

**SOLUÇÕES  
SA VAREJO**

**INFORMAÇÃO QUE ACOMPANHA A  
VELOCIDADE DO VAREJO, COM A  
AGILIDADE E A CONFIANÇA QUE VOCÊ  
PRECISA, NA BUSCA PELOS RESULTADOS  
QUE A SUA EMPRESA QUER.**

# A SA VAREJO

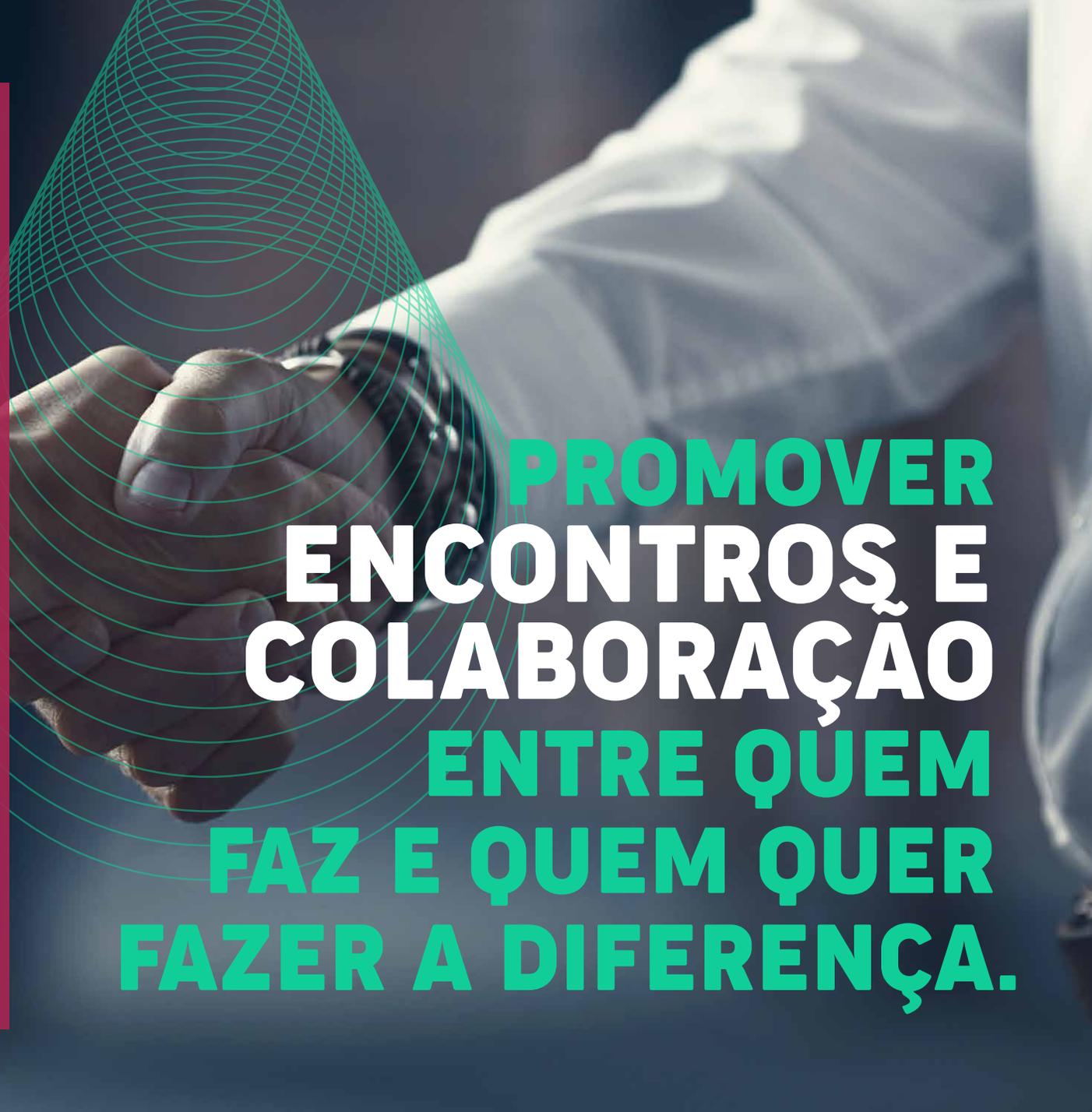
**SOMOS O CANAL  
COM A  
CREDIBILIDADE QUE  
SUA EMPRESA  
PROCURA PARA SE  
CONECTAR COM OS  
DECISORES DAS  
PRINCIPAIS REDES  
DE AUTOSSERVIÇO  
ALIMENTAR.**

Nada é como antes, e tudo muda na velocidade de um beep. No Varejo, o que é tendência hoje já ficou obsoleto ontem. E toda essa velocidade é o que nos desafia a romper barreiras para antecipar cenários e gerar relevância a você.

Somos um hub de conteúdo e relacionamento com a essência da **colaboração**, do novo e o **DNA da transformação** em nosso gene. **Compartilhamos conhecimento exclusivo e relevante para o varejo de autosserviço alimentar** – um ecossistema inspirador e em constante reinvenção. Acreditamos ser esse o caminho para o setor tornar-se cada vez mais forte, sustentável, inovador e protagonista.

Estamos na jornada evolutiva junto às redes varejistas e seus fornecedores. **Nós os ajudamos a melhor se conectar**, para que obtenham relações mais efetivas, produtivas e rentáveis. **Vemos na atuação colaborativa, no compartilhamento de conhecimentos e na transformação digital as forças-motrizes desse setor.**

Essa é nossa crença e nosso mantra. Afinal, o mundo agora é exponencial, digital e descentralizado, e as empresas que não acompanharem essa transição tendem a ficar para trás. A **SA Varejo** é uma empresa do Centro de Inteligência e Negócios do Varejo – **CINVA**.



**PROMOVER  
ENCONTROS E  
COLABORAÇÃO  
ENTRE QUEM  
FAZ E QUEM QUER  
FAZER A DIFERENÇA.**

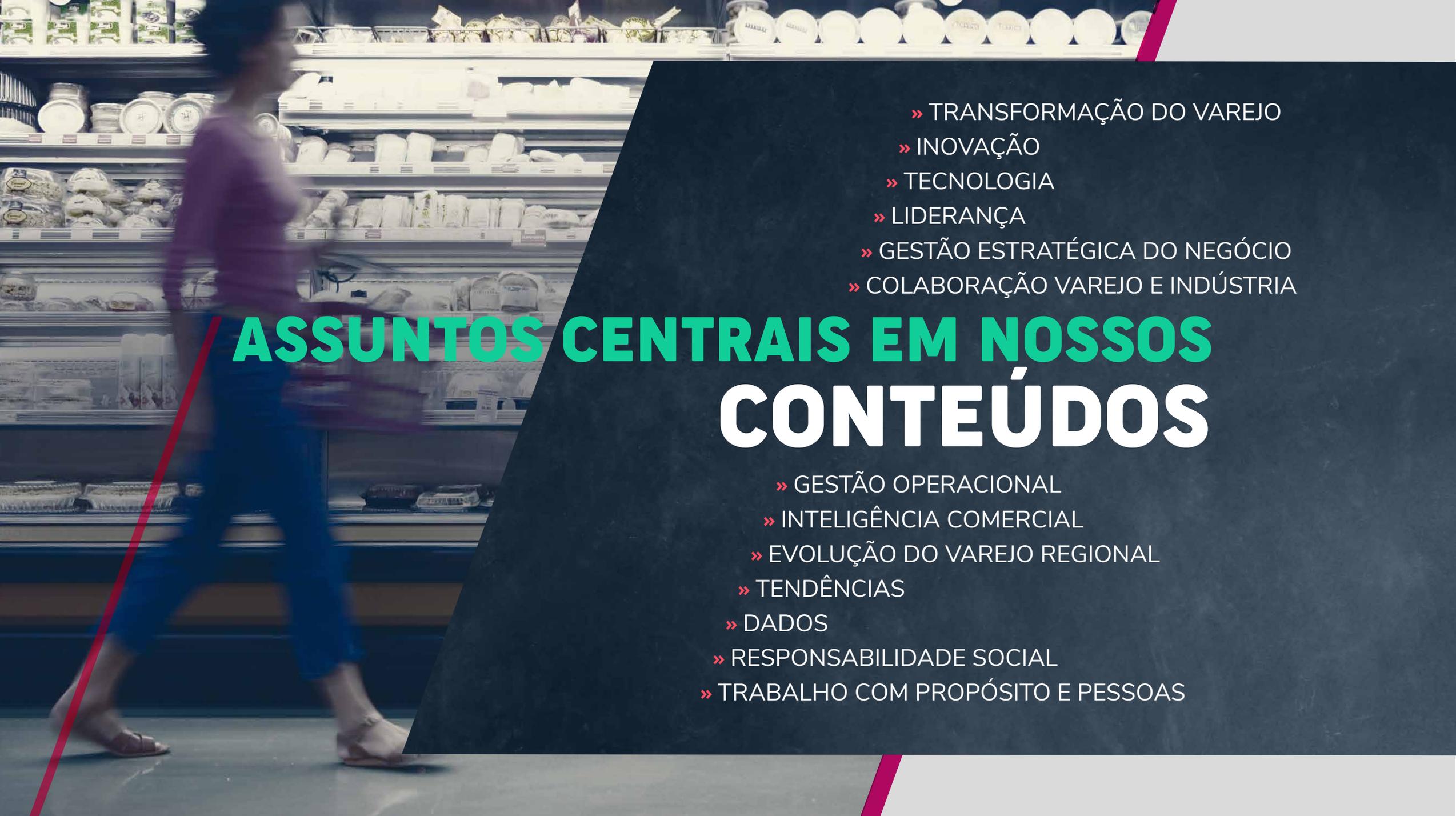
# NOSSO PROPÓSITO

Contribuir para um varejo de autosserviço forte, sustentável e inovador por meio do conhecimento e da colaboração.

## Nossa Missão

Disseminar inovação e conhecimento relevante para o varejo de autosserviço alimentar. Sobretudo, fomentar um relacionamento inteligente, saudável e próspero entre as redes varejistas, seus fornecedores, colaboradores e clientes.





# ASSUNTOS CENTRAIS EM NOSSOS CONTEÚDOS

- » TRANSFORMAÇÃO DO VAREJO
- » INOVAÇÃO
- » TECNOLOGIA
- » LIDERANÇA
- » GESTÃO ESTRATÉGICA DO NEGÓCIO
- » COLABORAÇÃO VAREJO E INDÚSTRIA

- » GESTÃO OPERACIONAL
- » INTELIGÊNCIA COMERCIAL
- » EVOLUÇÃO DO VAREJO REGIONAL
- » TENDÊNCIAS
- » DADOS
- » RESPONSABILIDADE SOCIAL
- » TRABALHO COM PROPÓSITO E PESSOAS

# NOSSOS FORMATOS DE CONTEÚDO

SUA EMPRESA É MULTIPLATAFORMA?  
A MANEIRA DELA SE COMUNICAR  
COM OS DECISORES DO VAREJO  
ALIMENTAR TAMBÉM PRECISA SER.



**REVISTA  
IMPRESSA  
E DIGITAL**



**SUPLEMENTOS  
REGIONAIS**



**PORTAL  
DE NOTÍCIAS**



**NEWSLETTER**



**WEBINARS**



**EVENTOS  
PRESENCIAIS  
E ONLINE**



**MÍDIAS  
SOCIAIS**

## ESPECIAIS



### COLEÇÃO SORTIMENTO

Informações para desenvolvimento de categoria, ranking das marcas e de fornecedores do Varejo



### MAIORES VAREJISTAS

Ranking e dados de desempenho das maiores redes varejistas

# NOSSA PRESENÇA DIGITAL

ALCANÇAMOS MAIS DE 200 MIL  
USUÁRIOS QUALIFICADOS/MÊS



PORTAL DE  
NOTÍCIAS



NEWSLETTER



REVISTA  
DIGITAL



WEBINARS



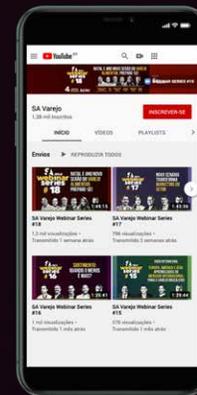
EVENTOS  
DIGITAIS



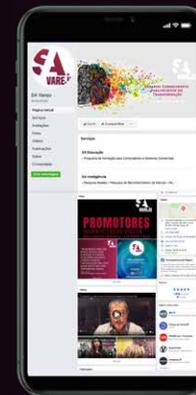
LINKEDIN



INSTAGRAM



YOUTUBE



FACEBOOK



TWITTER

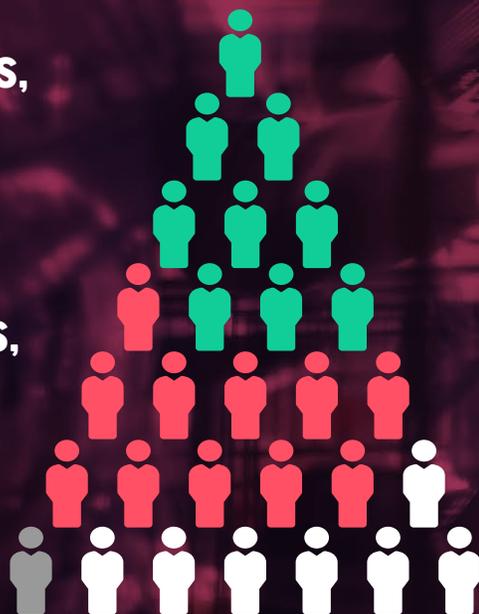
# EM NOSSOS CANAIS VOCÊ FALA COM O VAREJO DE PONTA A PONTA.

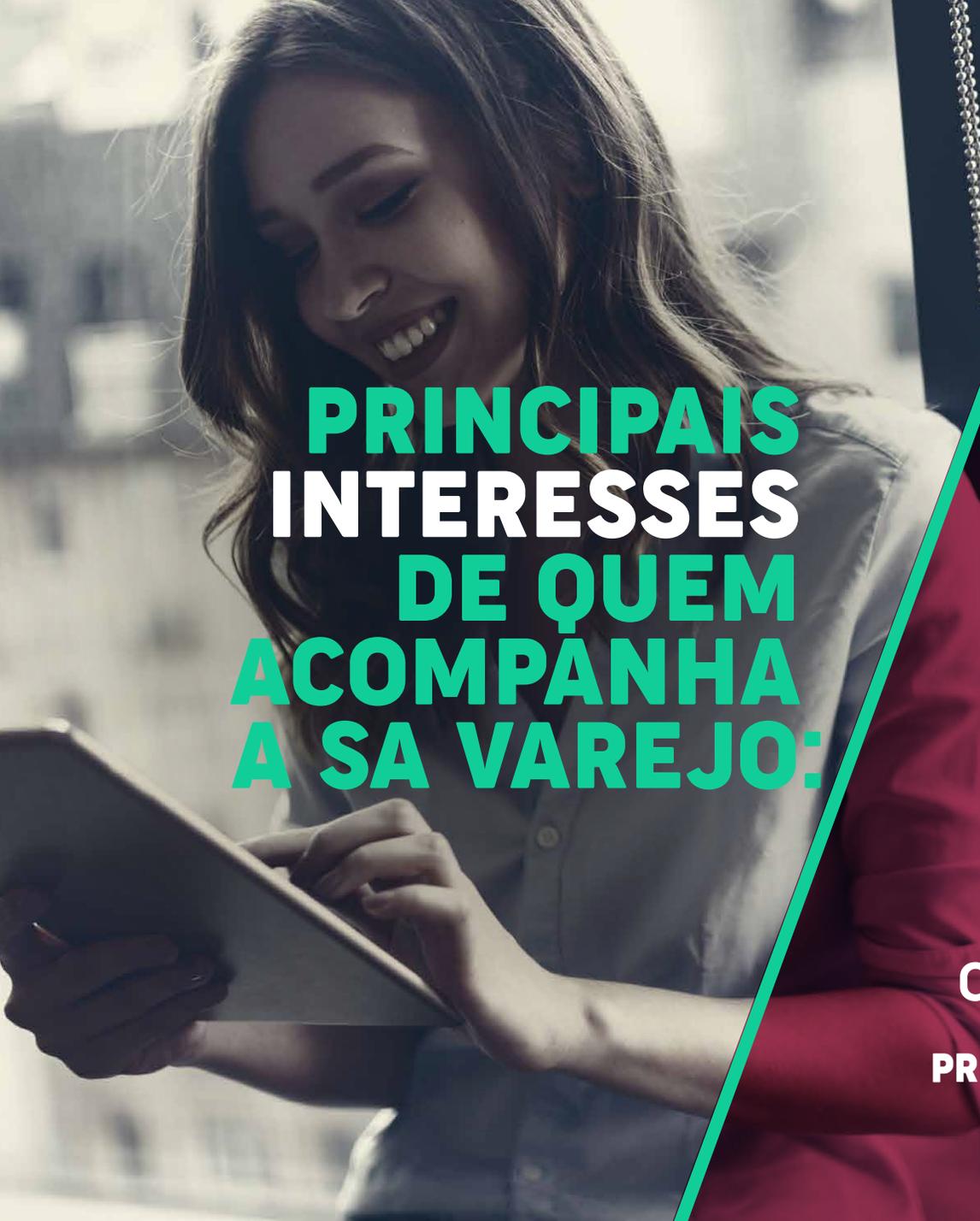
**33%** DECISORES C-LEVEL  
(PROPRIETÁRIOS, DONOS,  
SÓCIOS E DIRETORES)

**44%** GERENTES

**20%** COMPRADORES, CHEFES,  
SUPERVISORES E  
COORDENADORES

**3%** ASSISTENTES,  
ANALISTAS E  
AUXILIARES





**PRINCIPAIS  
INTERESSES  
DE QUEM  
ACOMPANHA  
A SA VAREJO:**

**COLABORAÇÃO  
VAREJO E INDÚSTRIA**

**ESTRATÉGIA COMERCIAL**

**INOVAÇÃO**

**CASES DE SUCESSO VAREJO E INDÚSTRIA**

**TENDÊNCIAS**

**DESENVOLVIMENTO DE CATEGORIAS**

**SORTIMENTO INTELIGENTE**

**EXPANSÃO DO SETOR**

**EXECUÇÃO EM LOJA**

**SOLUÇÕES E FERRAMENTAS**

**OPERAÇÃO EFICIENTE**

**COMPORTAMENTO DO SHOPPER**

**PRECIFICAÇÃO**

**INTELIGÊNCIA DE DADOS**

# O QUE NÓS PODEMOS FAZER POR SUA EMPRESA E MARCA.

Primeiro, você garante um **lugar de destaque em nossos canais**. Depois, na mente dos maiores **decisores do varejo alimentar**.

Os desafios no setor são muitos. E os varejistas buscam parcerias sólidas com seus fornecedores. **Com a SA Varejo, você tem um canal direto e de credibilidade com o Trade para fortalecer o relacionamento de confiança com esse ecossistema.**

ISSO TUDO E MUITO MAIS VOCÊ PODE E DEVE APRESENTAR AO TRADE. E A SA VAREJO É O CANAL IDEAL.

- » INOVAÇÕES
- » PORTFÓLIO
- » LANÇAMENTOS
- » ESTRATÉGIAS DE PRODUTOS
- » NOVIDADES NA DISTRIBUIÇÃO
- » ATENDIMENTO
- » DIFERENCIAIS DA FORÇA DE VENDAS
- » DESENVOLVIMENTO DE CATEGORIAS
- » PLANOGRAMA
- » SORTIMENTO IDEAL
- » AÇÕES E SOLUÇÕES EM PONTO EXTRA
- » FERRAMENTAS
- » TECNOLOGIAS

Somos o canal ideal porque transformamos as ações listadas acima em conteúdo relevante que amplia a educação dos varejistas.

Não é à toa que eles buscam na SA Varejo o conhecimento que precisam sobre o setor. E é por isso que ajudamos a criar oportunidades e a gera valor para a sua empresa.



# NOSSAS SOLUÇÕES

Soluções sob medida para a sua empresa e com assessoria especializada do nosso time, que é treinado para entender suas necessidades e objetivos, e apresentar a melhor solução para o seu negócio. **Sempre buscando a predisposição dos principais decisores do Varejo Alimentar a favor de seus planos comerciais.**



1

## **PUBLIS EDITORIAIS**

São anúncios em formato e linguagem de reportagem elaborados a partir de um trabalho em conjunto entre a sua empresa e a curadoria do nosso time de conteúdo. Oferecemos dois formatos:

### **· PUBLIS IMPRESSOS**

A publicação é feita em nossa Revista Impressa com diferentes opções de formatos e abordagens. Podemos produzir tanto o conteúdo quanto o layout.

### **· PUBLIS DIGITAIS**

Para melhores resultados, invista na opção multiplataforma. Assim, a publicação é potencializada por meio do uso combinado de todos os nossos canais digitais (portal, newsletter e redes sociais). E o melhor é que o resultado de todas as publicações é mensurado.

**ENTRE EM CONTATO**



2

## WEBINARS

Temos dois tipos de webinars com modelos de patrocínio diferenciados:

### • WEBINAR SERIES

O futuro do Varejo em tempo real. Temas gerais e de grande interesse tanto para o Varejo quanto para a indústria, e com a participação de grandes líderes de cada setor. Os debates são quinzenais.

### • WEBINAR CASES

Customizado para sua empresa com temas específicos, debates e CASES com a sua participação, além de um ou dois clientes varejistas. A data e o horário são ajustados de acordo com o patrocinador. Ambos os webinars possuem audiência qualificada e transmissão pelas plataformas Zoom e YouTube.

ENTRE EM CONTATO

# EVENTOS FÍSICO E DIGITAL

3

INDEPENDENTE DO FORMATO,  
AQUI O VAREJO SE CONECTA.  
Promovemos três tipos de eventos:

**Fóruns Nacionais de Integração Varejo e Indústria:** reúnem os decisores e lideranças das principais redes varejistas do País com temas sempre atuais e informação direta da fonte.

**Fóruns Regionais de Integração Varejo e Indústria:** reúnem decisores e lideranças da região onde acontecem, com foco em temas locais e demandas regionais.

**ERs (Encontros Reservados para a Indústria):** fechados para convidados exclusivos, reúnem decisores e lideranças das indústrias.

**Atuamos com DOIS FORMATOS:** físico e digital. Nesses eventos, sua empresa tem a possibilidade de realizar uma apresentação exclusiva para o público e de se relacionar diretamente com os varejistas participantes.

ENTRE EM CONTATO



4

## GRUPO CONSELHEIROS SA VAREJO

Programa de Aconselhamento formado por um time multidisciplinar de experientes executivos e conselheiros do mercado. Durante sessões online, o conselheiro de sua escolha irá auxiliar você e sua empresa em tomadas de decisão complexas. Também vai ajudar a aprimorar sua visão estratégica e de futuro, a melhorar a gestão do negócio, a analisar cenários, a estabelecer prioridades. Ele também vai mostrar como seguir com os planos de transformação e muito mais. Tudo de acordo com os principais objetivos e valores da empresa, e sempre visando maximizar seus resultados.

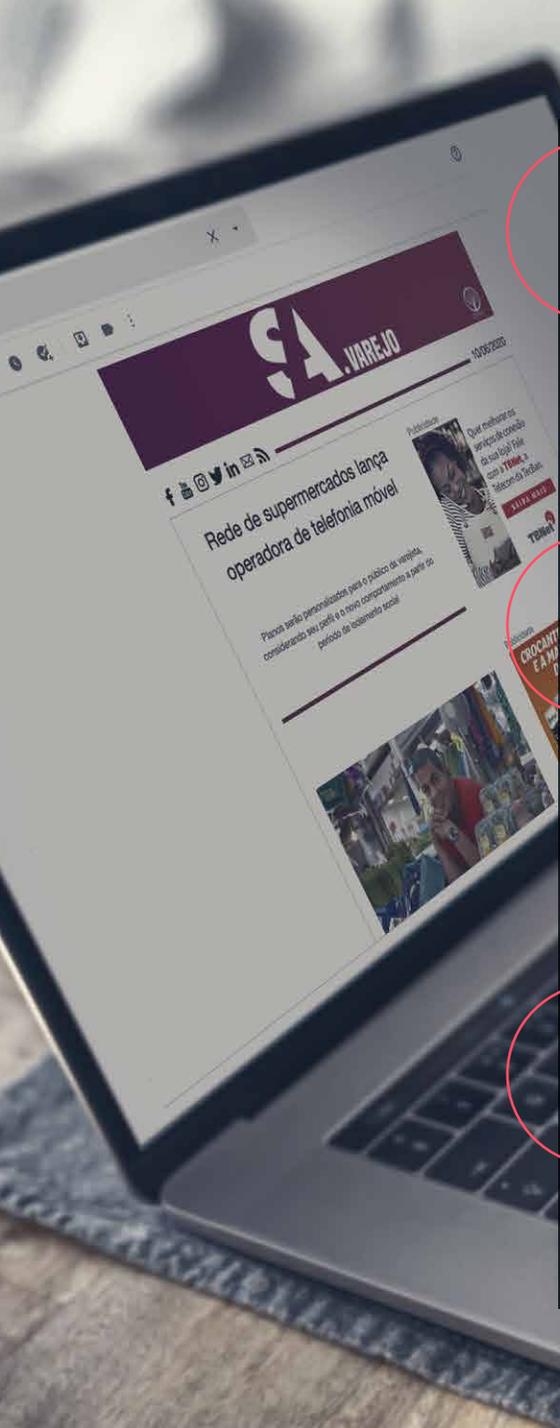
[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS SOBRE O CONSELHO.](#)

5

## SEMINÁRIO IN COMPANY

Neste módulo In Company, apresentamos com exclusividade cenários e tendências do varejo de autosserviço alimentar para a equipe de sua empresa, enriquecendo suas convenções, reuniões e planejamentos de vendas.

[ENTRE EM CONTATO](#)

A laptop is shown in the background, displaying the SAVAREJO website. The website has a purple header with the SAVAREJO logo and navigation icons. The main content area features several articles, including one titled 'Rede de supermercados lança operadora de telefonia móvel'. The number 6 is circled in red on the left side of the image.

6

## **CLASSIFICADOS SA VAREJO PRO**

Uma novidade que conecta fornecedores com o mercado. Este novo espaço de classificados profissionais é exclusivo para empresas de serviços e soluções com ativação na Revista e Portal de Notícias. Sem dúvida, a melhor forma de aparecer para quem tem necessidade imediata de contato e compra de soluções em Transformação Digital.

7

## **NEWSLETTER E PORTAL DE NOTÍCIAS (SAVAREJO.COM.BR)**

Oferecemos inventário de espaço publicitário em nosso portal de notícias e newsletter. Eles ficam em áreas nobres, o que garante maior visualização das peças pelos usuários. Trabalhamos com diferentes tamanhos de peças individuais e pacotes. Podem ficar em áreas específicas do portal, como, por exemplo, em nossa Coleção Sortimento, mais precisamente na página da categoria trabalhada por sua empresa.

8

## **PESQUISAS CUSTOMIZADAS AD-HOC**

A avaliação da imagem de sua empresa (como fornecedora), segundo a percepção dos varejistas.

**ENTRE EM CONTATO**

# POR QUE ESTAR COM A GENTE?

Porque conquistamos a confiança do varejista.  
É o que mostra a pesquisa IBOPE CONECTA\*.

NOSSA **REVISTA**  
JÁ É A MAIS:

**70%** RECEBIDA  
**62%** LIDA  
**43%** PREFERIDA

É CONSIDERADA A **MAIS ÚTIL**  
NAS INFORMAÇÕES QUE TRAZ:

**47%** SA VAREJO  
**23%** 2ª COLOCADA  
**21%** 3ª COLOCADA  
**9%** OUTRAS

Fonte:

\*279 entrevistas com varejistas de todos os cargos e que atuam nos formatos de super, hipermercados, central de compras e atacarejos. Período de 11 de abril a 7 de junho de 2019.

ENTRE EM CONTATO

NOSSO **PORTAL DE NOTÍCIAS** É O  
MAIS CONSULTADO ENTRE OS  
ESPECIALISTAS:

**46%** SA VAREJO  
**27%** 2ª COLOCADA  
**24%** 3ª COLOCADA  
**3%** OUTRAS

NOSSOS **EVENTOS** SÃO  
CONSIDERADOS TOP:

**95%** CONSIDERAM ÓTIMO E BOM  
**90%** AVALIAM COMO CONTEÚDO BOM  
E ÓTIMO, COM SOLUÇÕES PRÁTICAS E  
POSSIBILIDADE DE RELACIONAMENTO  
COM LÍDERES DA INDÚSTRIA

NOSSA **NEWSLETTER** É A CAMPEÃ  
NA PREFERÊNCIA DOS VAREJISTAS:

**62%** SA VAREJO  
**17%** 2ª COLOCADA  
**11%** 3ª COLOCADA  
**10%** OUTRAS

NOSSAS **SOLUÇÕES** SÃO APONTADAS  
COMO AS MAIS COMPLETAS:

**48%** SA VAREJO  
**21%** 2ª COLOCADA  
**19%** 3ª COLOCADA  
**12%** OUTRAS

ENTRE EM CONTATO

# ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Este é o momento de mostrar ao **Varejo Alimentar** o que a sua empresa tem a oferecer e como ela pode ajudar as redes varejistas a enfrentar seus desafios no maior espírito colaborativo. E você já sabe que nós podemos ajudar!

ENTRE EM CONTATO

Ou, se preferir, fale com a gente direto:

**11 3135 5483 / 5484 ou Whatsapp 11 9 7282 4799**

[carla.morais@savarejo.com.br](mailto:carla.morais@savarejo.com.br) ou [cristina.santos@savarejo.com.br](mailto:cristina.santos@savarejo.com.br)

# SAREJA