW.LEAOALIMENTOSEBEBIDAS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



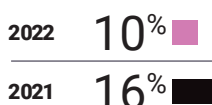
2 AMBEV

LANA.MELO@AMBEV.COM.BR • (11) 94322-9999

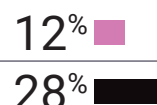
AMBEV S/A
WWW.AMBEV.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



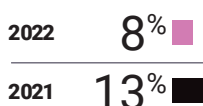
3 WOW! NUTRITION

SAC@WOWNUTRITION.COM.BR • (11) 3549-6500

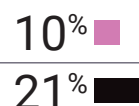
WOW NUTRITION IND. E COM. S/A
WWW.WOWNUTRITION.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 REI DO MATE

ADMINISTRATIVO@NATURILEX.COM.BR • (11) 3833-9023

REI DO MATE DISTRIBUIDORA, IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA
WWW.REIDOMATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



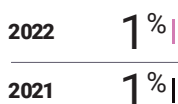
5 ZANLORENZI

MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

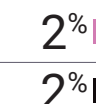
ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



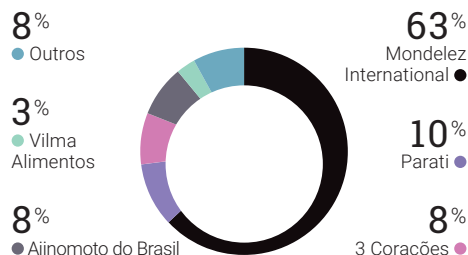
4ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

REFRESCO EM PÓ

623

respondentes citaram a marca



1 MONDELEZ INTERNATIONAL

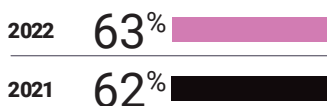
FERNANDA.NAZELLO@MDLZ.COM • (11) 2108-4549

MONDELEZ BRASIL LTDA.
WWW.MONDELEZINTERNATIONAL.COM/BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tang 1 ^a • Fresh 5 ^a • Clight 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 PARATI

PARATI@PARATI.COM.BR • (49) 3344-7000

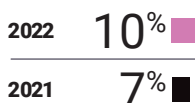
PARATI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.PARATI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

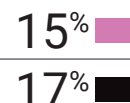
Trink 2 ^a

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 3 CORAÇÕES

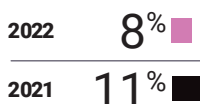
SAC@3CORACOES.COM.BR • (11) 99416-3156

TRÊS CORAÇÕES ALIMENTOS S/A
WWW.3CORACOES.COM.BR

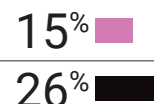
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Frisco 3 ^a • Tornado 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 AJINOMOTO DO BRASIL

(11) 5080-6564

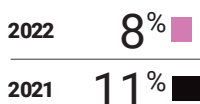
AJINOMOTO DO BRASIL IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.AJINOMOTO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

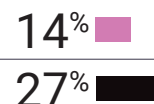
Mid 4 ^a • Fit 11 ^a

2^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 VILMA ALIMENTOS

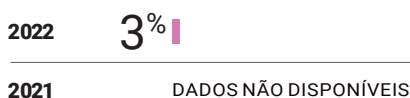
FASSRAUY@VILMA.COM.BR • (31) 3507-3546

DOMINGOS COSTA INDS. ALIMENTÍCIAS S/A
WWW.VILMA.COM.BR

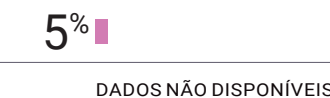
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vilma 6 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

SUCO 100% NATURAL

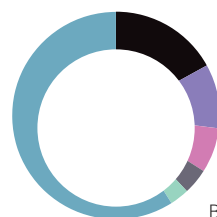
531

respondentes citaram a marca

59%
 ● Outros

3%
 ● Tial

4%
 ● Zanlorenzi



17%
 ● Coca-Cola Brasil

10%
 ● Natural One

7%
 ● BRITVIC Brasil

1 COCA-COLA BRASIL

RONOGUEIRA@COCA-COLA.COM • (21) 2559-1100

RECOFARMA IND. DO AMAZONAS LTDA.
 WWW.COCACOLABRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Del Valle 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 17%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 24%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 NATURAL ONE

RODRIGO.FUNARO@NATONE.COM.BR • (11) 3053-7766

NATURAL ONE S/A
 WWW.NATONE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Natural One 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 10%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 14%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 BRITVIC BRASIL

COMUNICACAO@EBBA.COM.BR • (11) 2838-5000

EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
 WWW.BRITVIC.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maguary 3^a • Bela Ischia 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 7%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 11%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 ZANLORENZI

MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
 WWW.ZANLORENZI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 5%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 TIAL

JACKSONSOUZA@TIAL.COM.BR • (31) 3348-3437

TROPICAL IND. DE ALIMENTOS S/A
 WWW.TIAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tial 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 3%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

JÁ SABE COMO RENTABILIZAR A SUA GÔNDOLA?



O consumidor brasileiro passou a priorizar um segmento específico da categoria.

Além de mais saudável, é o mais lucrativo para sua loja.

LÍDER EM SUCOS 100%, Natural One desenvolveu no Brasil esse segmento de alto valor agregado e boas margens.

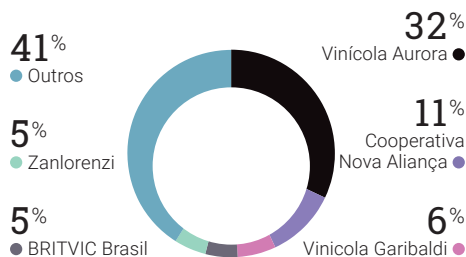
IMAGENS ILUSTRATIVAS



SUCO INTEGRAL

399

respondentes citaram a marca



1 VINÍCOLA AURORA

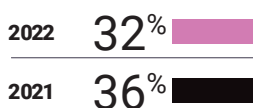
SAC@VINICOLAAURORA.COM.BR • (54) 3455-2000

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA.
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

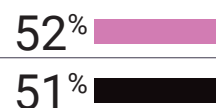
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 1 ^a • Casa de Bento 11 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 COOPERATIVA NOVA ALIANÇA

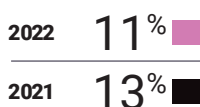
NOVAALIANCA@NOVAALIANCA.COOP.BR • (54) 3279-3400

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL NOVA ALIANÇA LTDA.
WWW.NOVAALIANCA.COOP.BR

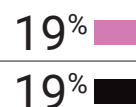
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aliança 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 VINICOLA GARIBALDI

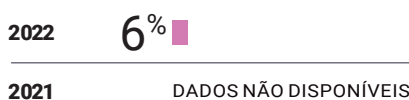
MARKETING@VINICOLAGARIBALDI.COOP.BR • (54) 3464-8100

COOPERATIVA VINÍCOLA GARIBALDI LTDA.
WWW.VINICOLAGARIBALDI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Garibaldi 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 BRITVIC BRASIL

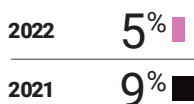
COMUNICACAO@EBBA.COM.BR • (11) 2838-5000

EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
WWW.BRITVIC.COM

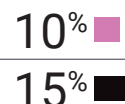
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maguary Seleção 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 ZANLORENZI

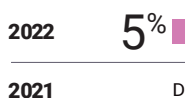
MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

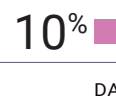
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

HARMONIZA BEM COM TODOS OS MOMENTOS.

Qualidade de vida é ter à mesa
diariamente um suco natural de uva,
feito sem açúcares ou corantes
artificiais, produzido por 1.100 famílias
que trabalham para levar o melhor
para os seus consumidores.

É uva até a última gota e
compromisso de uma marca que
foi considerada top fornecedor
com o bem-estar de todos!



VINÍCOLA
AURORA

SUCO DE FRUTA PRONTO

620

respondentes citaram a marca

26%
 ● Outros

3%
 ● Sucos Prat's

4%
 ● Maratá



36%
 ● Coca-Cola Brasil

26%
 ● BRITVIC Brasil

5%
 ● Tial

1 COCA-COLA BRASIL

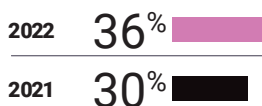
RONOGUEIRA@COCA-COLA.COM • (21) 2559-1100

RECOFARMA IND. DO AMAZONAS LTDA.
 WWW.COCACOLABRASIL.COM.BR

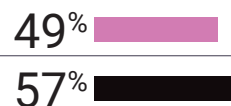
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Del Valle 1^a • Del Valle Kapo 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 BRITVIC BRASIL

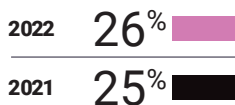
COMUNICACAO@EBBA.COM.BR • (11) 2838-5000

EMPRESA BRASILEIRA DE BEBIDAS E ALIMENTOS S/A
 WWW.BRITVIC.COM

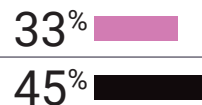
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maguary 2^a • Dafruta 3^a • Bela Ischia 10^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 TIAL

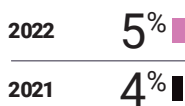
JACKSONSOUZA@TIAL.COM.BR • (31) 3348-3437

TROPICAL IND. DE ALIMENTOS S/A
 WWW.TIAL.COM.BR

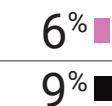
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tial 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

4 MARATÁ

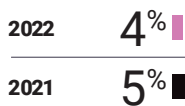
SAC@MARATA.COM.BR • (79) 3264-2800

IND. ALIMENTÍCIA MARATÁ LTDA.
 WWW.MARATA.COM.BR

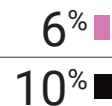
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Maratá 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
 POSIÇÃO
 EM 2021

5 SUCOS PRAT'S

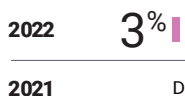
SAC@PRATS.COM.BR • (44) 3141-5000

AGROPRATINHA S/A
 WWW.PRATS.COM.BR

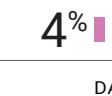
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Prat's 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

MAXIMIZE O RESULTADO DAS SUAS PRINCIPAIS CATEGORIAS.

ACESSE A EDIÇÃO ESPECIAL DE CATEGORIAS SA VAREJO.

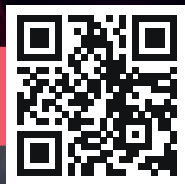
Aumentar vendas, agregar valor ao shopper e elevar a margem são alguns benefícios de trabalhar as categorias de maneira organizada.

A **Edição Especial de Categorias da SA Varejo** traz informações para ajudar você, varejista, a entender melhor as principais categorias presentes em suas lojas e de maneira bem prática.

**Árvore de Decisão • Sortimento •
Exposição Recomendada • Atributos
Valorizados pelo Shopper**

Essas são algumas das informações que você vai encontrar. Então consulte nossa **Edição Especial** e potencialize os resultados de sua loja.

ACESSE O QR-CODE E
CONFIRA A EDIÇÃO ESPECIAL
DE CATEGORIAS 2020



SAVAREJO.COM.BR

SA VAREJO

SIGA SA
VAREJO NAS
REDES SOCIAIS





solução sortimento
fornecedores
especial

BEBIDAS ALCOÓLICAS

• **aguardente** • **bebida ice** • **cerveja** • **cervejas especiais** • **espumante** • **gin** • **vinho tinto importado** • **vinho tinto nacional**



COM VODKA + SUCO DE LIMÃO

1 JÁ CONHECE?

Mike's Hard Lemonade é um *drink* pronto com vodka e suco de limão, gostoso e refrescante.

Disponível nos sabores: **limão, pitaia e tangerina**, com 5% de teor alcoólico.

2 VOCÊ SABIA?

Mike's é líder de vendas na categoria de drinks prontos nos Estados Unidos. A categoria de drinks prontos deve dobrar de tamanho até 2025 no Brasil. Mike's possui vodka e suco de limão de verdade, diferentemente de outros drinks prontos.

3 OCASIÕES

Diurnas: **churrasco, barzinho, praia, piscina e happy hour** com a galera.



**ONDE TEM CERVEJA
PODE TER MIKE'S**



VENDA E CONSUMO PROIBIDO PARA MENORES DE 18 ANOS.

4 NOSSOS ESFORÇOS

Whindersson Nunes é o embaixador da marca! Humorista e cantor, Whind é um gigante nas redes sociais, contando com **53 milhões de seguidores no Instagram**, e no YouTube, com 42 milhões de inscritos no canal.

Mike's está com uma campanha ativa para comunicar ao público que é a opção ideal para quem não está tão a fim de beber cerveja. A campanha, chamada "**Beer Hacking**", possui **abrangência nacional** e deve impactar mais de 100 milhões de pessoas até o final de junho. Entre as iniciativas, teremos esforços grandes em **mídia, influenciadores, eventos e execução em canais de vendas digitais e físicos**.



AGUARDENTE

355

respondentes citaram a marca

24%
Outros

5%
Diageo

5%
Jamel



39%
Cia. Müller
de Bebidas

21%
Velho
Barreiro

6%
Pitú

1 CIA. MÜLLER DE BEBIDAS

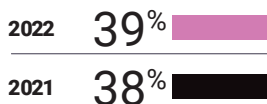
SAM@CIAMULLER.COM.BR • (19) 3565-5151

CIA. MÜLLER DE BEBIDAS
WWW.CIAMULLER.COM.BR

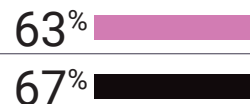
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cachaça 51 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 VELHO BARREIRO

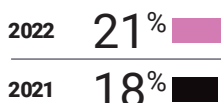
COMERCIAL@TATUZINHO.COM.BR • (11) 3674-1300

INDS. REUNIDAS DE BEBIDAS TATUZINHO 3 FAZENDAS LTDA.
WWW.VELHOBARREIRO.COM.BR

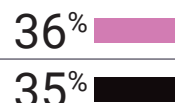
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Velho Barreiro 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 PITÚ

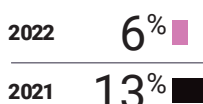
COMERCIAL@PITU.COM.BR • (81) 3523-8000

ENGARRAFAMENTO PITÚ LTDA.
WWW.PITU.COM.BR

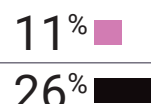
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pitú 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 JAMEL

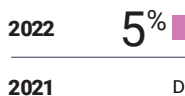
JAMEL@JAMEL.COM.BR • (43) 3432-9600

IND. MISSIATO DE BEBIDAS LTDA.
WWW.JAMEL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Jamel 5ª • CAMELINHO 12ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 DIAGEO

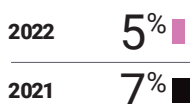
DIAGEO.PUB.COMUNICACAO@DIAGEO.COM • (11) 3897-2009

DIAGEO BRASIL LTDA.
WWW.DIAGEO.COM

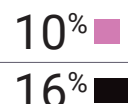
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypióca 4ª • Sapupara 16ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

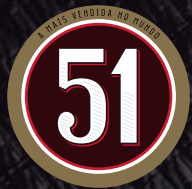


VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



51 ICE

APRECIAR COM MODERAÇÃO.

É UM PRODUTO 51 MELHOR QUE O OUTRO. DIFÍCIL É DESCOBRIR A ORDEM.



A Cia. Müller foi eleita
Top One Fornecedor.

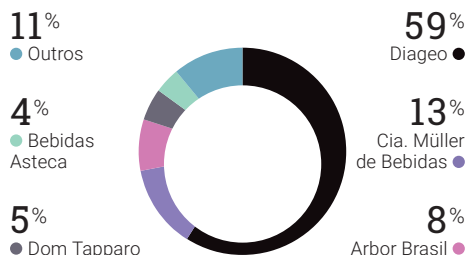
E, aqui entre nós,
fornecendo tantas
bebidas deliciosas,
inclusive a cachaça
mais vendida no
mundo, não tinha
mesmo como ser
diferente.



BEBIDA ICE

539

respondentes citaram a marca



1 DIAGEO

DIAGEO.PUB.COMUNICACAO@DIAGEO.COM • (11) 3897-2009

DIAGEO BRASIL LTDA.
WWW.DIAGEO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Smirnoff Ice 1 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	59%	72%
2021	55%	88%

2 CIA. MÜLLER DE BEBIDAS

SAM@CIAMULLER.COM.BR • (19) 3565-5151

CIA. MÜLLER DE BEBIDAS
WWW.CIAMULLER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

51 Ice 2 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	13%	19%
2021	17%	39%

3 ARBOR BRASIL

(21) 2152-4000

ARBOR BRASIL IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.ARBORBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Syn 3 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	8%	10%
2021	5%	11%

4 DOM TAPPARO

MARKETING@DOMTAPPARO.COM.BR • (17) 3253-4449

ENGENHO DOM TAPPARO LTDA.
WWW.DOMTAPPARO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cabaré Ice 4 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	5%	7%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

ESTREIA

5 BEBIDAS ASTECA

VENDAS@ASTECAHINOMOTO.COM.BR • (18) 2101-4000

BEBIDAS ASTECA LTDA.
WWW.BEBIDASASTECA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Askov Ice 5 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	4%	6%
2021	3%	8%

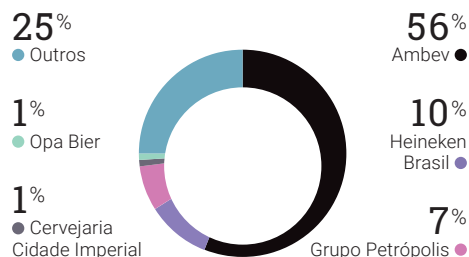
4^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CERVEJA

558

respondentes citaram a marca



1 AMBEV

LANA.MELO@AMBEV.COM.BR • (11) 94322-9999

AMBEV S/A
WWW.AMBEV.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Skol 1 ^a • Brahma 2 ^a • Antarctica 4 ^a
• Polar 12 ^a • Bohemia 13 ^a • Serrana 15 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	56%
2021	63%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	82%
2021	85%

2 HEINEKEN BRASIL

MARINA.AVELINO@HEINEKEN.COM.BR • (11) 2802-0000

CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A
WWW.HEINEKENBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Amstel 5 ^a • Kaiser 6 ^a • Devassa 7 ^a
• Schin 10 ^a • Bavaria 11 ^a • Glacial 17 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	10%
2021	13%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	24%
2021	42%

3 GRUPO PETRÓPOLIS

COMUN.CORP@GRUPOPETROPOLIS.COM.BR • (15) 3363-9000

CERVEJARIA PETRÓPOLIS S/A
WWW.GRUPOPETROPOLIS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Itaipava 3 ^a • Crystal 8 ^a • Lokal 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	7%
2021	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	18%
2021	18%

4 CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL

BRUNO@LOJACIDADEIMPERIAL.COM.BR • (24) 2220-4800

CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS S/A
WWW.CERVEJARIACIDADEIMPERIAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Império 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	1%
2021	2%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	3%
2021	4%

5 OPA BIER

MAURICIO@OPABIER.COM.BR • (47) 3512-1300

CERVEJARIA JOINVILLE LTDA.
WWW.OPABIER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Opa Bier 15 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	1%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	1%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

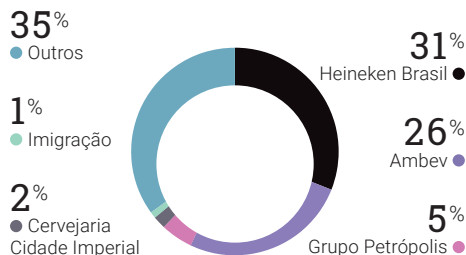
ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CERVEJAS ESPECIAIS

302

respondentes citaram a marca



1 HEINEKEN BRASIL

MARINA.AVELINO@HEINEKEN.COM.BR • (11) 2802-0000

CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A
WWW.HEINEKENBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Heineken 1 ^a • Baden Baden 4 ^a
Eisenbahn 6 ^a • Sol 15 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	31%
2021	39%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	46%
2021	63%

2 AMBEV

LANA.NETO@AMBEV.COM.BR • (11) 94322-9999

AMBEV S/A
WWW.AMBEV.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Colorado 2 ^a • Budweiser 3 ^a • Stella Artois 5 ^a
Corona 8 ^a • Spaten 12 ^a • Wals 15 ^a
Patagonia 16 ^a • Ambev 19 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	26%
2021	33%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	56%
2021	56%

3 GRUPO PETRÓPOLIS

COMUN.CORP@GRUOPETROPOLIS.COM.BR • (15) 3363-9000

CERVEJARIA PETRÓPOLIS S/A
WWW.GRUOPETROPOLIS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Itaipava 100% Malte 7 ^a • Petra Premium 10 ^a
Black Princess 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	5%
2021	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	9%
2021	9%

4 CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL

BRUNO@LOJACIDADEIMPERIAL.COM.BR • (24) 2220-4800

CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL PETRÓPOLIS S/A
WWW.CERVEJARIACIDADEIMPERIAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Império 9 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	2%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	4%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 CERVEJA ROLETA RUSSA

SAC@CERVEJAROLETARUSSA.COM.BR • (51) 3598-6360

CERVEJARIA IMIGRAÇÃO LTDA.
WWW.CERVEJAROLETARUSSA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Roleta Russa 11 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	1%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	2%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

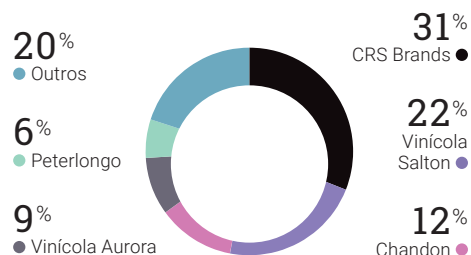
ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ESPUMANTE

487

respondentes citaram a marca



1 CRS BRANDS

SAC@CRSBRANDS.COM.BR ● (11) 4585-4958

CRS BRANDS IND. E COM. LTDA.
WWW.CRSBRANDS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cereser 2^a ● Chuva De Prata 4^a ● Celebrate 18^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 31%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

49%

2021 29%

56%

2 FAMÍLIA SALTON

ALAN.BUZIN@SALTON.COM.BR ● (54) 2105-1000

VINÍCOLA SALTON S/A
WWW.SALTON.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Salton 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 22%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

45%

2021 27%

74%

3 CHANDON

INFO@CHANDON.COM.BR ● (11) 3062-8388

MOËT HENNESSY DO BRASIL - VINHOS E DESTILADOS LTDA.
WWW.CHANDON.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Chandon 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 12%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

24%

2021 17%

51%

4 VINÍCOLA AURORA

SAC@VINICOLAAURORA.COM.BR ● (54) 3455-2000

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA.
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Aurora 5^a ● Saint Germain 13^a

● Conde de Foucauld 16^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 9%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

19%

2021 14%

39%

5 PETERLONGO

SAC@PETERLONGO.COM.BR ● (54) 3462-1355

ESTABELECIMENTO VINÍCOLA ARMANDO PETERLONGO S/A
WWW.PETERLONGO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Espuma de Prata 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

14%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

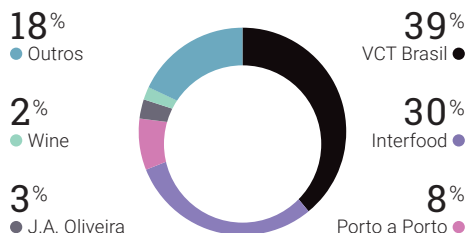
DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

VINHO TINTO IMPORTADO

641

respondentes citaram a marca



1 VCT BRASIL

SAC@VCTBRASIL.COM • (11) 3132-9180

VCT BRASIL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
 WWW.CONCHAYTORO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Reservado Concha Y Toro 1^a
• Casillero Del Diablo 2^a • Travessia 13^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	39%	53%
2021	31%	47%

2 INTERFOOD

VENDAS@INTERFOOD.COM.BR • (11) 2602-7255

INTERFOOD IMPORTAÇÃO LTDA.
 WWW.INTERFOOD.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Helena 3^a • Gato Negro 4^a
• Casal Garcia 5^a • Periquita 7^a • Bolla 12^a
• Trapiche 18^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	30%	44%
2021	15%	27%

3 PORTO A PORTO

INFO@PORTOAPORTO.COM.BR • (41) 3018-7393

PORTO A PORTO COM., IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
 WWW.PORTOAPORTO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Carolina 6^a • Messias 14^a
• Pata Negra 15^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	8%	14%
2021	5%	10%

4 J.A. OLIVEIRA

JAO@JAOLIVEIRA.COM.BR • (11) 3709-3433

J.A. OLIVEIRA, CONSULTORIA EM COM. EXTERIOR LTDA.
 WWW.JAOLIVEIRA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Carta Vieja 8^a • Santa Ana 19^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	3%	5%
2021	1%	2%

5 WINE

MARKETING@WINE.COM.BR • (27) 3061-9463

W2W E-COMERCE DE VINHOS S/A
 WWW.WINE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Toro Loco 9^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	2%	3%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Cantu Importadora te ajuda a vender mais vinhos. Saiba como!

Empresa do Grupo Wine cresceu 25% acima do mercado da categoria no ano passado

A melhor seleção de produtos



Mais de **400** vinhos no portfólio



Rótulos dos **13 países** que respondem por quase 99,4% das vendas de vinhos importados no Brasil



De vinhos de **entrada** até bebidas **super premium**, a variedade da **Cantu** abrange todas as estratégias de sell out



Mais de **10 milhões** de garrafas vendidas



Marcas de produtores premiados e reconhecidos internacionalmente, entre as quais:



MELHOR VINÍCOLA DO CHILE



Nº 2 DE VENDAS DE PORTUGAL

[yellow tail]

A MARCA DE VINHO MAIS ADMIRADA DO MUNDO

ROSÉ PISCINE

ROSÉ MAIS VENDIDO NO BRASIL

CHILEAN SOUL
CHILANO

LINHA QUE MAIS CRESCE NA CATEGORIA



Susana Balbo

WINE LEGEND TIM ATKIN



Excelência em serviços



1 pedido entregue ao varejo a cada **8** minutos



78% das entregas da **Cantu** são feitas em até 48 horas



95,5% dos pedidos chegam dentro do prazo



1 avaria somente a cada **700** entregas



Média de apenas **1,8** dias para solucionar ocorrências



Suporte da equipe de Trade Marketing em todo o território nacional



Equipe de promotores atende mais de **1.000** lojas todos os meses



5 centros de distribuição espalhados pelo Brasil



Aponte a câmera do seu celular e fale com a equipe comercial da Cantu Importadora ou ligue para:

São Paulo (11) 2144-4455 • (11) 97750-2760

Apresentado por



VINHO TINTO NACIONAL

336

respondentes citaram a marca

43%
● Outros

7%
● Vinícola Galiotto

8%
● Fante



24%
● Vinícola Campestre

9%
● Zanolrenzi

9%
● Vinícola Aurora

1 VINÍCOLA CAMPESTRE

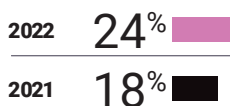
COMERCIAL1@PERGOLA.COM.BR • (54) 3511-6050

VINÍCOLA CAMPESTRE LTDA.
WWW.VINICOLACAMPESTRE.COM.BR

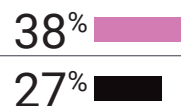
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pérgola 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 ZANLORENZI

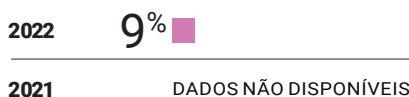
MARKETING@ZANLORENZI.COM.BR • (41) 3032-2100

ZANLORENZI BEBIDAS LTDA.
WWW.ZANLORENZI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Campo Largo 2^a • Do Avô 21^a
Quinta do Rio Grande 25^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 VINÍCOLA AURORA

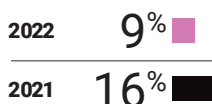
SAC@VINICOLAAURORA.COM.BR • (54) 3455-2000

COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA.
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

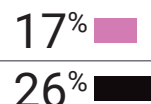
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sangue de Boi 6^a • Aurora 9^a
Country Wine 10^a • Marcus James 13^a
Saint Germain 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 FANTE

FANTE@FANTE.COM.BR • (54) 3297-6500

FANTE IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.FANTE.COM.BR

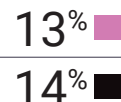
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Quinta do Morgado 3^a • Faroni Lopez 23^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 VINÍCOLA GALIOTTO

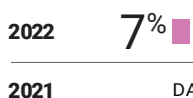
GALIOTTO@VINICOLAGALIOTTO.COM.BR • (54) 3279-3200

VINÍCOLA GALIOTTO LTDA.
WWW.VINICOLAGALIOTTO.COM.BR

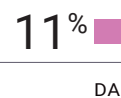
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Galiotto 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



NA LISTA DE COMPRAS DO BRASILEIRO SEMPRE TEM **PÉRGOLA.**

O vinho PÉRGOLA, eleito o melhor fornecedor de vinhos do Brasil, completou 8 anos no patamar de vinho mais vendido do país.

Com uma legião de fãs cada vez maior, o PÉRGOLA faz a alegria do consumidor na mesa e continua trazendo resultados de topo para o mercado.

Conheça a preferência nacional e descubra como é bom trabalhar com o vinho amado por todo o brasileiro.

PÉRGOLA

o VINHO
NUMERO 1
DOS BRASILEIROS

[f /pergolavinhospergola](#)

[@pergola_oficial](#)

vinicolacampestre.com.br

GIN

341

respondentes citaram a marca

12%

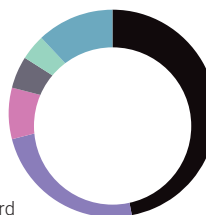
• Outros

4%

• Baly Cia. de Bebidas

5%

• Pernod Ricard



47%

• Diageo

24%

• Fante

8%

• Stock

1 DIAGEO

DIAGEO.PUB.COMUNICACAO@DIAGEO.COM • (11) 3897-2009

DIAGEO BRASIL LTDA.
WWW.DIAGEO.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tanqueray 1^a • Gordon's 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 47%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 59%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 FANTE

FANTE@FANTE.COM.BR • (54) 3297-6500

FANTE IND. DE BEBIDAS LTDA.
WWW.FANTE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Rock's 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 24%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 30%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 STOCK

VENDAS@DISTOCK.COM.BR • (11) 5845-1777

DISTILLERIE STOCK DO BRASIL LTDA.
WWW.STOCKDOBASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seagers 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 8%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 11%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 PERNOD RICARD

CAMILA.SCHECHTMAN@PERNOD-RICARD.COM • (11) 3026-3400

PERNOD RICARD BRASIL IND. E COM. LTDA.
WWW.PERNOD-RICARD.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Beefeater 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 5%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 7%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 Baly CIA DE BEBIDAS

DAYANE@BEBIDASGRASSI.COM.BR • (48) 3632-3381

BEBIDAS GRASSI DO BRASIL LTDA.
WWW.BALY.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

INTENCION 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 6%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

**A EDIÇÃO ESPECIAL
DE MARCAS DA
SA VAREJO TE AJUDA
A ENTENDER A
IMPORTÂNCIA DAS
MARCAS E COMO
ELAS SE RELACIONAM
NO SORTIMENTO DA
SUA LOJA.**

**ACESSE A EDIÇÃO ESPECIAL DE
MARCAS DA SA VAREJO E CONFIRA
UM RANKING COM AS MARCAS MAIS
LEMBRADAS PELOS VAREJISTAS EM
MAIS DE 140 CATEGORIAS.**

O Ranking também reflete a visão
do shopper e indica o que ele espera
encontrar na sua loja!

**ESCANEIE E ACESSE A EDIÇÃO
ESPECIAL DE MARCAS 2020**



**SA
VAREJO**

SAVAREJO.COM.BR

**SIGA SA VAREJO
NAS REDES SOCIAIS**





solução sortimento
fornecedores
especial

HIGIENE E BELEZA

• álcool em gel para as mãos • condicionador de cabelo • creme dental • creme para tratamento de cabelo • escova dental • escova para cabelo • sabonete • shampoo

VINILADY®

Escolha Vinilady para que o seu cliente tenha uma rotina de beleza e autocuidado completa.



capilar

corporal

facial

kids

baby

for men

Por que escolher Vinilady?

- ✓ Mais de 300 itens
- ✓ Preço competitivo
- ✓ Omnichannel
- ✓ 25 anos de história
- ✓ Presente em 3 continentes

Selos e certificados

Nenhum produto é testado em animais. Principais linhas 100% veganas (certificado Associação Brasileira de Veganismo). Embalagens 100% recicláveis.

100%
vegano



ACOMPANHE NOSSAS NOVIDADES!

vinilady.com.br ViniladyCosmeticos

Vinilady SGMIndustriadeCosmeticos

Aponte seu celular para o QR Code e saiba mais!



SGM®

Indústria de Cosméticos

ÁLCOOL EM GEL PARA AS MÃOS

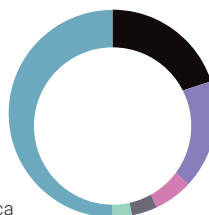
498

respondentes citaram a marca

50%
Outros

3%
Da Ilha

4%
Álcool Safra
Santa Francisca



20%
CNA

17%
Start
Química

6%
ProNova
Cosméticos

1 CNA

MARKETING@GRUPOMPR.COM.BR • (11) 3658-1560

COMPANHIA NACIONAL DE ÁLCOOL
WWW.CNA.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 20%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

34%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 START QUÍMICA

COMERCIAL@STARTQUIMICA.COM.BR • (34) 3292-6100

LIMA & PERGHER IND. E COM. S/A
WWW.STARTQUIMICA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 17%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

29%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 PRONOVA COSMÉTICOS

WILLEM.CESAR@PRONOVACOSMETICOS.COM.BR • (11) 4772-8020

PRO NOVA IND. E COM. LTDA
WWW.PRONOVACOSMETICOS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

11%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 ÁLCOOL SAFRA SANTA FRANCISCA

SAC@ALCOOLSAFRA.COM.BR

SAFRA IND. E COM. DE ÁLCOOL PARA USO DOMÉSTICO LTDA.
WWW.ALCOOLSAFRA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

6%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 DA ILHA

ALCOOLDAILHA@ALCOOLDAILHA.COM.BR • (41) 3204-0500

DA ILHA COM. DE ÁLCOOL LTDA.
WWW.ALCOOLDAILHA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 3%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

6%

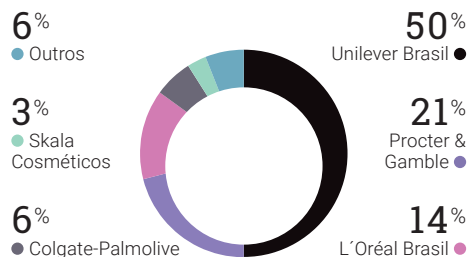
DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CONDICIONADOR DE CABELO

550

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seda 1 ^a • Dove 4 ^a • Tresemmé 6 ^a
• Clear 14 ^a • Suave 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	50%	80%
2021	61%	91%

2 PROCTER & GAMBLE

FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pantene 2 ^a • Head & Shoulders 13 ^a
• Aussie 17 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	21%	44%
2021	15%	34%

3 L'ORÉAL BRASIL

FALECONOSCO@LOREAL.COM • (21) 4505-6200

L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Elseve 3 ^a • Niely Gold 11 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	14%	33%
2021	10%	25%

4 COLGATE-PALMOLIVE

NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmolive 5 ^a • Darling 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	6%	15%
2021	3%	10%

5 SKALA COSMÉTICOS

SAC@SKALA.COM.BR • (34) 3334-8550

PLATINA COSMÉTICOS LTDA. - EPP
WWW.SKALA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Skala 7 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	3%	6%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

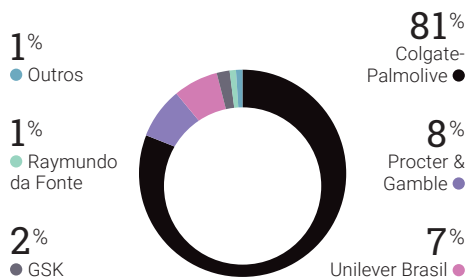
ESTREIA

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CREME DENTAL

634

respondentes citaram a marca



1 COLGATE-PALMOLIVE

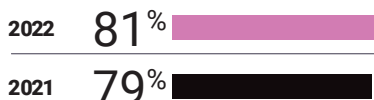
NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Colgate **1ª** • Sorriso **2ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 PROCTER & GAMBLE

FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

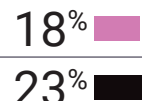
Oral-B **3ª**

3ª
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 UNILEVER BRASIL

PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

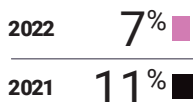
UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

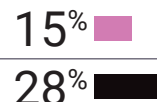
Close-Up **4ª**

2ª
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 GSK

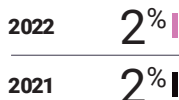
GABRIELA.X-DA-MATTA@GSK.COM • (21) 97219-0959

GLAXOSMITHKLINE BRASIL PRODUTOS PARA CONSUMO E SAÚDE LTDA.
WWW.GSK.COM.BR

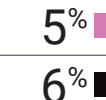
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sensodyne **5ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 RAYMUNDO DA FONTE

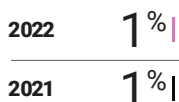
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

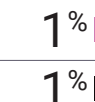
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Even **6ª**

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Colgate®

LUMINOUS
WHITE

NOVO

Aumente suas vendas com o novo Colgate Luminous White Lovers

Ideal para seus clientes que amam um sorriso mais branco e não querem abrir mão dos momentos prazerosos do dia a dia, como beber café e vinho.



Remove manchas difíceis de café e vinho¹



Mesmo ingrediente de branqueamento usado pelos especialistas



Protege o esmalte dos dentes

FORTE CONSUMO NO MERCADO BRASILEIRO

- O Brasil tem o maior consumo de café da América Latina²
- 39 milhões de brasileiros bebem vinho regularmente³
- Aumento de 72% no consumo de Luminous White nos lares brasileiros⁴

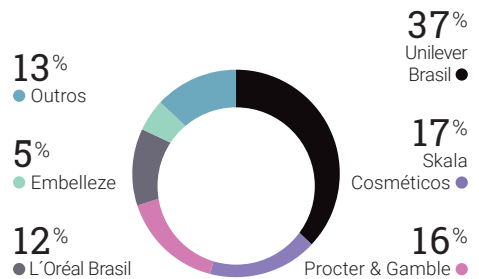
DIVULGAÇÃO NACIONAL

-  Novo comercial para TV
-  Tabloides e Trade ADs
-  Digital e e-Commerce
-  Relações Públicas
-  Materiais nos pontos de venda



CREME PARA TRATAMENTO DE CABELO 602

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

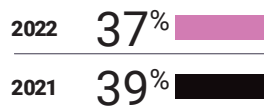
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

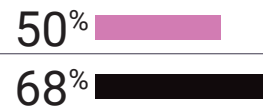
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seda 1ª • Dove 5ª • Tresemmé 7ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 SKALA COSMÉTICOS

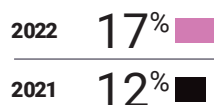
SAC@SKALA.COM.BR • (34) 3334-8550

PLATINA COSMÉTICOS LTDA. - EPP
WWW.SKALA.COM.BR

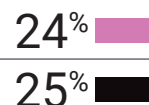
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Skala 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª
POSIÇÃO
EM 2021

3 PROCTER & GAMBLE

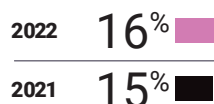
FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

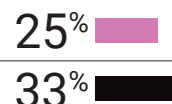
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pantene 3ª • Aussie 14ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2ª
POSIÇÃO
EM 2021

4 L'ORÉAL BRASIL

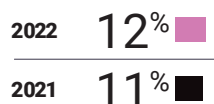
FALECONOSCO@LOREAL.COM • (21) 4505-6200

L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

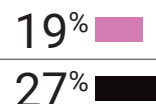
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Elseve 4ª • Niely Gold 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 EMBELLEZE

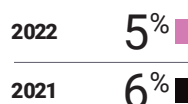
CDANTAS@EMBELLEZE.COM • (21) 3139-1300

DOARBELLEZA PRODUTOS DE BELEZA LTDA.
WWW.EMBELLEZE.COM

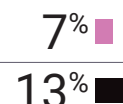
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Novex 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

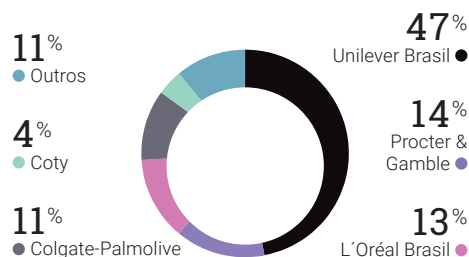


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

SHAMPOO

659

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

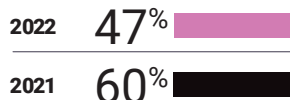
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Seda 1 ^a • Dove 3 ^a • Tresemmé 6 ^a • Clear 7 ^a
• Suave 16 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 PROCTER & GAMBLE

FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

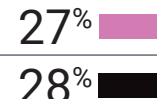
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pantene 2 ^a • Head & Shoulders 10 ^a
• Aussie 18 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 L'ORÉAL BRASIL

FALECONOSCO@LOREAL.COM • (21) 4505-6200

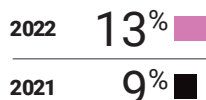
L'ORÉAL BRASIL COMERCIAL DE COSMÉTICOS LTDA.
WWW.LOREAL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

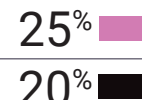
Elseve 4 ^a • Niely Gold 12 ^a

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 COLGATE-PALMOLIVE

NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

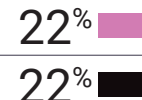
Palmolive 5 ^a • Darling 9 ^a

3^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 COTY

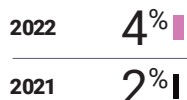
JULIANO_STAHL@COTYINC.COM • (11) 2394-1556

COTY BRASIL COM. LTDA.
WWW.COTY.COM

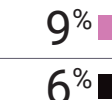
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Monange 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

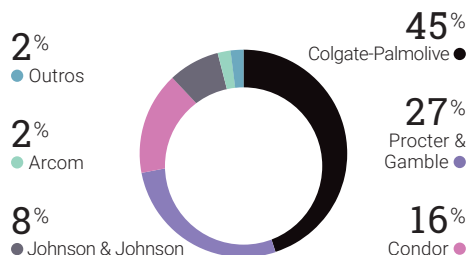


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ESCOVA DENTAL

517

respondentes citaram a marca



1 COLGATE-PALMOLIVE

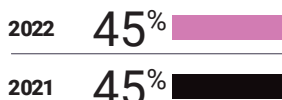
NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Colgate 1ª • Sorriso 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 PROCTER & GAMBLE

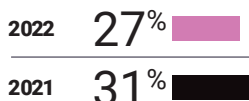
FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Oral-B 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 CONDOR

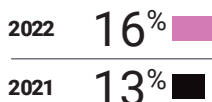
SAC@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 JOHNSON & JOHNSON

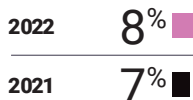
COMUNICACAOJOHNSON@ITS.JNJ.COM • (11) 2788-2009

JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA.
WWW.JNJBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Reach 4ª • Tek 8ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 ARCOM

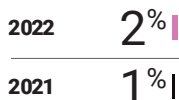
ANA.CAROLINA@ARCOM.COM.BR • (34) 3218-4120

ARCOM S/A
WWW.ARCOM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dentil 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

Acerte em cheio com a escolha inteligente para o seu shopper.



A linha de higiene bucal da Condor é a escolha inteligente e ideal para alavancar o sucesso em vendas, pois entrega toda a tecnologia das marcas premium, pelo preço que o consumidor quer pagar.



- Smart choice**
Condor é a qualidade que seu consumidor busca, pelo preço que cabe no bolso
- Packs promocionais bem expostos**
Aumentam o giro e ajudam 30% dos shoppers a lembrar de comprar a categoria.**
- Quem conhece, ama**
Em um primeiro contato, 78% dos consumidores admite que compraria os produtos Condor.**
- Licenciamento**
Produtos licenciados com as marcas mais desejadas pelo público infantil



@condorhigienebucal

Para ter na sua loja, entre em contato!
condor.ind.br SAC 0800 047 6666



Fonte: *Scanntech Acumulado Jan/Dez'21. Análise considera 14.960 PDVs.
** Estudo Comportamento do Shopper feito pela Qualibest Pesquisa Mai'21.



ESCOVA PARA CABELO

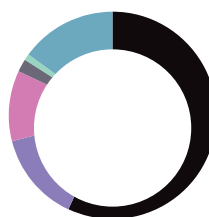
188

respondentes citaram a marca

15%
Outros

1%
Lorenzon

2%
Escobel



57%
Condor

14%
Belliz
Company

11%
Marco Boni

1 CONDOR

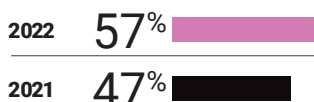
SAC@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

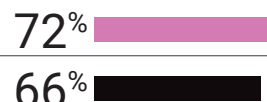
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 BELLIZ COMPANY

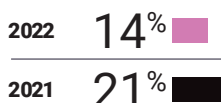
MARCELO.OMI@BELLIZCOMPANY.COM.BR • (11) 3371-9599

BELLIZ IND. E COM. DE IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES EIRELI
WWW.BELLIZCOMPANY.COM.BR

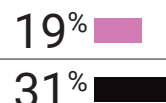
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ricca 2^a • Belliz 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 MARCO BONI

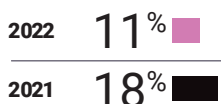
PRODUCTS@MARCObONI.COM.BR • (11) 4615-6500

FLORENCE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
WWW.MARCObONI.COM.BR

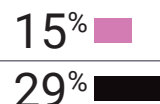
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Marco Boni 3^a • Bonitta 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 ESCOBEL

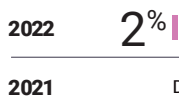
ESCOBEL@ESCOBEL.COM.BR • (51) 3534-7770

ESCOBEL IND. E COM. DE PRODUTOS DE HIGIENE E BELEZA LTDA.
WWW.ESCOBEL.COM.BR

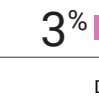
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Escobel 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 LORENZON

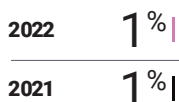
LORENZON@LORENZON.COM.BR • (41) 3366-3437

LORENZON & CIA. LTDA.
WWW.LORENZON.COM.BR

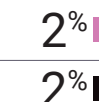
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lizon 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

De beleza e lucro, a gente entende.



Conectados do início ao fim com o consumidor:



Muito além de cuidar da autoestima e bem-estar dos seus clientes, também somos responsáveis pelo sucesso das suas vendas.

E só uma marca líder em produtos de beleza* como a Condor pode garantir a você a segurança do melhor resultado.

Afinal, ser bonita é importante, mas ser autoridade no segmento é essencial.

Quer tornar o seu PDV irresistível?

Escolha os produtos Condor!



@condorbeleza

Para ter na sua loja, entre em contato!
condor.ind.br SAC 0800 047 6666

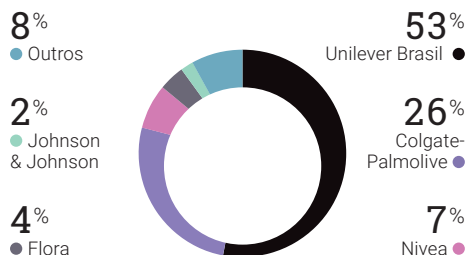
*Beleza escovas - MO'22 valor Scanttech



SABONETE

552

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

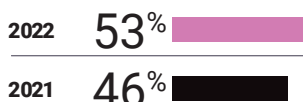
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lux 1^a • Dove 2^a • Rexona 8^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 COLGATE-PALMOLIVE

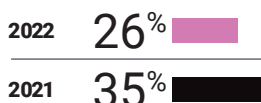
NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

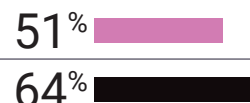
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Palmolive 3^a • Protex 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 NIVEA

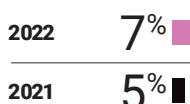
NIVEA.ASSESSORIADEIMPRESA@BEIERSDORF.COM • (11) 5097-3800

BDF NIVEA LTDA.
WWW.NIVEA.COM.BR

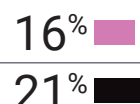
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Nivea 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 FLORA

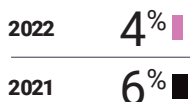
RENAN.CAVALHEIRO@FLORA.COM.BR • (11) 94353-9165

FLORA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.FLORA.COM.BR

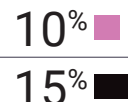
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Francis 6^a • Albany 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 JOHNSON & JOHNSON

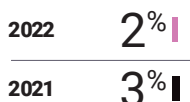
COMUNICACAOJOHNSON@ITS.JNJ.COM • (11) 2788-2009

JOHNSON & JOHNSON DO BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA.
WWW.JNJBASIL.COM.BR

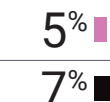
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Johnson's 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

UMA DAS MAIORES FABRICANTES

DE SABONETES EM BARRA E COSMÉTICOS DO PAÍS GANHA FORÇA NO VAREJO

A **Sinter**, Indústria que atua no segmento de higiene e cuidado pessoal e tem no seu portfólio o sabonete em barra como principal produto, vai aplicar o seu know-how acumulado ao longo de quase 30 anos para entregar uma nova proposta de valor e ampliar sua presença no varejo alimentar. A empresa acaba de reposicionar as suas marcas **Cloy** e **Farnese** que têm no seu portfólio uma linha completa para corpo e banho

Entenda as vantagens

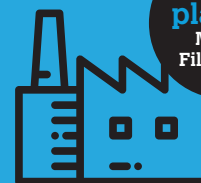
VERTICALIZAÇÃO

- A Sinter possui uma cadeia produtiva verticalizada, produzindo e comercializando desde a massa base, principal matéria-prima para produção do sabonete em barra, até a distribuição do produto otimizando todo processo produtivo, gerando mais valor para o cliente
- Possui um time capacitado em inovação, formulação, embalagens, produção e logística para atender terceirização e projetos private label para grandes marcas e redes do varejo

MELHORES RESULTADOS

- Portfólio atrativo que gera volume e maior valor agregado
- Melhor margem da categoria
- Atrai o consumidor com custo-benefício, fragrâncias exclusivas, packs promocionais e kits presenteáveis

3
plantas
Matriz
Filial 1 e 2



Parque industrial

Mais de 20 linhas de produção

30 a 40 milhões de sabonetes produzidos por mês

Mais de 30 mil m² de área construída

A maior capacidade produtiva do País

Laboratório de inovação em pesquisa e desenvolvimento, e equipe administrativa capacitada para dar suporte em todas as etapas

Nossas marcas

CLOY

Linha completa para corpo e banho que promove uma experiência única, por meio de fragrâncias diferenciadas, sensoriais de hidratação e ativos que cuidam da pele e do corpo

25%
mais barata
que a marca líder,
com a qual concorre



Campanhas
Marcas contarão com campanhas promocionais e maior distribuição

Linha com perfumação poderosa, rica em óleos essenciais que limpam e hidratam a pele. Conta com versão de 180g, ideal para atender a família brasileira com bom custo-benefício



Proposta de valor das marcas

Ressignificar o momento do banho e criar uma conexão emocional com o consumidor, através de uma comunicação diferenciada para a categoria de banho. Na gôndola, o design e as cores dos produtos evocam sensações e emoções de bem-estar



solução sortimento
fornecedores
especial

LIMPEZA

- água sanitária • alvejante com cloro • alvejante sem cloro • amaciante de roupa
- cloro em gel • concentrado líquido para limpeza • desinfetante • detergente em pó
- detergente líquido • esponja sintética • lava-roupas líquido • limpador multiúso

Lysiform[®] Pets

Recomendado por veterinários
para desinfetar sua casa¹



A marca referência em desinfecção no Brasil apresenta sua nova linha de produtos, ideal para casas com animais domésticos.

Lysiform Pets mata 99.9% dos vírus e bactérias, elimina odores de animais domésticos e é seguro para casas com pets.

A solução ideal para manter família e pets protegidos.

¹ Com base em pesquisa feita com veterinários em RJ/SP em Ago/Set de 2017.

ÁGUA SANITÁRIA

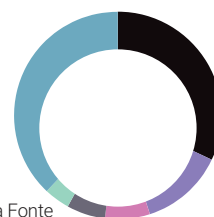
530

respondentes citaram a marca

38%
Outros

4%
Girando Sol

6%
Raymundo da Fonte



32%
Anhembi

13%
Ypê

7%
Candura

1 ANHEMBI

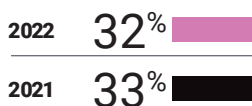
TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR • (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 1ª • Super Candida 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 YPÊ

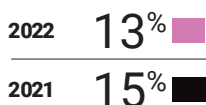
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

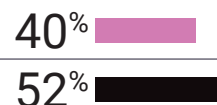
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 CANDURA

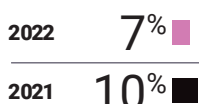
CZANOTTA@CANDURA.COM.BR • (19) 3429-0300

IPLASA IND. E COM. DE PRODUTOS DOMISSANITÁRIOS LTDA.
WWW.CANDURA.COM.BR

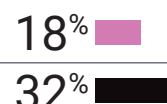
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Candura 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 RAYMUNDO DA FONTE

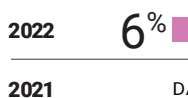
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilux 5ª • Tubarão 15ª • Cloral 18ª
Olimpo 30ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 GIRANDO SOL

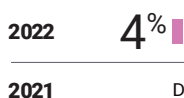
DIRETOR@GIRANDOSOL.COM.BR • (51) 3716-9400

IND. E COM. DE PRODUTOS DE LIMPEZA GIRANDO SOL LTDA.
WWW.GIRANDOSOL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Girando Sol 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

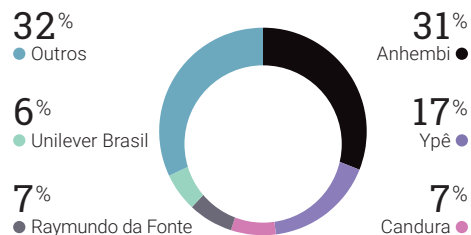


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ALVEJANTE COM CLORO

453

respondentes citaram a marca



1 ANHEMBI

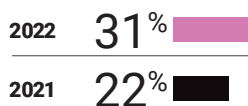
TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR • (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

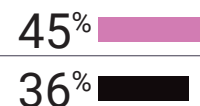
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 1ª • Super Candida 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 YPÊ

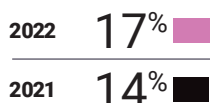
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

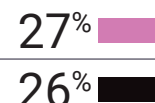
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 CANDURA

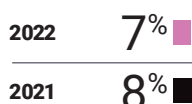
CZANOTTA@CANDURA.COM.BR • (19) 3429-0300

IPLASA IND. E COM. DE PRODUTOS DOMISSANITÁRIOS LTDA.
WWW.CANDURA.COM.BR

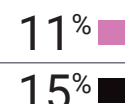
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Candura 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4ª
POSIÇÃO
EM 2021

4 RAYMUNDO DA FONTE

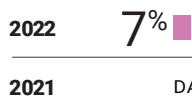
GERVENDAS@RFONTE.COM.BR • (81) 3437-8200

INDS. REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE S/A
WWW.RAYMUNDODAFONTE.COM.BR

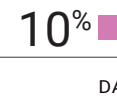
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilux 5ª • Tubarão 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 UNILEVER BRASIL

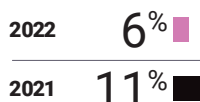
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

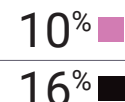
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilhante 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

#RESPEITO PELA FAXINA

Qboa tem produtos inovadores,
eficazes e pra todos os tipos
de faxina. Sempre respeitando
o jeito de cada um e o bolso de todos.

É esse #RespeitoPelaFaxina
que faz da Qboa uma líder de mercado.



LIMPEZA DE BOA, SÓ COM AQUELE Q DE BOA.

Qboa



ELIMINA 99,99% DOS GERMES, BACTÉRIAS E FUNGOS*

Tira Limpa Qboa

COM CLORO ATIVO

EXTRA PODER DE LIMPEZA

Novo! 3-1

Limpeza Pesada Qboa

Poderoso cloro

99,99% GERMES E FUNGOS*

Qboa Original Cloro Gel

MÁXIMA LIMPEZA COM MAIOR ECONOMIA

BICO DIRECIONAL

Elimina 99,99%* GERMES/BACTÉRIAS E FUNGOS*

- REMOVE SUJEIRAS
- LIMPEZA PESADA
- ESPUMA ATIVA
- DESINFETA
- BRANQUEIA**

1L/1,050kg

ANTES DE USAR LEIA AS INSTRUÇÕES DO RÓTULO.

Perigoso para os olhos, pele e mucosas. PERIGOS! Causa danos se ingerido. CORROSIVO! Causa queimaduras graves em contato com os olhos, pele e mucosas.

Qboa Limpador Sanitário

PODEROSO CLORO ATIVO

99,99% GERMES/BACTÉRIAS E FUNGOS*

- ESPUMA ATIVA
- AÇÃO BRANQUEADORA*
- BACTERICIDA

500ml

ALVEJANTE SEM CLORO (TIRA-MANCHAS)

358

respondentes citaram a marca

17%
Outros

3%
Candura

7%
Ypê



51%
Reckitt

14%
Unilever
Brasil

8%
Anhembi

1 RECKITT

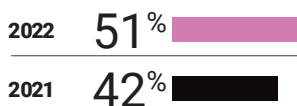
BRUNA.ALVARENGA@RB.COM • (11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RB.COM/BR

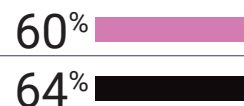
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vanish 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 UNILEVER BRASIL

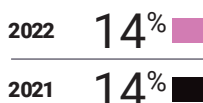
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM/BR

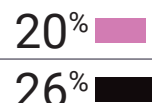
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Brilhante 2^a • Omo 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 ANHEMBI

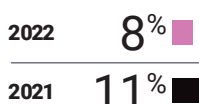
TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR • (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

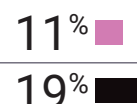
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 3^a • Super Candida 11^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 YPÊ

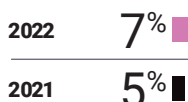
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

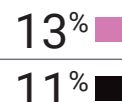
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tixan Ypê 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 CANDURA

CZANOTTA@CANDURA.COM.BR • (19) 3429-0300

IPLASA IND. E COM. DE PRODUTOS DOMISSANITÁRIOS LTDA.
WWW.CANDURA.COM.BR

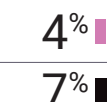
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Candura 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

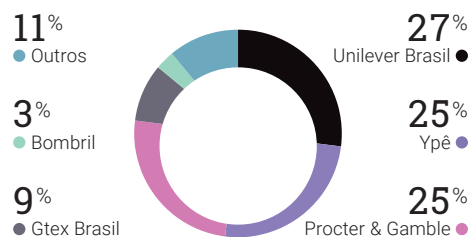


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

AMACIANTE DE ROUPA

652

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

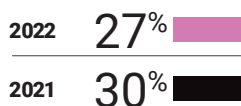
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

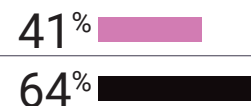
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Comfort 3^a • Fofo 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 YPÊ

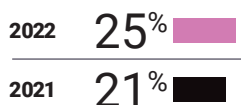
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

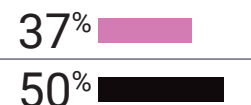
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 PROCTER & GAMBLE

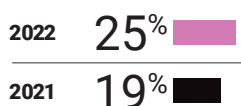
FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

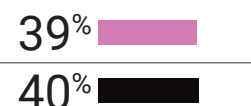
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Downy 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 GTEX BRASIL

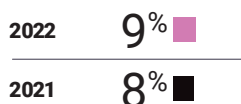
JOSE.HOMERO@GTEXBRASIL.COM.BR • (11) 98261-2288

GTEX BRASIL IND. E COM. S/A
WWW.GTEXBRASIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Baby Soft 4^a • Urca 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 BOMBRIL

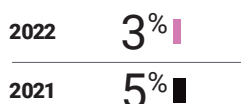
FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mon Bijou 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

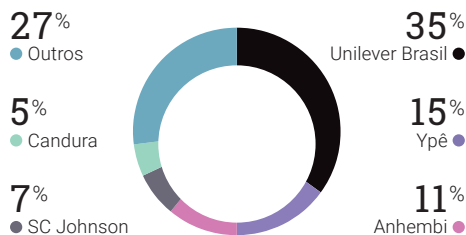


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CLORO EM GEL

248

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Vim 1^a • Cif 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 35%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 44%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 YPÊ

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 15%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 21%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 ANHEMBI

TRADEMARKETING@ANHEMBI.IND.BR • (11) 2167-3200

INDS. ANHEMBI LTDA.
WWW.ANHEMBI.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Qboa 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 11%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 15%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 SC JOHNSON

(21) 3722-4455

CERAS JOHNSON LTDA.
WWW.SCJOHNSON.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Lysoform 6^a • Pato 7^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 7%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 11%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 CANDURA

CZANOTTA@CANDURA.COM.BR • (19) 3429-0300

IPLASA IND. E COM. DE PRODUTOS DOMISSANITÁRIOS LTDA.
WWW.CANDURA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Candura 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 5%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 7%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

DESINFETANTE

509

respondentes citaram a marca

34%
● Outros

6%
● Total
Química

9%
● Bombril



28%
● Colgate-
Palmolive

13%
● Reckitt

10%
● Ypê

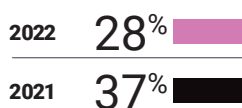
1 COLGATE-PALMOLIVE

NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

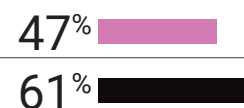
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pinho Sol 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

2 RECKITT

BRUNA.ALVARENGA@RB.COM • (11) 3783-7000

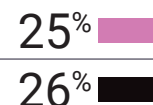
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Veja 2^a • Lysol 23^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RB.COM/BR

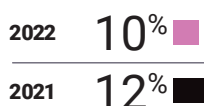
3 YPÊ

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 993960-6697

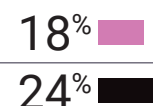
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê Bak 3^a • Atol 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

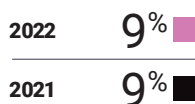
4 BOMBRIL

FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

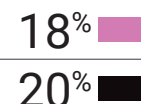
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pinho Bril 4^a • Kalipto 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

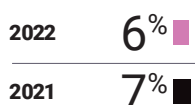
5 TOTAL QUÍMICA

THIAGO.ALEXANDRE@SANOL.COM.BR • (11) 4785-1800

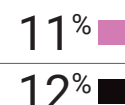
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sanol 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



TOTAL QUÍMICA LTDA.
WWW.SANOL.COM.BR

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

CONCENTRADO LÍQUIDO PARA LIMPEZA

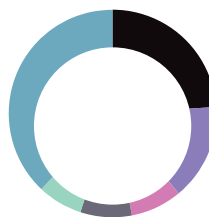
658

respondentes citaram a marca

38%
● Outros

7%
● Unilever
Brasil

8%
● SC Johnson



24%
● Reckitt

15%
● Ypê

8%
● UAUIngleza

1 RECKITT

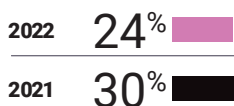
BRUNA.ALVARENGA@RB.COM • (11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RB.COM/BR

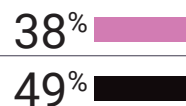
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Veja Limpeza Pesada 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 YPÊ

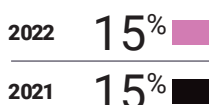
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

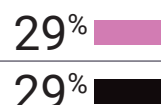
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 UAUINGLEZA

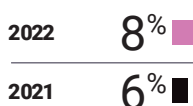
LARA.MELO@INGLEZA.COM.BR • (31) 99565-0608

INGLEZA IND. DE LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA.
WWW.UAUINGLEZA.COM.BR

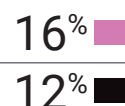
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

UAU 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 SC JOHNSON

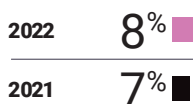
(21) 3722-4455

CERAS JOHNSON LTDA.
WWW.SCJOHNSON.COM.BR

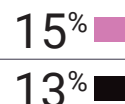
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mr. Músculo 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 UNILEVER BRASIL

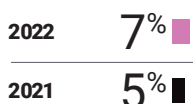
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

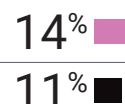
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cif 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



NOVOS ASSEPTGEL SOFT E FRESH.
A MESMA PROTEÇÃO, MUITO MAIS PERFUME.



Asseptgel®

A marca que protege o Brasil

DETERGENTE LÍQUIDO

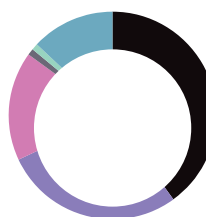
519

respondentes citaram a marca

13%
Outros

1%
Girando Sol

1%
Limppano



40%
Ypê

28%
Bombril

17%
Flora

1 YPÊ

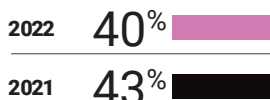
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 1ª • Ato! 18ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 BOMBRIL

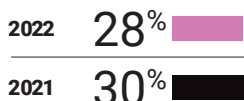
FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limpol 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 FLORA

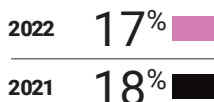
RENAN.CAVALHEIRO@FLORA.COM.BR • (11) 94353-9165

FLORA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.FLORA.COM.BR

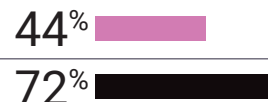
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Minuano 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 LIMPPANO

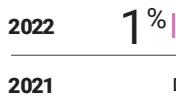
VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

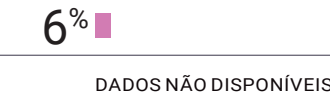
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

ODD 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



ESTREIA

5 GIRANDO SOL

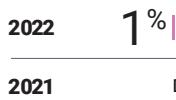
DIRETOR@GIRANDOSOL.COM.BR • (51) 3716-9400

IND. E COM. DE PRODUTOS DE LIMPEZA GIRANDO SOL LTDA.
WWW.GIRANDOSOL.COM.BR

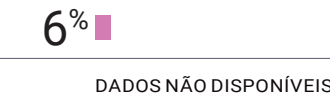
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Girando Sol 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

NOVO

YPÊ APRESENTA: LAVA-LOUÇAS EM PÓ PARA MÁQUINA



PRODUTO COM
ALTA EFICIÊNCIA



CONTROLE
de ODOR²



AÇÃO
SECANTE¹

DISPENSA
O USO DE
LÍQUIDO
SECANTE



RENDE MAIS¹
18 LAVAGENS³



CADASTRE ESTE LANÇAMENTO! COM O LAVA-LOUÇAS PARA MÁQUINAS YPÊ, VOCÊ:

- ✓ Oferece um produto da marca de confiança do consumidor com o melhor **CUSTO-BENEFÍCIO** da categoria;
- ✓ Aumenta a **RENTABILIDADE**, ocupando o mesmo espaço em gôndola, com um produto que é **2 EM 1**: pó + líquido secante;
- ✓ **AUMENTA O TICKET MÉDIO** da categoria de lava-louças;
- ✓ Oferece o **PORTFÓLIO COMPLETO** de pia e limpeza doméstica Ypê;
- ✓ Conta com o apoio de recursos da marca para garantir sell-out:



MÍDIA



MATERIAIS
DE PDV



ENCARTES



DIGITAL

¹menor dosagem em relação ao recomendado pelo fabricante da máquina (referência 8 serviços). ²odores testados ovo, peixe, alho e cebola.

³testes realizados em laboratório independente, acesse: www.ype.ind.br/produtos. ⁴De acordo com a recomendação de dosagem (25g por lavagem).

⁴Marca líder em vendas, em volume e valor, de lava-louças líquido, Fonte: Nielsen Retail Index T, BR FY2021 INA+CASH

ESPONJA SINTÉTICA

374

respondentes citaram a marca

11%
Outros

7%
Ypê

8%
Limppano



44%
3M

16%
Bettanin

14%
Bombril

1 3M

FALECOMA3M@MMM.COM • (19) 3838-7000

3M DO BRASIL LTDA.
WWW.3M.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Scotch-Brite 1 ^a • 3M 9 ^a • Tinindo 11 ^a
• Limpabela 14 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	44%
2021	48%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	58%
2021	69%

2 BETTANIN

SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Esfrebom 3 ^a • Brilhus 6 ^a • Bettanin 8 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	16%
2021	22%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	23%
2021	38%

3 BOMBRIL

FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bom Bril 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	14%
2021	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	21%
2021	15%

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

4 LIMPPANO

VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limppano 4 ^a • Wish 12 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	8%
2021	9%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	13%
2021	15%

3^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 YPÊ

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Assolan 7 ^a • Ypê 10 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022	7%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022	10%
2021	DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



A LÍDER⁽¹⁾ DE VENDAS DA CATEGORIA CHEGA EM ABRIL COM TUDO!

PREPARE-SE PARA A PROMOÇÃO

QUE VAI LIMPAR AS SUAS PRATELEIRAS!

MUDA A ESPONJA

MUDA SUA SORTE

SÃO MAIS DE R\$300 MIL EM PRÊMIOS



1 CASA*

Toda semana 1 ANO DE COMPRAS GRÁTIS**



Todo dia 10 PRÊMIOS NA HORA***



COMUNICAÇÃO NA MÍDIA:

NAS REDES SOCIAIS, NA TV ABERTA E NO PDV, PARA ATRAIR O SEU CONSUMIDOR!



NÃO PERCA TEMPO!

ABASTEÇA OS ESTOQUES COM OS PRODUTOS SCOTCH-BRITE® QUE DOBRAM AS CHANCES DO CONSUMIDOR.



⁽¹⁾ Segundo publicação especial de marcas da revista SA Varejo edição de abril 2022.

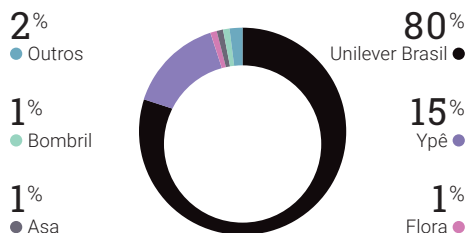
⁽²⁾ Exceto os produtos da linha PROFISSIONAL Scotch-Brite®. *Prêmio Final: R\$ 200 mil em títulos de barras de ouro (sugestão de compra: 1 casa). **Prêmio semanal: cartão pré-pago no modelo crédito para compras de até R\$ 12 mil. ***Prêmios Instantâneos: 10 prêmios diários no valor de R\$ 200 para compras no site americas.com. Válido para compra de produtos Scotch-Brite® participantes, durante o período de participação, no valor mínimo de R\$ 12,00 (doze reais) e em um único comprovante fiscal. Consulte períodos de participação, produtos Scotch-Brite® participantes, regulamentos e Certificados de Autorização SECAP/ME em: www.promocao mudasuasorte.com.br. GUARDE TODOS OS COMPROVANTES FISCAIS CADASTRADOS NA PROMOÇÃO. Imagens ilustrativas/sugestivas que não correspondem à premiação ofertada.



DETERGENTE EM PÓ

628

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

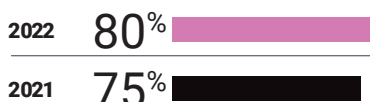
UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Omo 1ª • Brilhante 3ª • Surf 4ª • Ala 5ª

• Comfort 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 YPÊ

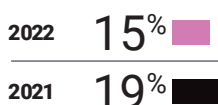
JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

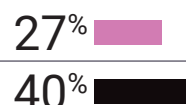
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tixan Ypê 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 FLORA

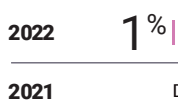
RENAN.CAVALHEIRO@FLORA.COM.BR • (11) 94353-9165

FLORA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA LTDA.
WWW.FLORA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Assim 6ª • Minuano 10ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 ASA

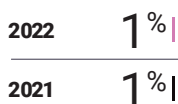
FALECOM@ASANET.COM.BR • (81) 3073-5000

ASA IND. E COM. LTDA.
WWW.ASANET.COM.BR

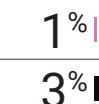
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bem-Te-Vi 7ª • Invicto 11ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3ª
POSIÇÃO
EM 2021

5 BOMBRIL

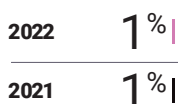
FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

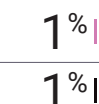
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limpol 6ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

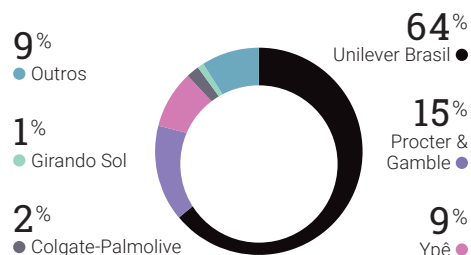


Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LAVA-ROUPAS LÍQUIDO

615

respondentes citaram a marca



1 UNILEVER BRASIL

PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Omo 1^a • Brilhante 3^a • Surf 8^a • Comfort 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 PROCTER & GAMBLE

FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ariel 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 YPÊ

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tixan Ypê 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 COLGATE-PALMOLIVE

NADIA_MENDOZA@COLPAL.COM • (11) 5088-5000

COLGATE-PALMOLIVE COMERCIAL LTDA.
WWW.COLGATE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ola 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 GIRANDO SOL

DIRETOR@GIRANDOSOL.COM.BR • (51) 3716-9400

IND. E COM. DE PRODUTOS DE LIMPEZA GIRANDO SOL LTDA.
WWW.GIRANDOSOL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Girando Sol 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



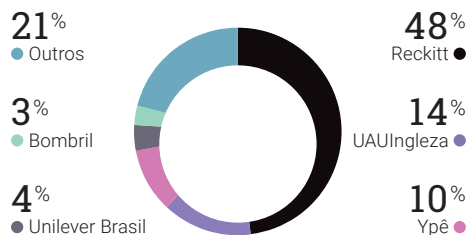
4^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

LIMPADOR MULTIÚSO

528

respondentes citaram a marca



1 RECKITT

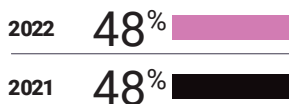
BRUNA.ALVARENGA@RB.COM • (11) 3783-7000

RECKITT BENCKISER BRASIL LTDA.
WWW.RB.COM/BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Veja 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 UAUINGLEZA

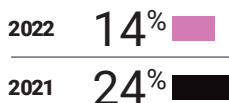
LARA.MELO@INGLEZA.COM.BR • (31) 99565-0608

INGLEZA IND. DE LIMPEZA E COSMÉTICOS LTDA.
WWW.UAUINGLEZA.COM.BR

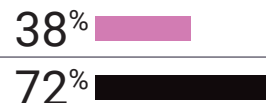
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

UAU 2^a • Ingleza 21^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 YPÊ

JAMILY.OLIVEIRA@YPE.IND.BR • (19) 99396-6697

QUÍMICA AMPARO LTDA.
WWW.YPE.IND.BR

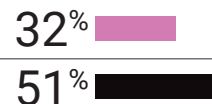
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ypê 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 UNILEVER BRASIL

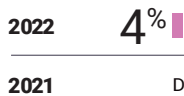
PRISCILA.SANTANA@UNILEVER.COM • (11) 98249-6002

UNILEVER BRASIL LTDA.
WWW.UNILEVER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Cif 4^a • Brilhante 21^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 BOMBRIL

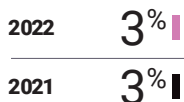
FALE@BOMBRIL.COM.BR • (11) 4366-1001

BOMBRIL S/A
WWW.BOMBRIL.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limpol 5^a • Praticce 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

SA VAREJO

TOP
FORNECEDOR
2022

NÚMERO 1 EM RENTABILIDADE PARA VOCÊ

- ✿ Líder em consumo de Multiuso em MG, ES, interior do RJ e SC*;
- ✿ Referência em inovação com Multiuso Neutraliza Odores e Ação Clareadora;
- ✿ Mais de 200 mil vizinhas UAU fiéis à marca nas redes sociais**.



2º melhor fornecedor
de Multiuso do Brasil



Vice-líder nacional
em Limpadores*



Vice-líder nacional
em Multiuso*



www.uauingleza.com.br

@uauingleza

SAC 0800 704 9191



UAU Ingleza

Felicidade é estar com você





solução sortimento
fornecedores
especial

DESCARTÁVEIS

• fralda descartável • papel higiênico folha dupla

Apresentado por



Bom impacto nas vendas e no meio ambiente

Variedade de produtos práticos de uso único ou reutilizáveis, produzidos e embalados de forma sustentável. É o que a **billa** disponibiliza ao varejo de todo o Brasil, contribuindo para o setor ganhar margem, elevar o tíquete médio e garantir uma ótima imagem perante os clientes

COM PROCESSOS DE FABRICAÇÃO INOVADORES, MARCA GARANTE EXCELENTE QUALIDADE E BOA APRESENTAÇÃO SEM USO DE PLÁSTICO

LINHA COMPLETA PARA O MIX DO VAREJO E DO ATACAREJO

CANUDOS DE PAPEL

Com as embalagens mais práticas, atrativas e únicas no PDV

HASHIS DE BAMBU
Embalados individualmente em papel

TALHERES DE MADEIRA
Zero plástico
Biodegradável
100% compostável
Certificado FSC, o selo verde mais conhecido em todo o mundo

COPOS E BOWLS DE PAPEL E BIODEGRADÁVEIS

Ao serem descartados em aterros sanitários, são biodegradados em apenas 6 meses

FOLHAS DE ALUMÍNIO, FREEZER BAG E FILMES DE PVC

Todas com embalagens feitas de papel e com costura em algodão. Livres de plástico

PAZINHA DE SORVETE
Produto biodegradável, feito em madeira



Aponte a câmera do seu celular e saiba mais sobre o propósito e os produtos da **billa**
Entre em contato
(47) 3467-0071 • contato@billa.com.br



A marca do manejo florestal responsável
FSC® C166632

Uma atitude sustentável **billa**

ecbilla
saiba mais: www.ecbilla.com



FRALDA DESCARTÁVEL

536

respondentes citaram a marca

14%
Outros

6%
Santher

7%
Mili



36%
Procter & Gamble

30%
Kimberly-Clark Brasil

7%
Ontex

1 PROCTER & GAMBLE

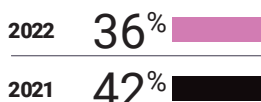
FREITAS.B@PG.COM • (11) 99882-1816

PROCTER & GAMBLE INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
HTTPS://BR.PG.COM

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pampers 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 KIMBERLY-CLARK BRASIL

BRUNA.MOURA@KCC.COM • (11) 99661-3291

KIMBERLY-CLARK BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS DE HIGIENE LTDA.
WWW.KIMBERLY-CLARK.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Huggies 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 ONTEX

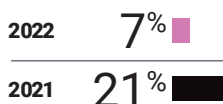
HANNARA.SILVA@ONTEGLOBAL.COM • (11) 2853-9582

ONTEX GLOBAL
WWW.ONTEGLOBAL.COM

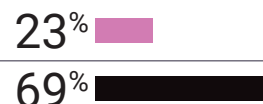
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Pom Pom 5^a • Cremer 6^a • Sapeka 14^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 MILI

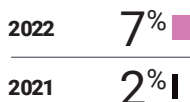
DENISE.PIRES@MILI.COM.BR • (41) 3227-8000

MILI S/A
WWW.MILI.COM.BR

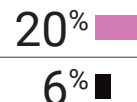
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mili 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5 SANTHER

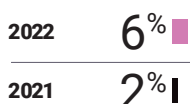
FALE.CONOSCO@SANTHER.COM.BR • (11) 3038-4438

SANTHER - FÁBRICA DE PAPEL SANTA THEREZINHA S/A
WWW.SANTHER.COM.BR

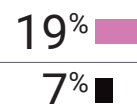
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Personal 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PAPEL HIGIÊNICO FOLHA DUPLA

651

respondentes citaram a marca

24%
● Outros

4%
● Cia.
Canoinhas

10%
● SEPAC



34%
Kimberly-Clark
Brasil ●

16%
Santher ●

12%
Mili ●

1 KIMBERLY-CLARK BRASIL

BRUNA.MOURA@KCC.COM ● (11) 4503-4500

KIMBERLY-CLARK BRASIL IND. E COM. DE PRODUTOS DE HIGIENE LTDA.
WWW.KIMBERLY-CLARK.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Neve 1^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 34%

48%

2021 30%

60%

2 SANTHER

FALE.CONOSCO@SANTHER.COM.BR ● (11) 3038-4438

SANTHER - FÁBRICA DE PAPEL SANTA TEREZINHA S/A
WWW.SANTHER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Personal 2^a ● Charme 22^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 16%

25%

2021 17%

39%

3 MILI

FALECOM@MILI.COM.BR ● (41) 3227-8000

MILI S/A
WWW.MILI.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mili 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 12%

17%

2021 12%

28%

4 SEPAC

MARKETING@SEPAC.COM.BR ● (42) 3542-8000

SEPAC - SERRADOS E PASTA DE CELULOSE LTDA.
WWW.SEPAC.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Duetto 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 10%

15%

2021 9%

20%

5 CIA. CANOINHAS

DEBORAH@CANOINHAS.COM.BR ● (47) 3621-7000

CIA. CANOINHAS DE PAPEL
WWW.CANOINHAS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Fofinho 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 4%

6%

2021 4%

11%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



solução sortimento
fornecedores
especial

BAZAR

• alimento para cães • alimento para gatos • esfregão/mop • papel alumínio • vassoura

Assim nascem os líderes de vendas.



A Santa Maria vem com super lançamentos.
Um mix de produtos que nasceram para liderar e serem campeões de vendas.

Lava Louças Controle de Odor

- Contém extrato vegetal capim limão;
- Suave perfume nas mãos e na cozinha;
- Limpa com eficiência;

Flotador Spray 500ml

- Com gatilho spray ficou muito mais fácil a limpeza;
- Tecnologia inédita no Brasil SURFACT BLEND;
- Limpeza por flotação que evita esforço;
- Serve como refil, é muito mais economia.

Lava Roupas Finas e Delicadas 2L

- Fórmula com tecnologia inédita SURFACT BLAND;
- Ação micelar intensa;
- Não agride os tecidos e evita o efeito corrosivo;
- Mais sustentável e biodegradável.

Sacos para Lixos Reforçados

- Espessura superior;
- Excelente desempenho;
- Maior resistência e segurança.

Aromatizantes de Ambientes 500ml

- Em gatilho spray;
- Perfumaria fina e exclusiva;
- 3 fragrâncias: Magia, Intense e Black.

Limpadores Perfumados Concentrados de Ambientes 140ml

- Limpeza perfumada que rende 12 litros;
- 7 fragrâncias: Lavanda, Talco, Algas Marinhas, Citronela, Capim Limão, Eucalipto e um especial para seu pet.

TECNOLOGIA EXCLUSIVA

ACÃO MICELAR
SURFACT BLEND
LIMPA SEM AGREDIR





Nossa equipe de vendas e promotores oferecem um portfólio completo, planogramas que chamam a atenção pela sua diversidade, além do apoio de peças publicitárias que valorizam e impulsionam no momento das vendas.

**Santa Maria**

Prática e eficiente como você

Fone /  (16) 3830-8000
comercial@stamaria.ind.br

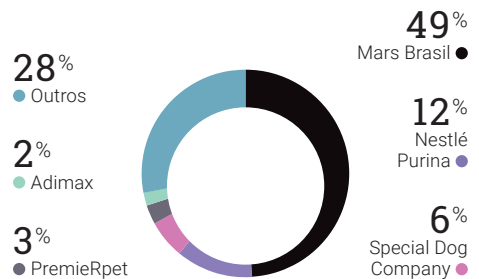
  Indústria Santa Maria
www.stamaria.ind.br



ALIMENTO PARA CÃES

533

respondentes citaram a marca



1 MARS BRASIL

SAC.BRASIL@MARS.COM.BR • (19) 98350-5656

MASTERFOODS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MARS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

PEDIGREE 1^a • CHAMP 12^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 49%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 62%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 NESTLÉ PURINA

DANIELLA.PEZZUOL@BR.NESTLE.COM • (11) 94774-4573

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Dog Chow 2^a • Purina 4^a • Bonzo 17^a
Kanina 18^a • Alpo 19^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 12%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 20%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 SPECIAL DOG COMPANY

SPECIALDOG@SPECIALDOG.COM • (14) 3332-3000

MANFRIM INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
WWW.SPECIALDOG.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Special Dog 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 9%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 PREMIERPET

SAC@PREMIERPET.COM.BR • 0800-556666

GRANDFOOD IND. E COM. LTDA.
WWW.PREMIERPET.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Golden 7^a • PremieR 9^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 3%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 ADIMAX

MKT.STEFANI@ADIMAX.COM.BR • (15) 3321-0100

ADIMAX IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.ADIMAXPET.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Magnus 6^a • Quality 13^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 2%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



MAIS DE
200 MIL
SEGUIDORES E USUÁRIOS
EM NOSSOS
CANAIS DIGITAIS!

SA VAREJO: INTERAÇÃO TOTAL COM VOCÊ.

Em cada canal, um conteúdo diferenciado. Siga a gente e fique por dentro de tudo o que acontece no Varejo Alimentar.

- » Revista Digital » Portal de Notícias » Newsletter Diária
- » LinkedIn » Clubhouse » Instagram » YouTube » Facebook
- » Whatsapp Business » Webinar Series » Fóruns Online

Acesse nossos
canais digitais:



ALIMENTO PARA GATOS

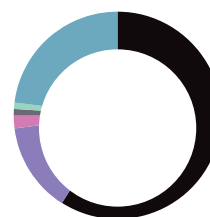
393

respondentes citaram a marca

23%
Outros

1%
PremierPet

1%
Nutrire



59%
Mars Brasil

14%
Nestlé
Purina

2%
Special Dog
Company

1 MARS BRASIL

SAC.BRASIL@MARS.COM.BR • (19) 98350-5656

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Whiskas 1ª • KiteKat 7ª

MASTERFOODS BRASIL ALIMENTOS LTDA.
WWW.MARS.COM.BR

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 59%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 83%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

2 NESTLÉ PURINA

DANIELLA.PEZZUOL@BR.NESTLE.COM • (11) 94774-4573

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Friskies 2ª • Purina 3ª • Cat Chow 8ª

NESTLÉ BRASIL LTDA.
WWW.NESTLE.COM.BR

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 14%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 26%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

3 SPECIAL DOG COMPANY

SPECIALDOG@SPECIALDOG.COM • (14) 3332-3000

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Special Cat 4ª

MANFRIM INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.
WWW.SPECIALDOG.COM.BR

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 2%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

4 NUTRIRE

NUTRIRE@NUTRIRE.IND.BR • (54) 3464-8700

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Monello 6ª • Birbo 14ª

NUTRIRE IND. DE ALIMENTOS LTDA.
WWW.NUTRIRE.IND.BR

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 1%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 2%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 PREMIERPET

SAC@PREMIERPET.COM.BR • 0800-556666

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Golden 7ª • PremierR 12ª

GRANDFOOD IND. E COM. LTDA.
WWW.PREMIERPET.COM.BR

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 1%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

2022 3%

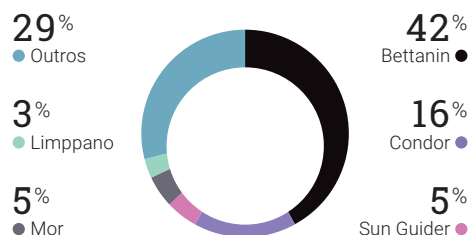
2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

ESFREGÃO/MOP

275

respondentes citaram a marca



1 BETTANIN

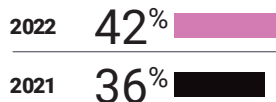
SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

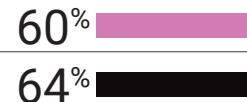
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Noviça 1 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 CONDOR

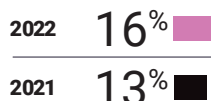
SAC@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

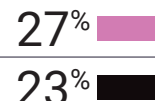
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 2 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 SUN GUIDER

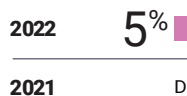
SAC@SUNGUIDER.COM.BR • (11) 5852-3535

SUNGUIDER INCORPORADORA E COM. EXTERIOR EIRELI
WWW.SUNGUIDER.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

FlashLimp 3 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 MOR

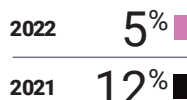
MOR@MOR.COM.BR • (51) 2106-7500

METALÚRGICA MOR S/A
WWW.MOR.COM.BR

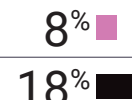
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Mor 4 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 LIMPPANO

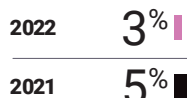
VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

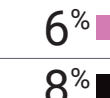
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limppano 5 ^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

PAPEL ALUMÍNIO

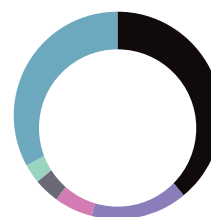
366

respondentes citaram a marca

33%
Outros

3%
RoyalPack

4%
Rochedo



39%
Wyda
Embalagens

15%
Boreda

6%
Embrast

1 WYDA EMBALAGENS

VENDAS@WYDA.COM.BR • (15) 2101-7500

WYDA IND. DE EMBALAGENS LTDA.
WWW.WYDA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Wyda 1ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 39%

2021 30%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

48%

48%

2 BOREDA

COMERCIAL@BOREDA.COM.BR • (31) 3358-1999

ALUMIPACK IND. DE EMBALAGENS LTDA.
WWW.BOREDA.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Boreda 2ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 15%

2021 15%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

20%

23%

3 EMBRAST

MARKETING@EMBRASST.COM.BR • (47) 3247-0031

EMBRASST IND. E COM. DE EMBALAGENS LTDA.
WWW.EMBRASST.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bompack 3ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 6%

2021 4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

9%

7%

4ª
POSIÇÃO
EM 2021

4 ROCHEDO

(11) 5186-4866

GRUPO SEB DO BRASIL PRODUTOS DOMÉSTICOS LTDA.
WWW.ROCHEDO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Rochedo Alumínio 4ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 4%

2021 DADOS NÃO DISPONÍVEIS

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

5%

DADOS NÃO DISPONÍVEIS

5 ROYALPACK

COMERCIAL@WAC.IND.BR • (48) 3245-4400

WAC IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.
WWW.ROYALPACK.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

RoyalPack 5ª

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

2022 3%

2021 4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

5%

7%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

SA VAREJO

MARCA LÍDER

2022

SA VAREJO

TOP ONE FORNECEDOR

2022

SA VAREJO

CATEGORIAS

2022



4 E 6 BOCAS

PROTECTOR PARA COZINA

PROTECTOR DE FOGÃO



CONTÉM 12

CONTÉM 10

3m
COMPRIMENTO / LARGO
LARGURA / ANCHO: 20cm

3m
COMPRIMENTO / LARGO
LARGURA / ANCHO: 20cm

15m
COMPRIMENTO / LARGO
LARGURA / ANCHO: 20cm

15m
COMPRIMENTO / LARGO
LARGURA / ANCHO: 20cm

7,5m
COMPRIMENTO / LARGO
LARGURA / ANCHO: 20cm



WYDA®

ESSENCIAL NA SUA VIDA!

Tel: +55 15 2101 7500
www.wyda.com.br



VASSOURA

649

respondentes citaram a marca

24%
● Outros

2%
● Vassouras Rossi

6%
● Limppano



30%
● Bettanin

27%
● Condor

11%
● Santa Maria

1 BETTANIN

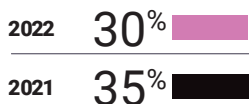
SABE@BETTANIN.COM.BR • (51) 3458-0003

BETTANIN S/A
WWW.BETTANIN.COM.BR

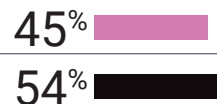
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Noviça 1^a • Brilhus 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



2 CONDOR

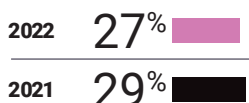
SAC@CONDOR.IND.BR • (47) 3631-2000

CONDOR S/A
WWW.CONDOR.IND.BR

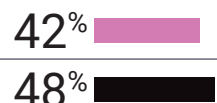
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Condor 2^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



3 SANTA MARIA

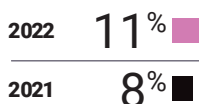
MARKETING@STAMARIA.IND.BR • (16) 3830-8000

IND. E COM. SANTA MARIA LTDA.
WWW.STAMARIA.IND.BR

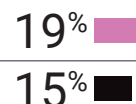
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Santa Maria 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4 LIMPPANO

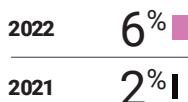
VENDAS@LIMPPANO.COM.BR • (21) 2472-9700

LIMPPANO S/A
WWW.LIMPPANO.COM.BR

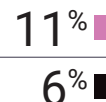
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Limppano 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



5^a
POSIÇÃO
EM 2021

5 VASSOURAS ROSSI

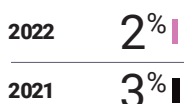
ADMVENDAS2@VASSOURASROSSI.COM.BR • (24) 2243-2010

A W ROSSI & CIA. LTDA.
WWW.VASSOURASROSSI.COM.BR

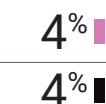
CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Rossi 6^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS



VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA



4^a
POSIÇÃO
EM 2021

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

WHATSAPP SA VAREJO.

INFORMAÇÃO NA VELOCIDADE DE UM ZAP.

A SA Varejo quer estar cada vez mais conectada a você! A novidade agora é o nosso WhatsApp. Mais um canal para você falar diretamente com nosso time de forma fácil, rápida e sobre o que precisar. Este é o nosso número:

11 9 7282 4799

Ou, se preferir, é só escanear o QR-CODE abaixo:

ESCANEE, SALVE NOSSO
NÚMERO E NOS ENVIE UM ZAP.



SA.VAREJO





solução sortimento
fornecedores
especial

SERVIÇOS

- administradora de cartão próprio • sistema de gestão tipo ERP



VAREJOCONNECT
INTERMEDIÇÃO, NEGÓCIOS & INVESTIMENTOS

EMPRESÁRIO DO VAREJO DE ALIMENTOS, SE VOCÊ QUER EXPANDIR OU PENSA EM VENDER A SUA REDE DE SUPERMERCADO, FALE CONOSCO

Somos a única empresa de intermediação especializada no varejo de alimentos e que possui o mapeamento estratégico de mais de 5.000 lojas no Estado de SP

A **VarejoConnect®**, empresa especializada na intermediação de venda e compra de redes de supermercados, desenvolveu e utiliza uma ferramenta inédita, totalmente inovadora e que introduziu um novo conceito na identificação de oportunidades para expansão de redes de supermercados de pequeno, médio e grande portes. Tudo isso é feito com total profissionalismo, sigilo e, o mais importante, com absoluto sigilo e confidencialidade, preservando totalmente as partes envolvidas.

A tecnologia desenvolvida por **VarejoConnect®** resultou no mapeamento e criação de em uma base de dados sem precedentes que consolida e cruza informações estratégicas resultantes da medição física de mais de 5.000 lojas na capital e no interior do Estado de SP, permitindo ao empresário do setor traçar com maior precisão o seu plano expansão (via aquisição de outras redes de supermercado) ou a estratégia de saída (via venda da sua rede) para comprador específico.

A **VarejoConnect®** tem utilizado sua tecnologia, networking específico e a experiência dos seus fundadores (que possuem relacionamento de mais de 20 anos no setor de varejo de alimentos) para mapear oportunidades que não estão disponíveis no mercado e aproximar vendedores e compradores num formato de acordo com o perfil de cada cliente.

Outro grande diferencial da **VarejoConnect®** é o trabalho totalmente diferenciado do modelo tradicional utilizado pelas demais empresas do setor. Temos trabalhado com algumas das principais redes regionais e fundos de investimento, mapeando targets específicos já com perfil do respectivo grupo comprador. Isso tem gerado uma maior eficiência e assertividade muito grande nas intermediações, uma vez que, somente procuramos as famílias dos potenciais targets vendedores após o potencial comprador confirmar interesse e formalizar carta de intenções por escrito.

Nos últimos anos, temos participado ativamente e acompanhado de perto este cenário de expansão e consolidação do setor supermercadista, estruturando e intermediando algumas das principais operações de venda e compra de redes de supermercado no Estado de SP.



+55 (11) 99274 0116

www.varejoconnect.com.br



leonardo@varejoconnect.com.br

Rua Gomes de Carvalho, 1.629, 15º andar | cj 152 | Vila Olímpia | SP

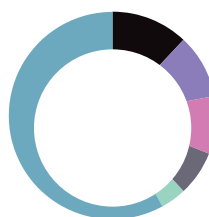
ADMINISTRADORA DE CARTÃO PRÓPRIO 209

respondentes citaram a marca

58%
● Outros

4%
● Banco
Bradesco

7%
● CredSystem



12%
● Tricard

10%
● DMCARD

9%
● Senff

1 TRICARD

MARKETING@TRIBANCO.COM.BR • (34) 3003-3099

TRIPAG MEIOS DE PAGAMENTO LTDA.
WWW.TRICARD.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Tricard 1^a

2^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	12%
2021	17%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	18%
2021	28%

2 DM

MARKETING@VOCEDM.COM.BR • (12) 2136-0120

DMCARD PROCESSAMENTO DE DADOS E CENTRAL DE ATENDIMENTO LTDA.
WWW.VOCEDM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

DMCard 2^a

1^a
POSIÇÃO
EM 2021

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	10%
2021	19%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	14%
2021	30%

3 SENFF

MARKETING@SEFFF.COM.BR • (41) 3313-1841

SEFFFNET INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA.
WWW.SENFF.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Senff 3^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	9%
2021	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	14%
2021	14%

4 CREDSYSTEM

MARKETING@CREDSYSTEM.COM.BR • (11) 3357-2000

CREDSYSTEM INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA.
WWW.CREDSYSTEM.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

CredSystem 4^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	7%
2021	8%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	11%
2021	16%

5 BANCO BRADESCO

(11) 3684-4344

BANCO BRADESCO S/A
WWW.BRADESCO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Bradesco 5^a

PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS

Ano	Porcentagem
2022	4%
2021	4%

VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA

Ano	Porcentagem
2022	7%
2021	7%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível



TRICARD: HÁ MAIS DE 20 ANOS IMPULSIONANDO O VAREJO BRASILEIRO.



Assim como vocês, nascemos no varejo.
Por isso, entendemos suas necessidades e criamos uma solução ideal.
Nossos cartões vão fazer muito pelo seu negócio.

➤ Mais crédito e vantagens
exclusivas para os seus clientes

➤ Aumento do volume
de vendas

➤ Fidelização
e muito mais

O cartão preferido pelos varejistas do Brasil pode ter o nome da sua loja.



PROMOÇÃO ANUAL TRICARD:

Para incentivar ainda mais as vendas, a cada R\$ 50,00 gastos com o Cartão Tricard, o cliente recebe um Número da Sorte e concorre a 2 carrinhos de compras no valor de R\$ 500,00 todos os dias, o ano todo.

Acesse o QR Code



e saiba mais.



CREDIBILIDADE

A Tricard pertence a um grupo que atua há quase 70 anos no mercado brasileiro, o Grupo Martins.

tribanco

SEGURANÇA

Fazemos parte de uma instituição financeira com 32 anos de atuação, o Tribanco.

tricard

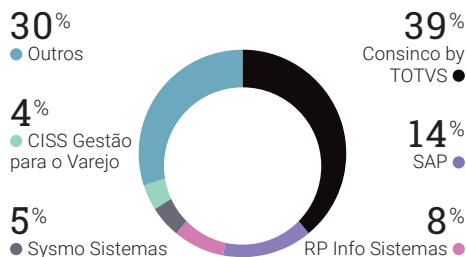
#AquiVocêPodeMais

f @ cartaotricard

SISTEMA DE GESTÃO TIPO ERP

202

respondentes citaram a marca



1 TOTVS

HELENA.FONSECA@TOTVS.COM.BR

TOTVS S/A
WWW.TOTVS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

TOTVS 1 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	39%	55%
2021	40%	68%

2 SAP

ELIA.CHATAH@SAP.COM • (11) 5503-2331

SAP BRASIL LTDA.
WWW.SAP.COM/BRAZIL

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

SAP 2 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	14%	23%
2021	13%	27%

3 RP INFO SISTEMAS

(41) 3222-0808

RP INFO SISTEMAS LTDA.
WWW.RPINFO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

RP Informática 3 ^a • Flex DB 12 ^a

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	8%	13%
2021	8%	17%

4 SYSMO SISTEMAS

COMERCIAL@SYSMO.COM.BR • (49) 3631-0600

SYSMO SISTEMAS LTDA.
WWW.SYSMO.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Sysmo 4 ^a

5^a
POSIÇÃO
EM 2021

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	5%	8%
2021	6%	9%

5 CISS GESTÃO PARA O VAREJO

MARKETING@CISS.COM.BR • (46) 3536-8500

CISS CONSULTORIA EM INFORMÁTICA, SERVIÇOS E SOFTWARE S/A
WWW.CISS.COM.BR

CLASSIFICAÇÃO DAS MARCAS

Ciss 5 ^a

4^a
POSIÇÃO
EM 2021

	PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS	VAREJISTAS QUE CITARAM A MARCA
2022	4%	6%
2021	7%	11%

Estreia: empresas que aparecem pela primeira vez no Top Fornecedores nos últimos quatro anos. Dados percentuais arredondados. ND = não disponível

**INFORMAÇÃO
É UM PRODUTO
ALTAMENTE
PERECÍVEL. SE
NÃO ESTIVER
ATUALIZADA, FICA
IMPRÓPRIA PARA
CONSUMO.**

Acesse o Portal de Notícias que é referência entre os **decisores do Varejo de Autosserviço**. Ele é o mais consultado entre os sites especializados do setor, com **46%* de preferência!**

SAVAREJO.COM.BR

**ESCANEE E ACESSE NOSSO
PORTAL DE NOTÍCIAS**



AO ENTRAR VOCÊ ENCONTRA:

- Principais Notícias
- Reportagens e Entrevistas Exclusivas
- Versão Digital da Revista
- Ranking Maiores Varejistas
- Coleção Sortimento
- Grupo Conselheiros
- Fornecedor Colaborativo

É muito mais do que um simples portal!

SA.VAREJO

**SIGA SA VAREJO
NAS REDES SOCIAIS**



*Pesquisa Ibope Conecta feita com 279 varejistas que atuam nos formatos de super e hipermercados, central de compras e atacarejos, de abril a junho de 2019.

BARRACAS NAS MARQUISES DA LOJA, A UM PASSO DA CALÇADA

O que você acha dessa ousadia?



THE COMMONS



Piétrangelo Leta, diretor executivo da rede, afirma que o furto existe dentro ou fora da loja e sempre requer controles. O mais importante, contudo, é oferecer um serviço para o consumidor apressado. "Além disso, é um modelo de feira de rua, que é típico da cidade", diz Leta. "O que estamos fazendo é dar continuidade à história do Rio, desde a Praça XV".

Barraquinhas com ovos, frutas, legumes, azeites, vinhos ou orquídeas

Tudo fora da área de vendas. É assim que a Zona Sul, uma das principais redes do Rio de Janeiro, vem trabalhando em várias de suas unidades para aproveitar o espaço exíguo dos imóveis na região sul da cidade. Talvez alguém pense nos furtos e, principalmente, no que a empresa deixa de vender quando o cliente não entra na loja. Porém, nada disso assusta a companhia. Na verdade, o consumidor se deixa seduzir pela rapidez da compra, pois pega os produtos e resolve tudo no self-checkout. Para compras mais extensas, pode voltar depois, sem pressa. ←

UMA BATATA PERFEITA
PARA CADA OCASIÃO



**LINHA
INFANTIL**
A FAVORITA DAS CRIANÇAS



**LINHA
AO FORNO**
TODO DIA EM FAMÍLIA



**LINHA
TRADICIONAL**
O SABOR DO FINAL DE SEMANA



**LINHA
APERITIVOS**
DIVERSÃO ENTRE AMIGOS



Lançamento!



doces gentilezas

Docile

A Rayssa Leal se juntou à Docile para criar uma linha de produtos cheia de atitude e espalhar doces gentilezas por todo o Brasil.



Os produtos que todo mundo ama com um toque extra de doçura.

- 📸 Uma campanha 360° com alcance nacional.
- 📺 Comercial inspirado no universo radical do skate.
- 👤 Um time de influenciadores para espalhar doces gentilezas.
- 🛒 Enxoval de PDV para encantar.
- ★ Ações promocionais para cada perfil de PDV.

